

DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS
DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE

Professora responsável: Dra. Flávia da Cunha Bastos

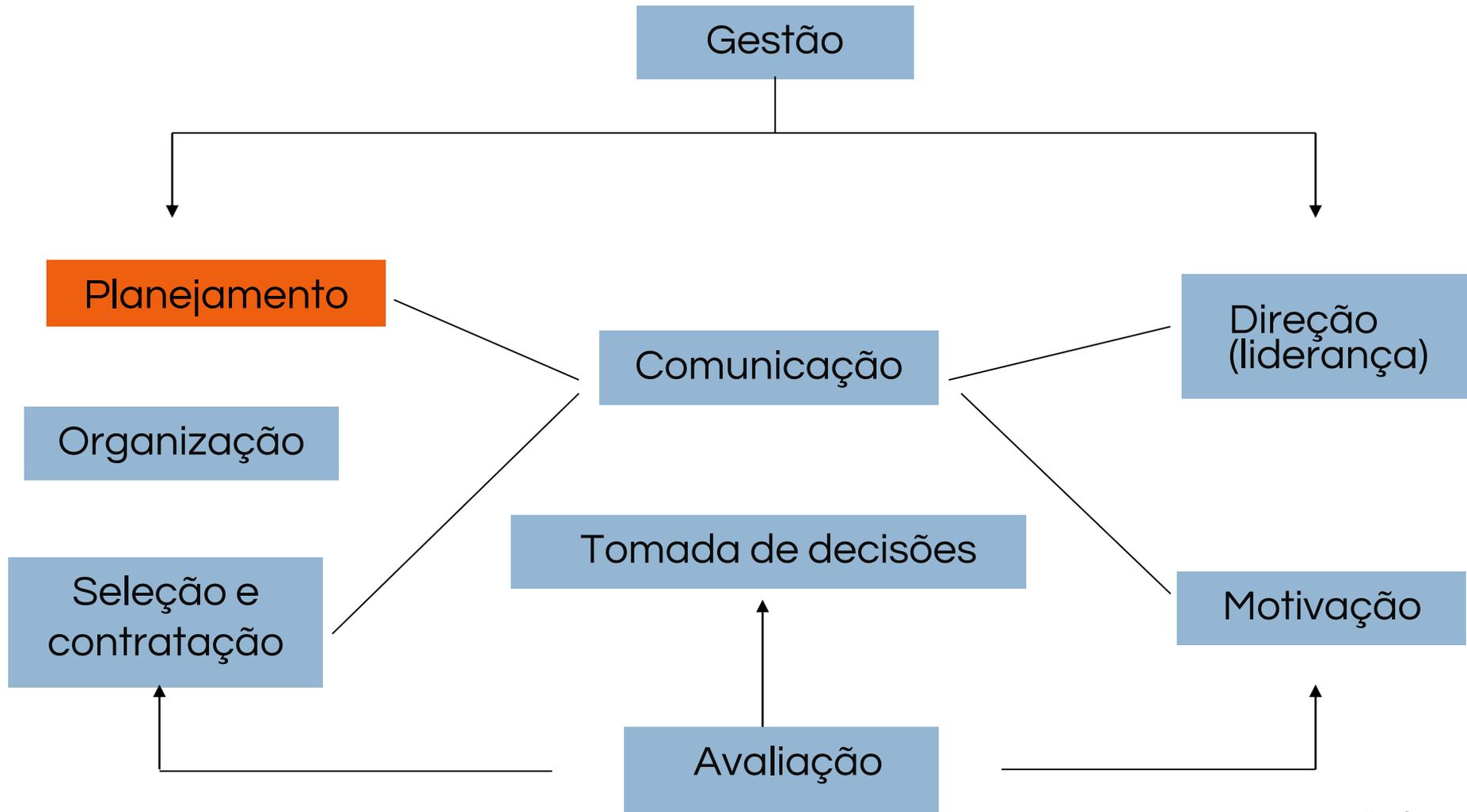
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

Rosiane Raduan Alexandrino

DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE

- Gestão do Esporte
- Área responsável pela organização, direção e planejamento de atividades esportivas e físicas ou de entidades e grupos que permitem que essas atividades ocorram (NOLASCO et al., 2006).
- Gestão deve acontecer de forma que alcance os objetivos da organização de maneira eficiente e eficaz, englobando os conceitos e teorias gerais da Administração aplicados ao Esporte e aos diversos papéis que ele opera na sociedade atual (ROCHA E BASTOS, 2011).

DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE



DIMENSÕES ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DA EDUCAÇÃO FÍSICA E DO ESPORTE

- Planejamento: exige reflexão, previsão, tomada de decisões e pode ser de curto, médio e longo prazo (ROCHE, 2002).
- Para chegar de maneira satisfatória aos objetivos previamente definidos pela gestão é necessário elaborar um planejamento estratégico: um processo de longo prazo que possui o objetivo de identificar ações e escolher aquelas que serão estratégicas para cumprir as metas estabelecidas (PIRES, 2003).



Planejamento

Planejamento Estratégico: Introdução

- Planejamento
 - É um processo dinâmico, não um fim.
 - Os planos fazem parte do planejamento.
 - Torna as decisões mais racionais e contínuas.

- Plano
 - É estático – possui início, meio e fim.
 - Faz parte do planejamento.
 - É um documento importante para divulgar as ideias.

Planejamento Estratégico: Introdução

- Planejamento Estratégico
- Planejamento no nível estratégico - decisões têm implicações de longo prazo.
- Responsável por orientar as ações como um todo – dar continuidade às atividades e projetos para toda a organização.
- Envolve e motiva os trabalhadores.
- Visa a eficiência.
- É formal, global, flexível, operacional e contínuo.

Modelo de Planejamento Estratégico

- Cinco etapas:

1) Orientação

3) Direção

5) Operacional

2) Diagnóstico

4) Viabilidade

- 1, 2 e 3: planejamento propriamente dito.
- 4 e 5: execução
- Por fim, o acompanhamento e avaliação.

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- 1 – Orientação
- Etapa inicial onde se conhecem as diretrizes que guiarão o processo de planejamento.
- Identifica o perfil da entidade e o serviço que se dispõem a oferecer.

Missão

Vocação

Visão

Diretrizes
Superiores

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- Missão:
 - É a razão de ser da entidade.
 - Inclui os seus valores.
 - Quais as necessidades da sociedade que a entidade deve atender?

- Vocação
 - Atividade que a entidade gosta ou tem facilidade de executar.
 - Associada com as pessoas.

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- Visão
 - Mais que o grande objetivo da entidade, deve ser um desafio, imaginando-se no futuro.
- Diretrizes superiores
 - Devem ser utilizadas quando são feitos planejamentos das unidades de entidades maiores.



Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- 2 – Diagnóstico
 - Nesta etapa é feita uma análise profunda, obtendo os detalhes da organização.
 - É através da etapa de diagnóstico que são determinadas as estratégias.

