

GESTÃO E MARKETING EM EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE

Docente: Prof. Dr. Renato Francisco Rodrigues Marques
Monitor estagiário: Mestrando Leonardo de Souza

AGOSTO

02- Apresentação da disciplina

03- Definição da área (Leonardo)

09- A Indústria do Esporte (Renato)

16- Organização de Evento Esportivo (Leonardo)

17- Organização de Evento Esportivo – trabalho (Renato)

23- Organização de Torneio Esportivo (Leonardo)

24- Não houve aula

30- Gestão Esportiva no Segundo Setor (Christiano)

31- Empreendedorismo e criação de empresas (Jader)

SETEMBRO

13 - Gestão Esportiva no Primeiro Setor (Renato)

14- Gestão Esportiva no Terceiro Setor (Renato) –

17- Data de entrega do trabalho escrito

20- Apresentação de projetos de evento esportivo
(Leonardo e Renato)

21- Apresentação de projetos de evento esportivo
(Leonardo e Renato)

27- Apresentação de projetos de evento esportivo e
Eleição do projeto de torneio esportivo (Leonardo e
Renato)

28-Funções do Gestor (Renato)

OUTUBRO

04- Filme: O Homem que mudou o jogo
(Renato)

05- Filme: O Homem que mudou o jogo
(Renato)

11- Estratégias de Marketing Esportivo (Renato)

18- Lei de incentivo ao esporte (Leonardo)

19- Avaliação (Renato)

25- Gestão de Recursos Humanos (RH)
(Renato)

26- Relações com a imprensa (Luan)

NOVEMBRO

01 - Preparação para o evento

08- Comportamento do consumidor do esporte (A confirmar)

09- Comportamento do consumidor de exercício (Caio)

22- Evento

23- Evento

29- Evento

30- Marketing pessoal (Leonardo)

DEZEMBRO

06- Avaliação e feedback sobre evento + Devolutiva avaliação

AVALIAÇÃO

- 1 avaliação teórica – 4,0
- 1 trabalho em grupo – 3,0 (escrito e seminário)
- 1 trabalho turma completa – 3,0 (organização de evento)