

A Inserção da Certificação Ambiental e Social na Conjuntura Econômica Brasileira

Isadora Vercesi Bethlem
José Luís Toso
Lina Gabriela Souza de Almeida
Lívia Rebeca Luz da Silva
Nayara Araújo de Oliveira
Priscila de Oliveira

Introdução

- Certificações ambientais e sociais
- Desenvolvimento econômico + preocupações ambientais e sociais
- ISO 14000
- PBCRS
- Objetivo: conjuntura brasileira
- Metodologia: métodos qualitativos

Revisão de literatura

4.1 - Objetivos da obtenção das certificações pelas empresas

- Gestão de qualidade
- Assimetria de informação
- *Search goods x experience goods x credence goods*
- Diferenciação

Revisão de Literatura

4.2 Certificação Social

- Objetivos
- SA 8000
- 2013: Polêmica no mundo da moda

Revisão de Literatura

4.3 Dificuldades na obtenção dos certificados

- Engajamento dos colaboradores.
- Carência de pessoas capacitadas.
- Mudança cultural da empresa.
- Aspectos legais.

Revisão de Literatura

4.4 - Políticas públicas relacionadas à certificação

- 2012: Ciclo de debates “Brasil Sustentável – O Caminho para Todos”
- Côrrea (2016): Destaca o papel do Estado como incentivador de uso de certificações

Revisão de Literatura

4.5 - Principais selos de certificação ambiental

- Brasil: CONMETRO, INMETRO e ABNT
- Selo: garantia a segurança do consumidor com relação à qualidade de produtos, demonstrando credibilidade das empresas aos seus clientes com relação à realização de avanços ambientais
 - Certificação ambiental
 - Eco-selos: atestar suas ações sustentáveis

Revisão de Literatura

4.5 - Principais selos de certificação ambiental

- Forest Stewardship Council – FSC
 - 1993
 - Organização internacional não-governamental
 - Produtos madeireiros e não madeireiros com origem no bom manejo florestal
 - Modalidades
 - Certificação de manejo florestal
 - Certificação de cadeia de custódia
 - Madeira Controlada



Revisão de Literatura

4.5 - Principais selos de certificação ambiental

- Leadership in Energy and Environmental Design – LEED
- Brasil : Green Building Council Brasil (GBC)
- Foco em edificações
- Pontuação: o nível de certificação da empresa será definido através do total de pontos que ela obter ao realizar determinadas iniciativas
 - Espaço sustentável
 - Eficiência do uso da água
 - Energia e atmosfera
 - Materiais e recursos
 - Qualidade ambiental
 - Inovação e processos
 - Créditos de prioridade regional



Revisão de Literatura

4.5 - Principais selos de certificação ambiental

- Rótulo Ecológico Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT
 - 2008
 - Global Ecolabelling Network (GEN)
 - Brasil: ABNT
 - Se aplica a qualquer setor industrial



Revisão de Literatura

4.5 - Principais selos de certificação ambiental

- GHG Protocol (Protocolo GHG)
 - World Resources Institute (WRI) e World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
 - Brasil: Centro de Estudos em Sustentabilidade (GVces) da FGV-EAESP
 - Monitorar impactos das empresas com relação às mudanças climáticas



- RGMAT
 - Fundação Vanzolini
 - Avalia desempenho ambiental de materiais
 - “Fornece um diagnóstico ambiental mais completo do produto” (ENCICLO, 2014)



Revisão de Literatura

4.5 - Principais selos de certificação ambiental

- Cerflor
 - 2002
 - INMETRO
 - Presente em produtos florestais: papel e madeira

- Rainforest Alliance Certified
 - Produtos agrícolas e agropecuários
 - Abrange produção e trabalhadores



Revisão de Literatura

4.6 Percepções dos consumidores em relação às certificações

- Revolução industrial
- Destaque de produtos ecologicamente corretos
- Marketing ambiental
- Variável ambiental como concorrência de mercado
- Identidade social
- Retorno positivo da ISO 14001 para os resultados financeiros das empresas
- Incorporação da questão ambiental nas decisões das empresas

Revisão de Literatura

4.7 Benefícios das certificações para a população

- Conscientização da população
- Críticas ao processo produtivo “tradicional”
- Aumento das exigências do mercado consumidor = força a adaptação das empresas
- Impacto positivo para a sociedade
- Certificação social = legalização da atividade produtiva
- Melhoria do nível de emprego e renda pública

Revisão de Literatura

4.8 Vantagens Financeiras na implementação da Certificação Ambiental

- Diferencial de Competitividade para as Empresas
- Aumento da Lucratividade (Lucro Líquido e EBITDA)
- NBR ISO 14001:2004
- Indicadores Financeiros e Econômicos



Revisão de Literatura

4.9 Impactos da Certificação nas Empresas

- Avila e Paiva (2006) - Análises Quantitativas e Qualitativas
- Gerenciamento Ambiental
- Imagem e Cumprimento de Padrões
- Serra (2007) - Empresa de Cosméticos Natura
- Vantagem Competitiva
- Responsabilidade Socioambiental



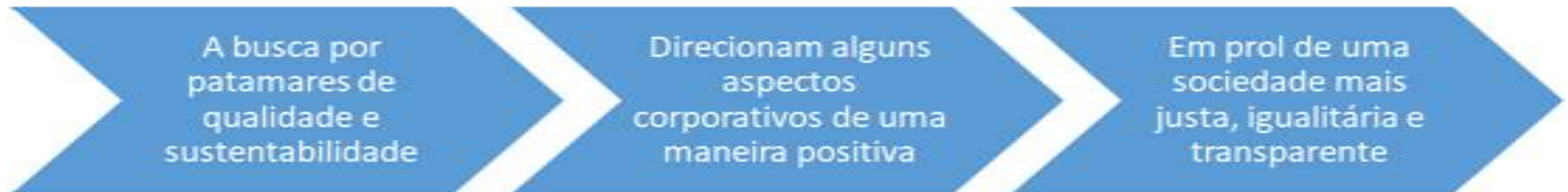
Revisão de Literatura

4.10 Certificações no mundo



Revisão de Literatura

4.11 Ciência pela paz



Conclusão

A importância das certificações Socioambientais para:

- População.
- Empresa.
- Sociedade.

Questões para Discussão

1. Porque as Certificações Ambientais e Sociais são um tema importante a ser entendido por alunos de graduação em Ciências Econômicas? Qual a contribuição para a sua formação profissional e acadêmica?
2. De que maneira o governo pode incentivar o uso de certificações ambientais e sociais? Quais políticas poderiam ser adotadas para que isto aconteça?