

EEFEUSP - Departamento de Esporte

Disciplina: DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE

Professora responsável: Dra. Flávia da Cunha Bastos

# **DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE**

EEFEUSP - Departamento de Esporte

Disciplina: DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE

Professora responsável: Dra. Flávia da Cunha Bastos

**CONCEITOS GESTÃO**

**INDÚSTRIA DO ESPORTE**

**ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS**

# Dimensões Administrativas

## CONCEITOS

GESTÃO X ADMINISTRAÇÃO DO ESPORTE

ABORDAGENS INTERNACIONAIS

ABORDAGENS NACIONAIS

CHELLADURAI, 2009; ROBBINS, 1997

A posição destes autores é de que os termos “sport management” e “sport administration” podem ser usados como sinônimos.

tanto faz como se chama a atividade – administração ou gestão

as pessoas que a conduzem são

**tomadores de decisões que**

**planejam, organizam, lideram e controlam**

as atividades DA ORGANIZAÇÃO.

os termos “management” e gestão têm sido preferidos quando o assunto é o planejamento, organização, liderança e controle DO ESPORTE.

“GESTÃO DO ESPORTE seria uma abordagem disciplinar das CIÊNCIAS DO ESPORTE pertencente ao grupo de vários CAMPOS DO CONHECIMENTO HUMANO que apresentam conexões científicas com os FATOS ESPORTIVOS, assim como a medicina, a psicologia, a sociologia, a biomecânica, a história, a filosofia e a pedagogia do esporte”.

## Desenvolvimento da Gestão Desportiva

Nos Estados Unidos da América o desenvolvimento esteve centrado no Desporto Universitário, nas Ligas Profissionais e no espectáculo desportivo, ou seja, principalmente no sector privado.

Na Europa apareceu com a generalização do conceito de "desporto para todos" e das práticas de lazer e recreação, relacionado directamente aos Clubes, autarquias e ao Estado.

Enquanto nos Estados Unidos, os investigadores da área investigam principalmente as ligas profissionais e os departamentos atléticos de universidades, na Europa, os investigadores se ocupam da investigação de clubes e entidades de administração do esporte (federações, comitês olímpicos, dentre outros).

