

PLANO DE AULA

Atividade: Trabalho Aplicativo em Grupos (Seminário)

Data: 22/05/2015	Horário: 16h00 – 17h20
Curso: Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações	
Disciplina: Didática	
Tema da Aula: Tipos de Processos	
Nome dos Alunos:	
1. Elio Galli Neto	
2. Marcio Cunha	
3. Breno Augusto de Oliveira Silva	
4. Geraldo Henrique da Costa	
5. Leonardo Antolini	
6. Flavio Kanazawa	

1. Objetivo:

Trabalhar os métodos de ensino: estudo de casos e workshop para discutir soluções sobre o tema de planejamento de marketing de uma empresa há três anos no mercados e que visa expandir os negócios.

2. Conteúdo:

- Técnicas de aprendizagem: estudo de caso e workshop;
- Plano de marketing;
- Estratégias de crescimento;
- Posicionamento da marca;
- Decisões do composto de marketing;
- Caso da empresa Suco do Bem.

3. Metodologia:

A metodologia consiste na aplicação do estudo de caso para trabalhar o problema da empresa Suco do Bem que está no mercado há 3 anos e tem a intenção de expandir o negócio. O estudo deverá abordar o caso sob a ótica da estratégia de marketing, em que serão analisadas: a estratégia de crescimento, através da Matriz de Ansoff; o composto de marketing (preço, produto, distribuição e comunicação) e o posicionamento da marca. Para isso, deverá ser feita leitura individual prévia: do caso e dos componentes do tema, para permitir que o grupo discuta os questionamentos que a empresa deveria abordar, as soluções para as questões, e a forma de apresentar. Para o debate das possíveis soluções, será aplicado o workshop em que todos os grupos participarão da elaboração de uma melhor solução para o caso analisado.

4. Estratégia:

- Apresentação da estratégia de ensino estudo de caso;
- Apresentação do caso resumido (relembrar);
- Aplicação do método estudo de caso pelos grupos, em que será abordada as questões e soluções para o caso analisado;
- Apresentação da estratégia de ensino workshop;
- Aplicação do workshop para apresentar os resultados do estudo de caso e resumir em uma solução comum para todos os grupos.