



PMR 2500

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA MECATRÔNICA

Arturo Forner-Cordero [aforner@usp.br]

Larissa Driemeier [driemeie@usp.br]

Lucas Moscato [lmoscat@usp.br]

Thiago Martins [thiago@usp.br]

MARKETING PESSOAL



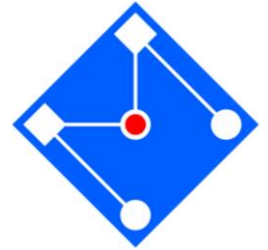
A síndrome do pato é o trabalho sem imagem. A síndrome do pavão é a imagem sem trabalho. A soma do bom trabalho com a boa imagem é o marketing pessoal.

Agora eu pergunto: Você é o pato ou o pavão?"



Max Gehringer
Clássicos do Mundo Corporativo

CONTEXTO



Seu TF é um trabalho de qualidade, que atende às exigências científicas e tecnológicas impostas pelo problema que você se propôs a analisar e resolver...

Objetivo da aula

- Ajudar você a organizar seu pôster e a apresentação de 5 minutos, de modo a valorizar o seu trabalho!

O QUE OS AVALIADORES BUSCAM???

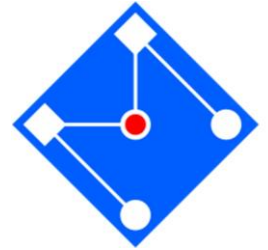


Avaliar a capacidade da dupla em se **concentrar em um problema**, criar uma boa solução, trabalhando em uma quantidade adequada de tempo usando uma quantidade adequada de recursos.



Com foco em um problema significa definir um campo de visão, ver claramente o que precisa ser feito, e então fazê-lo em profundidade!

APRESENTAÇÃO DO TRABALHO EM PÔSTER

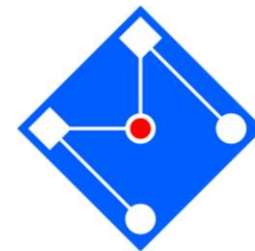


Na elaboração de um pôster, deve-se considerar tanto as técnicas de **redação científica** quanto de **palestras**.

Primeiro você deve atrair a atenção tanto dos colegas quanto dos avaliadores!

Depois você deve conseguir ter uma conversa mais aprofundada sobre seu trabalho!

DIMENSÕES DE SEU PÔSTER



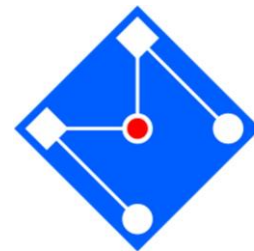
O pôster para apresentação deverá ter as seguintes dimensões:

Largura: 420mm

Comprimento: 594mm.



4A0	2378 x 1682 mm
2A0	1682 x 1189 mm
A0	1189 x 841 mm
A1	841 x 594 mm
A2	594 x 420 mm
A3	420 x 297 mm
A4	297 x 210 mm
A5	210 x 148 mm
A6	148 x 105 mm
A7	105 x 74 mm
A8	74 x 52 mm
A9	52 x 37 mm
A10	37 x 26 mm

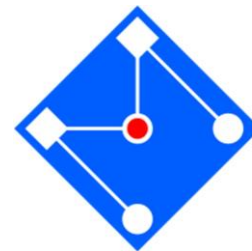


O PÔSTER E A REGRA DO 10-10

Os espectadores gastam apenas 10 segundos observando os pôsteres quando estão a uma distância de 10 pés (aproximadamente 3 metros).

O Pôster tem como objetivo apresentar de **forma clara, coerente, e sucinta** os pontos-chaves de seu trabalho.

- **Clareza** na exposição de ideias;
- **Coerência argumentativa**, sabendo articular forma e estrutura da escrita;
- **Concisão**, isto é, objetividade na construção do texto, evitando prolixidades e repetições desnecessárias.



ERROS COMUNS...

Desordem;

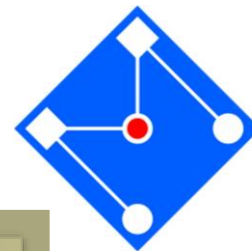
Dificuldade de ler o pôster a uma distância de 1,20m ou mais;

Excesso de informações;

Objetivos e conclusões não destacadas. Devem ser localizados em um minuto de observação.

