

Nome:	Nº USP:
Atividade:	Data:

Exercícios DRE

1. Qual é a diferença entre Lucro Bruto e Lucro Operacional?
2. Qual a diferença entre despesas e deduções?
3. Para um Lucro de \$2.868 mil, quanto se pagará de Imposto de Renda, sabendo-se que há inclusões no total de \$ 1.272 mil e \$ 140 mil de exclusão? A taxa de Imposto de Renda a ser utilizada será de 15%.
4. Ordene a DRE na forma dedutiva (vertical).

Empresa Sepultadora	
Lucro Antes do Imposto de Renda	5.590
Despesas Administrativas	9.120
Custo das vendas	22.800
Lucro Bruto	27.770
Lucro Operacional	5.900
Despesas não operacionais	1.360
Receitas não operacionais	1.050
Despesas de vendas	12.750
Lucro Líquido	2.840
Vendas Líquidas	50.570
Participações diversas	1.000
Imposto de Renda	1.750
Lucro depois do Imposto de Renda	3.840

5. O Caso da Cia Porto Nacional

DRE	X5	X6
Receita Bruta	10.000	15.000
(-) IPI e ICMS	(1.200)	(1.800)
(-) Devoluções	(500)	(1.000)
(-) Descontos Comerciais	(300)	(200)
Receita Líquida	8.000	12.000
(-) Custo do Produto Vendido	(2.400)	(4.000)
Lucro Bruto	5.600	8.000
(-) Despesas Operacionais de Vendas	(1.200)	(3.000)
Administrativas	(1.000)	(2.000)
Financeiras	(1.400)	(1.500)
Lucro Operacional	2.000	1.500
(+) Desp./Rec. Não Operacionais	500	2.300
Lucro Antes do I. Renda	2.500	3.800
(-) I. Renda	(500)	(800)
Lucro depois do Imposto de Renda	2.000	3.000
(-) Participações		
Empregados	(100)	(100)
Administradores	(200)	(350)
Lucro Líquido	1.700	2.550

A Cia Porto Nacional garantiu aos acionistas que seu lucro aumentaria em 50% de X5 para X6. Satisfeita com a conquista, ela publica sua DRE. Vamos analisa-la.

- a) Pode-se dizer que a necessidade de aumentar as vendas em 50% prejudicou, em parte a qualidade do produto?
- b) É possível que a empresa tenha ditado uma política de reduzir os descontos para vendas especiais no sentido de manter a Margem Bruta de Lucro (Lucro Bruto/Receita Bruta)?
- c) Os gastos de fabricação foram também culpados pela queda da Margem Bruta do Lucro? Neste caso, pode-se dizer que, mais do que nunca, a Contabilidade de Custos é imprescindível para esta empresa?
- d) No item despesas com vendas constam comissão de vendedores e propaganda. É possível afirmar que a empresa aumentou consideravelmente seus gastos com propaganda com o objetivo de atingir a meta de 50% de acréscimo no lucro? Surtiu o resultado esperado?
- e) Considerando a característica de Despesas Fixas, as Despesas Administrativas comportaram-se de forma adequada?
- f) É possível afirmar que as despesas financeiras decorrentes de remuneração ao Capital de Terceiros permaneceram no mesmo nível, considerando o acréscimo nas vendas?
- g) É correto afirmar que “ a empresa teve que liquidar Ativo Permanente para atingir a meta desejada de lucro”?
- h) Considerando que a alíquota do Imposto de Renda é 15%, por que os percentuais no cálculo do Imposto de Renda são superiores a este? Porque os percentuais são diferentes entre X5 e X6?
- i) Qual é a política da empresa no que tange à Participação no Lucro?
- j) Pode-se dizer que a empresa teve um bom desempenho no período conseguindo a meta do acréscimo de lucro em 50%?
- k) Na hipótese de tratar os Encargos Financeiros como não operacionais (assim é feito em diversos países com contabilidade avançada), como analisar a Margem Operacional de Lucro (Lucro Operacional/ Receita Bruta)? Pode-se dizer que o desempenho operacional da empresa foi sofrível?
- l) Seria razoável dizer que a empresa, com o intento de atingir seu objetivo, reduziu seu preço de venda, sobrecarregou seu parâmetro ideal de produção, incrementou demasiadamente os gastos em propaganda e assumiu novos gastos administrativos, não alcançando o resultado esperado?
- m) No ano de X5, a Margem Líquida de Lucro (LL/Receita Líquida) foi de mais de 21%. Significa que para cada real vendido, R\$ 0,21 é lucro e R\$ 0,79 é custo no sentido genérico. A Margem de Lucro de um supermercado é em média 3%. Poderíamos dizer que esta empresa estava ganhando excessivamente no preço e que em X6 planejou reduzir o preço e aumentar a quantidade vendida (ganhar no giro)?