



Universidade de São Paulo
Curso de Bacharelado em Turismo

10303045 – Arthur Cassar Soares
10265015 - Angélica Pereira
10303031 - Larissa Brunelli

Demanda Turística

CRP0466 – Dimensão e Dinâmica no Turismo

Docente: Profª Dra. Karina Solha

São Paulo
2017

Demanda Turística

Demanda Turística é um termo chave complexo e possui diferentes definições de diversos pesquisadores. Esta análise visa reunir os conceitos destes diferentes pesquisadores e elucidar sobre o termo em questão.

A definição de Mathieson e Wall foca na análise quantitativa de pessoas que viajam ou desejam viajar, e, conseqüentemente, consumirão os serviços e bens da localidade. Já a definição da Embratur de 1992, foca na análise quantitativa dos bens e serviços turísticos que são consumidos pelo turista na localidade, de acordo com a sua renda e necessidade. Esta se assemelha com a definição do termo demanda por Cooper, 2004: “um cronograma da quantidade de qualquer produto ou serviço que as pessoas estão dispostas a comprar por um preço específico numa gama de possíveis preços, durante um tempo específico.”

A demanda é influenciada por alguns fatores: preços dos produtos turísticos, assim como dos serviços e atrativos oferecidos; nível de renda dos turistas e preferência dos turistas (LAGE e MILONE, 1991). Por conta desses fatores é possível observar que a demanda turística é extremamente heterogênea, pois por si só, as preferências e renda do turista são aspectos variáveis e elásticos.

Devido essa elasticidade, a demanda turística se divide em real e potencial, sendo o primeiro o grupo de turistas que efetivamente viajam para um local e usufruem dos serviços e atrativos oferecidos, e a segunda, é definido pelo grupo de pessoas que possuem condições de consumo turístico, mas por diferentes motivos, como já citados anteriormente, não o fazem. Desse modo, uma vez que a demanda é quem irá fruir a oferta dos produtos e serviços turísticos dos locais, o conhecimento a partir de estudos e pesquisas sobre a demanda turística, tanto real quanto potencial, é um importante fator para desenvolver um planejamento turístico de sucesso, pois auxilia no processo de formatação do produto, bem como para a definição de ações de promoção de um destino.

As [pesquisas](#) da demanda turística tem como fim identificar padrões de comportamento do turista, quanto ao espaço, meio de transporte utilizado, motivação da viagem, tempo de permanência, forma de organização, quantidade

de pessoas e idade .Segundo Beni, essa avaliação profunda serve para segmentar o mercado turístico, pois, sem isto, não seria possível orientar uma política de turismo que atendesse particularmente cada destinação ou grupo de pessoas específico, como é o caso do crescente turismo voltado ao público [LGBT](#).

Outro exemplo quanto a importância da avaliação da demanda turística são em ocasiões de eventos regionais, nacionais ou [mundiais](#), onde os locais recebem grandes contingentes de turistas e assim, [obras de infraestrutura](#) são necessárias para atender a eficientemente a demanda, assim como os serviços naturalmente se ampliam para serem beneficiados pelo aumento do consumo nesse período.

Referências

SOLHA, K. Os desafios da pesquisa de demanda turística, Disponível em:
<<https://prezi.com/twmrx-i81y6z/os-desafios-da-pesquisa-de-demanda-turistica/>>

Metodologia de estudo da demanda turística. Disponível em:
<<http://www.partes.com.br/turismo/poliana/metodologiadademanda.asp>>

Tourism Demand and Supply. Disponível em:
<<http://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/24684/02chapters3-4.pdf?sequence=3>>

Dicionário Financeiro do Sebrae. Disponível em:
<<https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/dicionariofinanceiro.pdf>>

Glossário do Turismo. Disponível em:
<<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/gloss%C3%A1rio-do-turismo/885-d.html>>

O que é demanda turística? Disponível em:
<<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/turismo-e-hotelaria/o-que-e-demanda-turistica/53140>>