

The background of the entire image shows several LEGO minifigures dressed as construction workers. They are wearing red hard hats, orange safety vests with reflective white stripes, and blue pants. They are standing on a wooden structure made of light-colored wood planks. The lighting is warm and soft, creating a professional yet approachable atmosphere.

# LIDERANÇA INOVADORA

COMO EXERCER UM PAPEL DE  
LÍDER NA SUA EMPRESA

E B O O K   D E S C O L A

DES  
COLA

Todo o conteúdo desse ebook foi desenvolvido  
pela Descola ([www.descola.org](http://www.descola.org))

# INTRODUÇÃO

Preparamos este e-book para você que está interessado em evolução profissional, crescimento de carreira e está cansado do conteúdo convencional e, por vezes, chato sobre o assunto. Nosso lema, você sabe, é conhecimento prático.

A proposta aqui é que você chegue ao final desta leitura empoderado para exercer uma liderança inovadora, baseada em inspiração e conhecimento. Liderar não é algo inovador. Desde que a humanidade é humanidade, a liderança é exercida. A forma com que se lidera é que pode - e deve - ser inovadora.

Nos capítulos a seguir, você terá um panorama amplo sobre as mudanças que aconteceram no conceito de liderança nos últimos anos, qual a relação do exercício de liderar com a tão desejada inovação, e mais: como algumas atitudes inspiradoras de um líder podem contribuir com a cultura da inovação nas empresas.

Fomos beber nas melhores fontes, os líderes que estão fazendo a diferença, para mostrar exemplos de quem fez a diferença. Esperamos que você possa se espelhar e extrair as melhores práticas que se encaixem no seu estilo de liderança e, com isso, se torne um líder mais inovador.

Boa leitura!



# OS NOVOS PILARES DA LIDERANÇA





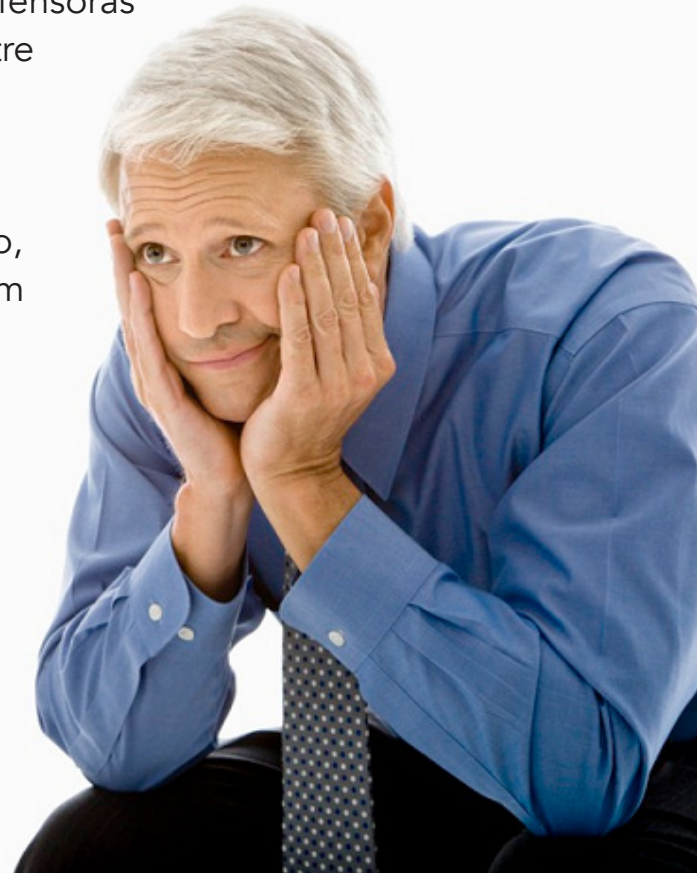
Acabou a era do líder mandão! Por várias razões, mas principalmente porque ninguém mais obedece. As pessoas agora querem se engajar, querem acreditar. Não que isso seja novidade, afinal, os maiores líderes de todos os tempos mais inspiraram do que mandaram. De Jesus Cristo, passando por Mahatma Gandhi até Steve Jobs, entre outros, todos os grandes líderes conduziram seus liderados para um propósito, um lema.

