



Universidade de São Paulo  
Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz”



DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA  
Av. Pádua Dias, 11 • Cep 13418-900 • Piracicaba, SP • Brasil  
Fone (19) 3429 4444 • Fax (19) 3434 5186  
[www.economia.esalq.usp.br](http://www.economia.esalq.usp.br)

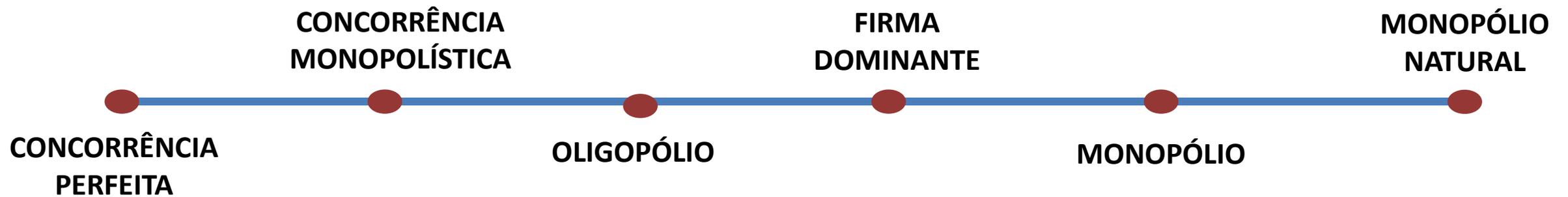


# LES 101 – TEORIA MICROECONÔMICA I

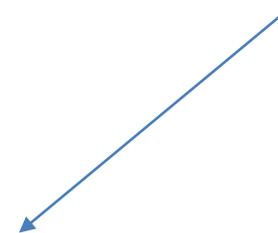
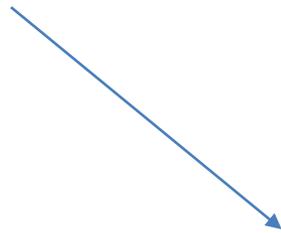
## Maximização de Lucro em Concorrência Perfeita

Piracicaba – 30/06/2017

# CONTINUM DE ESTRUTURAS DE MERCADO



# A Microeconomia e a Concorrência Perfeita



# Porquê estudar a Concorrência Perfeita?



*“Esse modelo é útil para estudar uma grande variedade de mercados, incluindo os mercados agrícolas, de combustível, habitação, serviços e até os mercados financeiros.” (Pindyck; Rubinfeld 2013).*

*“Muito pode-se aprender ao fazer comparações entre estruturas de mercado pouco competitivas e o modelo ideal de concorrência perfeita.” (Pindyck; Rubinfeld 2013).*

# Pressupostos do Mercado de Concorrência Perfeita



1. **Atomicidade do Mercado:** Existência de um elevado número de pequenos compradores e vendedores que não conseguem influenciar o significativamente o mercado.
2. **Homogeneidade do produto:** O consumidor é indiferente em consumir um ou outro produto.
3. **Livre entrada no mercado:** Inexistência de obstáculos à entrada ou saída do mercado.
4. **Transparência perfeita de informação:** Todos os participantes do mercado detém informações reais e completas a respeito dos preços e qualidade dos produtos transacionados.
5. **Mobilidade dos Fatores:** Os fatores de produção podem ser deslocados facilmente, de modo a estarem presentes sempre na atividade que oferecer maior rentabilidade.

EMPRESAS  
TOMADORAS DE  
PREÇOS (1 e 4)

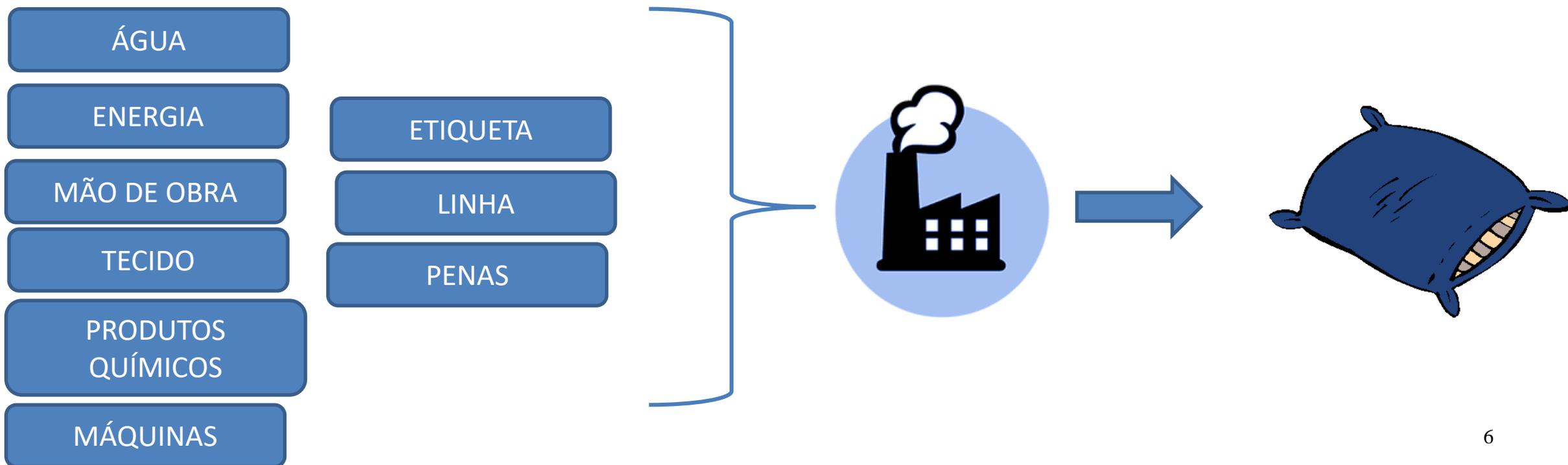
HOMOGENEIDADE  
DOS PRODUTOS (2  
e 4)

