

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE FILOSOFIA, CIÊNCIAS E LETRAS DE RIBEIRÃO PRETO
PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM PSICOBIOLOGIA

KARIM FACHINELLO

**O USO DO BLOG COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E
DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA**

Trabalho apresentado como requisito parcial de avaliação à disciplina “Docência e Pesquisa no Ensino Superior: Contribuições das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs)”.
Docentes: Dra. Fabiana Maris Versuti Stoque e Dra. Patricia Ferreira Monticelli.

RIBEIRÃO PRETO - SP

2016

1 INTRODUÇÃO

Uma série de transformações em setores variados na vida do homem faz parte do processo tecnológico, desde mudanças na economia até mudanças sociais, culturais e psíquicas, tais mudanças afetam diretamente a sociedade e a educação (ROSA e CECÍLIO, 2010). Segundo uma pesquisa sobre hábitos de consumo de mídia pela população brasileira realizada em 2015 pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, praticamente a metade dos brasileiros (48%) usa a internet. O percentual de pessoas que utilizam todos os dias cresceu de 26% na Pesquisa Brasileira de Mídia (PBM) de 2014 para 37% na PBM de 2015.

Uma de muitas dessas transformações se deu na área da educação, através da flexibilidade de tempo, da quebra de barreiras espaciais, e da emissão e recebimento instantâneo de materiais, as tecnologias de informação e comunicação (TICs) reavivaram maciçamente as práticas de Educação a Distância (EaD) (Almeida, 2003). Além da transformação quanto a facilidade de acesso a conteúdos que se deseja obter, as TICs modificaram os conteúdos de pensamentos, percepções e também as formas de interação na sociedade (ROSA e CECÍLIO, 2010).

Rosa e Cecílio (2010), ainda salientam que os alunos de hoje já vêm com uma bagagem de informações adquiridas no convívio social, devido à facilidade de acesso aos diferentes recursos tecnológicos, portanto, a construção do conhecimento dos mesmos não ocorre somente na escola. Dentre estes diversos recursos tecnológicos pode-se citar: questionário online, blog, vídeo aula, e os fóruns de discussão.

As tecnologias nos ajudam a ampliar a nossa comunicação e a realizar o que já fazemos ou desejamos, possibilitam principalmente a aquisição da informação, de dados e de imagens, acarretando uma menor dependência do professor. Assim, um espaço online de encontro e divulgação pode ampliar o alcance do trabalho do professor, de divulgação de suas ideias e/ou conteúdos (MORAN, 2010).

Uma das tecnologias mais conhecidas que possibilita o compartilhamento de informações online é o blog. Configura-se em um site que contém publicações de conteúdo em ordem cronológica inversa (mais recente primeiro) sobre determinado tema. Funcionando como um jornal online, o blog pode ser escrito por uma pessoa ou um grupo de contribuintes, havendo ainda a possibilidade de leitores comentarem a

respeito de cada publicação e fazerem buscas dentro do tema exposto (BOULOS, MARAMBA, e WHEELER, 2006).

Baltazar e Germano (2006) salientam que o blog permite que o aluno deixe de ser apenas um receptor, passando a ter uma função ativa na construção do próprio saber. Esse tipo de software permite a criação e manipulação de redes de contato, troca de ideias entre pessoas com interesse comum, e como também o compartilhamento de conhecimento. Dessa maneira, os blogs tem potencial para uma verdadeira transformação tecnológica, uma vez que proporcionam aos alunos ou leitores independentes um elevado nível de autonomia juntamente com a possibilidade de interação com colegas ou interessados (WILLIAMS e JACOBS, 2004).

O aprendizado ocorre por interesse e pela necessidade. O ser humano aprende mais quando tem um objetivo, quando está atento ao que acontece ao lado e quando se volta para dentro, fazendo a própria síntese (MORAN, 2010). A partir desta definição de Moran, pode-se notar que os recursos tecnológicos podem ser úteis e satisfatórios para o aprendizado, visto que a melhor estratégia de aprendizado é a motivação do aluno.

