

EEFEUSP - Departamento de Esporte

Disciplina: EFE 0153 DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE

Professora responsável: Dra. Flávia da Cunha Bastos

DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE

DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE

ACADEMIA

ACRE

QUADRA

CORRIDA

SQUASH

PARAISO

DIVINÓPOLIS

CORRIDA MALUCA

Gestão do Esporte

Rocha, Bastos, 2011

ÁREA DE INVESTIGAÇÃO ACADÊMICA RECENTE

PESQUISA

> METADE DA DÉCADA DE 80, TRABALHOS COM MAIS RIGOR CIENTÍFICO COMEÇARAM A SER PUBLICADOS EM PERIÓDICOS ESPECÍFICOS DA ÁREA.

FORMAÇÃO

OS PRIMEIROS PROGRAMAS ACADÊMICOS DE “SPORT MANAGEMENT” FORAM CRIADOS NOS ESTADOS UNIDOS, NO FINAL DA DÉCADA DE 60, PARA ATENDER DEMANDAS DO ESPORTE PROFISSIONAL E UNIVERSITÁRIO AMERICANO (CHELLADURAI, 2009)

GRUPOS DE ESTUDO BRASIL

2003 - EEFEUSP (Grupo de Estudos e Pesquisa em Gestão do Esporte) - GEPAE

Líder(es) do grupo: Flávia Bastos, Cacilda Amaral

2005- UnB (Gestão e Marketing da Educação Física, Saúde, Esporte e Lazer)

Líder(es) do grupo: Paulo Henrique Azevêdo

2009 - UF do Pará (Centro de Estudos em Gestão Desportiva).

Líder(es) do grupo: Christian Pinheiro da Costa, José Pedro Sarmento

2010 – UFPE - LABGESPP - Laboratório em Gestão Esportiva e Políticas Públicas

Líder(es) do grupo: Vilde Gomes de Menezes

2011- EEFERP – USP (Grupo de Estudos em Gestão do Esporte)

Líder do grupo: Cláudio Rocha

2014 – EEFEUSP (Grupo de Estudos e Pesquisa em Comunicação e Marketing do Esporte) - GEPECOM

Líder(es) do grupo: Ary José Rocco Júnior , Leandro Mazzei

LAGECOM – GEPAE + GEPECOM



ENTIDADES INTERNACIONAIS



WASM

World Association of Sport Management 2012

- North American Sport Management Association (NASSM) - 1985



- European Association of Sport Management - 1993



- Sport Management Association of Australia & New Zealand - 1995



- Asian Association for Sport Management - 2002



- Latin American Organization in Sport Management - 2009



- International Sports Management Africa, (ISMA) - 2007

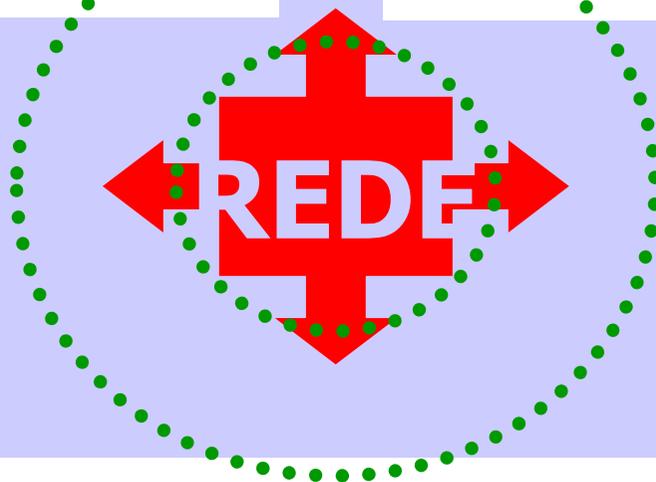


REDE ORGANIZAÇÕES



AI|GD

**ALIANÇA INTERCONTINENTAL
DE GESTÃO DO DESPORTO**
ALIANZA INTERCONTINENTAL
DE GESTIÓN DEL DEPORTE



ABRAGESP

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE GESTÃO DO ESPORTE

EVENTOS CIENTÍFICO/PROFISSIONAIS

VIII Congresso Brasileiro de Gestão do Esporte - ABRAGESP

Anual 2018– Fortaleza - CE - setembro

V Congreso de ALGEDE

(Asociación Latinoamericana de Gerencia Deportiva)

Bienal 2017 – Buenos Aires – março

2019 – Colima - México

NASSM Conference

Anual - junho

EASM Conference

Anual – setembro

WASM – Bienal – 2017 Lituânia

2019 - Chile

Bibliografia

BRASIL, SEED, MEC. EDUCAÇÃO FÍSICA E DESPORTOS. ADMINISTRAÇÃO. BRASÍLIA, SEED/MEC/, S.D.