LIVRE ENTRADA E  
SAÍDA (3, 4 e 5)

# MINHA EMPRESA É TOMADORA DE PREÇOS... E AGORA?



Empresa pode ser entendida como **uma organização que adquire insumos, submetendo-os a um processo transformativo a fim de gerar bens e serviços que serão transacionados no mercado.**



# MINHA EMPRESA É TOMADORA DE PREÇOS... E AGORA?



- CÁLCULO DE PRECIFICAÇÃO DE UMA ALMOFADA DE PENA 45X45.

## CUSTO DE PRODUÇÃO

Tecido 220 Fios	R\$1,96
Penas	R\$1,69
Etiqueta	R\$0,03
Embalagem PVC	R\$0,38
Encarte	R\$0,3
Caixa de Papelão	R\$0,24
<b>Total</b>	<b>R\$4,60</b>

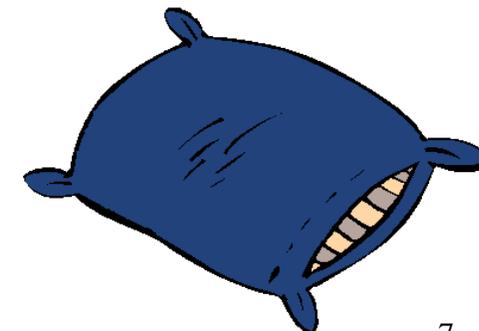
## DEMAIS CUSTOS

PIS	0,65%
Cofins	3,00%
Cont. Social	1,08%
IRPJ	1,20%
ICMS	7,00%
Frete	3,00%
Comissão	7,00%
Comissão Interna	1,05%
Lucro	20,00%
<b>Total</b>	<b>43,98%</b>

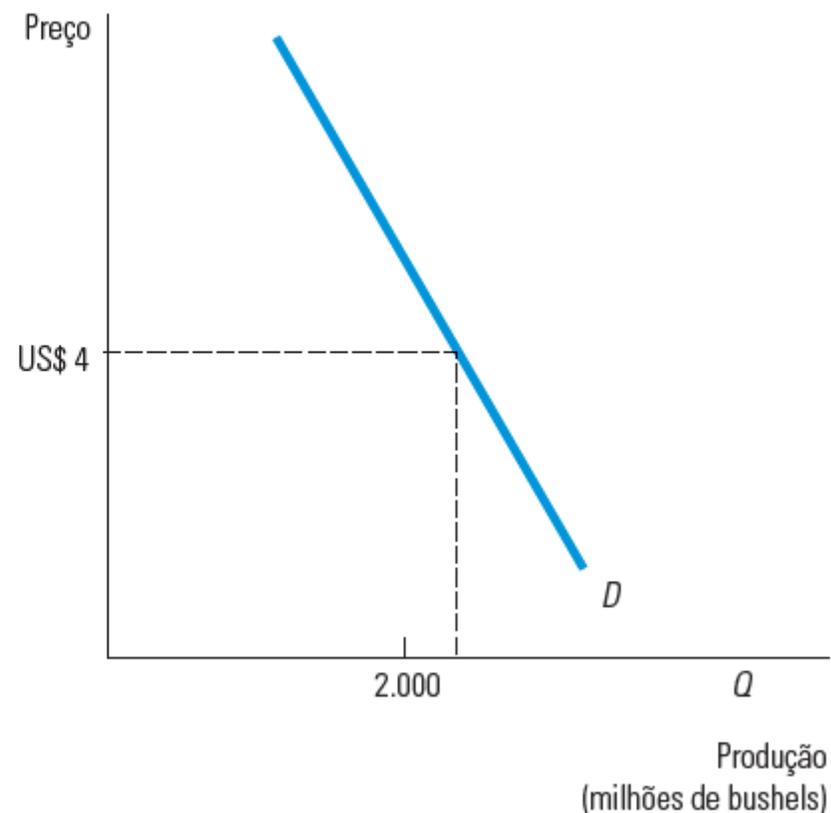
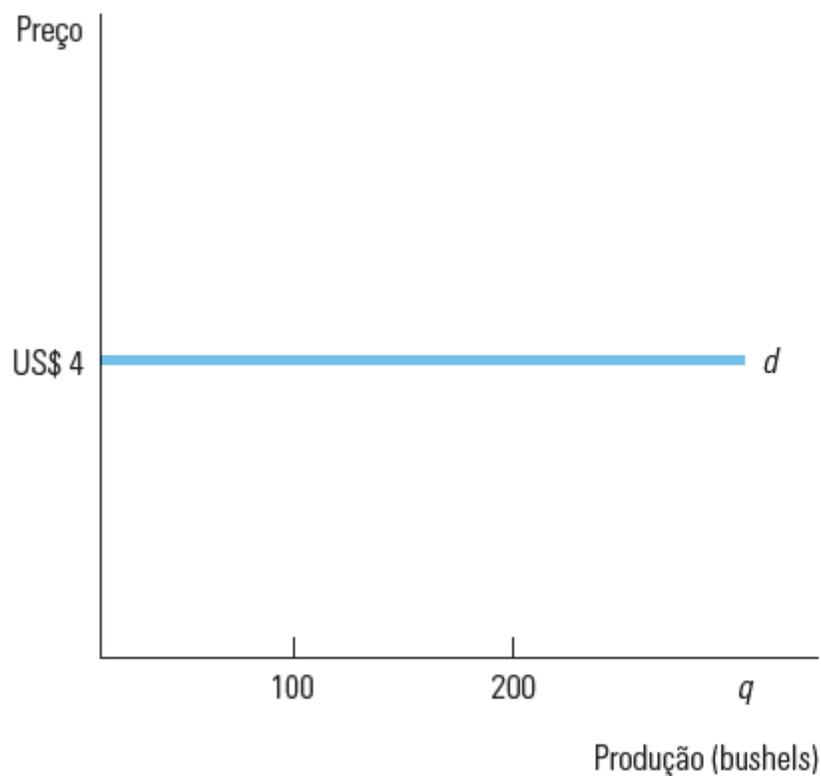
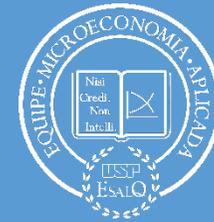
$$Preço = \frac{Custo\ de\ Produção}{1 - Demais\ Custos}$$

