

**Universidade de São Paulo**  
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo  
**Curso de Design**

Plano de Ensino

**AUP 2306 Projeto Visual 3 – Mídia Impressa**

1º Semestre de 2018

Quintas-feiras, das 18h50 às 22h30

Site da disciplina: <<https://sites.google.com/usp.br/pv3>>

Ambiente e-Disciplinas: <<https://edisciplinas.usp.br/course/view.php?id=61072>>

**Docente responsável:** Priscila Lena Farias

**Estagiário PAE:** Paulo Moretto

**Objetivos**

Apresentar um panorama das mídias impressas e de seu design na cultura contemporânea

Estudar as especificidades do design de livros e cartazes

Desenvolver projetos de design de livros e cartazes

**Programa**

Breve histórico do design da mídia impressa em geral, e do livro e do cartaz em particular

Relações entre tipografia, ilustração e fotografia no livro e no cartaz

Os principais materiais e processos de impressão, e suas relações com o projeto

As diversas categorias ou gêneros de livro: ficção, ensaio, infantil, didático, técnico, arte, dicionário, etc.

Breve histórico do livro e do cartaz no Brasil

Análise de livros e cartazes contemporâneos

Desenvolvimento de projetos de design de livros e cartazes

**Procedimentos didáticos**

Aulas expositivas; Realização de exercícios preparatórios; Preparação e apresentação de seminários;

Formulação de propostas e desenvolvimento de projetos; Atendimentos para realização de exercícios e desenvolvimento de projeto

**Avaliação**

**Método**

Alunos serão avaliados individualmente de forma contínua, observando seu envolvimento e participação nas aulas. A avaliação levará em conta a proposição, desenvolvimento e apresentação de resultados com exercícios (EXE) e projeto (PROJ).

Os exercícios serão avaliados em relação à participação e envolvimento de cada aluno no desenvolvimento de exercícios em sala de aula, e também em relação aos resultados apresentados em formato impresso e digital. Isso resultará em nota de zero a dez (PROJ), que terá peso 1 no cálculo da média final. Cálculo da **nota EXE**:

- Resultados (impresso e digital) apresentados com exercício 1 (40%)
- Resultados (impresso e digital) apresentados com exercício 2 (40%)
- Participação e desenvolvimento de exercícios em sala de aula (20%)

Em relação aos projetos, os alunos serão avaliados em relação a três etapas de trabalho, que resultarão em nota de zero a dez, que terá peso 2 no cálculo da média final. Cálculo da **nota PROJ**:

- Apresentação de propostas em seminário (30%)
- Desenvolvimento de propostas (40%)
- Apresentação de resultados finais (30%)

**Cálculo da média final** = [(EXE) + (PROJ\*2)]/ 3

### **Critério**

Em todas as atividades, serão avaliados os seguintes aspectos:

- Adequação dos resultados à proposta e objetivos da atividade
- Capacidade de organização do trabalho (divisão de tarefas em trabalhos feitos em grupo, atenção a datas, cronograma e tempos de apresentação)
- Qualidade dos textos apresentados (coerência, redação, abrangência)
- Qualidade gráfica e visual das soluções apresentadas (uso de tipografia, cor, imagens, formato, suporte, acabamento)
- Originalidade das soluções apresentadas
- Atenção a aspectos éticos do trabalho acadêmico

### **Norma de Recuperação**

Haverá a possibilidade de recuperação através de novo trabalho a ser desenvolvido após o término do curso. A recuperação será possível apenas para alunos com nota final igual ou maior do que 3, e inferior a 5, e com pelo menos 70% de presença. A recuperação consistirá na entrega de novo trabalho, individual, a ser apresentado em data a ser estipulada.

Média de recuperação = (nota do novo trabalho + média anterior) / 2

### **Bibliografia**

BARNICOAT, John 1985. *Posters: a concise history*. London: Thames and Hudson.

BRINGHURST, Robert 2005. *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify.

CARDOSO, Rafael (org.) 2009. *Impresso no Brasil: destaques da história gráfica no acervo da Biblioteca Nacional (1808-1930)*. Rio de Janeiro: Verso Brasil.

DONDIS, Donis A. 2007. *Sintaxe da Linguagem Visual*. Editora Martins Fontes.