BRUNORO, J.C. & AFIF, A. FUTEBOL. 100% PROFISSIONAL. SÃO PAULO, ED. GENTE, 1997.

CAPINUSSU, J.M. COMPETIÇÕES ESPORTIVAS. ORGANIZAÇÃO E ESQUEMAS. SÃO PAULO, IBRASA, 1986.

CARREIRO, E. A. GESTÃO DA EDUCAÇÃO FÍSICA E ESPORTE. RIO DE JANEIRO : GUANABARA KOOGAN, 2007.

CORREIA, A.; SACAVÉM, A.; COLAÇO, A. MANUAL **DE FITNESS & MARKETING** : PARA A COMPETITIVIDADE DOS GINÁSIOS E HEALTH CLUBS / LISBOA : VISÃO E CONTEXTO, 2006.

DAVIS, K.A. SPORT MANAGEMENT. SUCCESSFUL PRIVATE SECTOR BUSINESS STRATEGIES. MADISON, WCB, 1994.

DORADO, A.; GALLARDO, L. LA GESTIÓN DEL DEPORTE A TRAVÉS DE LA CALIDAD. BIBLIOTECA GESTOR DEPORTIVO. BARCELONA: INDE PUBLICACIONES, 2005, 173P.

ESCHENFELDER, M. J. **ECONOMICS** OF SPORT / MARK J. ESCHENFELDER, MING LI -- MORGANTOWN, WV : FITNESS INFORMATION TECHNOLOGY, C2007

GARCÍA, S.; GARCÍA, E. LOS RECURSOS HUMANOS APLICADOS A LA GESTIÓN DEPORTIVA. BIBLIOTECA GESTOR DEPORTIVO. BARCELONA: INDE PUBLICACIONES, 2007, 187P.

Bibliografia

- BRASIL, SEED, MEC. **Educação Física e Desportos**. Administração. BRASÍLIA, SEED/MEC/, S.D.
- CARREIRO, E. A. **Gestão da Educação Física e Esporte**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2007.
- CHELLADURAI, P. **Managing Organizations for Sport and Physical Activity**. 4th. ed. Scottsdale, AZ: Holcomb Hathaway Publishers, 2013.
- CORREIA, A.; SACAÉM, A.; COLAÇO, A. **Manual de Fitness & Marketing**: para a competitividade dos Ginásios e Health Clubs / Lisboa : Visão e Contexto, 2006.
- DORADO, A.; GALLARDO, L. **La Gestión del Deporte a través de la calidad**. Biblioteca Gestor Deportivo. Barcelona: Inde Publicaciones, 2005, 173P.
- GARCÍA, S.; GARCÍA, E. **Los Recursos Humanos Aplicados a La Gestión Deportiva**. Biblioteca Gestor Deportivo. Barcelona: INDE PUBLICACIONES, 2007, 187P.
- HOFFMAN, S. J.; HARRIS, J. C. (ORG). Profissões relacionadas à Administração Esportiva. In: **Cinesiologia**: o estudo da Atividade Física. Trad. Vagner Raso. Porto Alegre: ARTMED, 2002.
- KASZMAR, I.; GRAÇA FILHO, A. S. **A indústria do esporte no Brasil**: economia, PIB - produto interno bruto, empregos e evolução dinâmica. 4ª. ed. São Paulo: Brasil, M. Books do, 2012.
- LEONARD, R. **The Administrative Side of Coaching**: applying business concepts to athletic program administration and coaching. MORGANTOWN, WV : Fitness Information Technology, 2008.
- LI, M. J.; MACINTOSH, E. W.; BRAVO, G. A. (Eds.). **International Sport Management**. 1. ed. Champaign, IL: Human Kinetics, 2012. p. 73–98.
- MATTAR, M.F.; MATTAR, F. N. (ORGS.) **Gestão de Negócios Esportivos**. São Paulo: Elsevier, 2013
- MAZZEI, L. C.; BASTOS, F. C. (ORGS.) **Gestão do Esporte no Brasil**: desafios e perspectivas. São Paulo: Ícone, 2012.
- OLSON, J. R. **Facility and Equipment Management for Sport Directors**. Champaign, IL: Human Kinetics, 1997, 151P.
- PEDERSEN, P. M. et al. **Contemporary Sport Management**. 4ª. ed. Champaign: Human Kinetics, 2011.
- PITTS, B. G.; STOTLAR, D. K. **Fundamentos de Marketing Esportivo**. 1. ed. São Paulo: Phorte Editora, 2002.
- POIT, D. R. **Organização de Eventos Esportivos**. 5ª ed. São Paulo: Phorte, 2013.
- ROCCO JR, A. J. **Marketing e Gestão do Esporte**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- ROCHA, C. M.; BASTOS, F. C. Gestão do Esporte: definindo a área. **Rev. bras. Educ. Fís. Esporte**, v. 25, n. n. esp, p. 91–103, 2011.
- ROCHE, F.P. **Gestão Desportiva**: planejamento estratégico nas organizações desportivas. 2ª ED. Porto Alegre: ARTMED, 2002.
- RODRIGUES, R. P. et al. DA COSTA L. P. (eds) **Legados de megaeventos esportivos**. Brasília: Ministério do Esporte, 2008.
- WATT, D. C. **Gestão de eventos em lazer e turismo**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