$$Preço = \frac{4,60}{1 - 0,4398}$$

$$Preço = 8,21$$

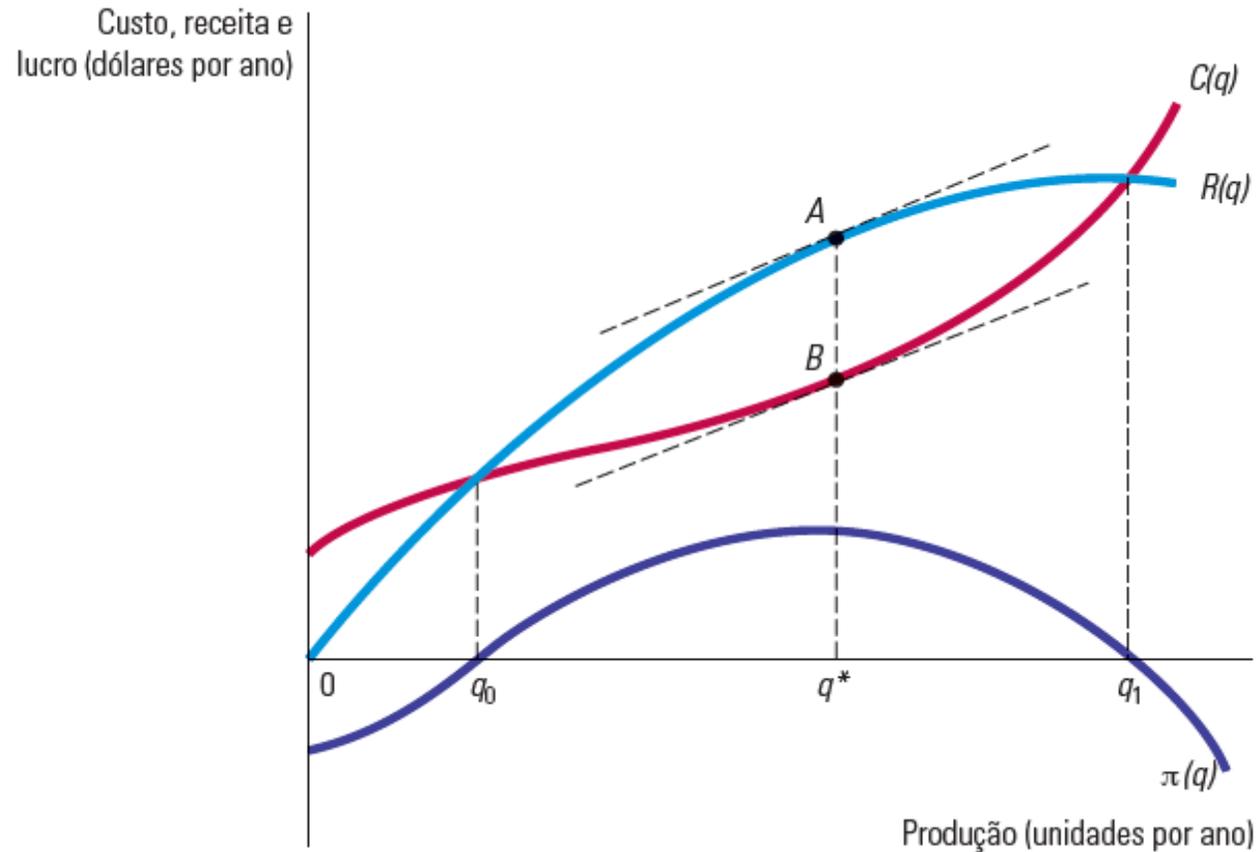


# MINHA EMPRESA É TOMADORA