Má qualidade de figuras... O que se vê na tela, **NÃO É** o que se vê impresso... Faça sempre uma **CÓPIA IMPRESSA!!**

Evitar esses erros é importante para assegurar que seu pôster terá um impacto positivo.



ESTRUTURA DO PÔSTER

Título

Autores

Introdução

Objetivos

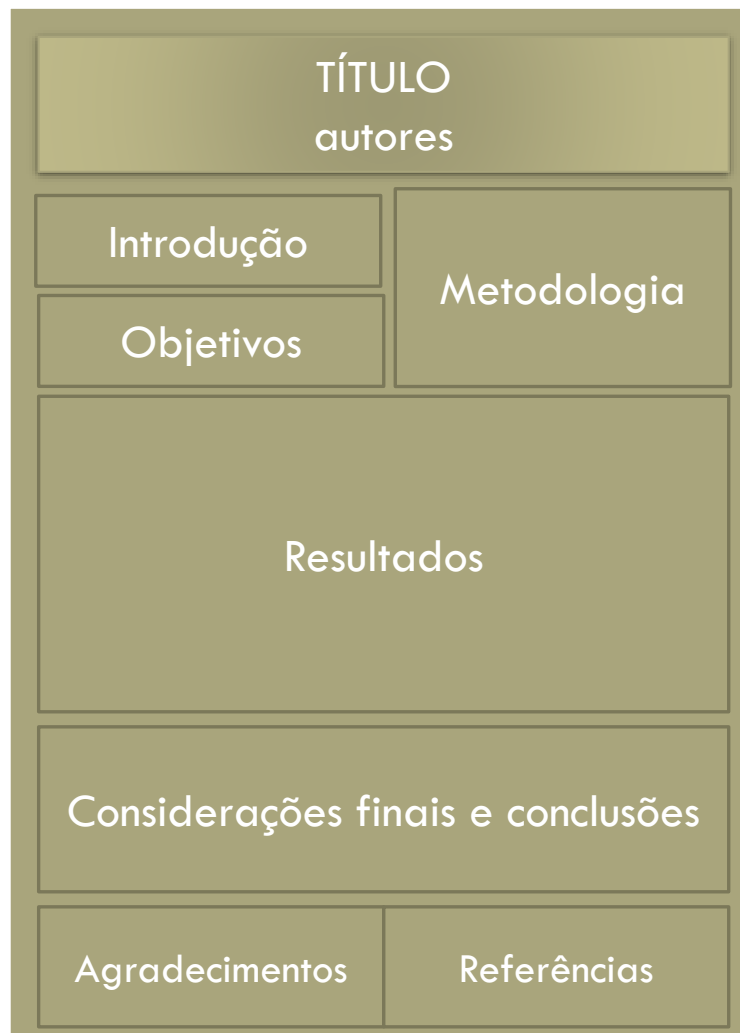
Metodologia

Resultados obtidos

Considerações finais / Conclusões

Agradecimentos

Referências bibliográficas





TÍTULO

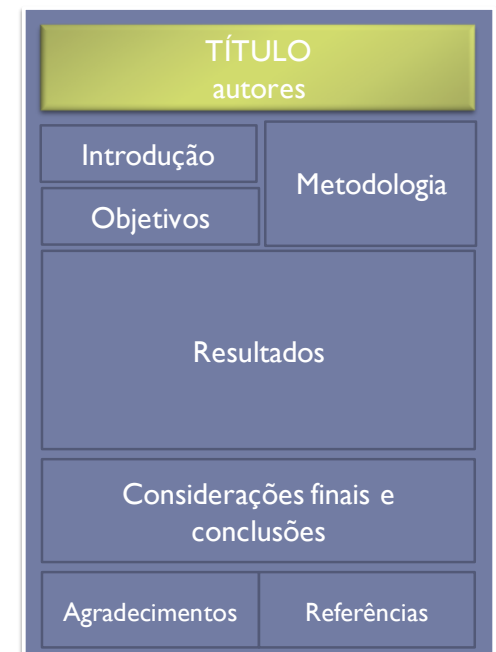
Dar nome ao seu trabalho não é simples ...

