

# SSC0120- Sistemas de Informação

---

## Sistema de Informações nas Empresas e Colaboração

Simone do R. S. Souza

ICMC/USP

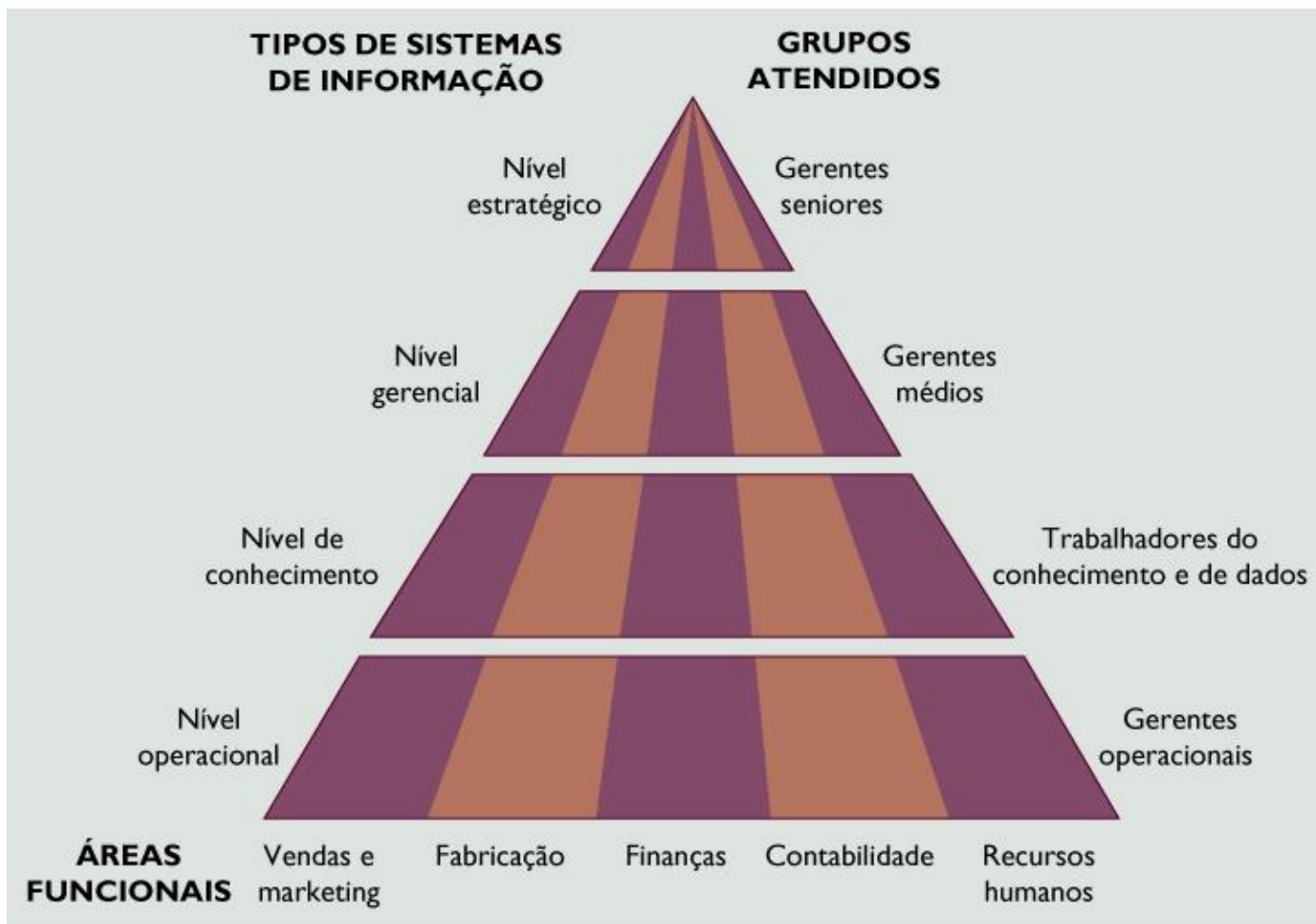
2017

# Aula anterior

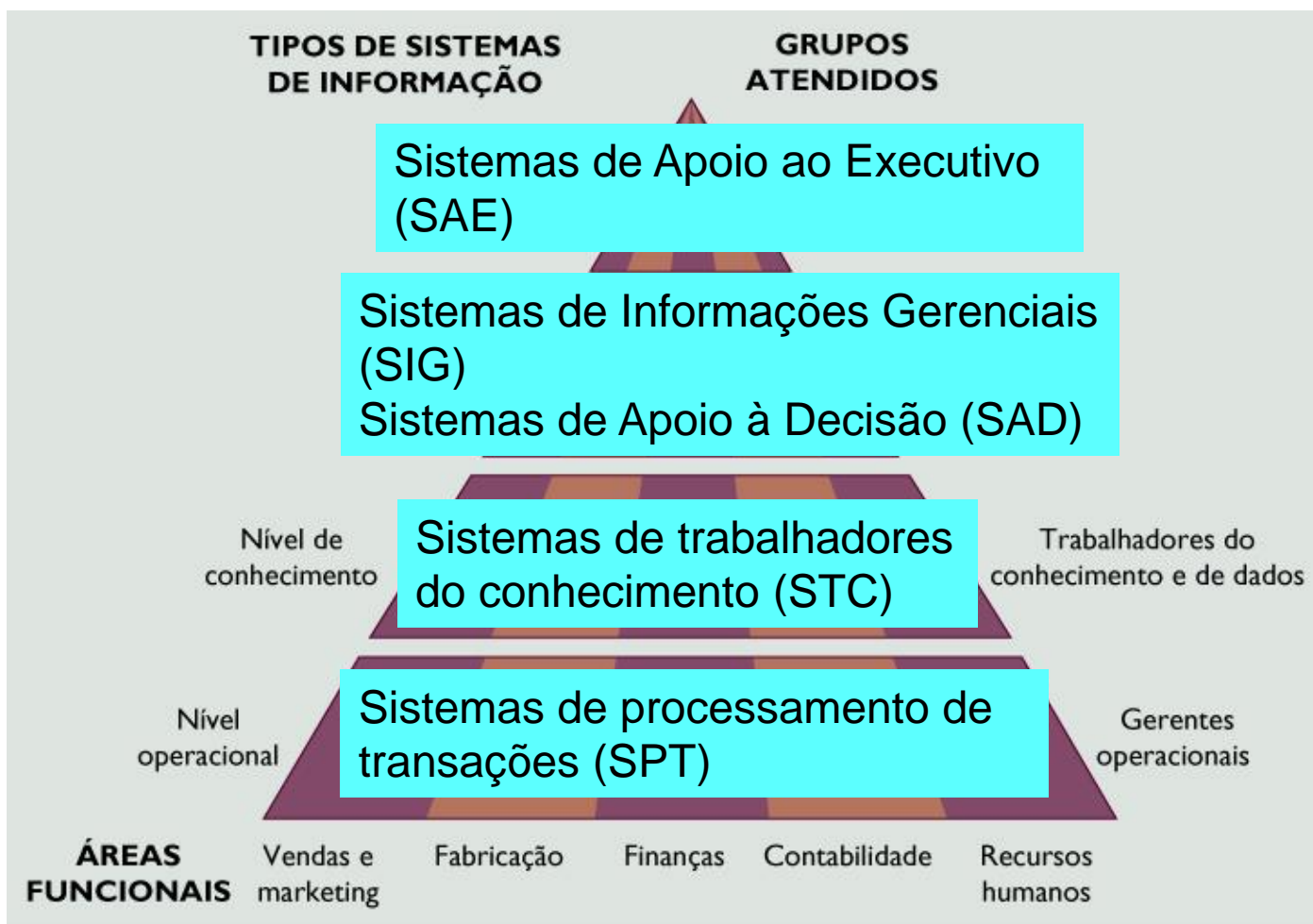
---

- **Empresa**
  - **Ambiente de negócio da empresa**
  - **Quatro funções básicas**
  - **Processos de negócio**
  - **Gerências**
  
- **Tipos de Sistemas de Informação**

# SI nas empresas



# SI nas empresas



## Exemplo de Tipos de SI

---

Sistema de gestão acadêmica: Jupiter

- 1) Que tipo de transações são processadas?
- 2) Que tipo de decisões são tomadas?
- 3) Que conhecimento novo é gerado?



## Exemplo de Tipos de SI

---

Sistema de gestão acadêmica: Jupiter



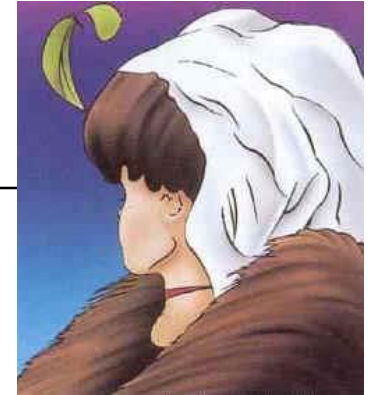
1) Que tipo de transações são processadas?

