



INTELIGÊNCIA COMPETITIVA com enfoque empreendedor (I)

Prof. Leonardo Guimarães Garcia

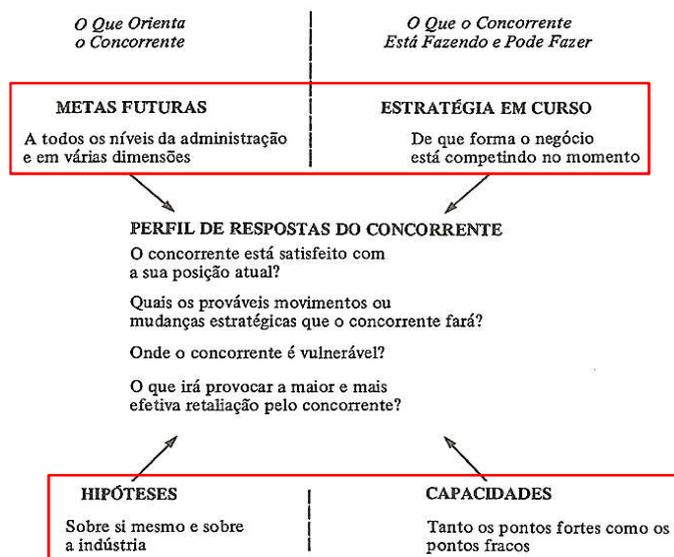
AULA 3

TRABALHANDO OS CHECKLISTS DA INTELIGÊNCIA DO COMPETIDOR

1. Como investigar as 4 dimensões da técnica?

TRABALHANDO OS CHECKLISTS DA INTELIGÊNCIA DO COMPETIDOR

1 – Como investigar as 4 dimensões da técnica?



* *Os checklists existentes e sua relação com as dimensões da técnica:*

Dimensão da Técnica	Checklists relacionados
Metas Futuras	1. Metas da Unidade Empresarial (p. 53-55) 2. As Metas da Unidade Empresarial e da Matriz (p. 55-59) 3. Análise do Portfólio e das Metas dos Concorrentes (p. 59)
Hipóteses	3. Identificação das Hipóteses dos Concorrentes (p. 61-63) 4. O Passado como Indicador de Metas e Hipóteses (p. 63-64) 5. Experiência dos Administradores e Relacionamento com Consultores (p. 64-66)
Estratégia Corrente	---
Capacidades	7. Áreas de Pontos Fortes e Fracos da Concorrência (p. 67-68) 8. Perguntas Sintetizadoras das Capacidades (p. 68-70)

Esses checklists foram retrabalhados e articulados, gerando o arquivo **CHECKLISTS** presente no Moodle!!

* *Os checklists precisam ser **CUSTOMIZADOS** segundo o contexto de vocês!*

○ Para cada pergunta do arquivo **CHECKLISTS**, siga o procedimento abaixo:

- Leia-a e compreenda-a;
- Elimine-a se ela não for pertinente ao seu contexto (*considere o perfil do concorrente escolhido e do seu mercado*);
- Se ela for pertinente, adapte-a às peculiaridades da **SUA organização** (*cultura interna, linguajar, etc.*) e do seu **Setor de atuação** – acrescente **comentários** se quiser **documentar uma certa particularidade ou exemplo útil à pergunta**

○ Faremos hoje parte desse trabalho, adaptando os *checklists* de **Metas Futuras** – Os demais deverão ser customizados por vocês e entregues no dia **08 de Setembro**, via Moodle!

○ Para a realização desse trabalho, utilizaremos o arquivo **CHECKLISTS**, baixado por vocês do Moodle!

REFERÊNCIAS

1. FULD, L. M. **The new competitor intelligence**: the complete resource for finding, analyzing and using information about your competitors. New York: John Wiley & Sons, 1995.
2. PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.