

D.O. - São Paulo, quarta-feira, 03 de janeiro de 2018 - Seção I 128(1) – pg. 50

EDITAL FEA 02/2018 - ABERTURA DE INSCRIÇÕES AO CONCURSO DE LIVRE-DOCÊNCIA NO DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO DA FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO.

De acordo com o definido no Regimento da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, estarão abertas, no período de 1 a 19 de fevereiro de 2018, das 9 às 12 horas e das 14 às 17horas, de segunda a sexta-feira, na Assistência Acadêmica desta Faculdade, situada na Avenida Prof. Luciano Gualberto, 908, Prédio FEA-1, ala A, sala 106, Cidade Universitária, as inscrições ao concurso para Livre-Docência no Departamento de Administração, nas seguintes áreas de conhecimento (especialidades): “Administração Geral”, “Gestão de Pessoas”, “Finanças”, “Marketing”, “Produção e Operações”, “Métodos Quantitativos e Informática: Informática **ou** Estatística e Pesquisa Operacional” e “Economia das Organizações”.

O concurso de Livre-Docência será regido pela Resolução nº 3745/90 (Regimento Geral da USP), pela Resolução nº 3461/88 (Estatuto da USP), e pela Resolução nº 4097/94 (Regimento da FEA/USP).

Somente poderão candidatar-se os portadores do título de Doutor, outorgado pela USP, por ela reconhecido ou de validade nacional.

1. INSCRIÇÕES E DOCUMENTAÇÃO

1.1. No ato da inscrição, o candidato deverá apresentar requerimento dirigido ao Diretor da FEA, do qual deverá constar: nome, idade, filiação, naturalidade, telefone, e-mail e endereço para correspondência, além da área de conhecimento (especialidade) do Departamento no qual pretende realizar o concurso, acompanhado dos seguintes documentos:

- I – Original e uma cópia da prova de quitação com o serviço militar, para os candidatos do sexo masculino;
- II – Original e uma cópia do título de eleitor, com o comprovante de votação na última eleição, ou de justificativa de ausência ou de pagamento de multa;
- III - Original e uma cópia do RG ou RNE;
- IV – Original e uma cópia da prova de que é portador do título de Doutor, outorgado pela USP, por ela reconhecido ou de validade nacional;
- V – Memorial circunstanciado, em língua portuguesa, em 10 (dez) cópias, no qual sejam comprovados os trabalhos publicados, as atividades realizadas pertinentes ao concurso e as demais informações que permitam avaliação de seus méritos;
- VI – Dez exemplares de tese original e inédita, em língua portuguesa, ou de texto, em língua portuguesa, que sistematize criticamente a obra do candidato ou parte dela.

1.2. Os docentes em exercício na USP e os candidatos estrangeiros serão dispensados das exigências referidas nos itens I e II.

1.3. O memorial a que se refere o inciso V poderá seguir o roteiro e as normas para a elaboração de memoriais destinados aos concursos docentes da FEA, aprovados pela Congregação em 17.8.2005, o mesmo é encontrado em <http://www.portalfea.fea.usp.br/fea/concursos-e-processos-seletivos/docente/roteiro-e-normas>. No memorial, o candidato deverá salientar o conjunto de suas atividades didáticas e contribuições para o ensino, e destacar os títulos, trabalhos e atividades posteriores à obtenção do grau de doutor.

1.3.1. A comprovação será anexada em apenas **uma via** e será devolvida ao candidato após a realização do concurso. O candidato deverá possuir outra cópia dos seus trabalhos, artigos e livros para seu uso durante o concurso.

1.3.2. Todos os títulos e atividades, mesmos aqueles obtidos ou, realizados na FEA, deverão estar comprovados mediante cópias de diplomas e certificados e juntada de declarações.

1.3.3. Os trabalhos deverão ser comprovados com a juntada de um exemplar (da tese, da revista na qual foi publicado o artigo), na forma como foi editado com o programa ou resumo, editado pelos organizadores do congresso, do qual conste o trabalho citado, ou, ainda, com a carta de aceitação do trabalho. Os textos integrais dos trabalhos deverão acompanhar os comprovantes.

1.3.4. Cada comprovante de título, trabalho e atividade deverá ser numerado de forma a corresponder à numeração com a qual foram citados no memorial.

