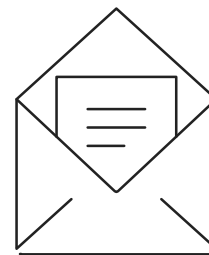


TAREFAS DA AULA



INDIVIDUAL

1. Selecionar um folheto educativo disponível na internet.
2. Analisar criticamente o folheto: linguagem, imagens, mensagem e estética.
3. Aponte os pontos positivos e os pontos de melhoria para o folheto.
4. Este folheto é adequado para que tipo de público?
5. Postar a análise e um print ou link do folheto na ferramenta “Postagem da tarefa”

Data final para postagem da tarefa no MOODLE: 10/10/17

OBS: A frequência na aula depende da entrega da tarefa efetuada no prazo indicado acima.

EM GRUPO (Nota: de 0,0 a 4,0)

Elaborar um material educativo (sorteio) que possa ajudar no atendimento de uma necessidade de informação para um indivíduo, família ou coletividade.

1. Escolha o tema para educação em saúde.
2. Defina dentro de tema, o tópico para educação em saúde.
3. Elabore o material educativo sorteado como recurso para abordagem do tópico:
 - ✓ Defina o público-alvo para o material educativo.
 - ✓ Defina o(s) objetivo(s) de aprendizagem do material educativo.
 - ✓ Indique o(s) domínio(s) do(s) objetivo(s) de aprendizagem.
 - ✓ Elabore o material educativo sorteado utilizando as dicas contidas no texto “Elaboração de Material Educativo”.

TIPOS DE MATERIAIS PARA O SORTEIO:

- Infográfico dinâmico
- Vídeo (até 04 minutos)
- Cartaz tamanho A3
- Cartilha (2 a 3 páginas do conteúdo)
- Podcast (até 05 minutos)
- Jogo Educativo (memória, dominó, etc.)
- Bula inteligente
- Infográfico Estático

Como o material elaborado pelo grupo será avaliado:

	Indicadores	Nota
Material	Objetivo de aprendizagem bem delineado	
	Linguagem Adequada	
	Estímulo à reflexão sobre o tema	
	É motivador	
	Estética atraente	
	Eticamente adequado	
	Total	

Objetivo(s) de aprendizagem bem delineado(s) – (de 0,0 a 0,5)

- Objetivo(s) claro(s)
- Pertinente ao domínio de aprendizagem pretendido (cognitivo, afetivo e/ou psicomotor)

Linguagem Adequada – (de 0,0 a 1,5) – 0,25 cada item

- Objetiva (simples e eficiente)
- Pessoal (endereço ao público-alvo, informal)
- Clara (facilita a compreensão da mensagem)
- Dialógica (tom de conversa que inclui o público-alvo)
- Acessível (livre de termos técnicos, palavras de difícil compreensão, etc.)
- Atende as características de aprendizagem do público-alvo

Estimula a reflexão sobre o tema – (de 0,0 a 0,5)

- Estimula o público-alvo a pensar sobre o tema no contexto da vida real

É motivador – (de 0,0 a 0,5)

- Revela crença na capacidade do público-alvo de implementar as orientações

Estética Atraente – (de 0,0 a 0,5)

- Imagens pertinentes ao tema e a mensagem
- Fonte tipográfica que promove a leitura e legibilidade
- Uso de cores que favorecem o contraste

Eticamente Adequado – (de 0,0 a 0,5)

- Respeita o direito autoral
- É livre de preconceitos
- Favorece a inclusão

Data da apresentação: 14/11/17