

Objetivos

- Refletir acerca deste tipo peculiar de agente realizador, procurando despertar nos participantes o espírito empreendedor e alertá-los sobre as exigências, encargos e riscos inerentes ao trabalho inovador.
- Discutir as razões que tornam o tema empreendedorismo um tópico de elevado interesse entre os estudiosos de administração.
- Investigar os elementos psicológicos e sociológicos que influenciam os empreendedores.
- Tratar do perfil, das motivações e as competências específicas do empreendedor.

Programa Resumido

Busca despertar nos alunos o espírito empreendedor e alertá-los sobre a importância, riscos e oportunidades que o mercado oferece e que deve estar constantemente sendo atualizados pelas organizações.

Avaliação

Participação e Trabalhos em sala de aula/seminários/visitas - Análises de casos, Trabalhos em grupo e individuais, Seminários, palestras, Exercícios em aula – 20%

Desenvolvimento prático de um negócio – Empreender por 1 dia – 40%

Desenvolvimento de um modelo de negócio (por meio da ferramenta Dreamshaper) – 40%

Bibliografia

- SEBRAE. Empreendedorismo - Manual do Aluno. (disponibilizado em formato digital)
- MARIANO, S.R.H.; MAYER, V.F. Empreendedorismo: fundamentos e técnicas para criatividade. Rio de Janeiro: LTC, 2012

Consultas Importantes:

SEBRAE - www.sebrae.com.br

SEBRAE SP - www.sebraesp.com.br

Endeavor - www.endeavor.org

Endeavor Brasil - www.endeavor.org.br

Global Entrepreneurship Monitor/GEM (GEM Report) - www.gemconsortium.org

Aula	Conteúdo
1 28/2	Integração / Apresentação Apresentação da Disciplina
2 07/3	Introdução ao Empreendedorismo Histórico, Conceitos
3 14/3	Motivação e determinação para empreender Estudo de caso – Perfil empreendedores setor alimentação saudável
4 21/03	Conceituando Perfil Empreendedor – motivação e competências Dificuldades e barreiras para o empreendedorismo
5 04/4	Visão de Futuro Definição de Objetivos Identificação de oportunidades Trabalho Perfil: Apresentação de Empreendedores e empreendimentos
6 11/4	Conhecendo o que é empreender Visita: Escola de inventor
7 18/4	Palestra Empreendedor – ex-aluno

8 25/4	Projeto de Negócio: Iniciar utilização do Dreamshaper Geração de ideias
9 02/5	Modelo de Negócio: Diferenciais de Negócio Mercado e viabilidade
10 09/5	Empreender por 1 dia
11 16/5	Modelo de Negócio: Produto e Operações
12 23/5	Coopetition – Polo cerveja
13 30/5	Visita Supera Incubadora
14 06/6	Detalhamento do Negócio: Validação Prototipagem
15 13/6	PITCH