As inscrições serão julgadas pela Congregação, em seu aspecto formal, publicando-se a decisão em edital.

2. PROVAS

2.1. O concurso deverá ser realizado no prazo máximo de cento e vinte dias após a aprovação das inscrições.

2.2. As provas deste concurso serão constituídas por:

- I. prova escrita (peso 2);
- II. defesa de tese ou texto que sistematize criticamente a obra do candidato ou parte dela (peso 3);
- III. julgamento do memorial com prova pública de argüição (peso 3);
- IV. avaliação didática (peso 2).

2.3. A prova de avaliação didática consistirá em ministrar aula, em nível de pós-graduação, e será realizada nos termos do disposto no artigo 173, e seu parágrafo único, do Regimento Geral da Universidade de São Paulo.

2.4. A prova escrita, que versará sobre assunto de ordem geral e doutrinária, será realizada de acordo com o disposto no artigo 139 e seu parágrafo único do Regimento Geral da USP:

- I. a comissão organizará uma lista de dez pontos, com base no programa de concurso e dela dará conhecimento aos candidatos, vinte e quatro horas antes do sorteio do ponto;

- II. sorteado o ponto, inicia-se o prazo improrrogável de cinco horas de duração da prova;
- III. durante sessenta minutos, após o sorteio, será permitida a consulta a livros, periódicos e outros documentos bibliográficos;
- IV. as anotações efetuadas durante o período de consulta poderão ser utilizadas no decorrer da prova, devendo ser feitas em papel rubricado pela comissão e anexadas ao texto final;
- V. a prova, que será lida em sessão pública pelo candidato, deverá ser reproduzida em cópias que serão entregues aos membros da comissão julgadora, ao se abrir a sessão;
- VI. cada prova será avaliada pelos membros da comissão julgadora, individualmente.

Parágrafo único – O candidato poderá propor a substituição de pontos, imediatamente após tomar conhecimento de seus enunciados, se entender que não pertencem ao programa do concurso, cabendo à comissão julgadora decidir, de plano, sobre a procedência da alegação.

2.5 A consulta a que se refere o inciso III deverá ser de uso público, não em meio eletrônico, que o candidato tiver levado para o local da prova, do qual não lhe será permitido ausentar-se durante esse período.

3. CLASSIFICAÇÃO

3.1. Ao término da apreciação das provas, cada examinador atribuirá, a cada candidato, uma nota final que será a média ponderada das notas parciais por ele conferidas.

3.2. Serão considerados habilitados os candidatos que alcançarem, da maioria dos examinadores, nota final mínima sete.

4. PROGRAMAS

1. ÁREA DE ADMINISTRAÇÃO GERAL

1.1 Fundamentos da Administração

- 1.1.1 Abordagens teóricas e escolas da Administração;
- 1.1.2 Perfil do administrador e suas competências;
- 1.1.3 As principais áreas funcionais das organizações;
- 1.1.4 Avaliação do desempenho empresarial;
- 1.1.5. Novos modelos de gestão

1.2 Estratégia e Estrutura

- 1.2.1. Conceitos e tipos de planejamento nas organizações;
- 1.2.2. Planejamento estratégico;
- 1.2.3. Tipologias de estrutura organizacional, avaliação e mudança;