O título é basicamente uma frase chave que define **a essência do projeto**, isto é, define o que é de fato, importante ou mais importante.

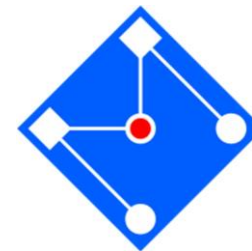
A escolha de um título pode determinar a continuidade da leitura.

► Portanto,

- **Título deve ser instigante**
- Crie um título conciso, informativo e chamativo.
- Use um fundo diferente do resto do pôster, a fim de dar maior ênfase.



AUTORES



Não erre nenhum nome... Muito menos de seu orientador;
Tenha seus dados de contato claramente visíveis em seu pôster;
Nome e **símbolo** da instituição.





INTRODUÇÃO

Através de sentenças breves, defina,

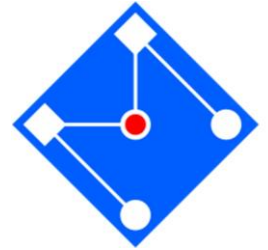
- o problema;
- o que já é conhecido sobre o assunto,
- o porquê deste trabalho.



Deixe o caminho pronto para o próximo item...

TÍTULO autores	
Introdução	Metodologia
Objetivos	
Resultados	
Considerações finais e conclusões	
Agradecimentos	Referências

OBJETIVOS



- Exponha clara e objetivamente a finalidade do trabalho.

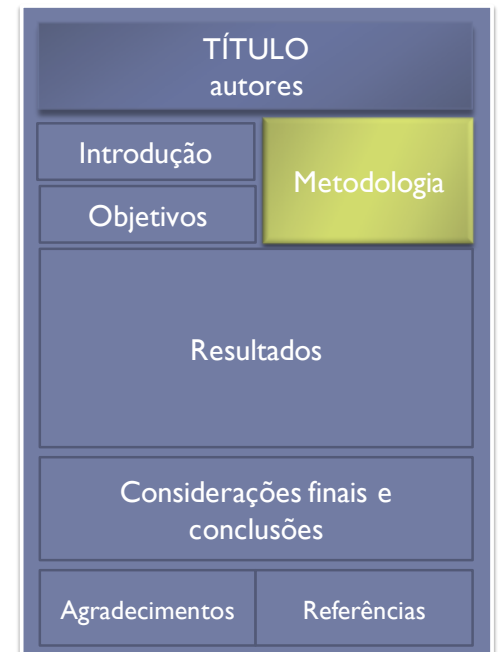


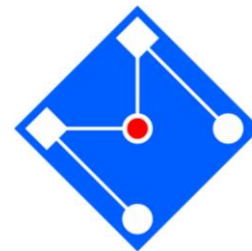
METODOLOGIA



De forma muito resumida (2 a 3 sentenças):

- Defina a metodologia de projeto utilizada;
- Defina os parâmetros;
- Explique o que você fez.





RESULTADOS OBTIDOS

É a maior parte de seu pôster!

Selecione os resultados mais importantes para suportar sua mensagem.

- ▶ Imagens e gráficos dizem mais do que palavras.
- ▶ Tabelas e figuras podem ser usadas para ilustrar os resultados de seu estudo, e devem ser claras, auto-explicáveis.



CONCLUSÕES



Destaque as conclusões!

Muitas vezes elas são a primeira coisa a ser lida!

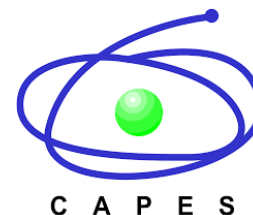
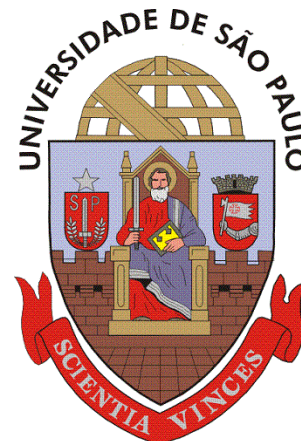
Escreva pouco, explicando **os principais resultados do estudo.**





AGRADECIMENTOS

- ▶ Escreva uma seção curta de agradecimentos para aqueles que **ajudaram a completar ou financiaram seu trabalho.**
- ▶ Não se agradece ao pai e mãe, irmão, colegas... Em pôsteres!!!!