Se antes os líderes empresariais eram chefes, agora eles são drivers de inspiração. Demoramos alguns séculos para entender que propósito não se impõe, se inspira. Daí que o termo 'liderança inspiradora' é um dos mais usados quando o assunto é gestão de pessoas.

Um líder inspirador, transforma pessoas em defensoras de um propósito, as conduz com equilíbrio entre as metas e ambições da empresa e tem como objetivo a satisfação de seus liderados.

Na prática, ele sabe aonde quer chegar, e mostra esse destino à equipe. Mais do que isso, está sempre procurando maneiras de fazer com que o caminho seja percorrido da maneira mais leve possível. Sob a pele dos líderes inspiradores há um verniz de sensibilidade, uma camada que se mostra em atitudes de motivação e colaboratividade.

Acompanhe, a seguir, os quatro "novos" pilares da liderança:



## COLABORAÇÃO

Vamos fazer juntos? O que eu e você podemos fazer para atingir este objetivo? Em que posso te ajudar? Vem comigo! Estas são frases típicas que saem da boca dos líderes inspiradores.

Os novos líderes não dão de ombro, não mandam fazer, eles delegam e dão os braços aos seus liderados, estão sempre dispostos a conduzir, pois reconhecem o poder da colaboração.

## CONSTRUÇÃO

Mais do que desenhar uma tarefa e delegar para alguém, os líderes inspiradores procuram sentar com seus subordinados para juntos construírem um plano. A nova liderança é feita de diálogo, não de monólogo.

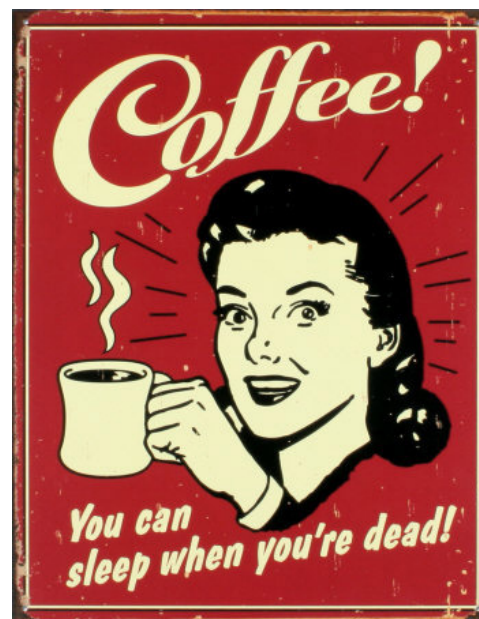
O que você acha que podemos agregar nesta tarefa para que o resultado final tenha mais valor para os nossos resultados? É basicamente isso que um líder que acredita na construção pergunta. Ele está sempre pronto para o feedback, para mudar a rota e para acrescentar ideias.



# MOTIVAÇÃO

Uma andorinha desmotivada não vai em busca do verão. Um profissional desmotivado se deleita com o conforto de suas atividades e tende a não se arriscar, não inovar e não fazer diferente. Os líderes inovadores sabem disso, por isso calcam sua liderança também na motivação.