1.2.4. Governança corporativa: conceito, evolução histórica e mecanismos em diferentes tipos de organização.

1.3. Inovação e Empreendedorismo

1.3.1. Pioneirismo empresarial, o empreendedor e o processo de criação de empresas;

1.3.2. Gestão da Inovação;

1.3.3. Empreendedorismo inovador.

1.4. Tópicos Especiais: Gestão de Projetos, Sustentabilidade e Internacionalização

1.4.1. Gestão de projetos: processos e ferramentas de gestão;

1.4.2. Gestão da sustentabilidade socioambiental;

1.4.3. Internacionalização de empresas e gestão de negócios internacionais.

2. ÁREA DE GESTÃO DE PESSOAS

2.1. Ciências Sociais e Humanas Aplicadas à Administração

2.1.1 Relações de trabalho no Brasil

2.1.2 Cultura e poder nas organizações

2.1.3 Empreendedorismo social e responsabilidade socioambiental corporativa

2.2. Comportamento Organizacional

2.2.1 Motivação e comprometimento no trabalho

2.2.2 Grupos, equipes e liderança nas Organizações

2.2.3 Diversidade e inclusão

2.3. Modelos de Gestão e Pessoas

2.3.1 Gestão estratégica de pessoas nas organizações

2.3.2 Evolução histórica e tendências da gestão de pessoas no Brasil

2.4. Práticas de Gestão de Pessoas

2.4.1 Desenvolvimento de pessoas nas organizações

2.4.2 Gestão de Carreiras: modelos e abordagens

2.4.3 Recompensas e remuneração

2.4.4 Qualidade de Vida no Trabalho: integração entre vida pessoal e profissional

2.4.5 Gestão de Mudança e Transformação Organizacional

2.4.6 Aprendizagem Organizacional e Gestão do Conhecimento

3. ÁREA DE FINANÇAS

3.1. Mercados Financeiros e Derivativos

3.1.1. Mercado de capitais;

3.2.2. Análise de risco e retorno (teoria de carteiras);

3.1.3. Equilíbrio de mercado e formação de preços de ativos financeiros: CAPM e estado da arte;

3.1.4. Eficiência de mercado: fraca, semiforte e forte;

3.1.5. Derivativos.

3.2. Finanças Corporativas

3.2.1. Teorias de estrutura de capital;

3.2.2. Estrutura de propriedade e governança corporativa;

3.2.3. Política de dividendos;

3.2.4. Medidas de valor e modelos de avaliação de empresa.

3.3. Planejamento e controle de curto e longo prazos

3.3.1. Demonstrações financeiras e avaliação de crédito;

3.3.2. Gestão de capital de giro;

3.3.3. Orçamento de capital e decisões de investimento;

3.3.4. Planejamento e controles financeiros.

4. ÁREA DE MARKETING

4.1. Fundamentos de Marketing

4.1.1. Evolução do conceito de Marketing;

4.1.2. Sistema de Marketing. Comércio, trocas e varejo em Marketing.

4.2. Estratégias de Marketing

4.2.1. Orientações da empresa com relação ao mercado;

4.2.2. Segmentação de mercado;

4.2.3. Posicionamento do produto;

4.2.4. Internacionalização.

4.3. Decisões de Marketing

4.3.1. Decisões de produtos e novos produtos;

4.3.2. Decisões de preços;

4.3.3. Decisões de canais de distribuição;

4.3.4. Decisões de promoção.

4.4. Ambiente de Marketing

4.4.1. Comportamento do consumidor e do Comprador organizacional;

4.4.2. Sistema de informações de Marketing;

4.4.3. Pesquisa de Marketing;

4.4.4. Planejamento e controle de Marketing.

4.5. Enfoques de Marketing

4.5.1. Construção e Gestão de Marcas;

4.5.2. Marketing de serviços;

4.5.3. Marketing industrial (B2B);

4.5.4. Ética e sustentabilidade em Marketing;

4.5.5. Comércio digital e novas mídias

5. ÁREA DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

5.1. Gestão Estratégica das Operações

5.1.1. Estratégia de operações;

5.1.2. Avaliação do desempenho das operações;

5.1.3. Processo decisório na formação da estratégia de operações;

5.1.4. Operações sustentáveis;

5.1.5. Tecnologia da informação na gestão de operações.

5.2. Gestão da cadeia de suprimentos

5.2.1. Gestão de suprimentos e fornecedores;

5.2.2. Projeto de redes e de sistemas logísticos;

5.2.3. Planejamento e coordenação na cadeia de suprimentos;

5.2.4. Sistemas de transportes, transbordo e armazenagem.

5.3. Gestão da produção e da qualidade

5.3.1. Modelos de programação e controle da produção;

5.3.2. Previsão e gestão da demanda e planejamento agregado;

5.3.3. Produção enxuta e sistemas puxados;

5.3.4. Gestão da qualidade e produtividade;

5.3.5. Gestão de operações de serviços.

5.4. Gestão do desenvolvimento de produtos e processos

5.4.1. Desenvolvimento de produtos, serviços e processos;

5.4.2. Estratégia de desenvolvimento: prospecção e carteira de projetos de produtos e processos;

5.4.3. Tecnologias de processo: desenvolvimento, seleção e capacitação.

6. ÁREA DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E INFORMÁTICA: (são duas subáreas, o candidato deve escolher uma delas)