Aspectos
Internos

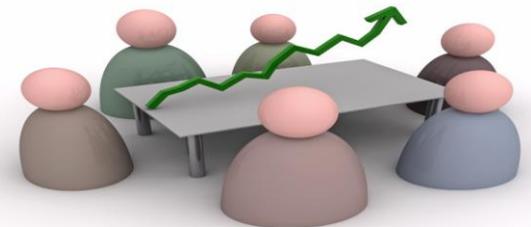
Análise
Ambiental

Campo de
atuação

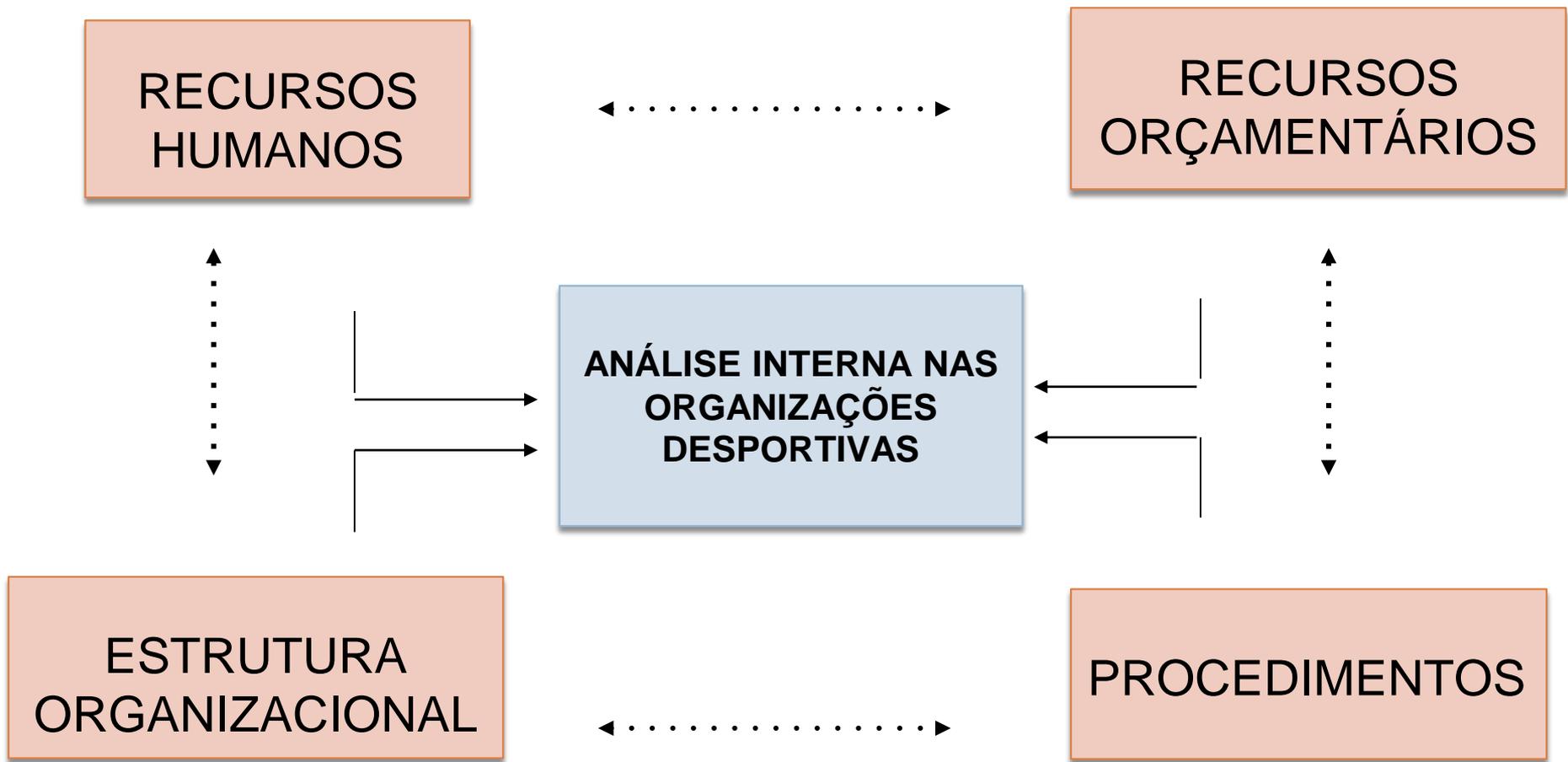
Estratégia
Vigente

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- Aspectos Internos
 - Aponta e analisa os aspectos que estão no controle da entidade, mostrando as **potencialidades** e as **fragilidades** da organização.
 - Através de sua análise cria estratégias para aproveitar os pontos fortes, reduzir os fracos e buscar eficiência.



ESQUEMA DE ANÁLISE INTERNA DE ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS



Baseado em ROCHE (2002).