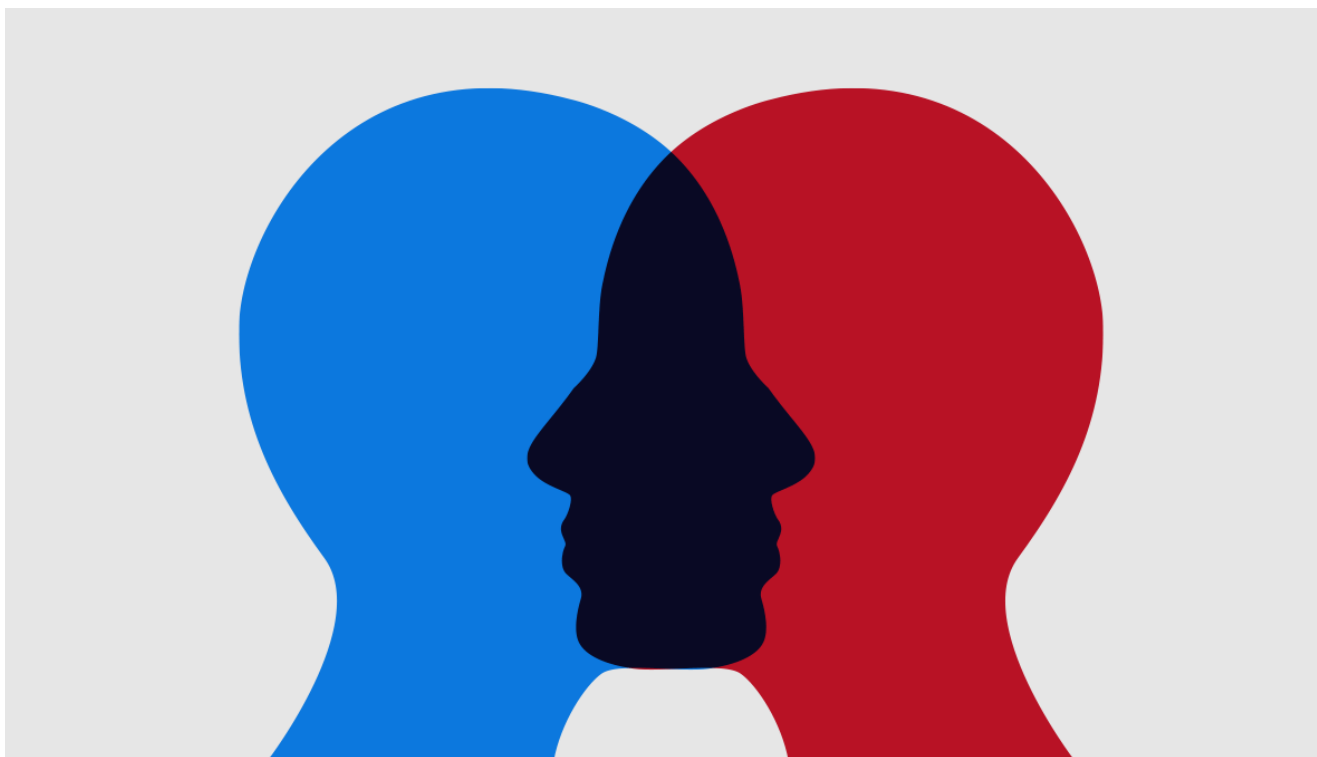
E como se motiva um profissional? De inúmeras formas. Vai desde uma remuneração adequada e compatível com os resultados até a sensação de pertencimento, passando por reconhecimento individual e condições satisfatórias de trabalho. Todo mundo gosta de recompensas tangíveis e intangíveis. Receber um feedback positivo, ser reconhecido perante os colegas e perante a empresa, muitas vezes é mais compensador do que receber um aumento no salário. O ideal, os líderes inovadores sabem, é equilibrar estes fatores para motivar os colaboradores.



Ah, bem lembrado: os líderes inovadores vêm e tratam seus liderados como colaboradores. Eles sabem que sem bons integrantes de equipe, os resultados deixarão a desejar.

# EMPATIA

Sabe a empatia? Aquela capacidade de se colocar no lugar do outro? Pois é, os líderes inovadores têm esta qualidade e buscam acioná-la a todo momento. Eles usam da empatia na hora de delegar funções, na hora de avaliar e na hora de cobrar. Com isso, conseguem visualizar as habilidades e os pontos de melhoria, colocando-se como mentores de seus liderados.





# APRENDA OS FUNDAMENTOS DA BOA LIDERANÇA EM UM CURSO ONLINE!

Nós da Descola preparamos um curso online sobre fundamentos da boa liderança, denominada LEAD. Um curso muito bacana que ajuda as pessoas a se capacitarem para se tornarem líderes do futuro.

Acreditamos que o aprendizado é caminho fundamental para o crescimento profissional por isso usando o cupom abaixo o curso tem 50% de desconto!

cupom: 2nmb26

## Professora:



Vania Ferrari. Graduada em Marketing e Pós-graduada em Gestão de Pessoas, com especialização em Melhoria Contínua de Processos, desenvolveu uma carreira multidisciplinar com passagens por diversas áreas. Palestrante há 10 anos traz uma Abordagem Diferenciada e Divertida sobre gestão, liderança, auto-motivação, administração do tempo, inovação e demais temas que visam contribuir para o desenvolvimento profissional e pessoal.