HOFFMAN, S. J.; HARRIS, J. C. (ORG). **PROFISSÕES RELACIONADAS À ADMINISTRAÇÃO ESPORTIVA**. CINESIOLOGIA : O ESTUDO DA ATIVIDADE FÍSICA. [TRADUÇÃO DE] VAGNER RASO. PORTO ALEGRE : ARTMED, 2002 .

LEONARD, R. **THE ADMINISTRATIVE SIDE OF COACHING** : APPLYING BUSINESS CONCEPTS TO ATHLETIC PROGRAM ADMINISTRATION AND COACHING / RICHARD LEONARD -- MORGANTOWN, WV : FITNESS INFORMATION TECHNOLOGY, 2008.

MATTAR, M.F.; MATTAR, F. N. (ORGS.) **GESTÃO DE NEGÓCIOS ESPORTIVOS**. SÃO PAULO: ELSEVIER, 2013

MAZZEI, L. C.; BASTOS, F. C. (ORGS.) **GESTÃO DO ESPORTE NO BRASIL: DESAFOS E PERSPECTIVAS**. SÃO PAULO: ÍCONE, 2012.

MELO NETO, F.P. ADMINISTRAÇÃO E MARKETING DE CLUBES ESPORTIVOS. RIO DE JANEIRO, SPRINT, 1998.

OLSON, J. R. FACILITY AND EQUIPMENT MANAGEMENT FOR SPORT DIRECTORS. CHAMPAIGN, IL: HUMAN KINETICS, 1997, 151P.