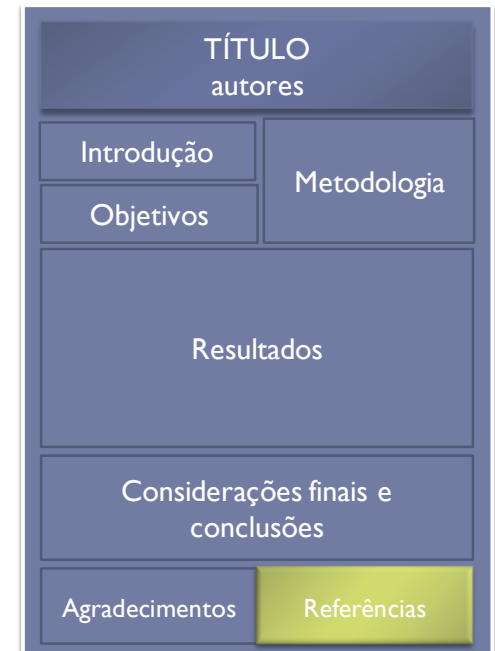
TÍTULO	
autores	
Introdução	Metodologia
Objetivos	
Resultados	
Considerações finais e conclusões	
Agradecimentos	Referências

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

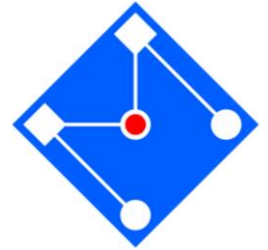


Liste somente autores citados **no texto do pôster**;

Cite no pôster somente autores que **vocês** realmente **leram**.



TEXTO



Use linguagem simples e sentenças curtas. Seja sucinto e objetivo.

Leia e releia o texto.

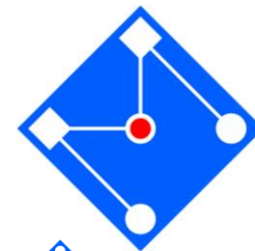
- Se não é relevante para a sua mensagem, remova. Deixe seu texto enxuto, o menor possível;
- A releitura ajudará você a encontrar também erros gramaticais e de concordância...

Hierarquize o texto por meio de tópicos;

Guie os olhos dos espectadores de um quadro até o outro em um design lógico do começo ao fim.

Figuras, tabelas, gráficos devem ser numerados, e referidos pelo número no texto. Devem ter legenda.

TAMANHO E FONTE



Evite ao máximo o uso de **FONTES** simpáticas
ou **bordas chamativas**

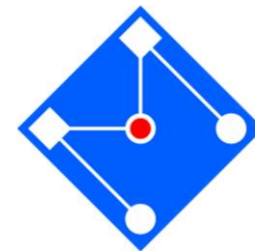
em seu texto, pois elas
prejudicam, e muito, a leitura.



A fonte deve ser consistente ao longo do pôster e o texto deve ser legível a, aproximadamente, 1,5 m de distância;

Fontes tradicionalmente usadas: **Arial** , **Tahoma** ou **Times New Roman**;

Se você quer um ser diferente, considere **Calibri**, **Century Schoolbook** ou **Palatino**.



HIERARQUIA

TÍTULO

85 pts

AUTORES

50 pts

INSTITUIÇÃO

24-32 pts

TÓPICOS

36-44 pts

TEXTO

24-32 pts

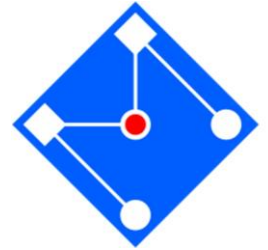
CONCLUSÕES

36-44 pts

LEGENDAS, REFERÊNCIAS E
AGRADECIMENTOS

18 pts

CORES



Use as cores de forma inteligente

- Use um esquema de cores que seja atraente, mas que não canse o leitor. Use cores mais quentes nas bordas e cores mais frias no centro para contrastar com o texto.
- Use as cores também para se comunicar: cores iguais para coisas similares. Por exemplo, se estudou três casos, use uma cor para cada caso, repetindo essa cor em gráficos e textos.