**LINK:** <http://descola.org/curso/16/lead-fundamentos-da-boa-lideranca>



# 6 VANTAGENS DE EXERCER UMA LIDERANÇA INSPIRADORA



Há muitas vantagens de ser um líder inovador e inspirador. Elencamos, a seguir, as de maior impacto:

## **1 - LÍDERES INSPIRADORES SÃO MAIS RESPEITADOS**

Quando inspiram suas equipes, os líderes ganham confiança e respeito. Eles conquistam pelas atitudes e não precisam impor suas vontades.

## **2 - LÍDERES INSPIRADORES GANHAM A EQUIPE**

Fazer com que todo mundo caminhe para um mesmo direcionamento e se sinta motivado a contribuir para um propósito coletivo com suas habilidades e atividades individuais, é um desafio que os líderes inovadores conseguem vencer.

## **3 - LÍDERES INSPIRADORES TÊM EQUIPES MAIS PRODUTIVAS**

Gente motivada e feliz produz mais e melhor. Gente que não tem medo de correr riscos, e tem o apoio de seus líderes para inovar, sempre busca alternativas para fazer mais e com mais qualidade.

## **4 - LÍDERES INSPIRADORES CRESCEM PROFISSIONALMENTE**

Quando a equipe produz com qualidade e em quantidade acima da média, os líderes entregam mais valor às organizações e, conseqüentemente, ganham reconhecimento e têm ascensão na carreira.

## 5 - LÍDERES INSPIRADORES CONSEGUEM PROVOCAR MUDANÇAS

Um dos maiores empecilhos à inovação é o receio que as pessoas têm das mudanças. Isso é inerente ao ser humano, basta ver a quantidade de tempo que demoramos para sair da caverna e enfrentar o mundo aqui fora.

Quando o líder consegue inspirar sua equipe para buscar alternativas, ele abre caminho para novas formas de trabalho, criação de novos produtos e serviços e, principalmente, novas soluções para problemas e desafios.

## 6 - LÍDERES INSPIRADORES DESCOBREM E DESENVOLVEM TALENTOS

Se as pessoas são inspiradas a inovar, elas tendem a diminuir suas reservas e mostrar suas capacidades e vontades. Assim, ganhando confiança, o líder consegue ver potenciais e orientar o desenvolvimento pessoal e profissional de sua equipe.



A crumpled blue paper ball sits on a notebook page. The page is covered in faint sketches, including a large circle, arrows, and the handwritten text "What?!". The background is slightly blurred, showing the spiral binding of the notebook.

**INOVAÇÃO E LIDERANÇA:  
A MÃO E A LUVA**

A inovação empresarial é um assunto de colaboração que vai da ideia, passa pelo desenvolvimento e vai até a implementação. Esse processo normalmente envolve muitas pessoas com diferentes conhecimentos. Assim, a noção de um inovador solitário simplesmente não existe.

Normalmente, quando as pessoas falam de inovadores, o que elas realmente querem dizer é “pensadores criativos.” Em outras palavras, as pessoas que são capazes de gerar ideias criativas que se tornam a base de inovações. Às vezes, no entanto, o que as pessoas querem dizer com ‘inovador’ é o que chamamos um ‘líder inovador’. Um exemplo clássico, surgido quando a inovação nem era pauta nas empresas, é Thomas Alva Edison (que criou/descobriu a iluminação elétrica e muitas inovações relacionadas). Líderes inovadores são visionários criativos que têm grandes ideias e, mais importante, sabem como motivar as pessoas ao seu redor para transformar essas ideias em realidade.

Um líder inovador não precisa necessariamente ser a pessoa que cria a ideia por detrás de uma inovação. Muitas vezes, ele simplesmente reconhece uma grande ideia oferecida por um de seus liderados e imagina o caminho que precisa ser percorrido para que ela se torne uma realidade. Há quem diga - e, registre-se, nós concordamos - que o gênio criativo é menos importante em um líder inovador do que a capacidade de formar uma visão em torno de uma ideia ou conjunto de ideias. É uma vez que se forma essa visão, ele precisa





ser capaz de compartilhar com seus colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios, bem como articular o entusiasmo para transformar essa visão em realidade, em inovação.