# GESTÃO DO ESPORTE

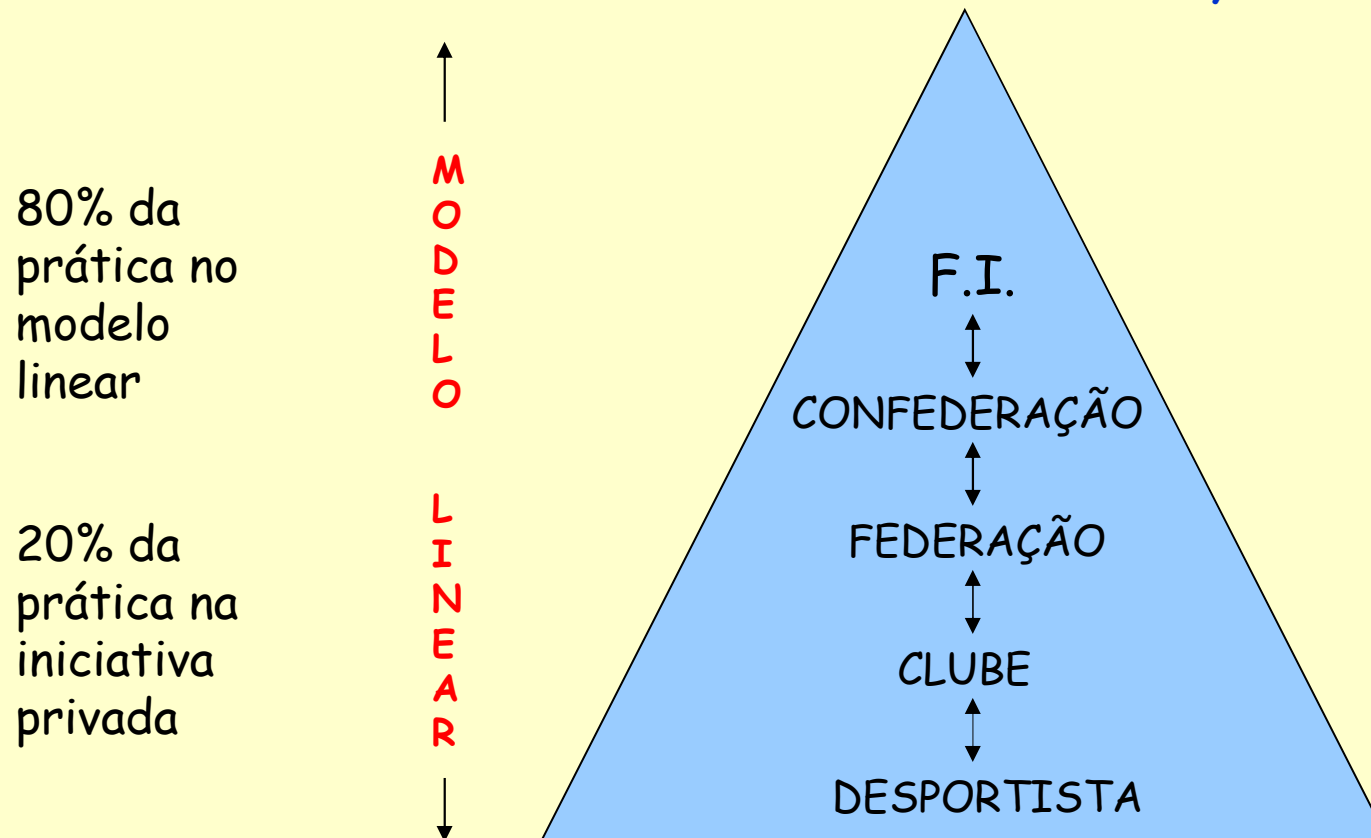
## Brasil x USA

ORGANIZAÇÕES

## DIMENSÕES DA PRÁTICA ESPORTIVA

### MODELO TRADICIONAL DE PRÁTICA DESPORTIVA

Roche, 2002

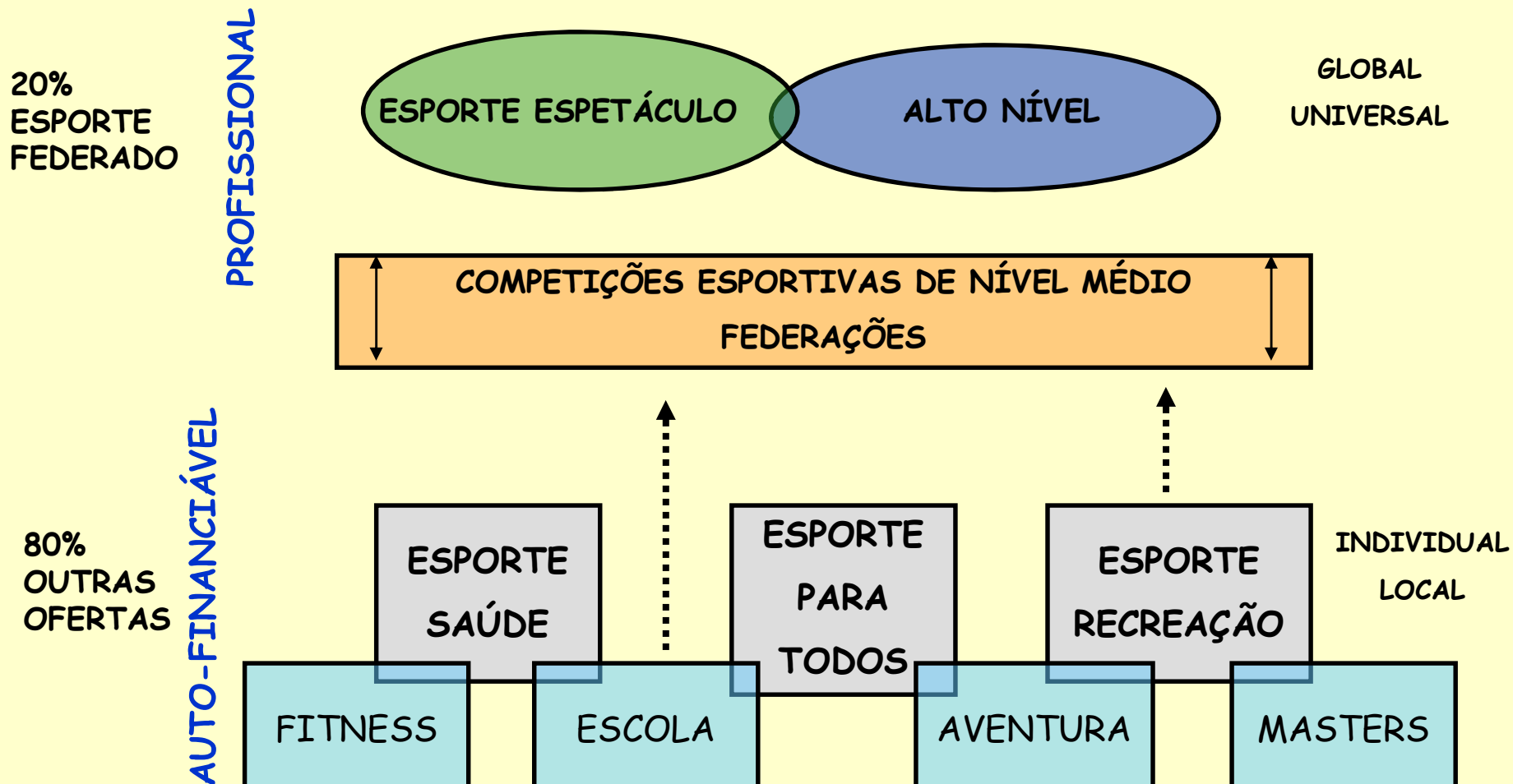




# MODELO ATUAL DE PRÁTICA ESPORTIVA

Roche, 2002

## GESTÃO TRANSVERSAL



# INDÚSTRIA DO ESPORTE

Pitts; Stotlar, 2006

TODO ESPORTE E PRODUTOS RELACIONADOS - BENS, SERVIÇOS, LUGARES, PESSOAS E IDEIAS - OFERECIDOS AO CONSUMIDOR

## SEGMENTAÇÃO DA INDÚSTRIA DO ESPORTE

### PRÁTICA ESPORTIVA

Oferecida ao consumidor como produto de participação ou entretenimento

1. Modalidades esportivas
2. Esporte de Iniciativa privada
3. Esporte mantido pelo **Governo**
4. Organizações mantidas **por sócios**
5. Organizações **não-lucrativas**
6. Escolas de Esporte
7. Academias de fitness e esportes

### PRODUÇÃO ESPORTIVA

Produtos necessários ou desejados à produção ou influência na qualidade da prática esportiva

1. Produtos esportivos
  - a) equipamentos
  - b) acessórios
2. Produtos para melhora do desempenho
  - a) instrutor
  - b) acompanhamento médico
  - c) instalações esportivas
  - d) sistema governamental

