

PERFORMANCE PRISM

LOGIS S.A.

A Logis, S.A. (em seguida identificada apenas como Logis) é uma empresa suportada por uma marca com 145 anos de experiência no setor logístico, sendo detida essencialmente por capitais privados portugueses.

Esta organização possui relações com stakeholders diversificados com uma influência peculiar no seu desempenho e na sua atividade, como os colaboradores, os fornecedores e os agentes reguladores. Sendo a Logis uma empresa de prestação de serviços, os colaboradores são a matéria-prima chave do negócio; além disso, o fato de a Logis ser uma empresa intermediária, cujos serviços prestados são fisicamente executados pelos seus fornecedores, exige-lhe uma relação de particular proximidade com os seus fornecedores. Embora os agentes reguladores não tenham influência direta no desempenho da organização, a atividade é regulada por um extenso e detalhado conjunto de normativos no âmbito do comércio internacional, pelo que este grupo possui uma influência própria sob a organização.

A dimensão da organização permite que os seus clientes beneficiem das vantagens de operações de larga escala com um serviço completo de transportes e logística mantendo, também, os atributos de operações de reduzida escala tais como flexibilidade e um serviço de atendimento altamente personalizado.

A Logis, a fim de alcançar os compromissos com os seus clientes, conta com uma rede de agentes instalada em pontos geográficos e económicos estratégicos, capazes de dar resposta a qualquer necessidade nos diferentes mercados, seja relativa a importações ou exportações, seja um transporte door-to-door ou multimodal, com um serviço de elevado grau de fiabilidade.

Para além das redes de agentes, a Logis possui escritórios nos seus atuais mercados-alvo: Angola (Luanda), Moçambique (Maputo), Cabo Verde (Praia) e Espanha (Madrid). A organização ambiciona estabelecer-se noutros países nos próximos anos, de modo a expandir-se e fortalecer o negócio nesses países, assim como garantir um serviço com um maior grau de acompanhamento.

A missão da Logis é: facilitar o comércio e transportes internacionais; ser parceiro de confiança dos seus clientes, colaboradores e fornecedores; contribuir construtivamente para a melhoria das condições de vida das pessoas que interagem com a organização; criar valor em todas as atividades em que se envolvem, quer seja valor económico quer seja social; diferenciar-se pela confiança e total capacidade de entrega.

Diante das informações apresentadas sobre a empresa Logis, desenvolva um **modelo de Performance Prism**, levando em consideração os objetivos e as necessidades dos **stakeholders**, e os objetivos e necessidades da organização em relação aos **stakeholders**. Considerar os stakeholders da Logis como: **clientes, colaboradores, fornecedores, investidores, agentes reguladores e a comunidade**.

- ✓ **Satisfação dos stakeholders** – Quem são os stakeholders da empresa e o que eles querem e necessitam?
- ✓ **Estratégias** – Quais estratégias a empresa precisa pôr em prática para satisfazer as necessidades dos stakeholders?
- ✓ **Processos** – Quais são os processos críticos requeridos para realizar essas estratégias?
- ✓ **Capacidades** – Que capacidades a empresa precisa para operar e melhorar esses processos?
- ✓ **Contribuição dos Stakeholders** – Que contribuições a empresa quer dos stakeholders se for manter e desenvolver essas capacidades?