**Fichamento do Tratado de Educação Ambiental para Sociedades Sustentáveis e Responsabilidade Global relacionado ao vídeo comercial utopista do selo de certificação “Rainforest Alliance”**

**Aluna: Victoria Bastos D’Araujo 9816375**

O tratado de Educação Ambiental para Sociedades Sustentáveis e Responsabilidade Global é um documento que apresenta um processo de aplicação dos princípios de educação ambiental na sociedade como um todo. É interessante que o tratado está organizado de maneira lógica, iniciando com os princípios, seguido por plano de ação, sistema de coodernação, monitoramento e avaliação, grupos envolvidos e, por fim, recursos. O segmento que mais me chama atenção são os recursos, já que me considero uma pessoa bastante prática e pragmática no sentido de que, se não existir incentivo (financeiro, político e legal) não haverá mudanças. Por isso o tratado me parece completo na medida em que apresenta não só os ideais, os princípios, mas também o lado prático e de ação, sendo, portanto, um documento utopista e realista ao mesmo tempo.

O único ponto que eu gostaria de destacar é que faltou informação sobre quem ou que grupo desenvolveu o Tratado , se esse foi assinado ou considerado por alguma organização e também gostaria saber se um documento assim pode ser considerado oficial ou o que ele precisa para ser oficial.

Considerando o aspecto utopista do Tratado, é possível relacioná-lo com uma propaganda do selo “Rainforest Alliance” presente no link: <https://www.youtube.com/watch?v=3iIkOi3srLo&t=2s>. O comercial apresenta inicialmente um personagem que se encontra infeliz com a forma como a sociedade se relaciona com o meio ambiente atualmente e, a partir disso, resolve tomar atitudes consideradas “absurdas” para alguém que vive uma vida comum de “classe média” como o personagem. Basicamente o personagem se demite do trabalho, muda de país, vende tudo o que possui e passa a se dedicar à preservação ambiental em tempo integral. Quando o vídeo termina de mostrar a história do personagem ele questiona: nós vamos todos fazer isso? Você vai fazer isso? E a resposta óbvia é: não. O comercial então finaliza dizendo: você não vai fazer isso que o personagem fez, nós sabemos, então por que você não faz o que está a seu alcance? Isso tudo para anunciar o selo de certificação de responsabilidade social e ambiental, que funciona como uma garantia de responsabilidade do consumo, atividades que realizamos todos os dias. Dessa forma, o vídeo apresenta primeiro uma utopia e depois uma realidade, já que a maioria de nós não irá largar o emprego, mudar de país, vender tudo e salvar a natureza, até por que uma sociedade inteira não tem condições de fazer isso. No entanto, todos nós somos capazes de consumir conscientemente e diminuir nossa pegada ecológica.

 Portanto, o vídeo e o Tratado estão fortemente ligados pela idéia da utopia seguida de realidade prática, podendo ambos ser resumidos em: Primeiro precisamos querer mudar e sonhar com essa mudança (utopia) para depois realizarmos ações para colocar em prática o que queremos (realidade).