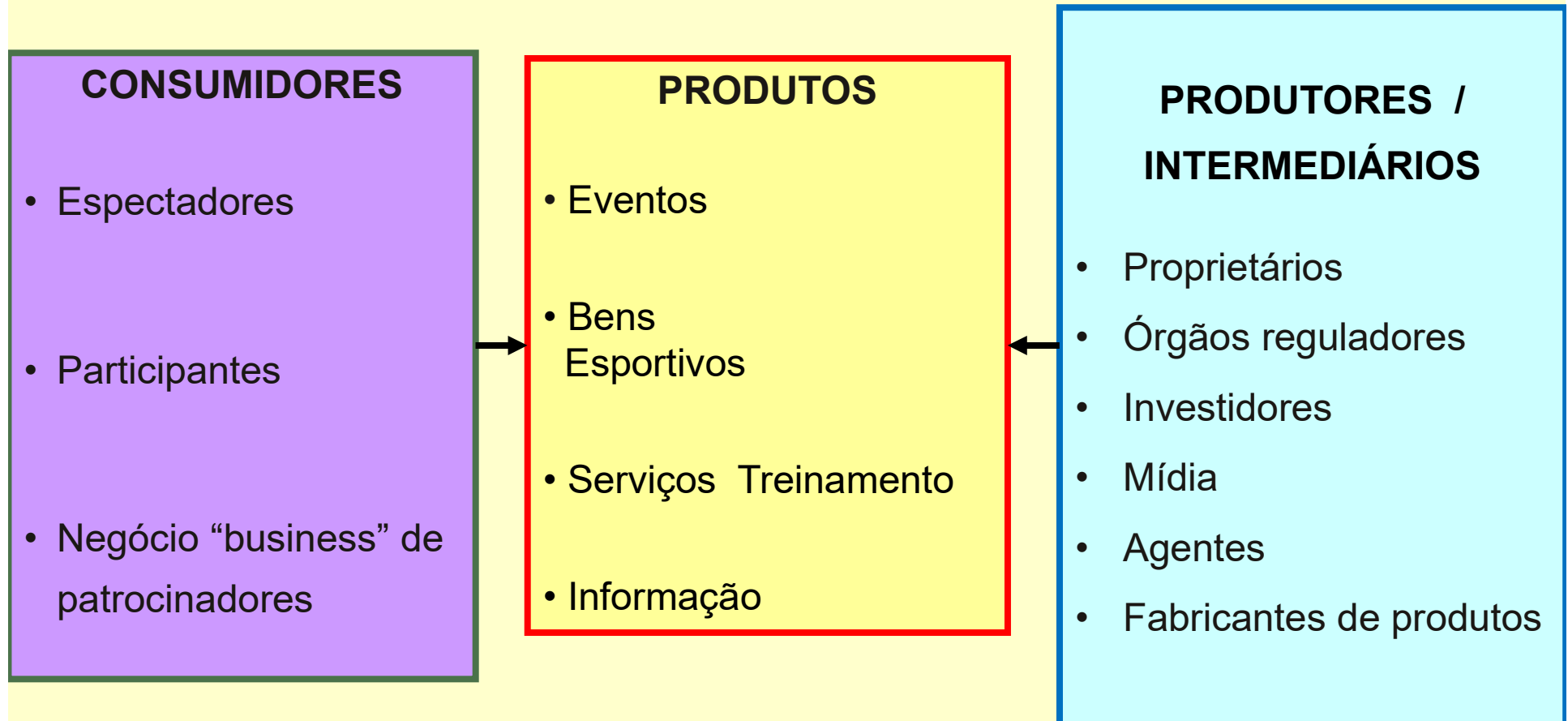
### PROMOÇÃO ESPORTIVA

Produtos oferecidos como instrumentos para se promover o produto esporte

1. Produtos promocionais
2. Eventos promocionais
3. Mídia
4. Patrocínio evento único múltiplos eventos equipe individual circuito ou liga
5. Endosso individual equipe organização

# A INDÚSTRIA DO ESPORTE Estrutura

Modelo simplificado da relação **consumo-fornecimento** (SHANK, 1999)



## SEGMENTOS DA INDÚSTRIA DO ESPORTE SEGMENTAÇÃO POR SETORES DE ATIVIDADE

MILLER *et al* In: HOFFMAN; HARRIS, 2002, p. 434

ESPORTE  
UNIVERSITÁRIO, COLEGIAL,  
ESCOLAR, ETC.

AGENTES,  
ADMINISTRAÇÃO DE  
EVENTOS, ETC.

FEDERAÇÕES,  
CONFEDERAÇÕES  
LIGAS, ETC.



ADMINISTRAÇÃO  
PÚBLICA, PARQUES  
E RECREAÇÃO,  
ASSOCIAÇÕES  
ESPORTIVAS, ETC.

ACADEMIAS, PISTAS DE  
BOLICHE, CAMPOS DE  
GOLFE, QUADRAS DE  
FUTSAL, ETC.

FABRICAÇÃO, DISTRIBUIÇÃO,  
VAREJO, ETC.

## ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS

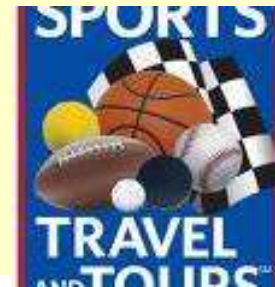


organização esportiva é uma entidade social, com objetivos claros e limites bem definidos, envolvida na *indústria do esporte*.



uma organização esportiva oferece produtos (bens ou serviços) que se relacionam ao esporte (sentido estrito) ou ao exercício físico

(SLACK; PARENT, 2006).



## ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS

Chelladurai (2009)

- (a) organizações esportivas (primárias)
- (b) organizações que usam o produto de organizações esportivas para promover seus próprios produtos (satélites)

**a) clubes, academias, equipes esportivas profissionais, escolas de esporte, entidades de administração do esporte (federações, confederações, ligas), dentre outras, são organizações esportivas.**

**GESTÃO DO ESPORTE É ESSENCIALMENTE COORDENAÇÃO DAS ATIVIDADES QUE OCORREM DENTRO DESTAS ORGANIZAÇÕES**



Figura 1. Gestão do Esporte como coordenação das atividades de produção e marketing de serviços esportivos (adaptado de CHELLADURAI, 2009)

b) empresas que fabricam material esportivo, transmitem jogos ou assessoram atletas são organizações que usam o produto de organizações esportivas para vender seus próprios produtos.

**têm como atividades principais, por exemplo, a produção de calçados e roupas, a transmissão de eventos via TV, ou o assessoramento jurídico de pessoas**



Fig.2. Organizações satélites às organizações esportiva (adaptado de Chelladurai, 2009)



# Setores da Sociedade

## SETOR PÚBLICO OU GOVERNAMENTAL

**Agente:** Estado, Governo

**Missão:** Assegurar direitos e deveres iguais para todos

**Quem decide:** Os ocupantes de posições nos Poderes Legislativo, Executivo e Judiciário

**Atividades:** Estabelecer políticas, leis e julgamentos

**Fonte de Recursos:** Impostos e taxas públicas

**Princípios:** Justiça e igualdade de oportunidades

## SETOR ECONÔMICO

**Agente:** Empresas, consumidores

**Missão:** Satisfazer necessidades das pessoas

**Quem decide:** Empresários, consumidores, investidores

**Atividades:** Produzir e consumir bens e mercadorias

**Fonte de Recursos:** Venda de produtos

**Princípios:** Aumento de lucro, riqueza, eficiência

## TERCEIRO SETOR

**Agente:** ONGs, organizações da sociedade civil, entidades sociais, fundações

**Missão:** Melhorar a vida das pessoas

**Quem decide:** Os que têm iniciativa pessoal e organizacional na área social

**Atividades:** Produzir idéias, impulsos sociais, soluções para problemas, serviços

**Fonte de Recursos:** Doações espontâneas, repasse governamental e isenção de impostos, patrocínios empresariais

**Princípios:** Aumento de lucro, riqueza, eficiência

## Roche (2002) - organizações esportivas na Espanha

O autor define quatro grandes grupos, a partir da natureza das organizações esportivas:

1. organizações desportivas **públicas**;
2. **privadas** sem fins lucrativos;
3. **empresas** de serviços esportivos e
4. **sociedades anônimas desportivas** – clubes profissionais enquadrados como sociedades comerciais.

# Espaços de Intervenção

PORTUGAL



**Administração Central**

**Empresas de  
Serviços Desportivos**

**Administração  
Regional e Local**

**Indústria de  
Equipamentos Desportivos**

**Confederações, Federações  
e Clubes**

**Empresas de  
Consultoria Desportiva**

# **Está voltada:**

**aos diferentes segmentos  
privado, público e terceiro setor**

**ao esporte de alto rendimento, de participação e  
educacional**

**A característica do Brasil é a diversidade:  
sofremos influências tanto da estrutura americana  
como da europeia.**

## ESPORTE DE RENDIMENTO

Lei 9615-1998

Do Sistema Nacional do Desporto

Art. 13. O Sistema Nacional do Desporto tem por finalidade promover e aprimorar as práticas desportivas de rendimento.

