Aula 14/03

Nesta aula foi feita uma dinâmica de um nó gigante humano. Mais uma vez mostrando que juntos com o mesmo objetivo e todos colaborando, conseguimos alcança-lo de forma fácil e eficiente, sem que haja um desgaste maior de apenas um.

Em seguida foi feito 1 minuto de silêncio, no escuro e de olhos fechados. Ótimo. Apenas 1 minuto para pensar em outra coisa ou em nada, apenas descansar, que na rotina esquecemos ou falamos que não temos tempo. 1 minuto.

Como conteúdo foi exposto o Projeto de Lei de Educação Ambiental, de 1993 e sua regulamentação em 1999. E a questão do senso comum quando trata-se de “educação”, “ambiente” e “educação ambiental”, que em geral as pessoas reduzem tais assuntos ao senso comum, levando em consideração que não está errado, contudo deve haver um maior aprofundamento quando possível, por tratar-se de assuntos complexos. Em compensação, o senso comum deve estar presente por ser o primeiro contato que se tem e permitir um maior diálogo com a sociedade.

Em seguida levou-se em conta a relação da educação ambiental com as empresas. Quando se propõe a educação ambiental nas empresas, é preciso trazer muito mais do que o aspectos econômico do marketing verde, pois qualquer outra oferta econômica pode descartar a ambiental. Dessa forma, trazer a essência da educação ambiental para as empresas, uma vez que a E.A está relacionada com a natureza do ser humano e conhecer-se melhor.