

## **Universidade de São Paulo**

Faculdade de Arquitetura e Urbanismo

**Curso de Design | AUP 2306 Projeto Visual 3 – Mídia Impressa | 1º Semestre de 2018**

**Docente responsável:** Priscila Lena Farias

**Estagiário PAE:** Paulo Moretto

### **exercício 1 | cartaz**

#### **objetivo**

Desenvolvimento de cartaz para o projeto “Um cartaz para São Paulo” (em dupla ou trio)

#### **especificações**

- Tema: “São Paulo”, escolher um aspecto sobre a metrópole (mobilidade urbana, diversidade cultural, memória urbana, poluição visual ou outro)
- Formato: 60 x 90 cm, vertical
- Cores: preto, vermelho e branco
- Texto obrigatório: São Paulo
- Os layouts iniciais serão feitos a mão, podendo ser aprimorados / finalizados no computador

#### **material para atividades em sala de aula**

- Material de desenho, recorte e colagem: lápis, canetas, tintas, tesoura, cola, papel vegetal, papéis (nas cores do projeto) e outros materiais com os quais prefira trabalhar
- Papel A4, A3 e A2 branco
- imagens PB da cidade de São Paulo em diversos tamanhos

#### **descrição**

1. Brainstorming / busca de subsídios sobre o tema central do trabalho (individual/turma);
2. Organização de painéis, geração de alternativas / layouts para o cartaz (em grupo, em classe);
3. Finalização, inclusão de textos (em casa);
4. Apresentação de resultados em aula em formato 60 X 90 cm, montado em prancha rígida;
5. Apresentação de versão final em portfólio digital.

#### **itens a serem entregues para avaliação**

1. Apresentação em aula: cartaz impresso em formato (60cm x 90cm, vertical), montado em prancha rígida, com identificação dos autores em etiqueta colada no verso;
  2. Apresentação digital:
    - Cartaz individual: versão digitalizada da proposta individual para o cartaz
    - Cartaz Final: versão final em JPG (3443 x 5315 pixels; resolução de 150dpi, em RGB).
- Para a arte-final digital, usar as cores Pantone Process Black CVC e vermelho Pantone 485 CVC

#### **referências específicas**

**A cultura do cartaz: meio século de cartazes brasileiros de propaganda cultural**

(curadoria de Paulo Moretto). São Paulo: Instituto Tomie Ohtake, 2008.

BARNICOAT, John. **Posters: a concise history**. Londres: Thames and Hudson, 1998.

LUPTON, Ellen. **How posters work**. Nova Iorque: Cooper Hewitt, 2015.

MORETTO, Paulo Eduardo. **Cartazes de Propaganda cultural no Brasil: cinco décadas de técnicas e linguagem**. Dissertação de mestrado. São Paulo: Fau Usp, 2004.

MÜLLER-BROCKMANN, Josef. **History of the poster**. Londres: Phaidon, 2004.