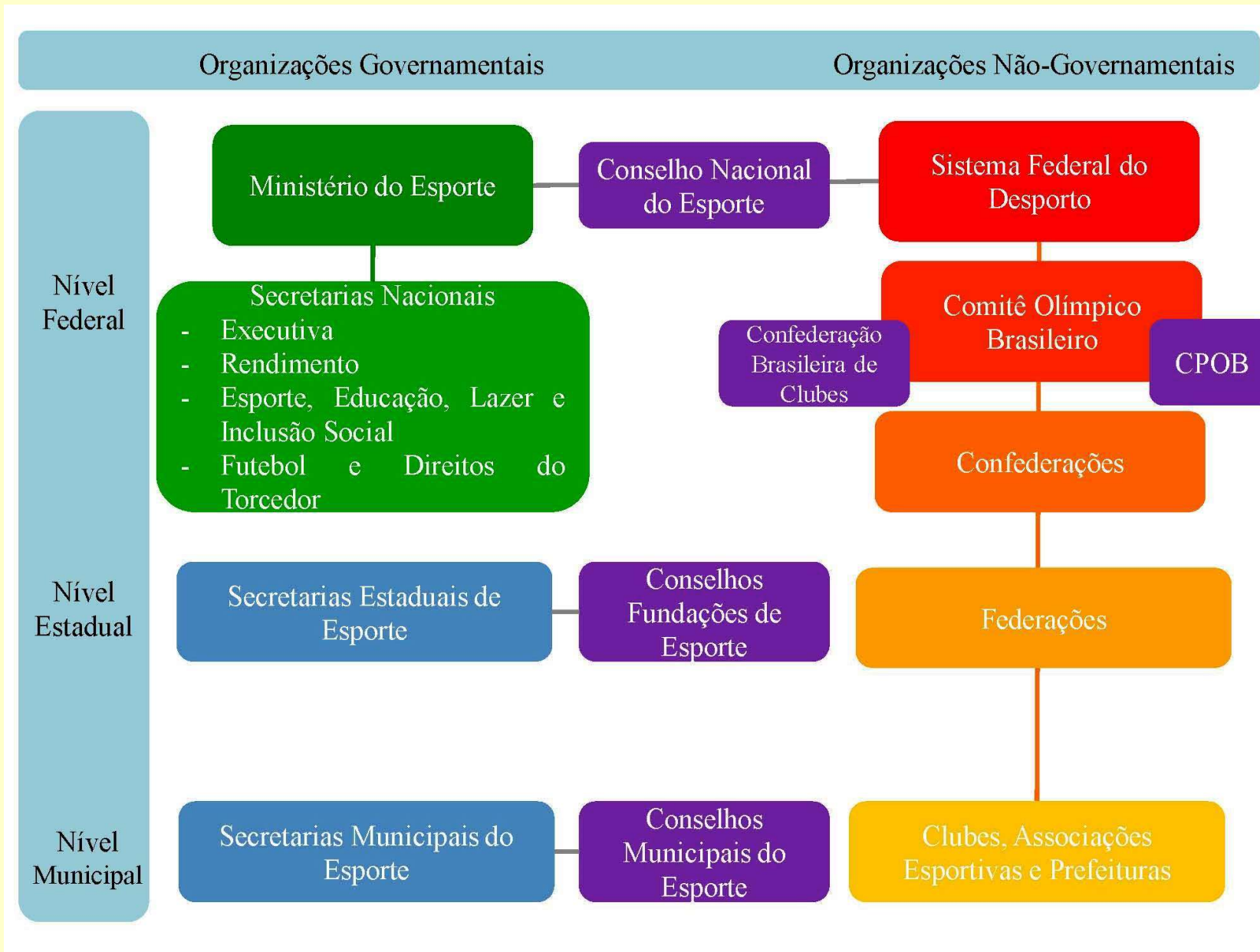
Parágrafo único. **O SISTEMA NACIONAL DO DESPORTO CONGREGA AS PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS DE DIREITO PRIVADO, COM OU SEM FINS LUCRATIVOS, ENCARRREGADAS DA COORDENAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO, NORMALIZAÇÃO, APOIO E PRÁTICA DO DESPORTO, BEM COMO AS INCUMBIDAS DA JUSTIÇA DESPORTIVA** e, especialmente:

(Redação dada pela Lei nº 12.395, de 2011).

- I - o Comitê Olímpico Brasileiro-COB;
- II - o Comitê Paraolímpico Brasileiro;
- III - as entidades nacionais de administração do desporto;
- IV - as entidades regionais de administração do desporto;
- V - as ligas regionais e nacionais;
- VI - as entidades de prática desportiva filiadas ou não àquelas referidas nos incisos anteriores.
- VII - a Confederação Brasileira de Clubes.

