

Demanda Turística

Demanda Turística é um termo chave complexo e possui diferentes definições de diversos pesquisadores. Esta análise visa reunir os conceitos destes diferentes pesquisadores e elucidar sobre o termo em questão.

A definição de Mathieson e Wall foca na análise quantitativa de pessoas que viajam ou desejam viajar, e, conseqüentemente, consumirão os serviços e bens da localidade. Já a que consta no glossário do Ministério do Turismo, foca na análise quantitativa dos bens e serviços turísticos que são consumidos pelo turista na localidade, de acordo com a sua renda e necessidade. Esta se assemelha com a definição do termo demanda por Cooper, 2004: “um cronograma da quantidade de qualquer produto ou serviço que as pessoas estão dispostas a comprar por um preço específico numa gama de possíveis preços, durante um tempo específico. ”

Tanto a primeira quanto as duas últimas definições se relacionam uma vez que, o consumo de bens e serviços de uma localidade por turistas será maior ou menor dependendo o número total de pessoas que viajam ou desejam viajar para aquele local. Logo, quanto maior a demanda em número de turistas, maior terá de ser a demanda de bens e de serviços disponíveis no local.

Por este motivo, em ocasiões de eventos regionais, nacionais ou mundiais, em que uma ou várias localidades receberão enormes contingentes turísticos, muitas vezes acima da capacidade a qual a cidade está estruturada, obras de infraestrutura são necessárias para atender a demanda, assim como os bens e serviços naturalmente se ampliam para atender os turistas e serem beneficiados pelo aumento do consumo nesse período. Visto isso, para atender a necessidade da demanda, é preciso que todos os bens e serviços estejam interligados e se complementem, segundo Beni.

A demanda é influenciada por alguns fatores: preços dos produtos turísticos; preços dos outros bens ou serviços; nível de renda dos turistas e preferência dos turistas (LAGE e MILONE, 1991). Por conta desses fatores é

possível observar que a demanda turística é extremamente heterogênea, pois por si só, as preferências e renda do turista são aspectos variáveis e elásticos.

Desse modo, fica explícito que a demanda turística surge pelo atrativo e pelas facilidades de uma localidade que desse modo, atrairá turistas (os quais dependem de suas condições financeiras e estão sujeitos à abalos da economia), onde estes por sua vez irão gerar uma demanda de bens e serviços para atender às suas necessidades nas localidades de preferências. Por tal motivo, se faz necessária a pesquisa de demanda para identificar as oportunidades para expandir investimentos nos setores que compõem e recebem o turista. Esse ciclo se repete, pois, quanto mais se expandem as facilidades, atrativos e comodidades em um local, maiores tendem a ser as demandas em número total de turistas.

Exemplos

<https://www.youtube.com/watch?v=N9cSmzloPuM&app=desktop>

(Turistas satisfeitos com o atendimento de suas necessidades na copa do mundo em São Paulo 2014)

https://www.youtube.com/watch?v=m3wzZZ_CmKQ (Obras feitas para

atender aos turistas nas Olimpíadas de 2016)

https://www.youtube.com/watch?v=e_7w0KFGsx8 (Turistas sobre as

Olimpíadas e o interesse em voltar para o Brasil)

Referências

SOLHA, K. Os desafios da pesquisa de demanda turística, Disponível em:

<<https://prezi.com/twmrx-i81y6z/os-desafios-da-pesquisa-de-demanda-turistica/>>

Metodologia de estudo da demanda turística. Disponível em:

<<http://www.partes.com.br/turismo/poliana/metodologiadademanda.asp>>

Tourism Demand and Supply. Disponível em:

<<http://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/24684/02chapters3-4.pdf?sequence=3>>

Dicionário Financeiro do Sebrae. Disponível em:

<<https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/dicionariofinanceiro.pdf>>

Glossário do Turismo. Disponível em:
<<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/gloss%C3%A1rio-do-turismo/885-d.html>>

O que é demanda turística? Disponível em:
<<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/turismo-e-hotelaria/o-que-e-demanda-turistica/53140>>