- Cursos oferecidos (unidades, PPP, grade...)
- Alunos matriculados em cursos (situação do aluno)
- Oferecimento de disciplinas por semestre (horários, turmas, professores, salas, notas, frequências,)
- Alunos matriculados em disciplinas (controle de matrícula)
- Bolsas de auxílio semestrais e anuais

## Exemplo de Tipos de SI

---

Sistema de gestão acadêmica: Jupiter



2) Que tipo de decisões são tomadas? (SIG)

- Relatório de alunos matriculados em cada curso (tempo de curso, média ponderada)
- Relatório de alunos que precisam fazer uma determinada disciplina de um determinado curso
- Relatório de alunos formandos em cada curso em cada ano
- Relatório de alunos que desistiram de cada curso em cada ano
- ...



## Exemplo de Tipos de SI

---

Sistema de gestão acadêmica: Jupiter

2) Que tipo de decisões são tomadas? (SAD)

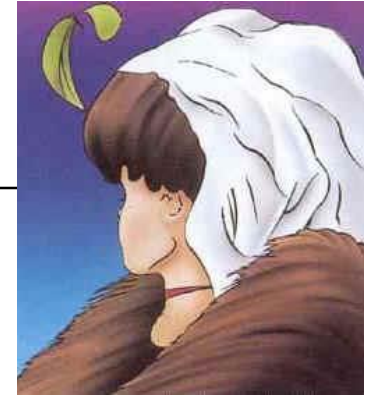
- Se irá oferecer uma disciplina e quantas turmas
- Criação de novas disciplinas e reestruturação do curso
- Avaliar as taxas de evasão e de procura de cada curso
- Número de vagas de um curso são adequadas a realidade do mercado
- Premiar alunos com destaque acadêmico
- Acompanhar alunos com problemas de desempenho acadêmico
- ...



## Exemplo de Tipos de SI

---

Sistema de gestão acadêmica: Jupiter



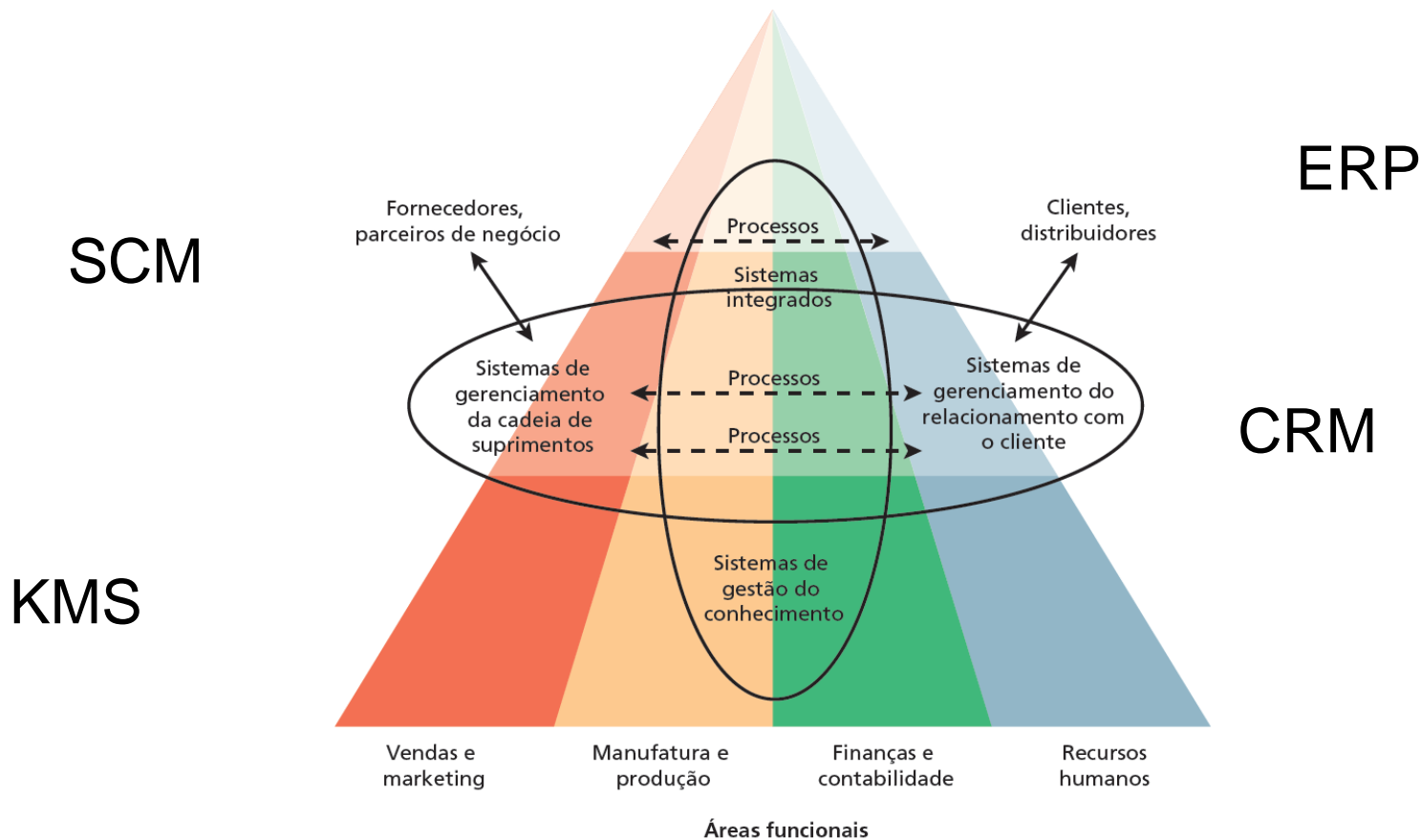
2) Que tipo de decisões são tomadas? (SAE)