DE PREÇOS... E AGORA?



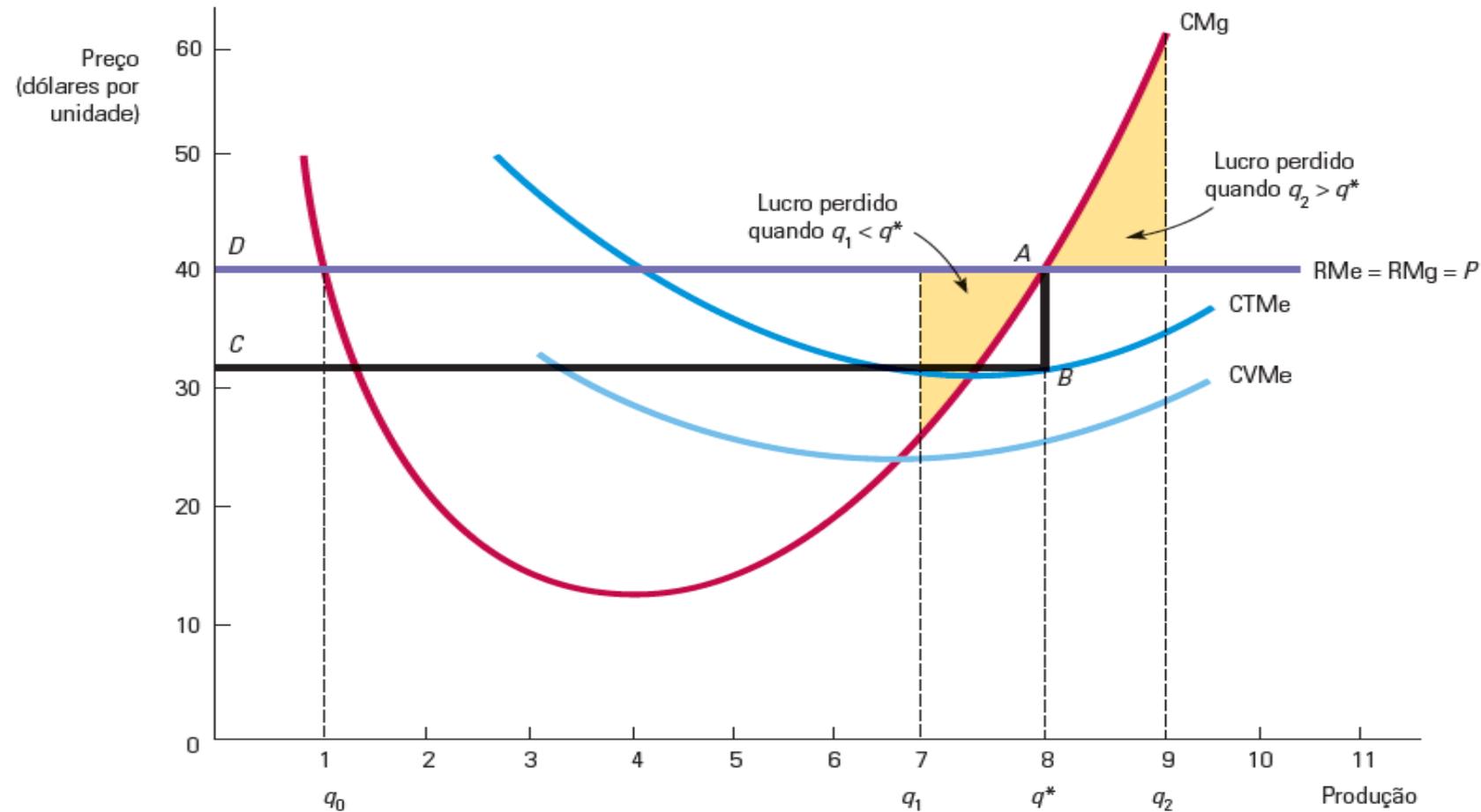
Fonte: Pindyck and Rubinfeld, 2013. Figura 8.2, pg278

