

**..: PLANEJAMENTO E INFORMAÇÃO :..**

Prof. Leonardo Guimarães Garcia

**AULA 11**

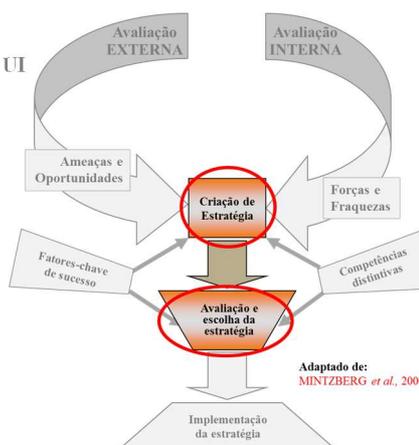
**TÉCNICA SWOT #3:  
DEBILIDADES**

Objetiva discutir a elaboração de linhas estratégicas capazes de enfrentar as debilidades da BD-RP.

1 – Realizando o cruzamento “Debilidades” por meio do Modelo do Relatório 10

**\* Em que fase do projeto estamos?**

1. Conhecer o básico sobre a UI e seu entorno
2. Determinar o significado de **SUCESSO** para a UI
3. Elencar os **Fatores-chave de sucesso** e as **Competências distintivas** da UI
4. Realizar a **Avaliação Interna e Externa**
5. Criar listas de **Forças, Fraquezas, Ameaças e Oportunidades** relacionadas à ideia de sucesso da UI
6. Criar **alternativas estratégicas** para a UI
7. **Avaliar e Escolher** a estratégia da UI
8. **Ajustar e Melhorar** a estratégia escolhida
9. Criar um **Plano Elementar de Implementação** da estratégia



## INICIAREMOS ESSA AULA DISCUTINDO O **RELATÓRIO 09** ENTREGUE PELOS GRUPOS!!!

- Nosso objetivo é esclarecer como os cruzamentos deverão ser construídos, partindo das **correções** indicadas por mim nos relatórios corrigidos, distribuídos agora aos grupos
- **PARA CADA PASSO DO RELATÓRIO**, darei aos grupos um instante para ler e refletir sobre as correções (caso existam). Depois, darei a palavra aos grupos para que esclareçam dúvidas (caso existam). Esgotadas as dúvidas do passo, passaremos ao próximo e assim por diante.

### TÉCNICA SWOT #3: DEBILIDADES

#### 1. Realizando o cruzamento “Debilidades” por meio do Modelo do Relatório 10

- O **PASSO 1** corresponde à Regra Complementar de Adequação: Abdicar de uma oportunidade em função da(s) fraqueza(s)



**A(s) fraqueza(s) nos impede de aproveitar, nos próximos 2 anos, alguma das oportunidades da nossa lista?**

**Os grupos terão 10 minutos para essa atividade!!!**

- Os **PASSOS 2 e 3** são bastante simples e diretos...
  - ✓ Se a lista de **Oportunidades** do grupo estiver curta, essa é a **ÚLTIMA CHANCE** de completá-la! – **Aproveitem!!!**

