

EMENTA

O planejamento de um projeto de negócios. Gestão de projetos: técnicas eficazes; Métodos e medidas dos trabalhos; Implantação e implementação de projetos de negócios. Administração de custos e dos prazos de implantação em projetos; Gestão da qualidade em projetos. Identificação de oportunidades de investimentos. Análise de mercado. Desenvolvimento e implementação de negócios. Teoria da localização e escala do empreendimento. Finanças de um projeto de Investimentos. Análise de sensibilidade. Empreendedorismo e inovação: liderança estratégica. Mercado de valores mobiliários.

PERFIL DO EGRESSO

Ao final da disciplina, o aluno estará treinado no desenvolvimento e análise de oportunidades voltadas aos seus objetivos profissionais, bem como na elaboração de um planejamento persuasivo.

OBJETIVOS

Fornecer ao aluno o estado da arte a respeito dos conhecimentos sobre empreendedorismo, inovação e criação de novos negócios;
Dar ao aluno a chance de aplicar, durante o curso, os conhecimentos adquiridos através da elaboração de um projeto para o alcance dos seus objetivos.

INTERDISCIPLINARIDADE

Direta: Teoria Geral de Administração; Organização & Métodos; Elaboração e Análise de Projetos.

Indireta: Todas as envolvidas com administração e gestão.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas de natureza expositiva com convite à participação ativa do alunado. Dinâmicas de grupo para elaboração de atividades para cada etapa dos enfoques conceituais cronogramados. Aulas práticas com exercícios/casos resolvidos em sala. Debates a respeito das atividades desenvolvidas extraclasse.

CRONOGRAMA		
Semana	Assunto	Bibliografia Obrigatória
1- 30.jul	Introdução, planejamento e programação. A problemática da objetivação Os Stakeholders e a governança corporativa ⁴	...
2- 06.ago	<u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders – Noções gerais</u> Descoberta e desenvolvimento do potencial empreendedorial <u>Seminário das quintas: Patentes - Gabriela e Giovana</u> <u>Entrevistas</u> <u>1. Resenha de filme 4</u>	A distribuir
3- 13.	<u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - Clientes e consumidores – Gabriela e Giovana</u> Descoberta e desenvolvimento do potencial empreendedorial Seminário das quintas: <u>Entrevistas: Weber Amaral – Giulia e Julia e José Lucas⁴</u>	A distribuir
4- 20.	<u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - Concorrentes e competidores - Luanda; Ricardo; Pedro; Lucas J.</u> Descoberta e desenvolvimento do potencial empreendedorial Seminário das quintas: Indústria 4.0 – Pedro e Ricardo; <u>Entrevistas:</u> <u>2. Resenha de filme 4</u>	A distribuir
5- 27.	<u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - Os colaboradores e os terceiros – Lais; Karen; Monique</u> Identificação e conceituação de oportunidades negociais Seminário das quintas: Cooperativas - Luanda e Lucas Jorge <u>Entrevistas – 4</u>	A distribuir 20
6- 03.set	<u>Entrega parte 1 TS/Pesquisa/Proj Negócios: Explorando a oportunidade</u> <u>Prova 01</u> <u>3. Resenha de filme²</u>	A distribuir
7- 10.	<u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - Os governos –</u> Identificação e conceituação de oportunidades negociais Seminário das quintas: Gerenciamento de riscos - Álvaro <u>Entrevistas: Helena – Sr. Pedro⁴</u>	A distribuir

8- 17.	<p><u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - A mídia em geral- Eduarda; Laís; Luis Fernando</u> Identificação e conceituação de oportunidades negociais</p> <p>Seminário das quintas: Entrevistas: <u>4. Resenha de filme2</u></p>	A distribuir
9- 24.	<p><u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - Fornecedores e parceiros - Karen e Isabela</u> Identificação e conceituação de oportunidades negociais</p> <p>Seminário das quintas: Entrevistas : Ana Claudia - Juliana2</p>	30
10.01.out	<p><u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - Alianças estratégicas - Giulia e Jaciendy</u> Seminário das quintas: Publicidade nas mídias digitais - Giulia e Jaciendy Identificação e conceituação de oportunidades negociais</p> <p>Entrevistas - Ana Paula <u>5. Resenha de filme2</u></p>	A distribuir
11- 08.	<p><u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - A comunidade do entorno - Guilherme e Rodolfo; Bruno</u> Pesquisa de mercado</p> <p>Entrega parte 2 TS /Pesquisa/Projeto Negócios: Desenvolvimento do Projeto2</p>	A distribuir
12- 15.	<p>Pesquisa de mercado Seminário das quintas: LinkedIn - Karen e Isabella</p> <p>Prova 02 Entrevistas - Sr. Wilson - Ana Paula <u>6. Resenha de filme2</u></p>	A distribuir
13- 22.	<p><u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - A comunidade financeira - Lucas; Giulia; Julia; José Lucas</u> Seminário das quintas: Negócios sustentáveis - Lucas; Giulia; Julia; José Lucas Análise de Mercado</p> <p>Entrevista: Sr. José Tomé - Henrique 2</p>	A distribuir