- Metas a médio e longo prazo:
  - 45% alunos de EP;
  - Máximo de 20% de evasão nos cursos
  - Mínimo de 70% de formados por curso por ano
- Formas de ingresso na universidade
- Normas e regras da graduação
- Rever formas de oferecimento de disciplinas: (núcleo básico, inglês, outros tipos de créditos)
- Integração entre docentes de diferentes *campi*

# SI nas empresas – Aplicativos Integrados

**Figura 2.9** Arquitetura de um aplicativo integrado

Os aplicativos integrados automatizam processos que abrangem várias funções e níveis organizacionais e podem até se estender para fora da empresa.



# Sistemas de Colaboração

---

*A empresa deve ser vista como uma rede de colaboradores onde todos podem afetar a marca, positivamente ou negativamente*

O que é colaboração ?



# Sistemas de Colaboração

---

Pode ser formal (times, projetos) ou informal.

Pode durar minutos ou meses.

Importância:

- **A natureza do trabalho está mudando**
  - 41% dos empregos americanos a interação é a principal atividade que agrega valor.
  - Equipes produzem melhores resultados do que indivíduos isolados
- **Mudança das empresas para múltiplas localizações**
- **Ênfase em inovação**
  - A inovação é um processo social e vem da colaboração



# Sistemas de Colaboração



## *Social Business*

Uso de mídias sociais para envolver empregados, clientes e fornecedores.

Palavra-chave: **conversações**. Diversos atores sociais conversam sobre a empresa usando as redes sociais.

## **Era da Participação**

CEO da Sun Microsystems (Scott McNealy), 2000

Nova onda de tecnologia que permite **conectividade, interatividade e colaboração**

# Sistemas de Colaboração



**Tabela 2.2**

Aplicações de social business.

Aplicação organizacional	Descrição
Redes sociais	Conectar através dos perfis pessoal e empresarial
Crowdsourcing	Aproveitar o conhecimento coletivo para gerar novas ideias e soluções
Espaços de trabalho compartilhados	Coordenar projetos e tarefas, criar conteúdo de forma colaborativa
Blogs e Wikis	Publicar e rapidamente acessar o conhecimento; discutir opiniões e experiências
Comércio social	Compartilhar opiniões sobre compras ou comprar através de plataformas sociais
Compartilhamento de arquivo	Efetuar upload, compartilhar e comentar fotos, vídeos, áudio, documentos de texto
Marketing social	Usar a mídia social para interagir com os clientes, auferir as percepções dos clientes
Comunidades	Discutir temas em fóruns abertos, compartilhar experiência

# Sistemas de Colaboração



- Um projetista pode ter feedback instantâneo sobre um produto e melhorar o projeto.
- Empregados podem se conectar dentro e fora da empresa em redes sociais para captar novos conhecimentos
- Pessoas trabalhando juntas podem resolver problemas e questões relacionadas a clientes de maneira mais rápida e eficiente
- Pessoas trabalhando junto podem ter mais ideias inovadoras -> **Sabedoria das Massas**
- Melhorar a qualidade do produto ou processo, por meio de comunicação e erros e melhorias de forma colaborativa

