

## RAD1507 – Estatística Aplicada à Administração I

## Trabalho 2

Nome: \_\_\_\_\_



### @ BLK Alimentos

O tipo de disposição de mercadorias utilizado em um supermercado afeta as vendas dos produtos? Como gerente regional de vendas da BLK Alimentos, você deseja comparar o volume de vendas de refrigerantes da marca BLK sabor cola quando o produto é exposto em uma localização normal de prateleira com o volume de vendas quando o produto é exposto em posições especiais de ponta de corredor. Para testar a eficácia de exposições em pontas de corredor, você seleciona 20 filiais da cadeia de supermercados BLK que apresentem, todas elas, volumes de vendas similares em todas as seções da loja. Depois disso, você designa, aleatoriamente, 10 dentre as 20 filiais para a amostra 1 e 10 filiais para a amostra 2. Os gerentes das 10 filiais na amostra 1 posicionam o refrigerante da marca BLK em prateleiras em localizações regulares, juntamente com outros tipos de refrigerante. As 10 lojas na amostra 2 utilizam a exposição em locais especiais em pontas de corredor, destinados a promoções. Ao final de uma semana, são registradas as vendas do refrigerante da marca BLK. Como você consegue determinar se as vendas de refrigerantes da marca BLK com a exposição promocional de ponta de corredor são as mesmas que as ocorridas quando o refrigerante é exposto em uma prateleira com localização regular? Como você seria capaz de decidir se a variabilidade das vendas de refrigerantes da marca BLK, de loja para loja, é a mesma no que diz respeito aos dois tipos de exposição do produto? Como você poderia utilizar as respostas para essas perguntas de modo a incrementar as vendas dos refrigerantes da marca BLK?



Comparação de vendas (volume) de acordo com o local de exposição do produto

**Amostra 1:** Exposição **Regular** junto com outros refrigerantes

22 34 52 62 30 52 71 76 54 67

**Amostra 2:** Exposição especial, em **Ponta de Corredor**

40 64 84 56 59 83 66 90 77 84