PROPOSTA DE ESTUDO – ATIVIDADE PARA O DIA 02/04

No final da aula, decidimos que cada grupo vai fazer uma pesquisa prévia da empresa/tema que vai apresentar numa data futura. Assim, inicialmente, antes de entrar em contato diretamente com a empresa, peço que faça uma breve revisão sobre o tema de marketing a ser estudado (veja Kotler) e sobre a empresa. Se somente a pesquisa da internet, não for suficiente. Nos informe ainda essa semana, para enviar material completar sobre a empresa. No dia 02/04, cada grupo terá 5 minutos para fazer uma breve apresentação da empresa e do conceito de marketing e apontar quais serão dos dois questionamentos que farão para a empresa.

***Segue os temas por grupo:***

* Empresa: CITRUS BR – Tema: Análise do posicionamento estratégico da campanha de posicionamento do suco brasileiro na Europa. **(Grupo 7)**
	+ Tópico de Marketing: Pesquisa/Segmentação/Posicionamento
* Empresa: Trebeschi Tomate. Tema: Análise da estratégia de diferenciação da marca TREBESCHI TOMATE (Grupo 9)
	+ Tópico: Diferenciação de Produtos
* Empresa: VEGETAIS SAUDÁVEIS. Tema: Análise da construção e estratégia da Marca Vegetais Saudáveis desenvolvida por um grupo de produtores. (GRUPO 3)
	+ Tópico: Conceito da Marca/Definição e Conceito
* Empresa: Agristar. Tema: Análise das ferramentas do marketing (4 Os) da empresa de sementes Agristar (Grupo 4)
	+ Tópico: Aplicação dos 4 Ps
* Empresa: Syngenta. Tema: Inteligência competitiva no setor de uma empresa de insumos – (Grupo 5)
	+ Tópico: Inteligência de mercado aplicado ao marketing
* Empresa: Sparks. Tema: Pesquisa de mercado no agronegócio (Grupo 8)
	+ Pesquisa de mercado/apoio a cliente
* Empresa: Itaueira. Tema: Análise da estratégia da marca “Melão Rei” (Grupo 2)
	+ Conceito da Marca/Definição e Conceito
* Empresa: Pepsi/Batata. Tema: Análise da gestão do setor de suprimentos sob a ótica do marketing (GRUPO 1)
	+ Gestão da cadeia de suprimento e relacionamento com fornecedor
* Empresa: Rede Hortifruti. Tema: Análise da campanha de comunicação da Rede Hortifruti através do Hortflix (Grupo 6)
	+ Estratégias de comunicação/promoção