FROST, Malcolm & LEWIS, Angharad & WINTERBURN, Aidan 2005. *Street talk: the rise and fall of the poster*. Victoria: Images.

HALLEWELL, Laurence 2005. *O livro no Brasil*. São Paulo: EDUSP.

HASLAM, Andrew 2010. *O livro e o designer II - como criar e produzir livros*. São Paulo: Rosari.

HENDEL, Richard 2006. *O design do livro*. São Paulo: Ateliê Editorial.

LUPTON, Ellen 2006. *Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes*. São Paulo: Cosac Naify.

\_\_\_ 2008. *A produção de um livro independente*. São Paulo: Rosari.

\_\_\_ 2008. *Novos fundamentos do design*. São Paulo: Cosac Naify.

SAMARA, Timothy 2007. *Grid: construção e desconstrução*. São Paulo: Cosac Naify.

TSCHICHOLD, Jan 2007. *A forma do livro: ensaios sobre tipografia e estética do livro*. São Paulo: Ateliê Editorial.

WHITE, Jan V. 2006. *Edição e design*. São Paulo: JSN.

## Cronograma

| Aula   | Data   | Atividades programadas   | Local                   | Tarefas  |
|--------|--------|--|-------------------------|--|
| 1      | 1mar   | Semana dos calouros  |                         |  |
| 2      | 8/mar  | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Apresentação programa</li> <li>•Aula expositiva: Elementos e sintaxe da linguagem gráfica</li> </ul>   | Sala de aula            |  |
| 3      | 15/mar | Exercício 1 (cartaz): explicação, desenvolvimento de alternativas  | Estúdio ou LPG          | trazer material de colagem / desenho                               |
| 4      | 22/mar | Exercício 1 (cartaz): atendimento  | Sala de aula ou LPG     | trazer alternativas para cartaz (impressas)                        |
| 29/mar |        | <i>FERIADO (semana santa)</i>  |                         |  |
| 5      | 5/abr  | Exercício 1 (cartaz): apresentação de resultados   | Sala de aula            | apresentar versão final do cartaz impresso                         |
| 6      | 12/abr | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Aula expositiva: Partes do livro, formatos, grids</li> <li>•Exercício 2 (livro independente): explicação, desenvolvimento de alternativas</li> </ul> <p><i>Prazo final para entrega de itens digitais do exercício 1</i></p> | Sala de aula<br>Estúdio | trazer: 1 livro, material para exercício 2                         |
| 7      | 19/abr | Exercício 2 (livro independente): atendimento  | Sala de aula            | trazer propostas impressas para capa e miolo                       |
| 8      | 26/abr | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Exercício 2 (livro independente): apresentação de resultados</li> <li>•Projeto final: explicação, formação dos grupos</li> </ul>   | Sala de aula            | apresentar 3 cópias do livro                                       |
| 9      | 3/mai  | Desenvolvimento de seminários de propostas de projeto<br><br><i>Prazo final para entrega de itens digitais do exercício 2</i>  | Sala de aula            | levantar dados, redigir versão preliminar de proposta              |
| 10     | 10/mai | Atendimento para a apresentação dos seminários de propostas de projeto   | Sala de aula            | trazer livros escolhidos, proposta preliminar de projeto           |
| 11     | 17/mai | Projeto: apresentação seminários de propostas  | Sala de aula            | apresentação digital, proposta impressa                            |
| 12     | 24/mai | Projeto: atendimento 1   | Sala de aula            | primeiros resultados com projeto                                   |
| 31/mai |        | <i>FERIADO (corpus christi)</i>  |                         |  |
| 13     | 7/jun  | <i>[Semana de avaliação interdepartamental]</i><br>Projeto: atendimento 2  | Sala de aula            | novos resultados com projeto                                       |
| 14     | 14/jun | Projeto: atendimento 3   | Sala de aula            | novos resultados com projeto                                       |
| 15     | 21/jun | APRESENTAÇÃO FINAL de Projetos<br><br><i>Prazo final para entrega de itens digitais: 24/junho</i>  | Sala de aula            | apresentação digital, resultados com projeto e relatório impressos |
| 16     | 28/jun | Divulgação de notas e médias finais  | Sala de aula            |  |
| 17     | 5/jul  | Semana do TFG/TCC  | Sala de aula            |  |