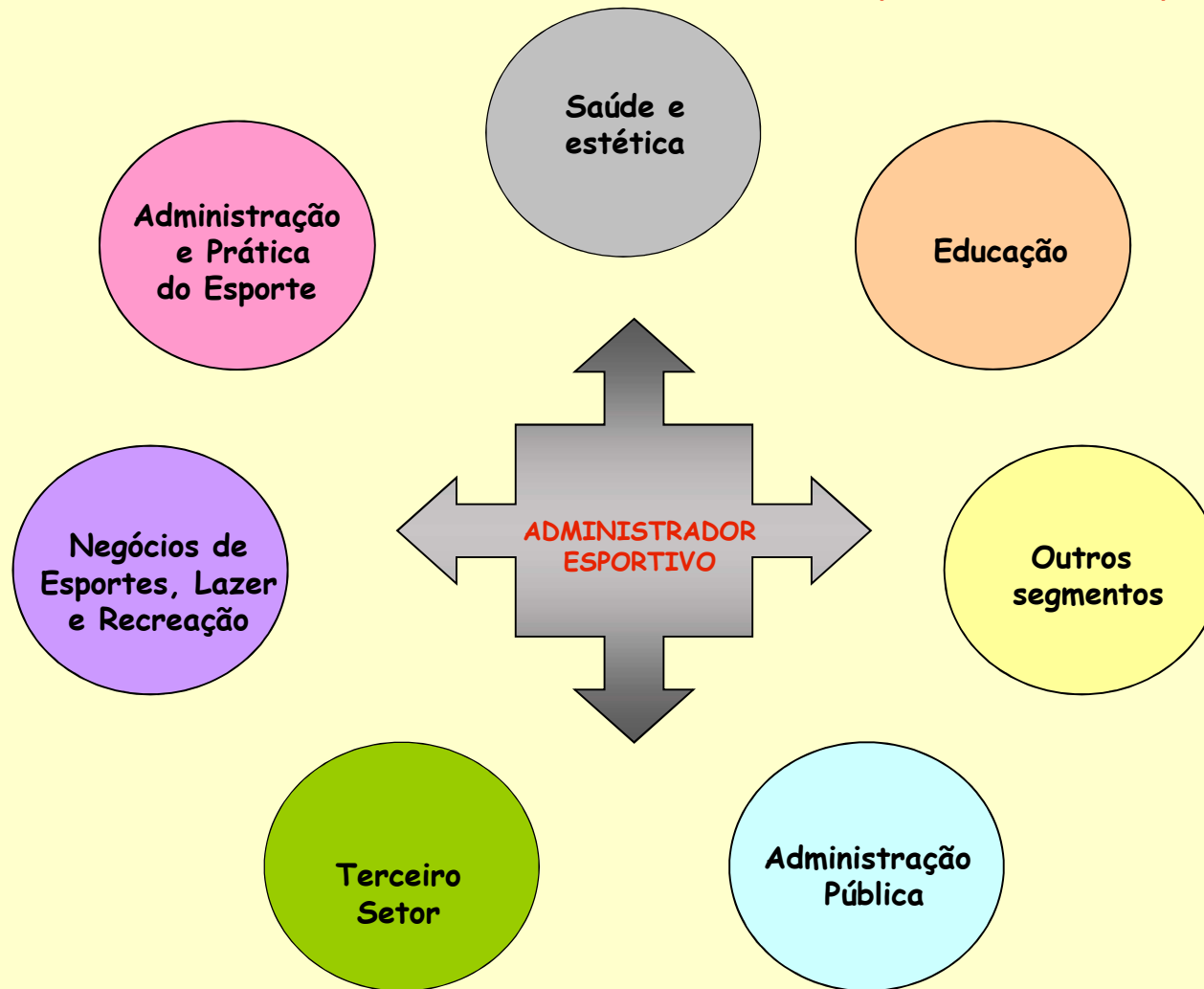
**ENTIDADES DE PRÁTICA E DE ADMINISTRAÇÃO DO ESPORTE**

# DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE



**CAMPOS DE ATUAÇÃO DO ADMINISTRADOR ESPORTIVO**  
**PROPOSTA DE UM MODELO PARA O BRASIL**

GEPAE - Grupo de Estudos e Pesquisa em  
Administração Esportiva  
Departamento de Esporte (Bastos, 2004)