**Os grupos terão 15 minutos para ambos os passos!!!**

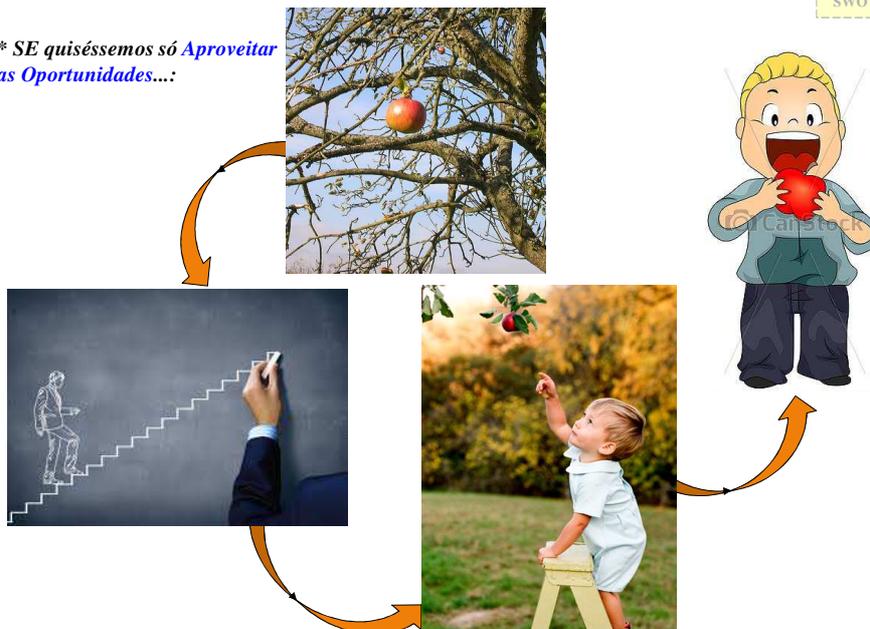
- O **PASSO 4** representa a busca das **relações aparentes** entre fraquezas e oportunidades:
  - ✓ Atividade **intuitiva** (associação de ideias), **rápida e + superficial**
  - ✓ Atividade **conservadora** (na dúvida, marquem “1”)

**Os grupos terão 15 minutos para essa atividade!!!**

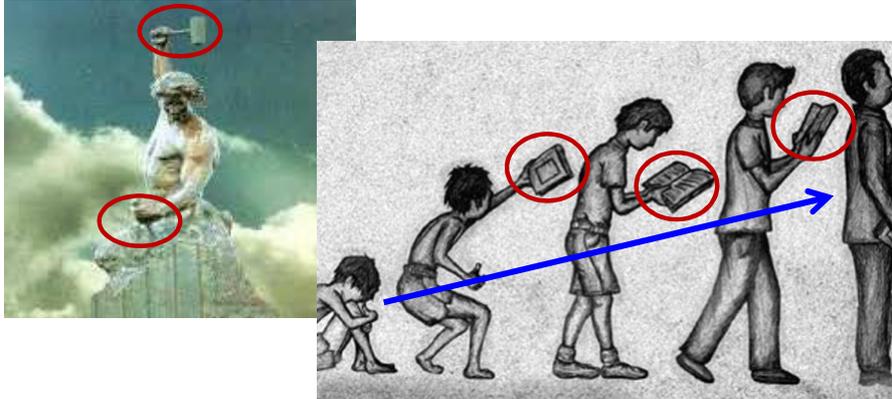
- O **PASSO 5** é o **MAIS IMPORTANTE** para nós!!! Ele representa a aplicação da **Regra Principal de Adequação** do cruzamento...

*Aproveitar a oportunidade para diminuir/eliminar a fraqueza*

*\* SE quiséssemos só **Aproveitar as Oportunidades...**:*



\* O que **REALMENTE** queremos nesse cruzamento:



**OPORTUNIDADE = Recurso da vontade para a superação das FRAQUEZAS!!!**

- As organizações que melhor aproveitam esse cruzamento são as que praticam uma **autocrítica honesta (sistema de avaliação)**...



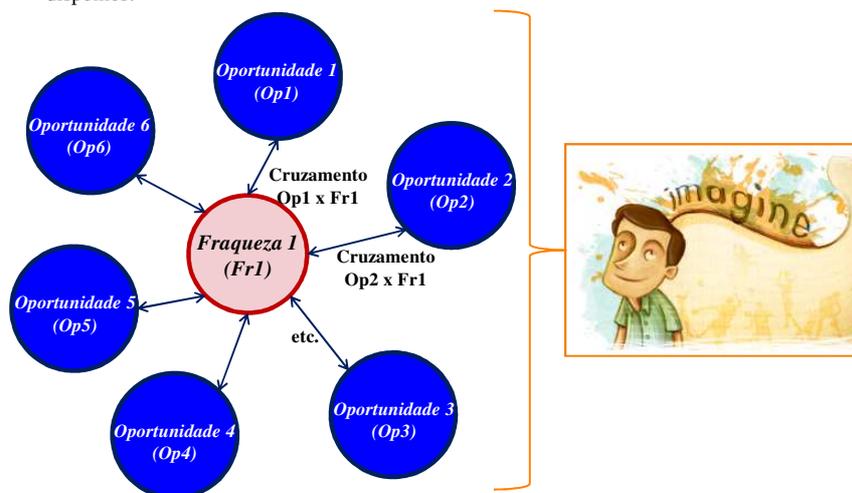
- ...e possuem a **cultura da melhoria contínua (superação, busca da excelência)**