As inter-relações entre os fatores adaptado por BASTOS, 2002.

Análise da Situação Interna: Critérios

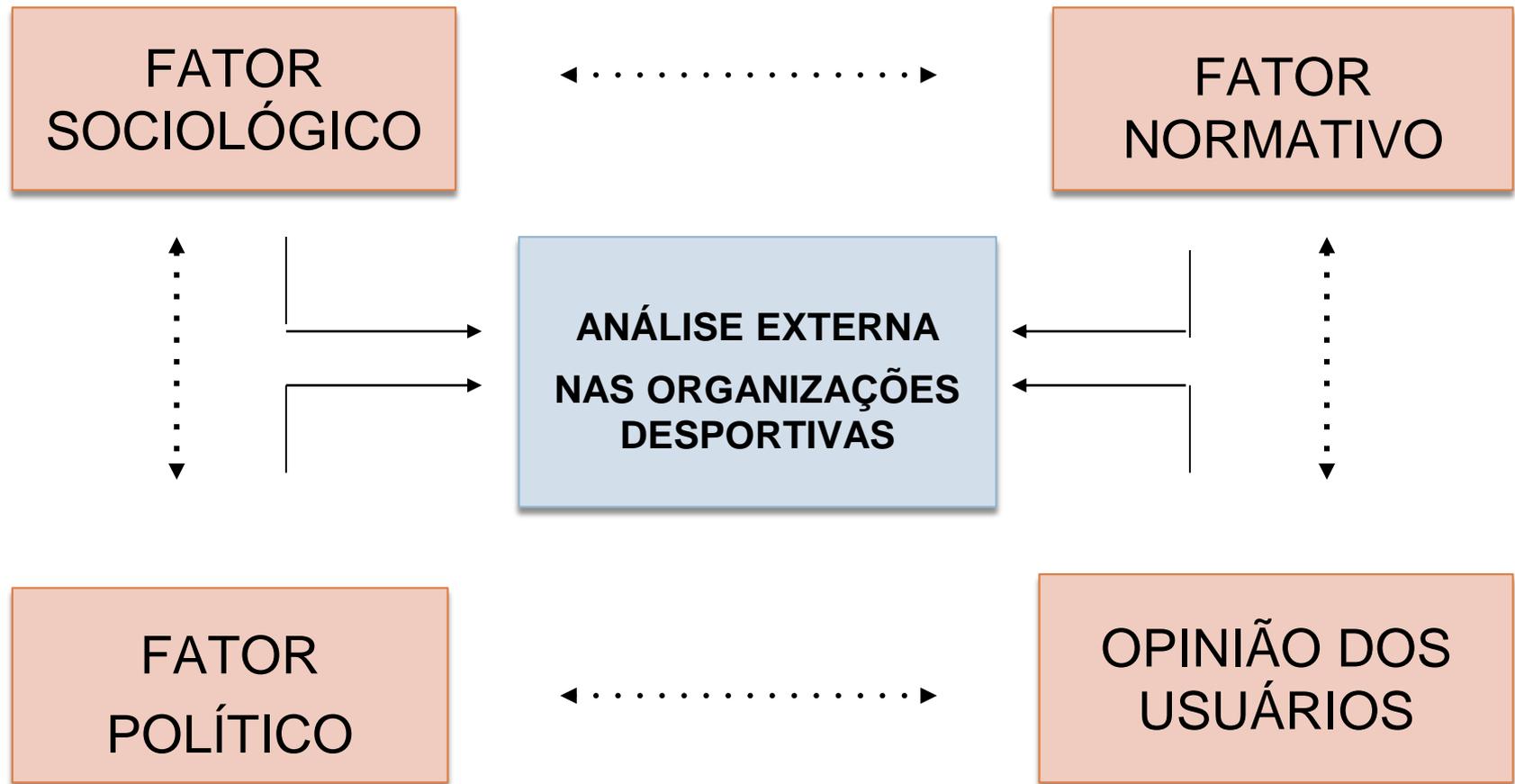
Fatores Internos	Informações	Fontes
Pessoal	Quantidade/Qualificação	Relatórios internos e pesquisa
Equipamentos	Capacidade instalada	Relatórios internos
Infraestrutura	Espaços, localização, vestiários, estacionamento	Relatórios internos
Finanças	Recursos Financeiros	Relatórios internos
Clientes em potencial	Perfil do usuário e da comunidade	Relatórios internos e pesquisa
Programas	Atividades	Relatórios internos