# MAXIMIZANDO O LUCRO



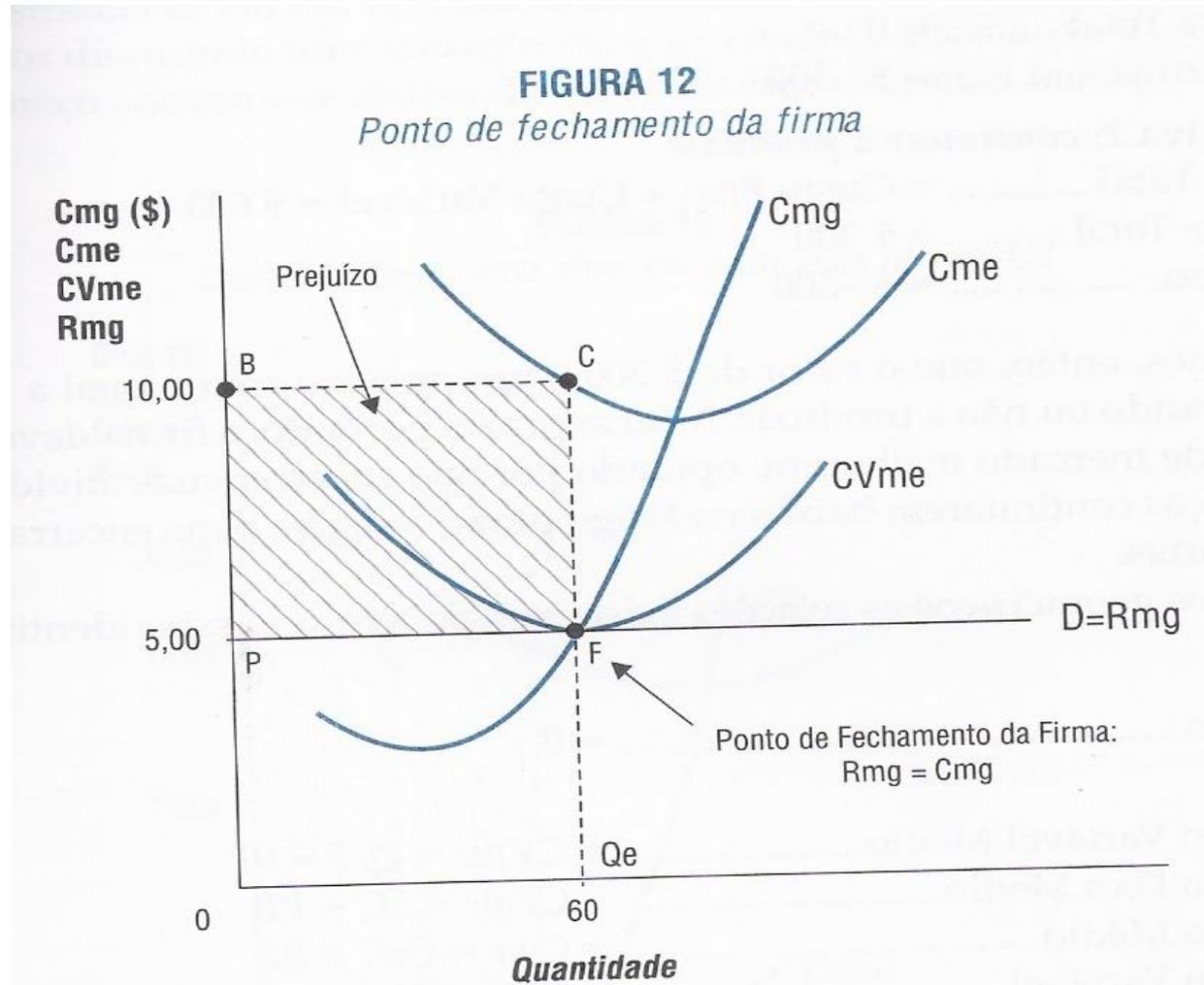
$$\pi(q) = R(q) - C(q)$$

# MAXIMIZANDO O LUCRO

