

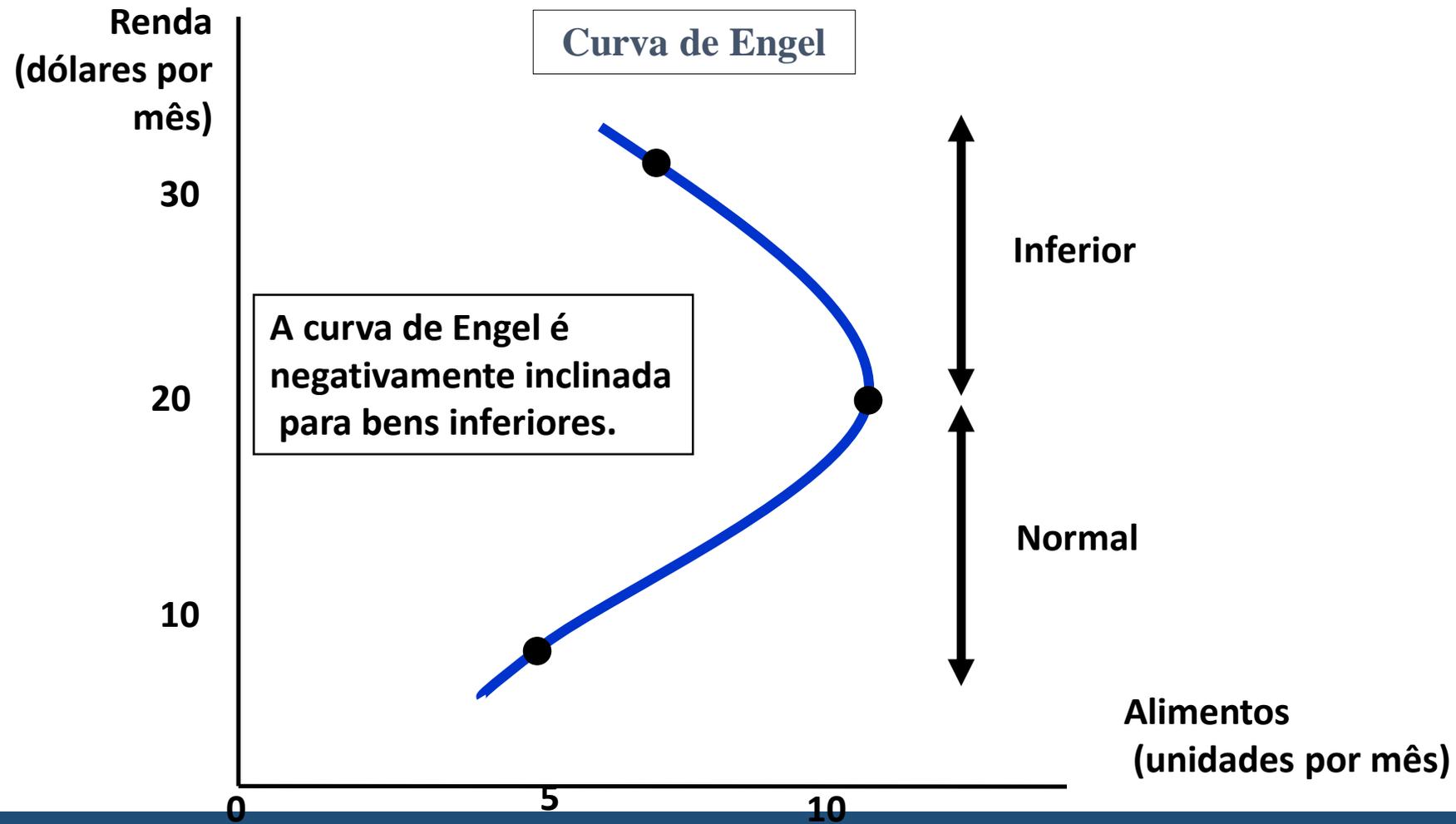


# Teoria do Consumidor

Piracicaba, junho de 2018

Profa. Dra. Andréia Adami

# Demanda Individual





# Referências Bibliográficas

- PINDYCK, R.S. & D. L. RUBINFELD. Microeconomia. São Paulo; Pearson Education do Brasil, 8ª edição, 2013, Cap. 4 – página 113