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- ❑ Análise Ambiental
 - Aponta e analisa aspectos que não estão no controle da entidade.
 - Preocupa-se com o futuro.
 - Através de sua análise cria estratégias para aproveitar as **oportunidades**, reduzir as **ameaças** e buscar eficácia.



ESQUEMA DE ANÁLISE EXTERNA DE ORGANIZAÇÕES ESPORTIVAS



Baseado em ROCHE (2002).

As inter-relações entre os fatores adaptado por BASTOS, 2002

Análise da Situação Externa: Critérios

Fatores Externos	Informações	Fontes
Demográfico	Nº de pessoas, sexo, idade, taxa de crescimento	ibge.gov.br seade.gov.br
Econômico	PIB, inflação, juros	Jornais, revistas sites
Sociocultural	Valores, hábitos	Jornais e revistas
Político Legal	Leis trabalhistas, comerciais, de publicidade, produtos, etc	Constituição federal, Estadual, Códigos
Tecnológico	Equipamento e acessórios	Revistas especializadas
Meio Ambiente	Fatores climáticos, geográficos	Sites e jornais

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- Campo de Atuação
 - Atividades realizadas pela entidade devem estar de acordo com sua orientação.
- Estratégia Vigente
 - Aponta e analisa o que já vem sendo feito pela organização, suas principais atividades e quais delas demandaram de mais recursos.