6.1. SUBÁREA INFORMÁTICA

6.1.1. Tecnologia de informação e aplicações

6.1.1.1. Fundamentos de Sistemas de Informações: conceitos, categorias de sistemas, arquiteturas de tecnologia de informação e de sistemas de informação;

6.1.1.2. Tecnologia de Informação: software, hardware, redes, interação humano-computador;

6.1.1.3. Computação em rede, suporte ao trabalho cooperativo, aplicações para computação pessoal e comunicação interpessoal; informática comunitária;

6.1.1.4. Segurança em Tecnologia de Informação; Gestão de Riscos em Tecnologia de Informação.

6. 1. 2. Sistemas de informação e aplicações

6.1.2.1. Aplicações de Sistemas de informações: sistemas corporativos e interorganizacionais, comércio eletrônico, governo eletrônico;

6.1.2.2. Sistemas de apoio à decisão, gestão do conhecimento, inteligência de negócios: desenvolvimento, implantação e uso;

6.1.2.3. Metodologias para desenvolvimento e gestão de sistemas de informações; sistemas de informações corporativos;

6.1.2. 4. Sistemas de informação e a organização: estratégia, planejamento, gestão da mudança, avaliação.

6.2. SUBÁREA ESTATÍSTICA E PESQUISA OPERACIONAL

6.2.1. Estatística Básica

6.2.1.1. Estatística Descritiva: contextos univariado e bivariado;

6.2.1.2. Intervalos de Confiança e Testes de Hipóteses;

6.2.1.3. Procedimentos de amostragem;

6.2.1.4. Testes Não Paramétricos.

6.2.2. Estatística Avançada

6.2.2.1. Análise de Regressão simples e múltipla;

6.2.2.2. Métodos Multivariados: técnicas de dependência;

6.2.2.3. Métodos Multivariados: técnicas de interdependência;

6.2.2.4. Análise de Séries Temporais.

6.2.3. Pesquisa Operacional – Conceitos e Aplicações

6.2.3.1. Elementos de Programação Matemática;

6.2.3.2. Técnicas de Otimização;

6.2.3.3. Simulação de Sistemas;

6.2.3.4. Teoriada decisão

7. ÁREA DE ECONOMIA DAS ORGANIZAÇÕES

7.1. Ambiente econômico e institucional e evolução das organizações

7.1.1. Análise dos mercados de produtos e fatores;

7.1.2. Incentivos e problemas de agência em contratos de trabalho, e nas relações de suprimento e distribuição;

7.1.3. Novas Teorias da Firma: custos de transação, economia com base nos recursos e direitos de propriedade;

7.1.4. Conjuntura econômica mundial e brasileira e o seu impacto na estratégia das empresas.

7.2. Competição e análise de mercado

7.2.1. Análise de mercados em concorrência perfeita;

7.2.2. Concorrência imperfeita. Monopólio e monopsônio. Precificação com poder de mercado. Concorrência monopolística e oligopólio;

7.2.3. Teoria dos jogos e estratégia competitiva;

7.2.4. Decisão sob incerteza. Preferências em relação a risco: aversão a risco e utilidade esperada. Valor esperado da informação perfeita;

7.2.5. Falhas do sistema de mercado: externalidades e bens públicos. Indeterminação dos direitos de propriedade. Mecanismos de solução dos problemas criados por falhas de mercado. Análise econômica das leis e do direito;

7.2.6. Tecnologia e vantagem competitiva.

7.3. Alta administração e avaliação geral das organizações

7.3.1. Teoria do agente. Racionalidade limitada e informação assimétrica. Risco moral e incentivos. Direito de propriedade;

7.3.2. Estrutura das organizações.

7.4. Laboratório de gestão empresarial: prática de economia experimental

7.4.1. Simulador organizacional: modelo conceitual e regras econômicas;

7.4.2. Jogo de empresas e aprendizagem centrada no participante: tomada de decisão em grupo, vivencial, sob incerteza.

Informações adicionais, bem como as normas pertinentes ao concurso, poderão ser obtidas na Assistência Acadêmica da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, no endereço supracitado.