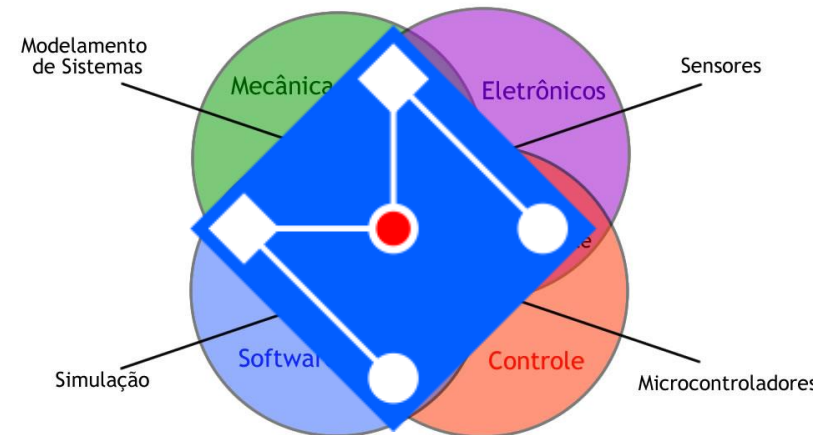
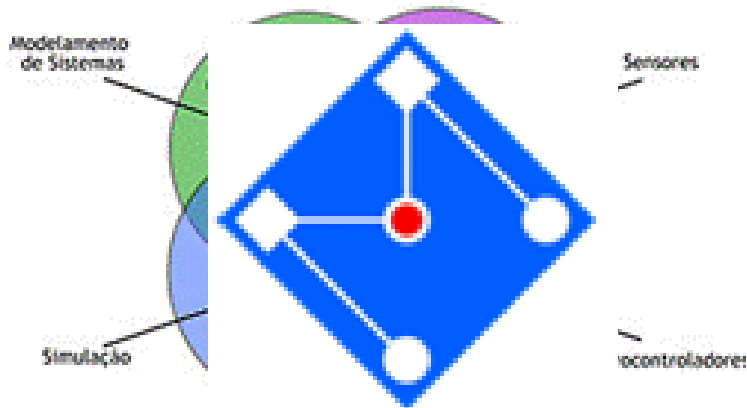
- CUIDADO COM EXCESSOS!!!!



ILUSTRAÇÕES

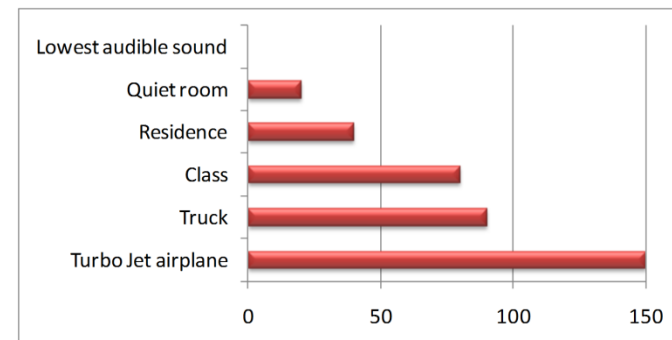


figuras interessantes, de preferência coloridas, e fotos (por favor!) de alta qualidade;



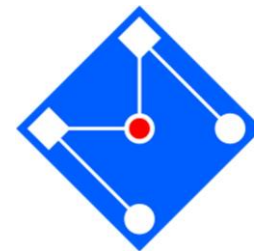
dê preferência a gráficos ao invés de tabelas.

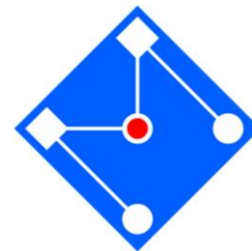
Source	Decibels (dB)
Turbo jet airplane	150
Truck without muffler	90
Noisy class, gymnasium, alarm clock, police whistle	80
Average residence	40
Quiet room	20
Lowest audible sound	0



CUIDADO...

Com detalhes...