## **1. Negócios de Esportes, Lazer e Recreação,**

organizações com finalidade econômica, gestão privada

### **Principal**

**Empresa-time Clube-empresa Academias esportivas**

**Escolas de Iniciação esportiva Instalações e equipamentos – locação**

### **De suporte:**

**Co-gestoras de clubes de esporte profissional**

**Consultoria e Assessoria em negócios de esportivos, de lazer e recreação**

**Promotoras e organizadoras de eventos esportivos**

**Promotoras e organizadoras de cursos para profissionais e estudantes da área**

**Investidoras em patrocínio esportivo**

**Investidoras em esporte como meio de promoção de sua atividade principal**

**Comunicação**

**Marketing Esportivo**

**Materiais e Equipamentos esportivos**

**Novos Produtos e Serviços ligados ao esporte**

**Administradoras de equipamentos e instalações esportivas**

**Comercialização de bilhetes e ingressos para eventos esportivos**

**Agências de turismo especializadas em pacotes para eventos esportivos**

**Hotéis, *resorts*, pousadas, com serviços esportivos diferenciados**



**2. Administração Geral**, organizações com finalidade de administração e organização da atividade esportiva com finalidade não lucrativa.

**Principal**

**Associações Federações Ligas Confederações  
Clubes sociais Entidades representativas de classe (SESI, SESC,  
Sindicatos)**

**De suporte**

**Condomínios**

**3. Terceiro Setor**, reunindo organizações sem fins lucrativos com finalidade social segundo seus estatutos e missões:

**Principal e de Suporte**

Desporto na Neve

**Fundações, Institutos, Associações comunitárias, e demais  
Organizações Não Governamentais (ONG's)**

**4. Educação**, organizações com finalidade tanto econômica como social, através de gestão do setor público ou privado

**Principal e de Suporte**

**Instituições de Ensino (Fundamental, Médio e Superior): Escolas, Faculdades,  
Universidades**

## **5. Administração Pública,**

com finalidades administrativa e social, de gestão pública

### **Principal**

**Secretarias de Governo Municipais e Estaduais de Esportes, Recreação e Lazer  
Instalações e Equipamentos esportivos**

### **De suporte**

**Secretarias de Governo Municipais e Estaduais de outras áreas (Cultura, Juventude, Bem-Estar Social, etc.)**

**Praças, Parques, Logradouros**

**Centros Comunitários (juventude, adultos e idosos)**

**6. Saúde e estética, com finalidade econômica e/ou social e com gestão pública e/ou privada, tipicamente orientadas para atividades de suporte:**

**Clínicas, Hospitais, Centros de Reabilitação, SPAs**

## **7. Outros segmentos:**

### **Principal**

**Centros de Estudos e Pesquisa**

### **De suporte**

**Asilos, Creches**

MODELO BRASILEIRO X MODELO AMERICANO

ORGANIZAÇÕES

Desporto na Neve

## REFERÊNCIAS

BASTOS, F. C. Sport Manager's Fields of Practice - propose of a model for Brazil. **FIEP Bulletin-Journal of the International Federation of Physical Education**, vol. 74, p. 429-431, special edition – article, 2004.

CHELLADURAI, P. **Managing organizations for sport and physical activity: A systems perspective** (3rd. ed.). Scottsdale, AZ: Holcomb Hathaway, 2009.

MILLER, L.K.; STOLDT, G.C.; COMFORT, G. Profissões relacionadas à administração esportiva. In: HOFFMAN, S.J.; HARRIS, J.C. (Orgs.). **Cinesiologia: o estudo da atividade física**. Porto Alegre: Artmed, 2002.

PITTS, B.G.; STOTLAR, D.K. **Fundamentos de marketing esportivo**. Tradução: Ieda Moriya. São Paulo: Phorte, 2002.

ROBBINS, S. P. **Managing today! Upper Saddle River**, NJ: Prentice-Hall, 1997.

ROCHA, C.M. & BASTOS, F.C. Gestão do Esporte: definindo a área. **Rev. bras. Educ. Fís. Esporte**, São Paulo, v.25, p.91-103, dez. 2011 N. esp.

ROCHE, F.P. **Gestão desportiva: planejamento estratégico nas organizações desportivas**. 2ª Ed. Porto Alegre: ARTMED, 2002.

SARMENTO, P. **Apontamento aula** Curso de Gestão Desportiva Universidade do Porto, 2009.

LINK VÍDEO [https://www.youtube.com/watch?v=O7nY\\_k8ZCus](https://www.youtube.com/watch?v=O7nY_k8ZCus)