



**Mônica Georgino**

Eng. Agrônoma (ESALQ)

Mestranda Eng. Produção (UFSCAR)

Suprimentos (Raízen)

[monicageorgino@gmail.com](mailto:monicageorgino@gmail.com)

**GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA**  
*(Supply Chain Management and Competitive Intelligence)*

GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

“A Gestão da Cadeia de Suprimentos (GCS) é a integração dos principais processos de negócios chaves, através de fornecedores de produtos, serviços e informações que agregam valor para clientes e *stakeholders*”

***Global Supply Chain Forum***

Lemonade:

<https://www.youtube.com/watch?v=gBRrG0-SA1I>

Lambert, D. M., & Cooper, M. C. (2000). Issues in supply chain management. *Industrial marketing management*, 29(1), 65-83.



**GREVE!**

SEM CAMINHÃO O BRASIL PARA  
NÃO PODEMOS CONTINUAR

**DIA 21/05/18** O BRASIL VAI PARAR  
PARALIZAÇÃO TOTAL **APOIE NOS**

# EXEMPLO DE CADEIA DE SUPRIMENTOS



Agricultor



Cooperativa



Pescador

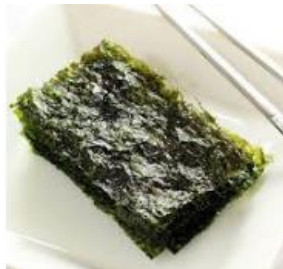
Distribuidor especializado frutos mar



Consumidores



Produtor de Nori

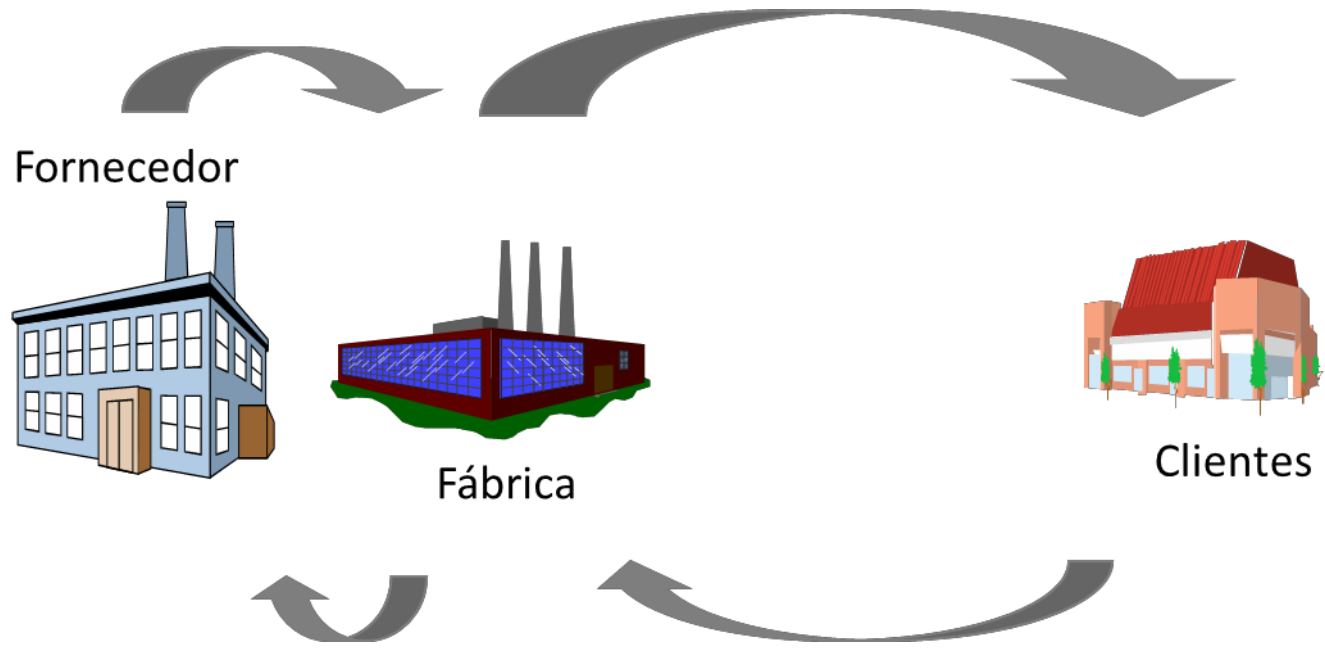


Importador

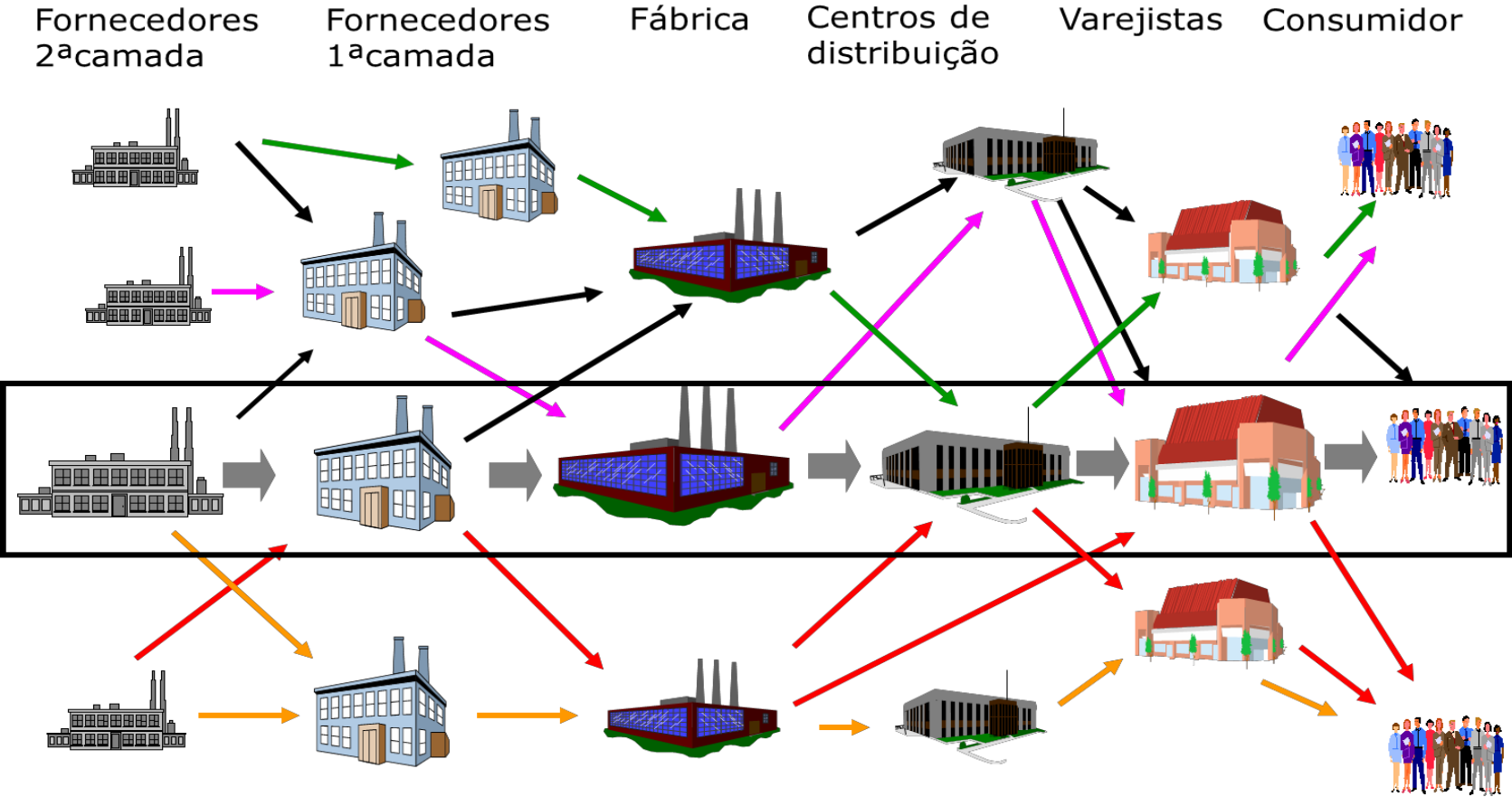
Distribuidor especializado



# CADEIA DE SUPRIMENTOS ANTIGAMENTE



# CADEIA DE SUPRIMENTOS ATUAL: GLOBALIZAÇÃO E CONCORRÊNCIA



# CATÁSTROFES AMBIENTAIS

# TECNOLOGIAS



# SUSTENTABILIDADE

# POLÍTICOS



Amazon Go:

<https://www.youtube.com/watch?v=NrmMk1Myrxc>

Mcdonalds:

<https://www.youtube.com/watch?v=9nJMmt3e2aA&feature=youtu.be>

Nestlé:

<https://www.nespresso.com/pt/pt/como-reciclar-capsulas-de-cafe>



# EFEITO CHICOTE

Supermercado **Dia** 

ECONOMIA QUE VENDE ORÇAMENTO E INJUNTOS BLOCOS TAMBÉM.