Para o escritor Jeffrey Baumgartner, autor do best seller 'The Way of the Innovation Master', a experiência do líder também conta muito. Ele diz: **“quando contadores ou especialistas em finanças são encarregados de uma montadora de automóveis, eles raramente são líderes inovadores. Eles entendem as finanças por trás dos produtos, mas não os produtos. Quando os engenheiros ou designers de automóveis, por outro lado, estão a cargo de companhias de carro, eles têm o conhecimento e a experiência necessários para se tornarem líderes inovadores para suas empresas”**.

Portanto, experiência, visão e motivação são ingredientes fundamentais para uma liderança inovadora!

# Liderança inovadora é **construção**

A capacidade de conduzir pessoas para pensamentos disruptivos e, depois que as ideias surgirem, trilhar caminhos e criar condições para que elas germinem é a liderança. Quando um líder é bem sucedido nesta tarefa, as inovações fluem com mais facilidade. Isso não é feito de uma hora para outra - algo como "precisamos inovar, agora vou ser um líder inovador -; é um trabalho de dia a dia, de construção de uma cultura inovadora.

Assim, se você quer ser um líder inovador, comece a buscar conhecimento e a desenvolver uma liderança inspiradora para construir em sua equipe o desejo e o hábito de inovar.



A wooden surface covered with scattered blue and red 3D block letters. The letters are of various sizes and are scattered across the wood grain. A white rectangular frame is centered on the image, containing the text.

**PASSO A PASSO DE UMA  
LIDERANÇA INSPIRADORA**



Não há uma receita pronta, mas sim alguns conselhos que podem te ajudar muito. Se você quer ser um líder inspirador e inovador, busque aprimorar estas habilidades:

## ••• OUÇA E FOMENTE O DIÁLOGO

Somente estando disposto a ouvir, você será capaz de captar ideias das pessoas que você lidera. Reconheça que cada um tem suas aptidões e, por isso, consegue desenvolver habilidades e visões distintas.

Ao ouvir mais, você irá fazer com que a equipe dialogue mais. Não tenha medo de expor seu ponto de vista. Com o acesso facilitado às ideias você poderá juntá-las e levá-las ao “liquidificador”, ou seja, você conseguirá juntar os ingredientes oferecidos por diferentes pessoas da sua equipe e misturá-las para conseguir uma receita mais saborosa;







## CONVIDE À INOVAÇÃO

Dê autonomia para que seus liderados se arisquem mais, errem mais. Assim, eles irão acertar mais, irão trazer mais ideias e inovar mais. Coloque-se como um facilitador e não como um fiscal;



## INCENTIVE O BENCHMARKING

Como vimos, nenhuma inovação nasce de uma única pessoa. Também é difícil que uma inovação surja de um grupo fechado. Incentive sua equipe a buscar conhecimento e inspiração em outros departamentos da empresa, em universidades, em livros e até em outras empresas. A colaboração externa, ou a 'inovação aberta' pode te surpreender;



## DESPERTE O ESPÍRITO DE EQUIPE

Comece dando o exemplo. Mostre que você não é único, nem onipotente e onipresente. Reconheça que a colaboração de seus subordinados é muito importante para o seu sucesso pessoal e crie meios para que todos reconheçam a importância de seus colegas na sua própria carreira;



## TENHA UM EXEMPLO A SEGUIR

Escolha seu guru. Há inúmeros líderes famosos mundialmente, nacionalmente, no seu estado e na sua cidade. Quem sabe você não tenha aí na sua empresa um líder inspirador para se espelhar!

Busque informações sobre esta pessoa, leia livros e reportagens biográficos, veja palestras, assista vídeos... Se possível, se aproxime e mostre seu interesse em aprender.

## BUSQUE CONHECIMENTO

Faça uma especialização em gestão de pessoas, faça cursos, participe de fóruns de discussão... Siga em direção ao conhecimento. Quanto mais você tiver ciência, mais inovadora e inspiradora será a sua liderança.

A person is sitting at a wooden desk, writing in a notebook with a black pen. The desk is cluttered with various items: a laptop, a glass of iced tea, a white mug, and some papers. The scene is lit with warm, natural light, suggesting a morning or afternoon setting. The text "APRENDA COM QUEM FEZ A DIFERENÇA" is overlaid in the center of the image.