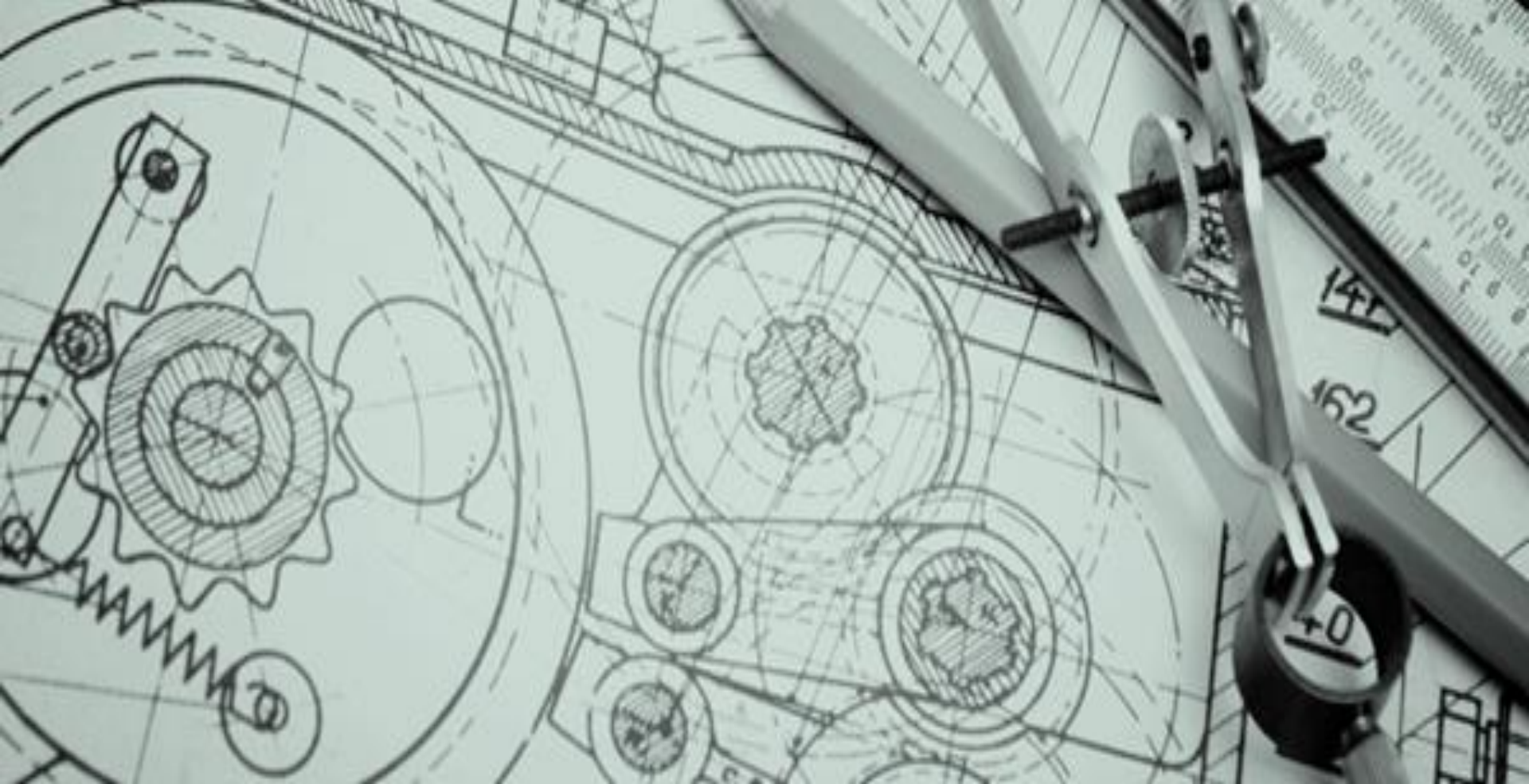




E com erros de português...

Mistakes are like cockroaches. Finding one means that there are at least 30 more.

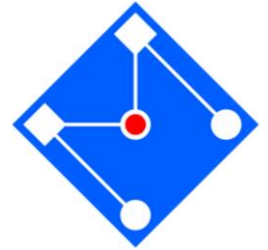




SUA APRESENTAÇÃO

5 minutos de apresentação

ABC DA BOA APRESENTAÇÃO...



Attitude

Body language

Congruence

Nicholas Boothman.