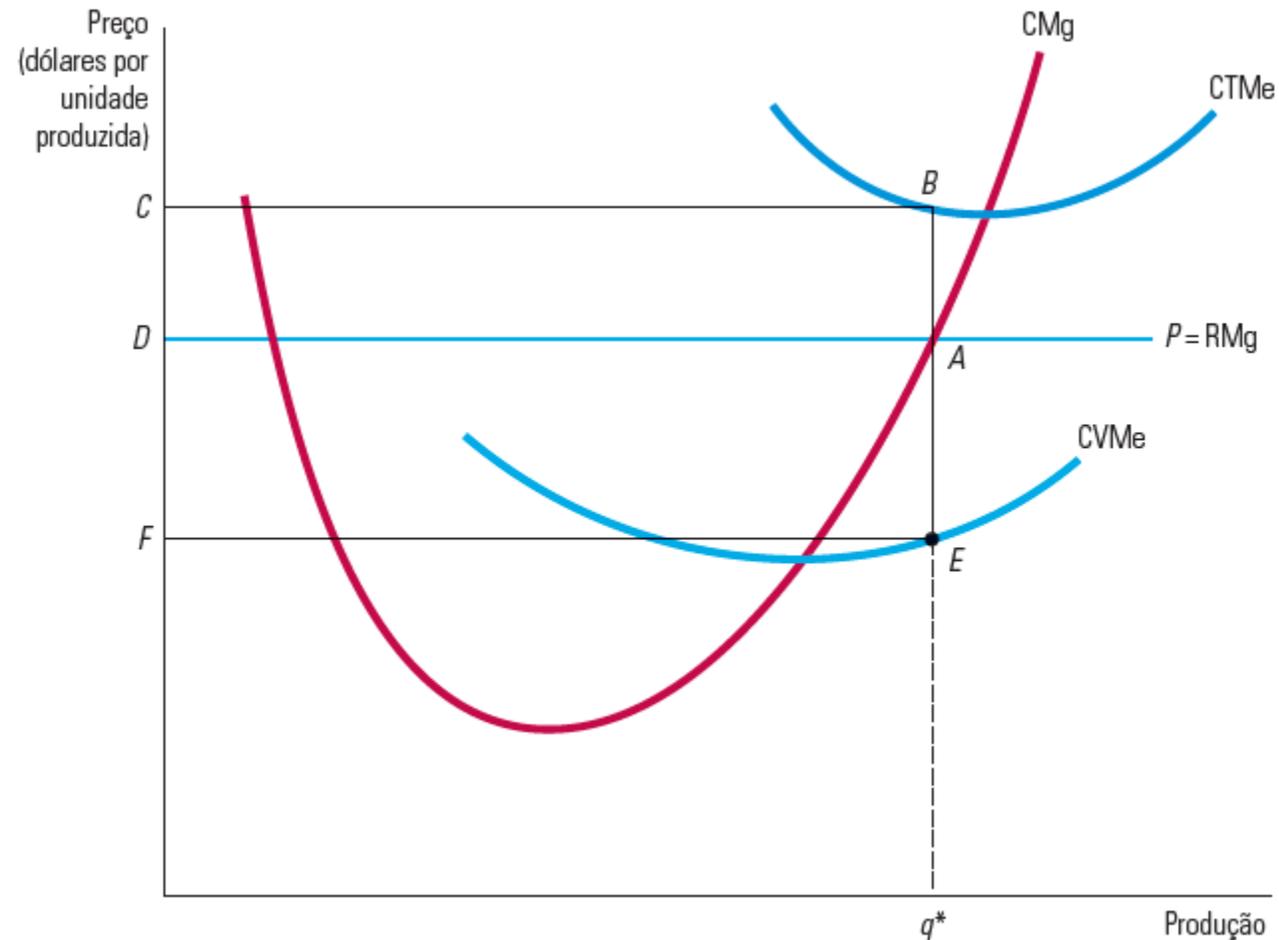


Fonte: Pindyck and Rubinfeld, 2013. Figura 8.3, pg280

# O PONTO DE FECHAMENTO

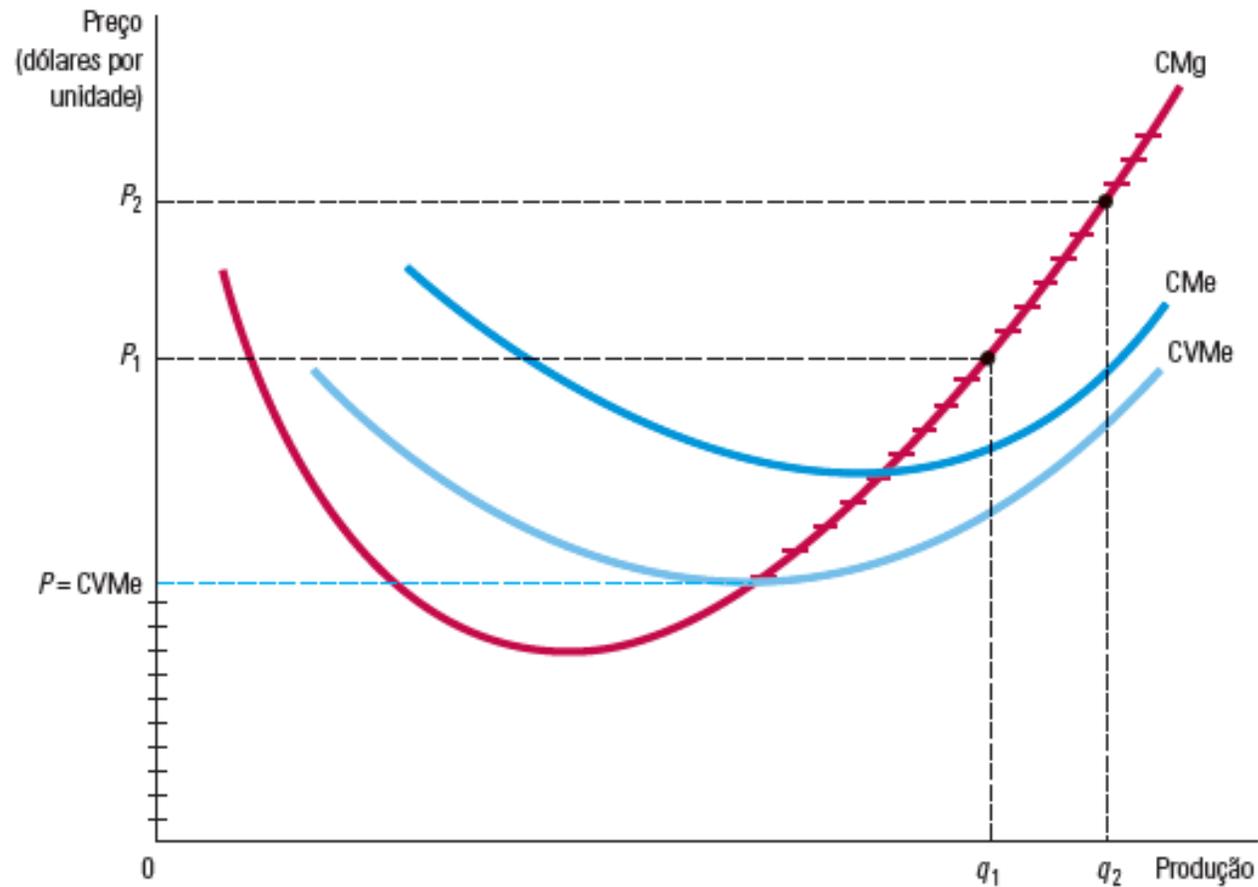