**APRENDA COM QUEM  
FEZ A DIFERENÇA**



Há inúmeros líderes inovadores que podem ser citados, especialmente nas empresas da chamada economia contemporânea, surgidas a partir do protagonismo dos meios digitais, como Facebook, Apple, Google, Slack, Amazon, etc.

Vamos a uma lista com estes líderes e suas lições?



## MARK ZUCKERBERG

CEO do Facebook, Mark Zuckerberg é um dos mais conhecidos líderes inovadores. Juntamente com alguns amigos, começou a desenvolver o que se tornaria a maior rede social do mundo, hoje com mais de 1,4 bilhão de perfis ativos, ainda no dormitório de Harvard, localizada em Massachusetts, nos Estados Unidos. “As pessoas pensam que a inovação é apenas ter uma boa ideia, mas na verdade é sobre ter muitas ideias e se mover rápido para tentar coisas diferentes”, declarou ao The Guardian.

A liderança de Zuckerberg está baseada na valorização da equipe. No Facebook, as pessoas têm liberdade para criar, trabalham num ambiente descontraído, confortável e todos têm acesso ao seu líder maior como um amigo. “Grandes companhias não criam produtos, elas criam movimentos”, disse quando perguntado sobre como lidera sua equipe. Para ele, o principal dever de um líder é mover o time para objetivos grandes e inspiradores.



## STEVE JOBS

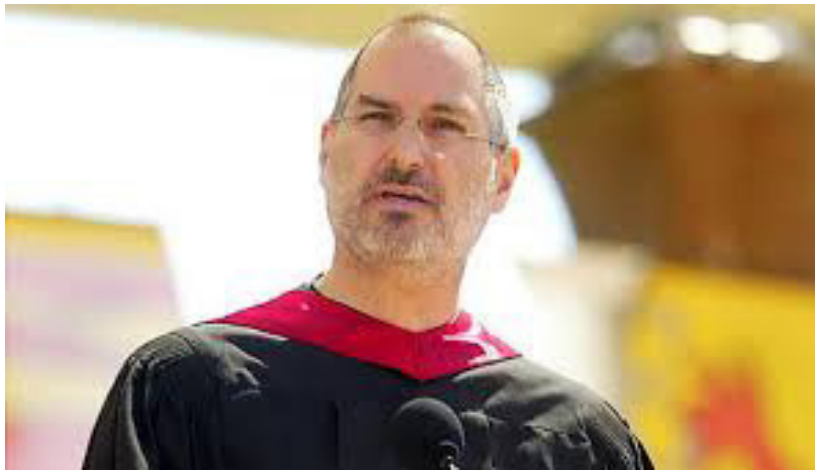
Guru por trás da companhia que figura no topo das listas de empresas inovadoras, a Apple, Steve Jobs é uma espécie de “messias” empresarial contemporâneo. Morto em 2011 em decorrência de um câncer, ele firmou seu nome na história depois de ajudar a fundar a Apple na garagem dos pais em 1976 e depois de resgatá-la da quase falência em 1997, transformando-a a empresa mais valiosa do mundo. Com uma rápida pesquisa no Google não é difícil encontrar lições de liderança inovadora deixadas por Jobs.

No livro ‘Steve Jobs - As verdadeiras lições de liderança’, o escritor americano Walter Isaacson, que também é biógrafo de Jobs, listou 14 atitudes que levam um líder a ser inspirador e inovador - baseado na história do executivo:

1. Foque
2. Simplifique
3. Assuma a responsabilidade de ponta a ponta
4. Quando ficar para trás, pule por cima
5. Coloque os produtos à frente dos lucros
6. Não vire escravo de grupos de discussão
7. Transforme a realidade
8. Impute
9. Incentive a perfeição
10. Só admita jogadores de primeira
11. Converse cara a cara
12. Conheça o todo e os detalhes
13. Combine humanidades com ciências
14. Continue faminto, continue louco

Jobs também deixou como marca a ousadia. Veja este trecho do livro: “Quando Jobs levou a equipe original do Macintosh para o primeiro retiro, um dos membros lhe perguntou se podiam fazer alguma pesquisa de mercado para ver o que os consumidores queriam. “Não”, respondeu Jobs, “porque as pessoas não sabem o que querem até que a gente mostre a elas.” E invocou a frase de Henry Ford, que diz: “Se eu perguntasse aos consumidores o que queriam, eles teriam dito: ‘um cavalo mais rápido!’”.