- Sendo assim, as ideias desse cruzamento tendem a se aglutinar na forma de **Programas de Treinamento & Desenvolvimento**



- Como vimos na aula passada, no SWOT temos o **problema (fraqueza)** e precisamos gerar **ideias de soluções** (e COMO viabiliza-las) de acordo com **os meios (oportunidades)** de que dispomos!



\* *Preenchendo o PASSO 5 na prática:*



Num clima de **CRIAÇÃO** (sem críticas), respondam a cada uma das células da matriz que contém “2” e “1” a pergunta:

**“COMO** a BD-RP pode aproveitar essa oportunidade para diminuir/eliminar essa fraqueza, de modo a favorecer sua busca pelo sucesso?”

*Em cada cruzamento, queremos **MUITAS ideias novas** para a BD-RP...*



*...que levem à **AÇÃO** focada no seu sucesso almejado!!!*



\* *Lembretes ESSENCIAIS para a qualidade das ideias geradas:*

- Cuidado para não trocar o **COMO** pelo **PORQUE!** – mantenha o foco na resolução do problema efetivo, que é eliminar ou diminuir as fraquezas da BD-RP
- Raciocine no **PRESENTE** e não no **FUTURO DO PRETÉRITO** – isso nos aproxima do real
- Anote todas as **ideias (VÁRIAS!!!)** + o **cruzamento** a que dizem respeito, sem se preocupar se fazem sentido ou não! – **Evitem as críticas, mantenham a descontração!!!**
- As ideias não precisam ser inéditas no mundo, **apenas na BD-RP!** – utilizem livremente ideias vindas da sua experiência, sugestões da equipe da BD-RP, da literatura, dos professores, etc.
- O **critério MEG** do grupo é o **pano de fundo** de toda a geração de ideias – pouco antes de iniciarem o processo de geração de ideias, releiam os slides do critério, relembrem os requisitos, os exemplos dados na disciplina anterior e tentem manter isso em mente durante os cruzamentos



- Enquanto avançam na aplicação da técnica, lembrem-se que vocês estão à procura de **boas ideias**, e que essas normalmente não são triviais (apesar de, muitas vezes, serem simples!)
- Por isso, **não se conformem com as mesmas ideias de sempre!!!** *Deem-se a liberdade para criar, imaginar novas possibilidades!!!*
- E **ENVOLVAM-SE!!!** Quanto maior o envolvimento sincero, maior a disponibilidade da mente em pensar coisas interessantes!!!
- Toda técnica é uma **rota, um caminho a seguir**. É, portanto, **um meio para um fim!** Ela não determina o resultado: **isso está nas mãos de quem caminha!!!**



*É fácil se perder do essencial em meio à aplicação das técnicas. Portanto, sempre façam pausas e se perguntem: “Estamos caminhando na direção certa?”*

**Os grupos terão até as 22h para “realizar” essa atividade!!!**  
(todos deverão retornar nesse horário para discutirmos os próximos passos do modelo do Relatório 10!)

- O **PASSO 6** representa o filtro das ideias inviáveis...
- Já o **PASSO 7** corresponde à seleção das ideias, baseada no **Princípio da Simplicidade...**
- Por fim, o **PASSO 8** relaciona as ideias que sobraram ao **critério MEG** do grupo e à definição de **sucesso do Relatório 03 – utilizaremos esse quadro em futuras análises!**

**O Relatório 10** deverá ser enviado via Moodle até as 19h da semana que vem!

**PARA A PRÓXIMA AULA, OS GRUPOS DEVERÃO TRAZER OS RELATÓRIOS 03 e 08 + OS SLIDES DA AULA 09 + O MODELO DO RELATÓRIO 11!!!**

## REFERÊNCIA

TARAPANOFF, K. (Org.) **Inteligência Organizacional e Competitiva**. Brasília: Editora UnB, 2001.