

Capítulo VII

El fenómeno de la publicidad a partir de los años '50

Los pioneros:

Uno de los sucesores de Paul Rand fue **Saul Bass** (1921) quien llevó la sensibilidad de la escuela de Nueva York a Los Angeles. Nació en Nueva York y trabajó allí hasta 1950, cuando se trasladó a California. Dos años después abrió su propio estudio.

El uso de las sombras y el manejo asimétrico en la gráfica de Paul Rand fue una importante inspiración para Bass. Pero mientras Rand hacía composiciones con complejos contrastes de sombras, color y texturas, Bass frecuentemente reducía el diseño a una sola imagen dominante, usualmente centrada en el espacio.

Tenía gran habilidad para identificar el núcleo de un problema de diseño, esto se observa en signos que poseen gran poder gráfico.

Saul Bass no usó la complejidad visual de la gráfica americana; redujo la comunicación a una simple imagen pictórica.

Formas recortadas de papel y dibujadas con pincel, dibujos libres, decorativas formas de letras son usados en sus trabajos como también la tipografía y la escritura manuscrita. Hay una fuerte energía en sus diseños y gran calidad en su ejecución.

El primer diseño de programa para una película que unificara la impresión y el medio gráfico fue en 1955 para "The man with the golden arm". Era una secuencia cinética de barras y tipografía animadas en continua sincronización con la música de jazz. Estas combinaciones y síntesis de formas fueron llevadas al área de los gráficos impresos.

En 1960 Bass realiza el programa de la película "Exodus". La marca se utilizó como publicidad, incluyendo diarios, revistas, anuncios, posters, etc.

Además de la gráfica para films que lo hicieron famoso, creó numerosos diseños para la identidad de corporaciones.

Alvin Lusting (1915-1955) incorporó su visión subjetiva y símbolos privados al diseño gráfico. Se dedicó a la arquitectura, diseño gráfico y diseño de interiores, creando diseños geométricos abstractos.

Lusting, en sus diseños capturaba la esencia de los contenidos dentro de sus símbolos. Trataba la forma y el contenido como una sola unidad.

Creía en la importancia de la pintura para el diseño y en la educación a través del diseño. Consideraba a la investigación de los artistas de símbolos privados como fuente para los símbolos públicos creados por diseñadores.

En 1950 se dedicó a la enseñanza del diseño. En 1954 se volvió totalmente ciego, pero siguió enseñando hasta su muerte.

Dentro de sus obras encontramos diseños para tapas de libros, discos, etc.