Se você ainda não viu, vale a pena dar uma olhada no discurso que Jobs fez na universidade de Stanford em 2005. Foi lá que ele proferiu o seguinte conselho: “Continue faminto! Continue louco”.



[link: https://www.youtube.com/watch?v=s9E6XfJPAMM](https://www.youtube.com/watch?v=s9E6XfJPAMM)





## LARRY PAGE SERGEY BRIN

Você com certeza já ouviu falar em quanto o Google investe em seus colaboradores. Já cansou de ver reportagens de TV mostrando os ambientes descontraídos e coloridos das dependências da empresa ao redor do mundo. Sim, o Google é um dos responsáveis pelo movimento de “humanização acentuada” no ambiente de trabalho. Por trás de tudo isso estão seus líderes, os fundadores Larry Page e Sergey Brin, os Google Guys.

A companhia que vai além do maior e mais utilizado mecanismo de buscas da web, que revolucionou a forma com que as pessoas acessam sites e aplicações, desenvolve e hospeda uma série de serviços e produtos baseados na internet. Vale a pena ler ‘Google - Lições de Sergey Brin e Larry Page, os Criadores da Empresa mais Inovadora de Todos os Tempos’, de Janet Lowe, uma obra que conta a história e reúne as lições de liderança desta dupla. Outro best seller interessantíssimo sobre o Google é ‘A Busca’, de John Battelle. Leia.



## STEWART BUTTERFIELD

Stewart Butterfield é um nome não tão famoso neste momento. Mas você ainda vai ouvir muito falar dele. Ele é o criador da Slack, a startup mais quente do momento no Vale do Silício que cresce em ritmo acelerado, trabalhando com apenas um produto: uma plataforma de comunicação que facilita a conversa entre funcionários das empresas e também com fornecedores - 12 milhões de dólares mensais, trazidos por mais de 135 mil usuários pagantes, de acordo com o The New York Times.

Butterfield é tão inovador que vem liderando sua empresa para que ela se mantenha enxuta. “Uma das nossas metas é ser o menor possível sem deixar nenhuma oportunidade sobre a mesa”, declarou.





## JEFF BEZOS

Experimente procurar pela seguinte combinação no Google: Jeff Bezos + inovação. Você vai se surpreender com a quantidade de material disponível. Se Steve Jobs revolucionou a computação, a história do e-commerce se divide em antes e depois de Jeff Bezos. Ele é o criador da maior loja online do planeta, a Amazon.com.

Você pode se aprofundar na história deste executivo e de sua criação lendo o livro 'A Loja de Tudo - Jeff Bezos e A Era da Amazon', do jornalista americano Brad Stone.

Abaixo, listamos algumas das lições do executivo:

- 1.** Trabalhe com pequenos orçamentos: a inovação, acredita Bezos, não depende de grandes investimentos. "A inovação requer reflexão e foco no consumidor".
- 2.** Mantenha equipes pequenas: para o executivo, cada projeto deve ter no máximo 7 pessoas. "Cada equipe não pode ser alimentada com mais do que duas pizzas".

- 3.** Experimente sempre: Bezos remete à sua própria história ao afirmar que os líderes inovadores devem dar total liberdade de experimentação às suas equipes. “Se duplicar o número de experiências que faz por ano, irá duplicar a sua capacidade para inventar.”
  
- 4.** Estimule a invenção: na Amazon, todos são inventores. O CEO inventou uma nova forma de comércio e estimula que cada colaborador traga novas invenções e as proponha para o grupo.
  
- 5.** Faça excelentes contratações: para Bezos não se pode ser um líder inovador sem estar cercado das melhores pessoas. “Quando atrair pessoas que têm ‘pioneiro’ e ‘explorador’ no seu DNA, construirá uma empresa com pessoas que querem inventar.”





## MICHEL (MIKE) KRIEGER

Em 2010, o brasileiro Michel Krieger, hoje conhecido como Mike Krieger fundou juntamente com o americano Kevin Systrom a rede social que mudaria a perspectiva de produção e compartilhamento de imagens na internet, o Instagram.