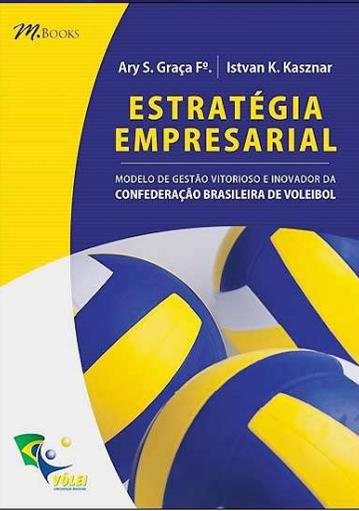
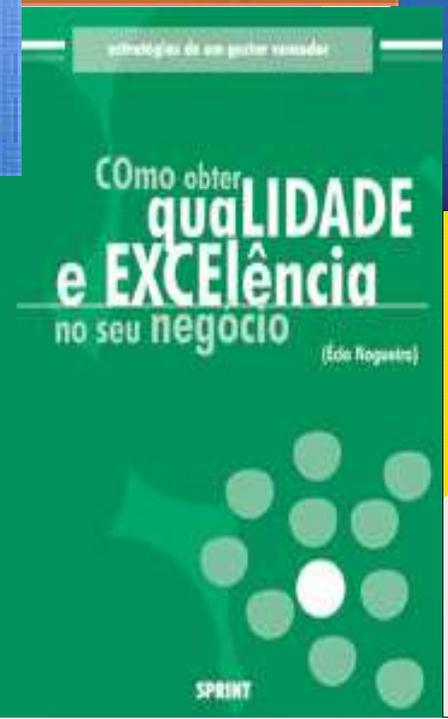
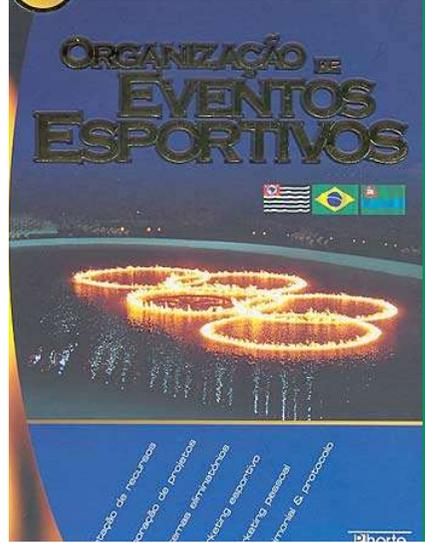
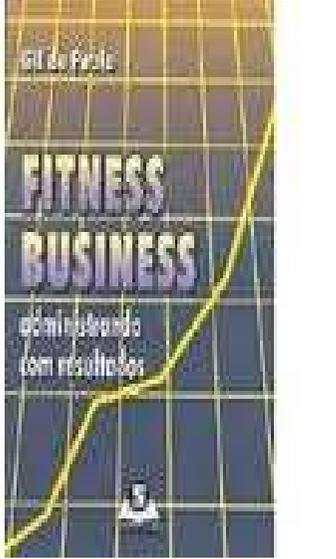
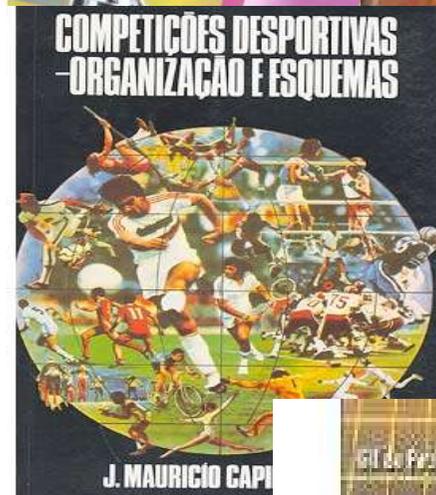
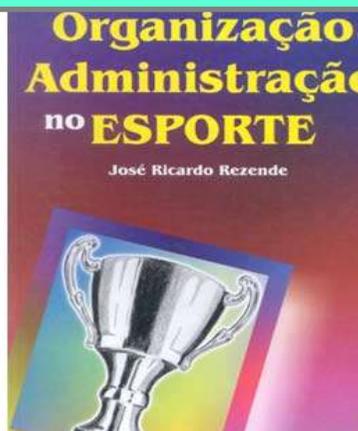
PARKS, J.B.; ZANGER, B.K. SPORT & FITNESS MANAGEMENT. CAREER STRATEGIES AND PROFESSIONAL CONTENT. ILLINOIS, HUMAN KINETICS, 1990.

REZENDE, J.R. ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO NO ESPORTE. RIO DE JANEIRO, SPRINT, 2000.

ROCHE, F.P. GESTÃO DESPORTIVA: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS. 2ª ED. PORTO ALEGRE: ARTMED, 2002.

JOURNAL OF SPORTS MANAGEMENT, JOURNAL OF SPORTS ECONOMICS, INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORTS MARKETING & SPONSORSHIP, CADERNOS DE ESPORTE E ECONOMIA DOS PRINCIPAIS JORNAIS, REVISTAS SEMANAIS COMO VEJA, ÉPOCA, ISTO É, PESQUISA EM "SITES" DA INTERNET, CENTRO ESPORTIVO VIRTUAL CEV.ORG.BR,

DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE



MARKETING/EVENTOS

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Areias, João Henrique. Uma bela jogada : 20 anos de marketing esportivo / João Henrique Areias -- Rio de Janeiro : Outras Letras, 2009.

Contursi, E.B. Marketing Esportivo. Sprint Editora Ltda, Rio de Janeiro, 1996.

Legados de megaeventos esportivos . Rejane Penna Rodrigues...[et al.] ; editores Lamartine P. DaCosta...[et al.] -- Brasília : Ministério do Esporte, 2008.

Melo Neto, F.P. Marketing Esportivo. Rio de Janeiro, Record, 1995.