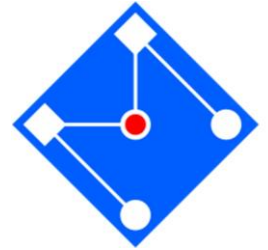
Convince Them in 90 Seconds or Less: Make Instant Connections that Pay Off in Business and in Life.

ELEVATOR PITCH

Elevator Pitch: pode ser traduzido para o português da seguinte forma: um curto espaço de tempo – como a duração média de uma viagem de elevador (60s) – no qual um empreendedor deverá apresentar, de maneira arrebatadora, sua ideia de negócio para um investidor em potencial.



ELEVATOR PITCH EFICAZ É ...



Conciso;

Claro;

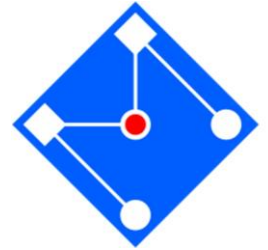
Atraente;

Personalizado ao ouvinte;

Conversacional.



Nem muito...



Nem pouco...

Somente o necessário!

Evite o excesso de informações

CUIDADO...



... com a informalidade excessiva:

- “Os cara lá disseram...”
- “Deu pau na simulação...”
- “A gente chutou esse valor porque...”

... com o *gerundismo*:

- “Nós vamos estar transmitindo para vocês...”

... com as expressões de final de frase:

- “Tá?”, “Certo?”
- “Tá me entendendo?”

Diga
NÃO ao

“tipo assim”

CUIDADO...



... com o ego inchado...

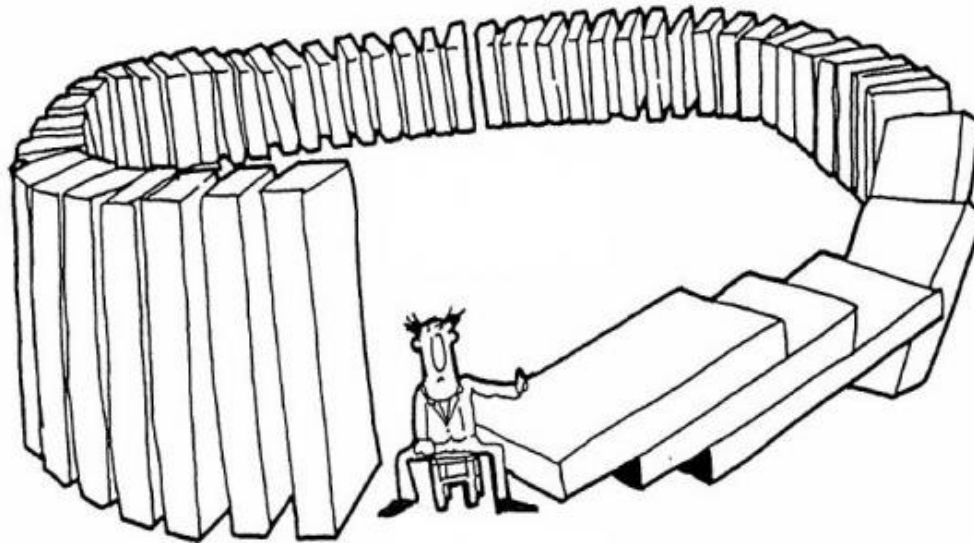
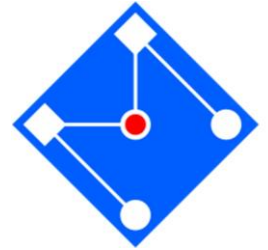
- “Eu fiz...”
- “Eu calculei...”
- “Eu descobri...”

... com as frases fortes...

- “O Brasil não tem capacidade de produzir...”
- “Isso nunca foi feito antes...”



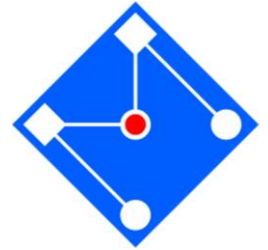
CUIDADO...



... com o uso de exemplos que você leu ou ouviu mas não entende muito bem...

... e frases que você não sabe explicar...