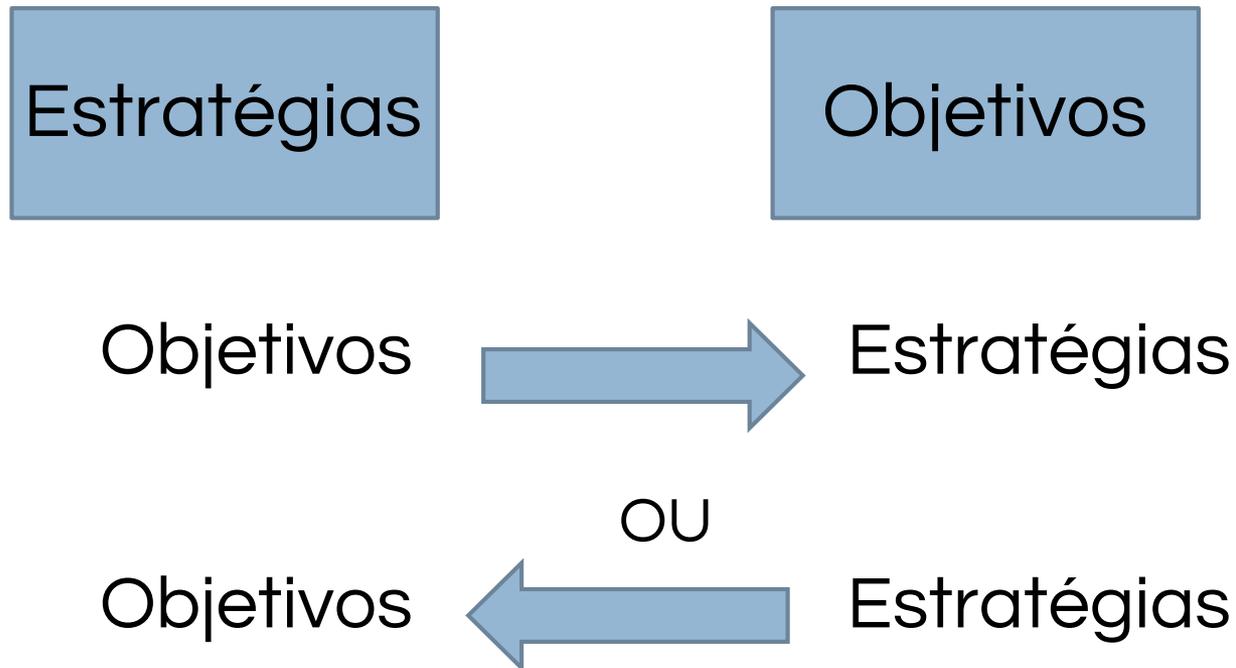
Análise PFOA

PPOTENCIALIDADES **F**FRAGILIDADES (INTERNA)

OPORTUNIDADES **A**MEAÇAS (EXTERNA)

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- 3 – Direção
- Levantamento e avaliação das estratégias já existentes para se chegar às grandes estratégias.



Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- Estratégias
 - Rever e sintetizar as estratégias já presentes em grandes estratégias.
 - É possível adotá-las?

- Objetivos
 - Cada grande estratégia DEVE ter um objetivo, sendo realizações concretas com período para conclusão.

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

❑ Objetivos Gerais

- Elaborados a partir da análise PFOA, seguindo a missão da organização.
- Apoiar-se nos pontos fortes para eliminar ou minimizar os pontos fracos.
- Aproveitar as oportunidades e neutralizar as ameaças.

❑ Objetivos Estratégicos ou Estratégias

- Caminho que guiará o cumprimento dos objetivos gerais.

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- 4 – Viabilidade
 - Tradução dos objetivos em valores para analisar sua viabilidade.

Demonstr.
de
Resultados

Balanço

Mutações

Índices

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- Demonstração de resultados
 - Reflete a rentabilidade da organização.

- Balanço
 - Projeta a organização no final do ano.

- Mutações
 - Mostra ao administrador as fontes e as origens de recursos.
 - É a diferença entre balanços.

- Índices
 - São indicadores comparativos que tem a sua validade no tempo e com empresas do mesmo ramo.

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

- 5 – Operacional
- Etapa em que a estratégia será transformada em realidade, ou seja, planejamento das ações.