14- 29.	<u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - Os investidores - Alvaro e José Mucare</u> <u>Análise de Mercado</u> Entrevista: Sr. Paulo – <i>Isabella</i> <u>7. Resenha de filme 4</u>	A distribuir 42
15-05.nov	<u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - João L.; Mário</u> <u>Análise de Mercado</u> Seminário das quintas: Guilherme e Rodolfo; Bruno; José Mucare Entrevistas : Luis F. Fernando; Eduarda; Lais Sra. Alessandra – Pedro Henrique2	A distribuir
16- 12.	<u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - Os prestadores de serviços - Lucas Frota.; Daniel</u> <u>Análise de Mercado</u> Prova 03 <u>8. Resenha de filme 4</u>	A distribuir
17- 19.	<u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders - Larissa e Jonas</u> <u>Análise de Mercado</u> Seminário das quintas: Start ups - Lais; Karen; Monique Entrevista: - José Lucas; Julia; Giulia4	A distribuir 52
18- 26.	<u>Seminário das segundas: Teoria dos Stakeholders -</u> <u>Análise de Mercado</u> Seminário das quintas: Private equity - Lucas F.; Daniel Entrevista: Sr. Lucas - Lucas F.; Daniel Terceira parte do TS//Pesquisa/Proj Negócio <u>9. Resenha de filme4</u>	A distribuir
19- 03.dez	Evento final: Workshop: Apresentação do trabalho semestral Seminário das quintas: João L.; Mário Prova Substitutiva4	A distribuir
20- 10.	10. Resenha de filme2	A distribuir 64

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
Avaliação Continuada

Ao longo de todo o curso, contribuirá também para a avaliação dos alunos a boa:

- Utilização da linguagem com clareza, precisão, propriedade na comunicação, fluência verbal e riqueza de vocabulário;
- Organização, expressão e comunicação do pensamento;
- Raciocínio lógico, análise e emissão de juízos críticos fundamentados;
- Assimilação, articulação e sistematização de conhecimentos teóricos e metodológicos.

Além dos seguintes critérios e formas de avaliação:

- Nota final:** \acute{a} TS + \acute{a} S + \acute{a} WS + \acute{a} PA + \acute{a} Ps onde TS, trabalho semestral, S, Seminário, WS workshop, PA, postura pró-ativa do estudante com as atividades do curso e Ps são as provas; \acute{a} será um porcentual proporcional à quantidade de escolhas das formas de avaliação.

- Contribuições individuais e em grupo favoráveis ao andamento do curso
- Resolução de atividades extraclasse
- Resolução de casos e exercícios em sala de aula
- Participação positiva em sala de aula

RECURSOS TEMÁTICOS/LABORATÓRIOS

Quanto ao Serviço de Apoio Pedagógico

Todos os recursos áudio visuais a serem utilizados constarão de:

- Retroprojeto, TV e vídeo, áudio;
- equipamento de multimídia e data show.
- além do Laboratório de Informática junto ao CPD.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo, Makron, 2001.
- COLTRO, Alex & COLTRO, Deborah F.P. Atividades acadêmicas e científicas: técnicas e estruturas facilitadoras. Campinas, S.P. Conhecimento & Sabedoria, 2009. 55 pp.
- DEGEN, Ronald. O empreendedor. Fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo, Makron, 1989. 368 pp.

Prof. Dr. Alex Coltro
2o. Semestre de 2018
Plano do Curso: LES 370 – Formação Empreendedorial (60 hs.aula)

- GIBSON, James; IVANCEVICH, John M. & DONELLY, James H. Organizações. Comportamento, estrutura e processos. São Paulo, Atlas, 1988. 476 pp
- MARCONDES, Reinaldo C.; BERNARDES, Cyro. Criando empresas para o sucesso. São Paulo, Atlas, 1997.
- MARTINELLI, Dante P.; ALMEIDA, Ana P. Negociação. São Paulo, Atlas, 1997.
- MINTZBERG, Henry. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. São Paulo, Atlas, 2003. 334 pp.
- NAISBITT, J. & ABURDENE, P. Reinventing the corporation. New York, Warner Books, 1995.
- PEREIRA, Heitor Jose & SANTOS, Silvio Aparecido. Criando seu próprio negócio. Como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília, SEBRAE, 1995. 316 pp.
- SANTOS, Silvio A. (coord.) Criação de empresas de alta tecnologia. Capital de risco e os bancos de desenvolvimento. São Paulo, Pioneira, 1987.
- STONER, James A.F. & FREEMAN, R. Edward. Administração. Rio de Janeiro, LTC, 1999. 533 pp.
- (Obs.: Também serão utilizadas cópias de artigos diversos, assim como de apostilas, ao longo do curso. Tais referências serão distribuídas oportunamente pelo Professor.)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALMEIDA F. *O bom negócio da sustentabilidade.* Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2002
- ASHOKA-MCKINSEY. *Negócios sociais sustentáveis.* São Paulo: Peirópolis, 2006.
- BALLINGER, T. *New technology as organization innovation.* Richmond, Pennings & Buttendam, 1998
- INSTITUTO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO DO BRASIL (IEB). *Empreendedorismo em negócios sustentáveis: plano de negócios como ferramenta de desenvolvimento.* São Paulo: Peirópolis, 2001.
- NOLETO, Marlova J. *Parcerias e alianças estratégicas: uma abordagem prática.* São Paulo: Instituto Fonte e Global, 2001.
- PALAZZO, Sávio. *Nos limites da administração moderna.* Uberlândia- M.G. , Aliança da Fraternidade, 1999.
- RODDICK, Anita. *Meu jeito de fazer negócios.* São Paulo: Negócio Editora, 2002.
- SOLOMON, Robert. *A melhor maneira de fazer negócio: como a integridade pessoal leva ao sucesso corporativo.* São Paulo: Negócio Editora, 2000.
- SCHARF, Regina. *Manual de negócios sustentáveis.* São Paulo: Amigos da Terra, 2004.
- SOLOMON, Robert. *A melhor maneira de fazer negócio: como a integridade pessoal leva ao sucesso corporativo.* São Paulo: Negócio Editora, 2000.

