

Estrutura de um projeto

Essa é uma relação dos itens que usualmente compõem um projeto. Dependendo do caso, alguns deles não terão tanta importância, mas, em geral, um bom projeto contém todos esses elementos. Além disso, em sua realização um ou outro item pode não ser tão bem observado e mesmo assim o projeto atingir seus objetivos, propiciando aprendizagem significativa aos que dele participaram e impactos importantes na comunidade a qual se destinou.

1. Tema – Desde a definição do tema é importante *analisar a sua relevância* *Relevância do* ~~contar com a participação dos estudantes e também desde esse momento, o papel do educador é fundamental na sensibilização e na orientação dos jovens.~~
2. Título – É importante que seja curto e significativo e isso se consegue quando ele se relaciona ao aspecto mais importante do problema, ao objetivo principal, à proposta de intervenção etc.
3. Problematização – Contextualizar o tema, explicitar os aspectos, questões, impasses e dúvidas importantes que o caracterizam e especificar o problema que será enfocado no trabalho.
4. Objetivos = Enunciar o objetivo ou objetivos que se pretende atingir com o projeto. Nesta definição muitas vezes abre-se espaço para a discussão dos valores que se pretende difundir através da realização do projeto. São diferentes das metas intermediárias, mais específicas e operacionais. Definir metas também é importante, pois elas fornecem parâmetros de avaliação do andamento dos trabalhos.
5. Metodologia do trabalho – Explicitar o caminho projetado para se atingir os objetivos. Elencar os passos mais importantes a serem dados até o final do projeto e definir metas intermediárias.
6. Proposta de intervenção e/ou de produtos finais – Formular a proposta de intervenção que se pretende realizar e os produtos finais pretendidos (campanha de denúncia ou que vise mudança de hábitos, pesquisa participativa, ação educativa na escola ou na comunidade, construção de um mural, criação de veículo de comunicação permanente como jornal ou rádio, construção de grêmios estudantis etc.).
7. Público de interesse = Explicitar a que público principalmente o projeto se destina.
8. Justificativa – Explicitar a relevância do projeto do ponto de vista socioambiental, político, de aumento de participação etc. Justificar o projeto também do ponto de vista de sua consistência interna, mostrar em que conceitos e estudos já realizados ele se baseia.
9. Pesquisa bibliográfica e/ou de campo – Relacionar alguns tópicos que merecerão pesquisa (seja em livros ou em sites da Internet quando for possível) e as informações que serão objeto de pesquisa de campo, se houver. Nesse caso, a pesquisa, dependendo de sua característica, poderá fazer parte da intervenção proposta no projeto.
10. Cronograma de ação e de apresentação de resultados – Construir um cronograma das ações previstas até a finalização do projeto.
11. Definição de indicadores para avaliação – Num projeto pedagógico é importante estabelecer alguns indicadores que permitam medir se os objetivos foram alcançados e em que grau. A definição de metas intermediárias pode auxiliar nesse aspecto *na definição de metas de monitoramento*
12. Orçamento
13. Sustentabilidade