# O PONTO DE FECHAMENTO



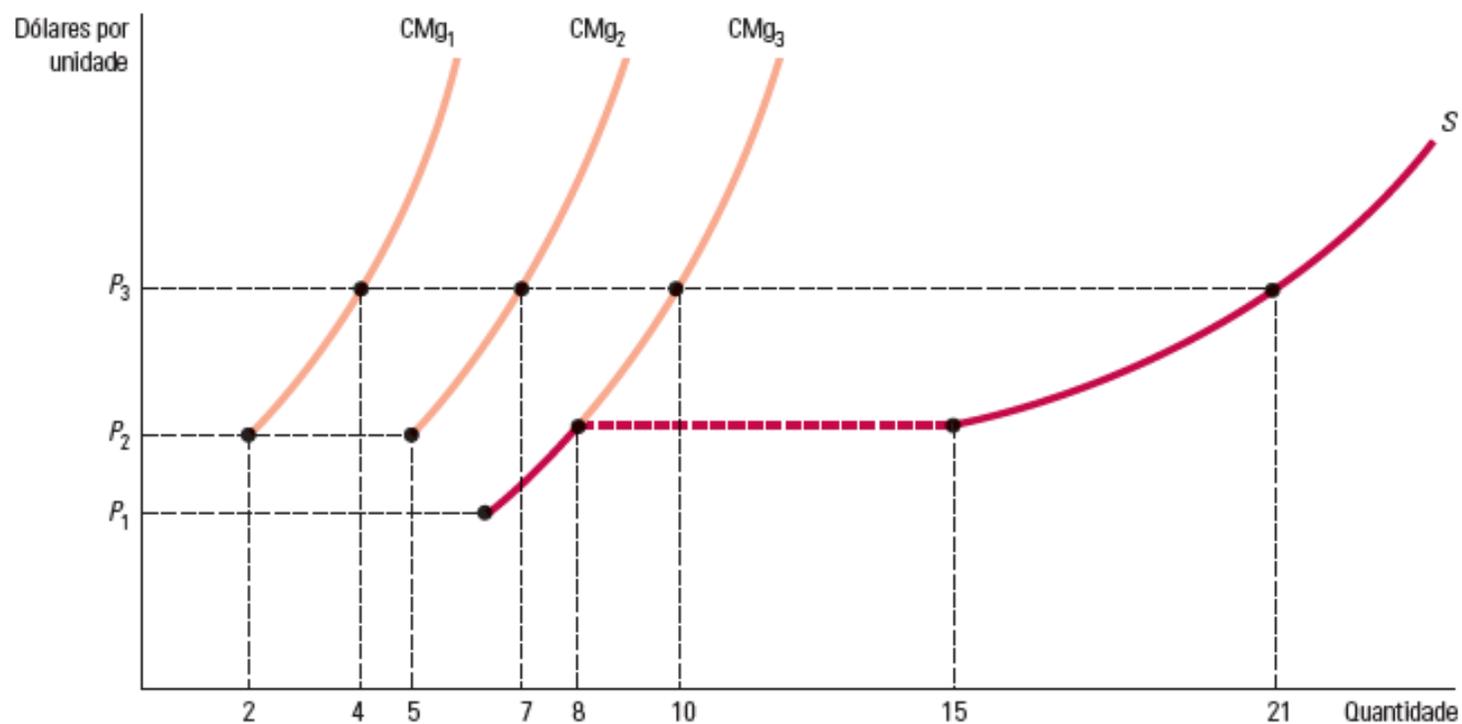
Fonte: Pindyck and Rubinfeld, 2013. Figura 8.4, pg281