# Sistemas de Colaboração



- Exemplos:
- Comércio social
  - Tripadvisor, Airbnb
- Marketing social
  - Ruffles
  - Chocolate Garoto – Copa
- Crowdsourcing
  - Software livre
  - Wikipedia
  - Waze
  - TheSkynet
  - Lego - <https://www.youtube.com/watch?v=vaNN9UmegsU>



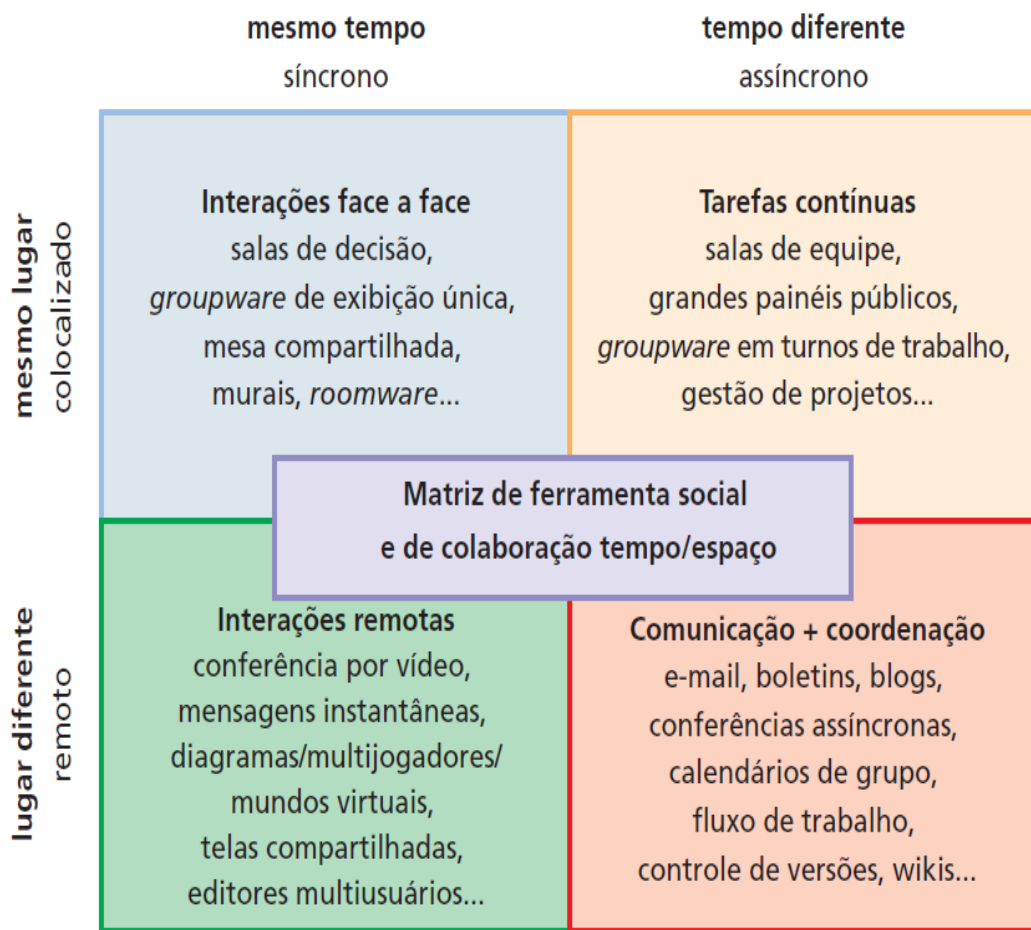
# Sistemas de Colaboração

---

- Ferramentas e Tecnologias que apoiam a colaboração organizacional:
  - E-mail e mensagens instantâneas
  - Wikis
  - Mundos virtuais (Second Life)
  - Sistemas para reuniões virtuais
  - Videoconferência e audioconferência
  - Sistemas de colaboração na nuvem
    - Google Drive, Google Docs, calendário, talk, sites  
...
    - SmartCloud for Social Business (IBM)
  - Microsoft SharePoint, Lotus Note (IBM), Yammer  
...



# Como avaliar e selecionar ferramentas sociais e de colaboração



**Figura 2.11** Matriz de ferramenta social e de colaboração tempo/espaço

As tecnologias de colaboração podem ser classificadas em termos do suporte que oferecem a interações realizadas ao mesmo tempo e no mesmo lugar, ou em tempo e lugar diferentes, e se essas interações são remotas ou colocalizadas.