Filmes sugeridos para resenha
. Jobs

- . **A qualquer preço - A civil action**
- . **O Abutre**
- . **Print The Legend**
- . **À procura da felicidade**
- . **A rede social**
- . **Jogada de gênio**
- . **O aviador**
- . **A grande virada**
- . **Piratas do vale do silício**
- . **Concussion**
- . **O lobo de Wall Street**
- . **Clube de compras Dallas**
- . **O chef**
- . **Negócio das arábias**
- . **A grande aposta**
- . **O discurso do rei**
- . **Robos**
- . **Golpe de gênio**
- . **O sucesso a qualquer preço**
- . **De porta em porta**
- . **Um bom ano**
- . **Tucker – Um homem e seu sonho**
- . **O segredo do meu sucesso**
- . **O homem que mudou o jogo**
- . **O diabo veste prada**
- . **Julie & Julia**
- . **Decisões extremas**
- . **Joy**
- . **O livro de Eli**
- . **Concussion: Um homem entre gigantes**
- . **The silicon cowboys**
- . **Zietgeist II – Addendum**
- . **Capitalismo – Uma história de amor**
- . **Trabalho interno – A verdade da crise**

- . **A Dívida**
- . **Homens de Honra**
- . **La la land**
- . **Negócio das Árabias**
- . **Fome de poder**
- . **Pegando fogo**
- . **Startup.com**
- . **Poder Além da vida**
- . **Draft day**

Entrevistas de empreendedores

- . **agendamento**
- . **filmagem**
- . **roteiro da entrevista em texto/slides**

Estrutura sugerida para o trabalho semestral**Formatação**

Somente serão aceitos trabalhos apresentados em arquivo eletrônico de acordo com as especificações seguintes, mais à frente:

- Extensão do arquivo: ".doc";
- Formato de página: A4;
- Corpo (tamanho da letra): 12;
- Entrelinhamento: simples;
- Número mínimo de páginas: 10;
- Número máximo de páginas: 30;
- Margem sugerida: 2 cm.

Estrutura

Os trabalhos deverão possuir os seguintes tópicos:

- Título;
- Resumo;
- Índice com páginas numeradas;
- Introdução;
- Desenvolvimento;
- Conclusão;
- Bibliografia;
- Anexos (opcional).

Serão considerados os seguintes tópicos para efeito de avaliação:

- Compreensão do conceito de empreendedorismo;
- Abordagem de temas da atualidade;
- Originalidade na apresentação dos temas escolhidos;
- Capacidade de análise crítica, reflexão e posicionamento;
- Clareza e coesão do texto;
- Diversidade e qualidade das fontes de consulta.

Seminários

SEMINÁRIOS PROGRAMADOS MULTIMIDIÁTICOS

● Duração: máximo de 20 minutos

● Conteúdo: Histórico, curiosidades, exemplos reais diversificados, etc.

● **(Muitas imagens)**

● Entregar síntese do conteúdo conceitual para todos os alunos da classe.

Sugestões:

Gerenciamento de projetos

Processo decisório

Responsabilidade Sócio-ambiental Empresarial

Administração de mudanças e inovação

Lei geral da micro e pequena empresa

Cooperativas

Oportunidades em ciência e inovação

Aquisição de uma empresa em funcionamento

O fim dos empregos

Franquias

Patentes

Private Equity & Venture Capital

**ESALQ
USP**

**UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz"**

Departamento de Economia, Administração e Sociologia

Prof. Dr. Alex Coltro

2o. Semestre de 2018

Plano do Curso: LES 370 – Formação Empreendedorial (60 hs.aula)

Gerenciamento de riscos

Melhores cidades para empreendimentos

Negócios sustentáveis

Bitcoin/Criptomoedas

Outros...