

**INTELIGÊNCIA COMPETITIVA
com enfoque empreendedor (I)**

Prof. Leonardo Guimarães Garcia

AULA 1**APRESENTAÇÃO
DA DISCIPLINA**

- 1 – Introdução à Inteligência Competitiva (IC)
- 2 – Acessando a área da disciplina no Moodle
- 3 – Nossa estratégia para a disciplina

1. INTRODUÇÃO À INTELIGÊNCIA COMPETITIVA (IC)**1.1 – O que é IC?**

- No **Dicionário Aurélio**, temos duas definições para Inteligência:
 - **Faculdade de compreender** (do latim *Intelligentia*);
 - **Serviço de informações** (do inglês *Intelligence*).
- Essas duas perspectivas podem ser encontradas na definição dada por **FULD (1995)**:
 - Inteligência resulta da **análise de informações**.
 - Exige um processo de **compreensão do contexto** por meio de um **serviço de informações**.



Segundo a SCIP – *Strategic and Competitive Intelligence Professionals*:

- *Processo contínuo* que envolve a *coleta legal e ética da informação*, análise e *divulgação controlada* de inteligência.
- *Monitoramento do ambiente competitivo* e análise dos resultados sob o prisma das questões internas, com a finalidade de apoiar a *tomada de decisão*.



Segundo a ABRAIC – *Associação Brasileira dos Analistas de Inteligência Competitiva*:

- Busca a manutenção ou desenvolvimento da *competitividade* organizacional;
- Objetiva produzir informação acionável (Inteligência) e de *salvaguardá-la* contra ações adversas de qualquer natureza (*contra-inteligência*);
- O termo Inteligência encerra um *tríplice aspecto*: (1) como atividade (2), como produto dessa atividade; (3) como área habilitada a realizar essa atividade.



Associação Brasileira dos Analistas
de Inteligência Competitiva

1.2 – IC e os Profissionais da Informação

- A IC está em expansão no Brasil
 - Há uma imensa quantidade de organizações que ainda não se beneficiam da IC
- Essa é uma grande oportunidade de mercado para **profissionais da informação preparados!**
- E parte essencial desse preparo tem a ver com o **desenvolvimento das competências empreendedoras:**
 - O grande mercado é o da implantação de serviços de IC em organizações que não os têm;
 - Começar algo novo é o centro da atividade empreendedora!

A disciplina objetiva:

- 1) abrir-lhes um novo mercado profissional
- 2) desenvolver seu lado empreendedor por meio da IC!

- Sob a ótica do desenvolvimento das competências empreendedoras:
 - Preparar-se para empreender no futuro, independente da área, é uma ótima pedida!
- A maioria das organizações não tem a caixinha “Gestor da Informação”, “Gestor do Conhecimento”, ... no organograma:
 - *Para realizar atividades informacionais + sofisticadas, o profissional da informação precisa conquistar o seu espaço empreendendo a informação em seu local de trabalho!*
 - *Mesmo que vocês não venham a trabalhar com IC, a disciplina lhes dará a ferramenta para efetivamente trabalharem com a informação!!!*



- O desenvolvimento da competência empreendedora ajuda a resolver outros problemas:

“Já estou na organização há tempos, e ninguém me valoriza/dá uma oportunidade”

OU

“Ingressei na organização jovem. Estudei, me formei mas não consigo ser reconhecido como um graduado...”



* Nossa estratégia para desenvolver a competência empreendedora:

AMPLIAR SEU CAPITAL SOCIAL!!!

2. ACESSANDO A ÁREA DA DISCIPLINA NO MOODLE

✓ O endereço do Moodle: <https://edisciplinas.usp.br/acesar/>

The screenshot displays the Moodle interface for USP e-Disciplinas. At the top left is the USP logo and the text 'Universidade de São Paulo e-Disciplinas Sistema de Apoio às Disciplinas'. To the right are input fields for 'usuário antigo' and 'senha antiga', followed by an 'ACESSAR' button and a 'ACESSO SENHA USP' button. Below this is a navigation menu with 'SOBRE', 'DISCIPLINAS', 'NOTÍCIAS', 'AJUDA', and 'CONTATO'. The main content area features a large background image of a university campus and a central white box titled 'DISCIPLINAS DA USP' with the subtitle 'Ambiente virtual de apoio à graduação e pós-graduação'. Inside this box, the 'ACESSO' button is highlighted with a red rectangle, and an orange arrow points to it. Below the box is a search bar with the text 'Buscar pelo NOME, SIGLA, ANO ou SUMÁRIO' and a search icon.