Eles trabalharam num protótipo de aplicativo em que os usuários poderiam publicar as imagens e adicionar a localização. Depois de algum tempo trabalhando no projeto, perceberam que estava muito complicado; precisavam simplificar - inovar é simplificar, solucionar!

Em entrevista ao Portal IG, Krieger falou sobre como correr riscos é importante para se chegar à inovação: “Aqui, a cultura tem bastante ênfase na experimentação. Mesmo que a ideia seja arriscada ou que os fundadores não tenham muita experiência prévia, ainda existem recursos para criar uma empresa nova”.

Ao Estado de São Paulo, declarou: “O que fez diferença para mim foi me preocupar não só com a parte técnica, mas também entender as necessidades das pessoas. Vejo muitos desenvolvedores pensando de forma tecnológica, mas sem cuidar do usuário final. Para nós, o Instagram era uma maneira de resolver o fato de que as pessoas tiravam muitas fotos com seus celulares, mas essas fotos

nem sempre eram boas e não havia onde compartilhá-las com os amigos. Para mim, é essencial entender o problema do usuário e mostrar como você pode solucioná-lo de forma simples.

# CONCLUSÃO

A liderança inovadora há muito deixou de ser uma necessidade para se tornar um diferencial competitivo. Se todas as empresas têm acesso aos recursos e tecnologias proporcionais ao seu ramo de atuação e porte, ter líderes que inspirem e conduzam para a inovação é uma forma inteligente de se diferenciar da concorrência, inclusive.

O líder inovador conquista e, por isso, não precisa mandar; delega e, por isso, não tem incômodo na hora de cobrar. Ele inspira para o engajamento voluntário, estimula o “vestir da camisa”, o empoderamento, a sensação de ser dono do negócio.

Obviamente, as lideranças inovadoras não nascem da noite para o dia. É preciso muito trabalho, estudo e dedicação. Além do conhecimento técnico, é preciso ter um ‘quê’ de pessoas, um gosto por lidar com gente, uma paixão por colaboração e construção em equipe.

E você, o que tem feito para exercer a liderança inovadora na sua empresa?

# CONHEÇA A DESCOLA

A Descola é uma escola onde você explora e aprende diferentes assuntos de uma maneira não convencional.

Oferecemos cursos online, mas não de uma maneira chata. Definitivamente, a Descola não é como os cursos online dos quais você vê por aí e até participou passando por dificuldades para chegar ao final dos módulos. Somos diferentes, assim como você é. Entendemos a sua inquietude porque também somos assim: curiosos e ansiosos em explorar o novo.

Em cada curso da Descola você vai encontrar pessoas apaixonadas falando para pessoas apaixonadas. Se você está afim de ter uma profissão da área criativa e quer aprender mais sobre o assunto, vai encontrar por aqui alguém parecido com você com a mesma ânsia de aprender e compartilhar conhecimento sobre a área.

Além disso, você vai poder entrar em contato e aprender com as outras pessoas que também fizeram o mesmo curso, tudo isso, em um espaço de discussão e troca de informações reservado, a "poucos cliques de distância": basta fazer um cadastro, escolher um curso e assistir aos vídeos preparados por nossos especialistas.

Está interessando em aprender mais sobre o segmento criativo? Entre agora mesmo em nosso site [www.descola.org](http://www.descola.org), escolha uma aula e encontre mais informações.





TRACK design thinking



# Branding

Como criar e gerir marcas



# Põe NO PAPEL

como ser mais criativo e colocar suas ideias em prática



## ARQUITETURA DE CONTEÚDO

organize informações para oferecer uma experiência saborosa



## fail fast

falhe rápido para atingir grandes resultados rapidamente



## BUSINESS MODEL CANVAS

INOVE NA MANEIRA DE MODELAR O SEU NEGÓCIO



## LEAD

fundamentos da boa liderança



DO BAR AO MERCADO



introdução ao design thinking



## FAZENDO MODA

PANORAMA DA MODA E SUA IMPORTÂNCIA NA SOCIEDADE



DESCONSTRUINDO A SUSTENTABILIDADE



MÍDAS SOCIAIS PARA PEQUENOS E INTERESSANTES NEGÓCIOS



DESIGN PARA NOVOS CONTEXTOS



economia colaborativa

novas formas de nos organizar em sociedade

DES  
COLA





DES  
COLA