Ações

Cronograma

Modelo de Planejamento Estratégico: Etapas

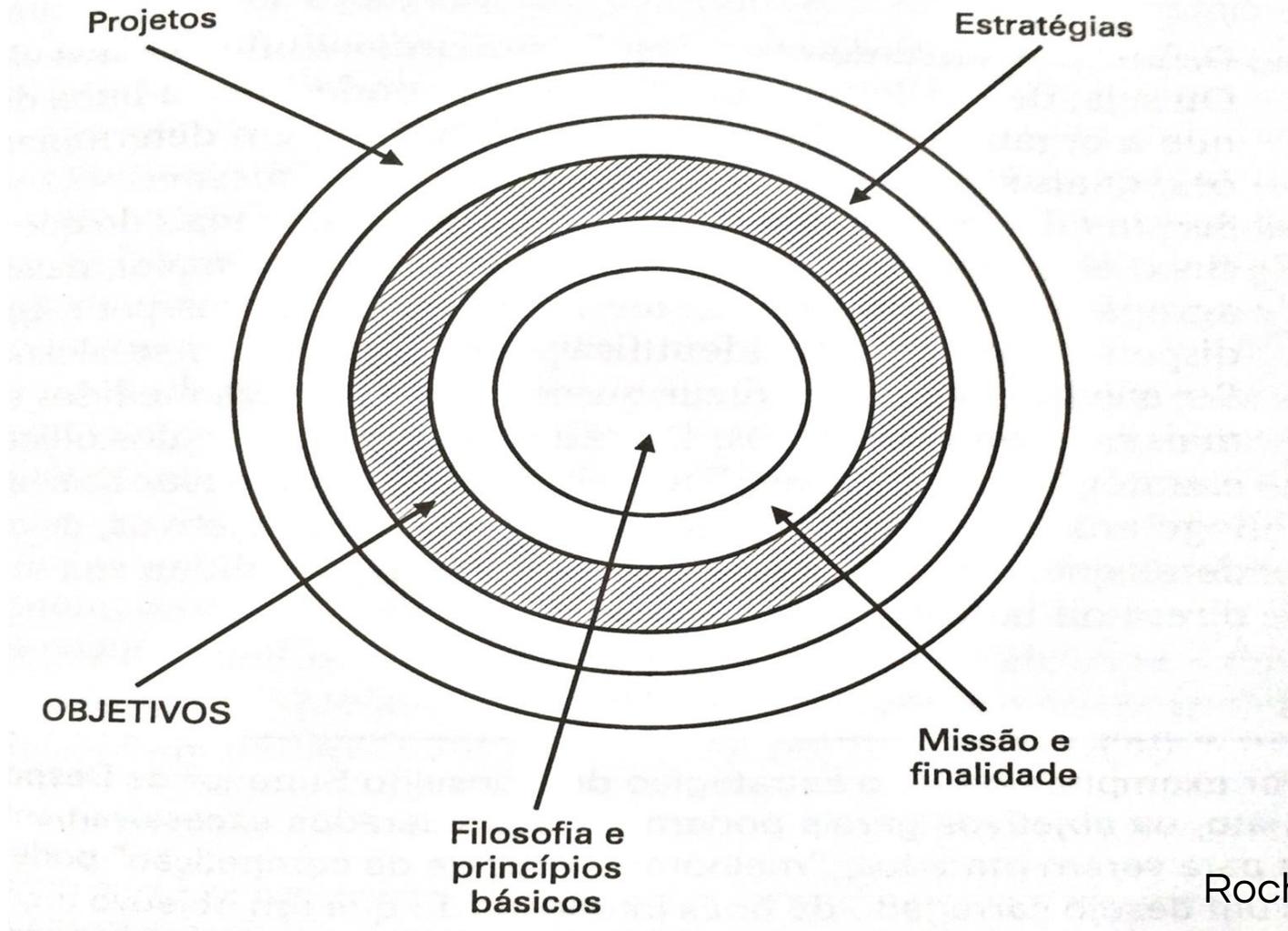
- Ações
 - São os objetivos sendo colocados em prática.
 - Um objetivo pode ter mais de uma ação, porém cada ação deve conter:
 1. um responsável
 2. descrição das dificuldades
 3. descrição dos recursos necessários

- Cronograma
 - As ações podem ser subdivididas em atividades, que podem ser distribuídas em um cronograma.

Exemplo de cronograma

Estratégia/ Objetivos Estratégicos	Atual	Ações	Responsável	Início	Fim	Custo
Ampliar oferta de cursos	Três cursos: Natação, Futebol, Basquete	Oferecer curso de Vôlei		01/04	25/06	R\$ 150
	Não há cursos para adultos	Acrescenta r curso de ginásticas		10/07	20/08	R\$ 150
	Cursos oferecidos em 2 horários	Criar turma noturna		15/01	28/03	R\$ 150

Elementos do Planejamento Estratégico

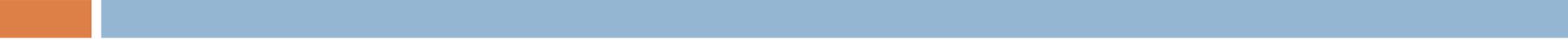


Roche, 2002.

Planejamento Estratégico: Realidade Brasileira

- ❑ Ausência de Planejamento, programas, diretrizes, metas, acompanhamento de resultados (dificultando até a captação de patrocínio)
- ❑ Imediatismo na ações
- ❑ Ausência de formação profissional por parte dos dirigentes. Em sua maioria não têm formação para atuar nesta área
- ❑ Ausência de dados quantitativos organizados

<http://www.esporte.gov.br/index.php/institucional/o-ministerio/planejamento-estrategico>



Planejamento Estratégico

SKI NA RUA