

# COMÉRCIO ELETRÔNICO: MERCADOS DIGITAIS, MERCADORIAS DIGITAIS

**Estudo de caso**

**Flávia de Souza Santos**

**SSC120 – Sistemas de Informação**

**NETFLIX**

# NETFLIX HOJE

- O serviço está presente em quase todos os países do mundo, são mais de 190.
  - Faltando apenas a China (por enquanto) e em locais que o governo dos EUA impõem restrições, como Ucrânia, Coreia do Norte, Síria e Criméia.
- A Netflix não começou com o streaming e também não é uma startup que explodiu em 1 ou 2 anos.

# HISTÓRIA

- Fundada por Hastings e Marc em 1997
- A sacada veio quando Reed Hastings teve que pagar 40 dólares de multa por ter atrasado a entrega do filme Apolo 13.
- O problema era que na época a internet ainda não estava avançada o suficiente para permitir um streaming.

- Eles inovaram criando um site de solicitação de DVDs e os enviando por correio.
- Em 2000 a Netflix foi oferecida para a Blockbuster, sua maior concorrente, que desacreditou e recusou a compra.
  - Em 2010 a Blockbuster anunciou falência.
- Em 2004, Marc deixou a empresa e Hastings ficou de CEO.

# COMÉRCIO

- Streaming
- O sistema de entrega via correio não foi aposentado, nos 3 primeiros meses de 2015 foram despachados cerca de 5,5 milhões de disco para todos os cantos dos EUA, com um lucro de 85 milhões.

# QUESTÕES

- 1) Qual o tipo de sistema CE da Netflix?
- 2) Como se classificam os modelos de negócio e de receita da Netflix?
- 3) Qual o papel das tecnologias de comércio eletrônico e Web no crescimento da Netflix?
- 4) Existe algo inovador para ser vendido na internet? Como funcionaria? (Deixe explícito o modelo de negócio e de receita)

AO TRABALHO!