Melo Neto, F.P. Marketing de Eventos. Rio de Janeiro, Editora Sprint Ltda, 1998.

Morgan, M. J. Marketing esportivo / São Paulo : Thomson Learning, 2008.

Pozzi, L.F. A grande jogada – teoria e prática do marketing esportivo. São Paulo, Editora Globo S.A., 1998.

Shank, M.D. Sports Marketing. A strategic perspective. New York, Prentice Hall, 1999.

Soucie, D. (Ed.) Research in Sport Management: implications for sport administrators. Schorndorf, Hofmann Verlag, 1998

Stotlar, D. K. Developing successful sport sponsorship plans. Morgantown, WV Fitness Information Technology c2009.

Capinussu, J.M. Moderna organização da Educação Física e Desportos. São Paulo, IBRASA, 1992.

Horine, L. Administration of Physical Education and Sport Programs. Madison, WCB Brown & Benchmark, 1995.

Leith, L.M. Coaches Guide to Sport Administration. Illinois, Leisure Press, 1990.

Morales, I. R. Liderança e Administração Esportiva. São Paulo: Ícone, 1997.

Zeigler, E.F. Decision-Making in Physical Education and Athletics Administration. A Case Method Approach. Stipes Publishing Company, 1982.

FITNESS

ANTUNES, F.; SABA, F. **Gestão em Atendimento: manual prático para academias e centros esportivos**. São Paulo: Editora Manole, 2003.

BERTEVELLO, G. **Qualidade no Atendimento da Academia**. São Paulo: Phorte Editora, 1999.

CAPINUSSU, J. M.; DA COSTA, L. P. **Administração e Marketing nas Academias de Ginástica**. Rio de Janeiro: Editora Ibrasa, 1989.

NOBRE, L. (Re) **Projetando a Academia de Ginástica**. São Paulo: Phorte Editora, 1999.

PEREIRA, M. **Administração sem Segredo: Sua Academia Rumo ao Sucesso**. São Paulo: Phorte Editora, 2005.

SABA, F. **Liderança e Gestão para Academias e Clubes Esportivos**. São Paulo: Phorte Editora, 2005.

SABA, F.; PIMENTA, M.T.C. **Vendas e Retenção: 83 lições para academias e clubes esportivos**. São Paulo, Editora Phorte , 2008.

DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE

Prof. Resp.: Profa. Dra. Flávia da Cunha Bastos

CONTEÚDO

- **CONCEITOS E PRINCÍPIOS DE ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA NA EDUCAÇÃO FÍSICA E NO ESPORTE**
- **CAMPOS DE ATUAÇÃO E CAPACIDADES E HABILIDADES DO GESTOR**
- **CONCEITOS E INSTRUMENTOS DE PLANEJAMENTO**
- **PRINCÍPIOS E ESTRUTURAS DA ORGANIZAÇÃO**
- **PRINCÍPIOS E INSTRUMENTOS DE DIREÇÃO, RECURSOS HUMANOS, LIDERANÇA**
- **PRINCÍPIOS E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO E CONTROLE**
- **GESTÃO DE ENTIDADES/ORGANIZAÇÕES E INSTALAÇÕES ESPORTIVAS**
- **MARKETING E GESTÃO DE EVENTOS**
- **ANÁLISE COMPARADA DA GESTÃO DO ESPORTE / SEGMENTOS**
- **TEMAS ESPECIAIS**

ATIVIDADES / AVALIAÇÃO

1. Prova – **valor 20%**
2. Visita/entrevista e relatório sobre Gestão – em grupo – **valor 20%**
3. Elaboração e apresentação de Plano de Negócio/Tema – em grupo – **valor 30%**
5. Leitura e análise de texto – individual – **valor 20%**
6. Atividades práticas – tarefas e exercícios – **valor 10%**

REFERÊNCIAS

BASTOS, F. C.; MAZZEI, L. C. Gestão do Esporte no Brasil: desafios e perspectivas In: BASTOS, F. C.; MAZZEI, L. C. **Gestão do Esporte no Brasil**: desafios e perspectivas. 1 ed. São Paulo: Ícone, 2012, v.1, p. 5-19.

ROCHA, C. M.; BASTOS, F. C. Gestão do Esporte: definindo a área. **Rev. bras. Educ. Fís. Esporte**, v. 25, n. esp, p. 91–103, 2011.