# A Curva de Oferta da Firma no Curto Prazo



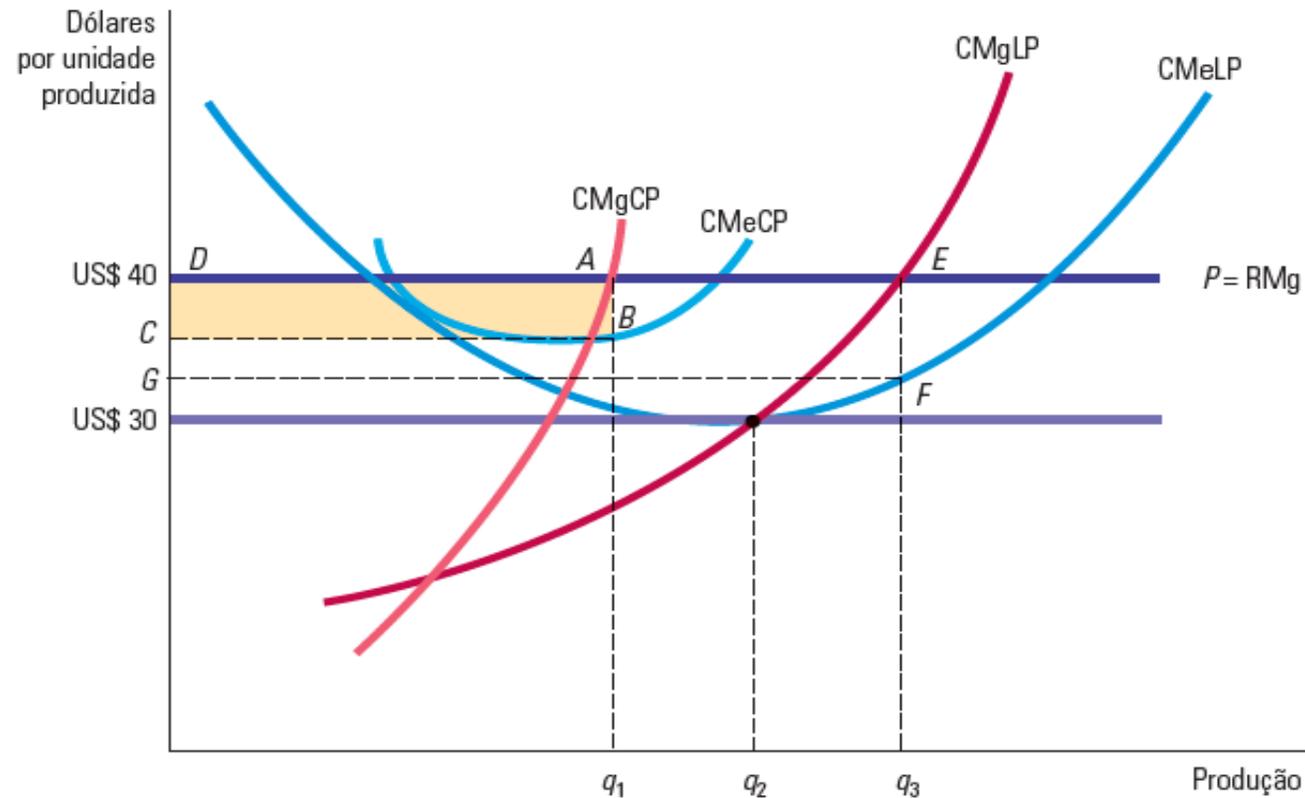
Fonte: Pindyck and Rubinfeld, 2013. Figura 8.6, pg284

# A Oferta de Mercado



Fonte: Pindyck and Rubinfeld, 2013. Figura 8.9, pg291

# DINÂMICA DE LONGO PRAZO E LUCRO ECONÔMICO ZERO



Fonte: Pindyck and Rubinfeld, 2013. Figura 8.13, pg292

# ATIVIDADE EM SALA – MERCADO DE PIZZAS



O SEBRAE disponibilizou uma planilha de custos e investimentos iniciais para uma pizzeria representativa de  $100 m^2$  que venda 1.200 pizzas/mês. Imagine que um Professor da ESALQ deseja abrir uma pizzeria *delivery* na Avenida Carlos Botelho, e assuma que o retorno da caderneta de poupança registrada em 28/06/17 foi de 0,5857%. Pede-se:

- **Discuta a existência de custos reversíveis e irreversíveis.**
- **Deve-se levar em consideração algum tipo de custo oportunidade?**
- **Há alguns lançamentos que possuem diferenças conceituais entre a visão do economista e do contador. Identifique-os e comente a divergência.**
- **Esboce a estrutura das curvas de custo variável médio e custo médio.**
- **Analisando os custos fixos, custo médio e custo variável médio, o que se pode dizer sobre a lucratividade da firma no ponto de fechamento?**
- **Indique um preço de mercado que você acredite ser o suficiente para a pizzeria ter  $\pi=0$**