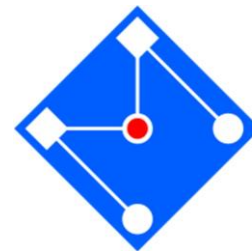
CONEXÃO



Levamos, em média, 2s para decidirmos como nos sentimos a respeito de alguém. É inconsciente. Analisamos os sinais que alguém nos dá. Basicamente, estamos decidindo se estamos seguros ou não com esse alguém. Se nos sentimos seguros, e gostamos da pessoa, olhamos para as oportunidades de lhe dizer *sim*. E temos a tendência de ver o melhor em si. E se não o fizermos, nós vemos o contrário. “

Nicholas Boothman.

Convince Them in 90 Seconds or Less: Make Instant Connections that Pay Off in Business and in Life.



APRESENTADOR – POSTURA

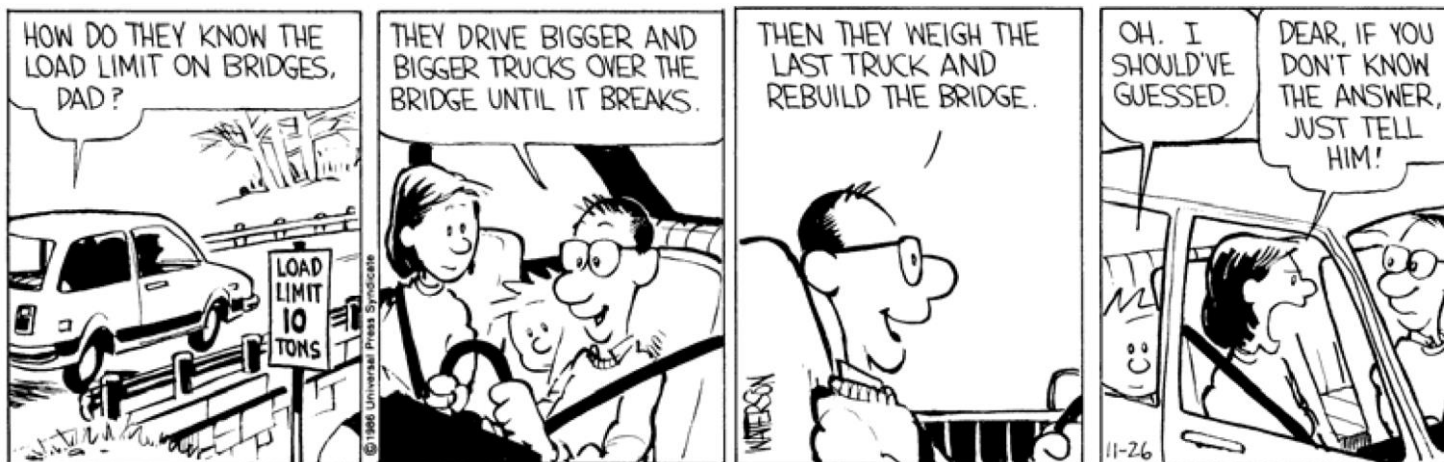
Saiba o que fazer com as mãos!

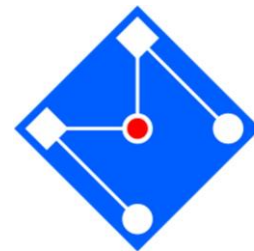
O mundo trata melhor quem se veste bem !



De maneira adequada!!!!

Lide bem com perguntas difíceis!





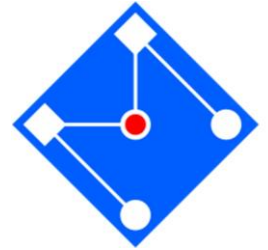
APRESENTADOR – GRUPO!

Todos os integrantes do grupo devem apresentar!

**Nunca deixe
que nenhum
limite tire de
você a ambição
da auto-
superação.**



ERROS IMPERDOÁVEIS DURANTE APRESENTAÇÃO...



Chegar atrasado

Deixar o celular ligado (nem pense em atender a ligação quando ele tocar!)

Cometer erros de português!

“50% dos entrevistados num processo de seleção não passam por causa dos erros em português”

Innovia Training & Consulting

POR FIM...



**Se bem estruturada, a
apresentação e o pôster
valorizam suas ideias e
propostas – enquanto
uma apresentação
ruim....**