A partir da breve literatura exposta acima, supõe-se que a utilização de um blog que trate de conteúdos científicos em uma linguagem acessível a leigos poderá contribuir para o aprendizado de indivíduos interessados em tais conteúdos. Assim, este estudo tem o intuito de criar e utilizar um blog como ferramenta tecnológica de divulgação científica, na tentativa de aproximar a população leiga de conteúdos científicos, com uma linguagem acessível de modo que possam compreender e participar de discussões em comentários no próprio blog.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

Criar um blog como recurso de tecnologia da informação e comunicação para a divulgação de conteúdos científicos voltados ao tema “memória” para a população leiga em geral.

2.2 Objetivos específicos

- Utilizar de referenciais científicos para obter informações, realizar uma síntese dos mesmos e passar tais informações para o blog em uma linguagem escrita simples, visando a compreensão do público alvo, não-cientistas.
- Diversificar na forma de publicar os conteúdos, utilizando de textos curtos, imagens autoexplicativas e vídeos.
- Criar categorias dentro do blog para dividir os conteúdos de maneira organizada e fácil de encontrar a partir do interesse do leitor.
- Disponibilizar um espaço abaixo de cada publicação para comentários, para que possa ocorrer a comunicação entre os usuários do blog.
- Adicionar a possibilidade de inscrição de leitores ao blog, para que os mesmos possam receber via e-mail conteúdos publicados.

3 MÉTODO

O desenvolvimento do blog se deu pelo uso da plataforma gratuita “Wix”, na qual foi possível inserir textos, imagens e vídeos. Por se tratar do tema memória, o domínio escolhido foi “mnemônico”. Para uma melhor organização dos conteúdos do blog, criou-se as seguintes categorias: Tipos de memória, Desenvolvimento da memória, Esquecimento normal, Esquecimento patológico, Emoção e memória, Educação e memória, Como melhorar a memória e Curiosidades.

No cabeçalho do blog, além da aba “Blog” onde encontra-se a página principal com todas as postagens em ordem cronológica inversa, foram inseridas mais duas abas: a aba “Sobre” que esclarece ao leitor sobre o que se trata o blog, quais conteúdos serão apresentados, e que população o blog tem o intuito de atingir; a aba “Contato” que possui espaço para que qualquer leitor entre em contato para tirar dúvidas ou apenas para deixar uma mensagem ao autor do blog.

Além disso, é possível se inscrever na página principal do blog para receber um e-mail a cada postagem publicada, o e-mail informará que o conteúdo novo e redirecionará o usuário para a respectiva postagem no blog.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir do que foi exposto neste estudo e na apresentação em sala de aula, pode-se notar que o blog cumpre com a proposta de ser um meio de tecnologia de informação e comunicação, servindo tanto para auxiliar na comunicação já existente entre professor e aluno quanto como um meio de divulgação de conteúdo científico para qualquer indivíduo que esteja interessado em aprender mais sobre determinado assunto.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, M. E. B. (2003). dos ambientes digitais de aprendizagem. *Educação e pesquisa*, 29(2), 327-340.

BALTAZAR, N. & GERMANO, J. (2006). Os WeBlogs e a sua apropriação por parte dos jovens universitários. - O caso do curso de Ciências da Comunicação da Universidade do Algarve. Universidade do Algarve: Revista da Ciência de Informação e Comunicação.

BOULOS, M. N., MARAMBA, I., e WHEELER, S. (2006). Wikis, blogs and podcasts: a new generation of Web-based tools for virtual collaborative clinical practice and education. *BMC medical education*, 6(1), 41.

MORAN, J. M.; MASETTO, M.T.; BEHRENS, M. A.(2010). *Novas Tecnologias e mediação pedagógica*. 17ª. Ed. São Paulo: Editora Papirus.

ROSA, R., e CECÍLIO, S. (2010). Educação e o uso pedagógico das tecnologias da informação e comunicação: a produção do conhecimento em análise. **Educação em foco**. Juiz de Fora, 15(1), 107-126.

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PRESIDÊNCIA DA REPUBLICA (2014). Pesquisa brasileira de mídia: Hábitos de consumo de mídia pela população brasileira. Brasília: Secom.

WILLIAMS, J. B., e JACOBS, J. S. (2004). Exploring the use of blogs as learning spaces in the higher education sector. *Australasian journal of educational technology*, 20(2), 232-247.