Dê orgulho comprar bem.

**OFERTAS RELÂMPAGO DE QUINTA A SÁBADO.**

Uma seleção de preços competidores.

**A COPA ESTÁ ROLANDO, APROVEITE ESSAS OFERTAS.**

É assim mais barato de quinta a sábado.

**SEGUNDA-FEIRA** Leve 5 Litros e Pague 4

**TERÇA-FEIRA** Todos os Mercados Pagamos 30%

**QUARTA-FEIRA** Todos os Mercados Pagamos 80%

PROJETO DIA Quem compra compra **FEIRA COM BODEGAÇÃO** CANTALINA E BODEGÃO DE FÉRIAS (SOMENTE PARA FÉRIAS) 20% DE DESCONTO EM TODAS AS COMPRAS



# MODO LINEAR

---



PLANEJAMENTO



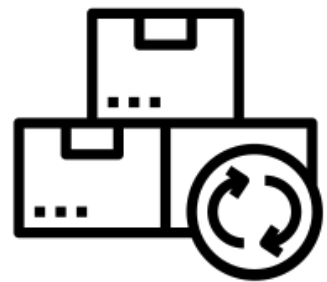
AQUISIÇÃO



EXECUTA



ENTREGA



RETORNA

# QUADRO CONCEITUAL DA GCS

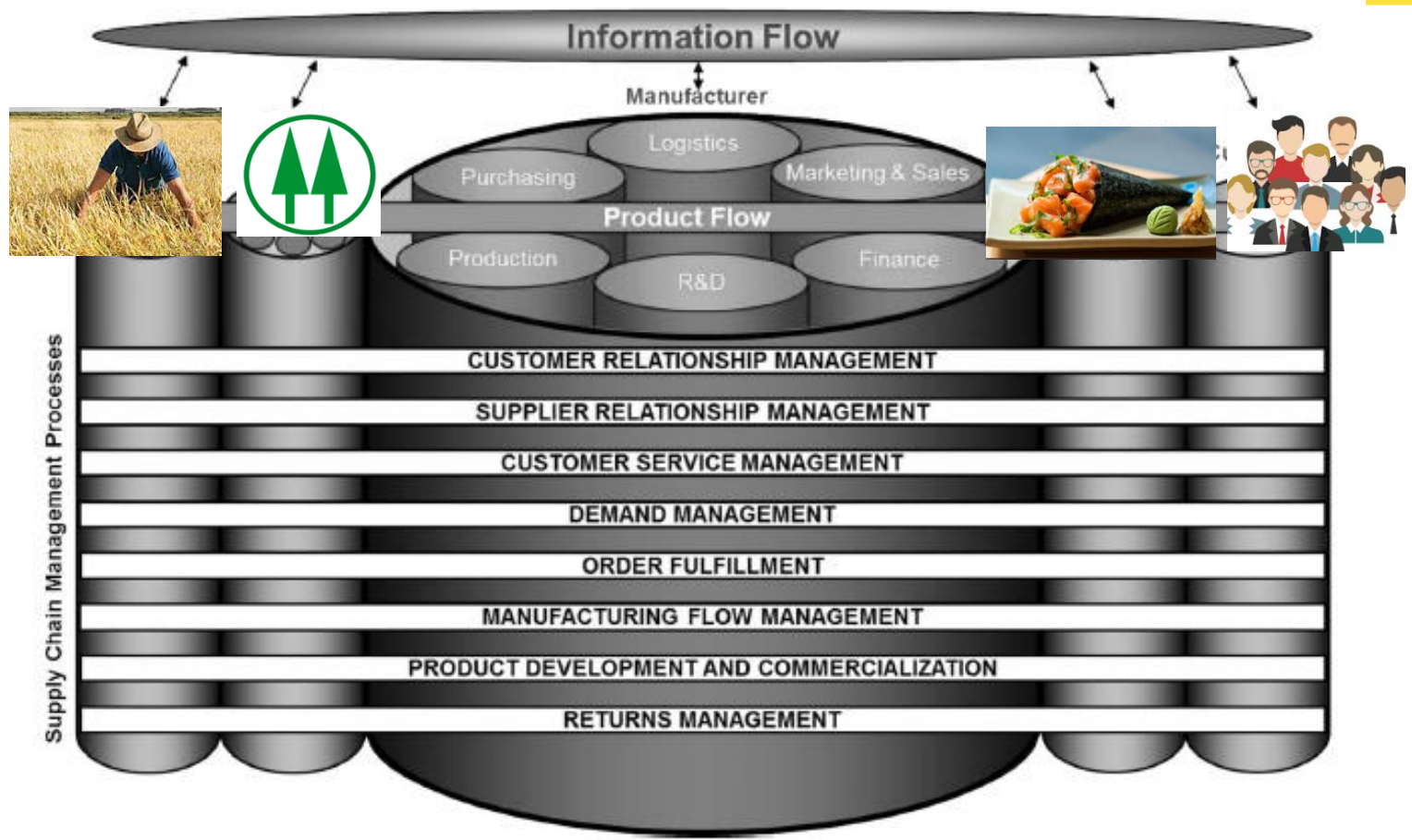


Fig. 4. The supply chain management framework in 2016 (Source: Lambert, 2014).

# MELHORANDO O DESEMPENHO DO NEGÓCIO



Crescimento do faturamento



Gestão efetiva de custos



Gestão efetiva de ativos

Inovação

Novos produtos  
Sustentabilidade  
Nível serviço  
Mix de produtos  
Impacto social

Preço unitário

Custo total  
Produtividade  
Força de trabalho  
Falta qualidade

Gestão de estoques  
Gestão de capacidade  
Utilização de ativos  
Fluxo de caixa  
Comprar ou fazer

**33 milhões** de clientes/ano

Aproximadamente **70%**  
retornam





GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

# Max pure



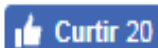


# Suzano vai lançar marca própria de papel higiênico

Fabricante de papel e celulose trouxe executivos da Unilever e da Kimberly Clark com objetivo de entrar no varejo em janeiro

Fernando Scheller, O Estado de S.Paulo  
03 Agosto 2017 | 05h00

16/03/18 13:12 ↻ 16/03/18 13:13



## Chineses e indianos ainda usam pouco papel higiênico, e isso explica megafusão no Brasil

REVISTA EXAME

### Um negócio da China: o que esperar da gigante formada por Fibria e Suzano

A compra da concorrente Fibria fez a fabricante de papel e celulose Suzano valorizar 11 bilhões de reais em dez dias

Por Denyse Godoy  
© 29 mar 2018, 05h22

# INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

Conhecimento sobre a posição competitiva atual, desempenho histórico, pontos fortes e fracos e intenções futuras específicas

É mais do que estudar o concorrente, estudar tudo para lhe tornar mais competitivo



Mercado



Competidores



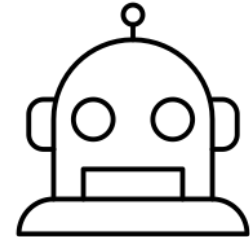
Cliente



Produto



Ambiente



Tecnologia



**É um processo sistemático que transforma dados aleatórios em conhecimento estratégico**

# INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

- Engenharia da computação
- Pesquisa maior em diferentes mercados
- Crescimento mais de 2 dígitos
- Como se diferenciar?
- Viagem
- Formato mais avantajado, diferentes recheios de frutas
- Dez/14 em Balneário Camboriú (SC)
- 100% naturais



# INTELIGÊNCIA COMPETITIVA



# INTELIGÊNCIA COMPETITIVA

- Engenharia da computação
- Pesquisa maior em diferentes mercados
- Crescimento mais de 2 dígitos
- Como se diferenciar?
- Viagem
- Formato mais avantajado, diferentes recheios de frutas
- Dez/14 em Balneário Camboriú (SC)
- 100% naturais

**2018**

- Criou novos pontos de vendas (mercados e restaurantes)
- Internacionalização: Israel



**PALETAS MEXICANAS**

## Fontes de Informação?

- **Fornecedores**
- **Clientes**
- **Competidores**
- **Exportadores**
- **Acadêmicos**
- **Benchmarking**
- **Elos da cadeia**
- **Etc...**

## Processo contínuo e sistemático de IC

- **Obter as informações**
- **Sintetizar e analisar**
- **Relatório gerencial**
- **Facilidade de tomada de decisão**

## Conhecimento Estratégico

- Quem são os competidores?
- Quais são seus recursos? Como eles responderão a movimentos competitivos específicos?
- Quem são os clientes?
- Qual é a chave de sucesso? (GCS)
- Quais são os pontos fracos e pontos fortes? (SWOT)
- Quais são os planos futuros?

## Objetivos da Inteligência

- Evitar surpresas
- Identificar riscos e oportunidades (SWOT)
- Obter vantagem competitiva diminuindo seu tempo de reação
- Melhorar o planejamento a curto e longo prazo





DÚVIDAS E DISCUSSÕES



Obrigada