✓ Após clicar em “Acesso”, você será redirecionado para essa página:

ACESSANDO A
DISCIPLINA
NO MOODLE



Autenticando em
edisciplinas.usp.br

Número ou Email USP

Senha Única

Isto é um computador público

Controlar quais dos meus dados são enviados

Entrar

Esqueceu sua senha? Primeiro Acesso
Precisa de ajuda?

✓ A disciplina poderá ser acessada através do link:

ACESSANDO A
DISCIPLINA
NO MOODLE

<https://edisciplinas.usp.br/course/view.php?id=49056>

The screenshot shows the Moodle course interface. At the top, there is a navigation bar with the 'DISCIPLINAS USP' logo, a search bar, and user information for 'Leonardo Guimarães Garcia Estudante'. Below the navigation bar, a sidebar on the left contains menu items like 'Administração', 'Administração do ambiente', 'Navegação', 'Pesquisar nos Fóruns', 'Próximos eventos', and 'Atividade recente'. The main content area displays 'AULA 1 - 04/08' with sub-items 'Plano da disciplina' and 'SLIDES_Aula 1'. Below this, there are sections for 'Tópico 2' and 'Tópico 3'.

Vamos seguir o **Plano da Disciplina**, distribuído a cada um de vocês!

3. OS PRIMEIROS PASSOS

3.1 – Ciclo de Preparação

- Antes de qualquer trabalho com IC, vocês precisam de uma preparação básica
 - As primeiras 4 semanas da disciplina se encarregarão disso
 - Um dos principais resultados desse processo de aprendizagem será:

FORMATAR UM DISCURSO CURTO, DIRETO E INSTIGANTE SOBRE:

- 1. O QUE É A IC E COMO ELA PODE BENEFICIAR A SUA ORGANIZAÇÃO;**
- 2. O QUE É A ANÁLISE DO COMPETIDOR E COMO ELA PODE BENEFICIAR A SUA ORGANIZAÇÃO.**

- Esse discurso corresponde à **SHORT PRESENTATION!** – Atividade da AULA 5 (01/set.)
 - Vocês precisam estar preparados para “vender o peixe” do projeto a qualquer hora, em qualquer lugar
 - A *Short Presentation* representa esse discurso!
 - Como ele foi desenvolvido de antemão, vocês não precisarão improvisar na hora que surgir a oportunidade: basta reproduzir a *Short Presentation*!!!

* *A Short Presentation seguirá a metodologia Pecha Kucha:*

- Trata-se de uma forma de apresentação de ideias com os atributos que queremos que a *Short Presentation* tenha!
- Informações básicas:
 - <http://www.qualquer.org/pecha-kucha/>
 - <http://www.monkeybusiness.com.br/blog/pecha-kucha-desvendando-o-metodo-20x20/>
- Construindo uma apresentação no estilo Pecha Kucha:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=EhyEBRVctOc>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=jJ2yepIaAtE> (disponíveis a tradução automática para o Português e as legendas em Inglês)
- Exemplos de apresentações em português:
 - <http://www.pechakucha.org/cities/sao-paulo>
- A *Short Presentation* deverá apresentar a **Identidade Visual** do seu projeto (expressa por meio de cabeçalho, rodapé, marca d'água, logo, etc.), que deverá respeitar a política da sua organização. Essa identidade será replicada em TODOS os produtos de inteligência que você gerará!
- A *Short Presentation* tratará única e exclusivamente dos dois tópicos do box azul do slide anterior!!!

REFERÊNCIAS

1. TARAPANOFF, Kira (Org.). **Inteligência, Informação e Conhecimento**. Brasília: IBICT, UNESCO, 2006.
2. FULD, L. M. **The new competitor intelligence: the complete resource for finding, analyzing and using information about your competitors**. New York: John Wiley & Sons, 1995.