

PRO 2208

Introdução à Economia

Aula 13

Monopólio

Monopólio

Uma empresa é considerada um monopólio quando:

É a única produtora de um bem ou serviço

O bem ou serviço não tem substitutos próximos

Em um monopólio, a empresa é formadora de preços

Por que os monopólios surgem?

Recurso de Monopólio

A principal
causa são as
barreiras de
entrada

Regulamentação

Processo de produção

Causas dos Monopólios

A empresa detém um recurso chave

Na prática raramente acontece

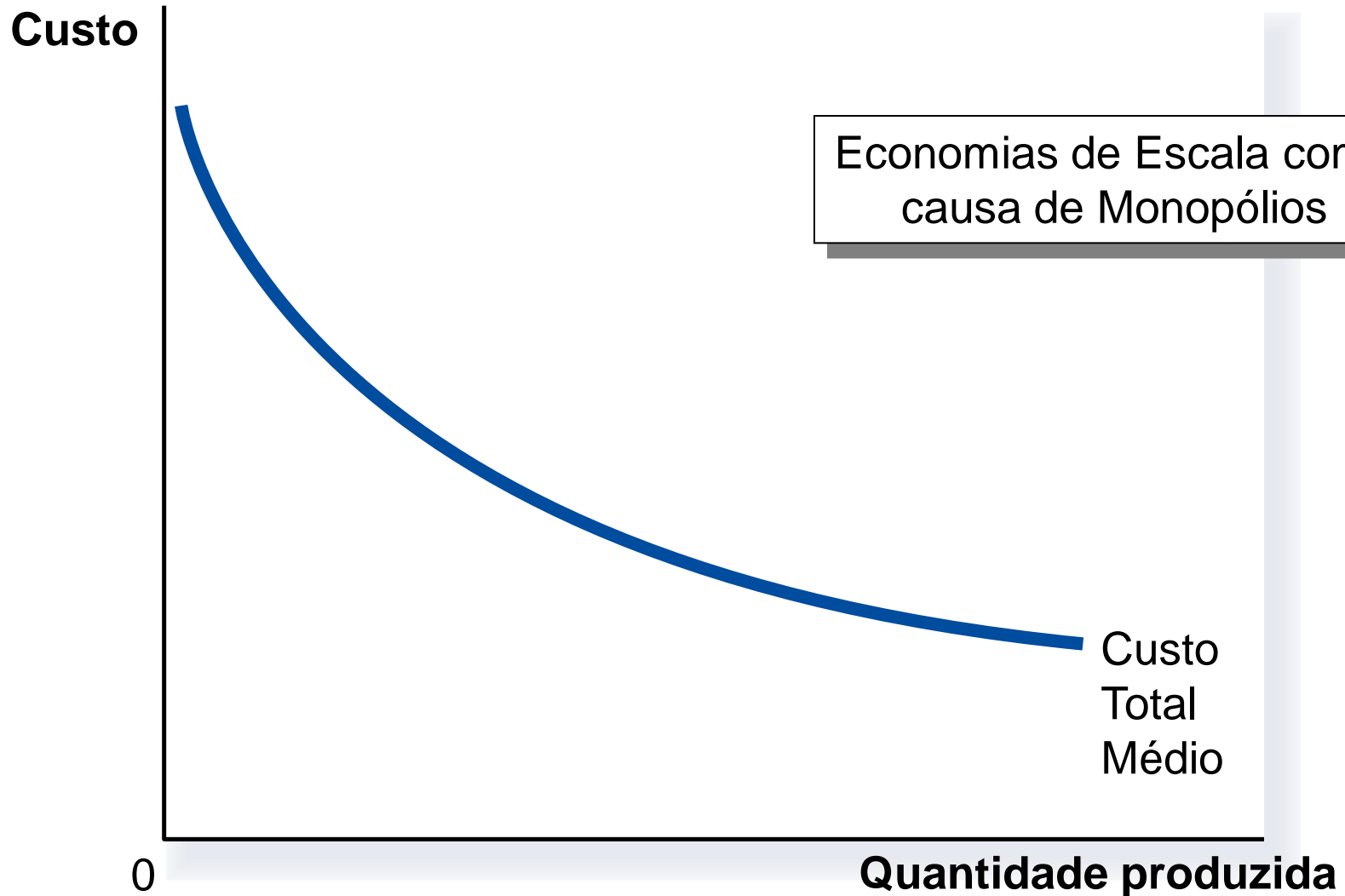
O governo dá a uma única empresa o direito de produzir um bem ou serviço

Formas de controle: patentes e direitos autorais (copyrights)

Custos de produção fazem com que um único produtor seja mais eficiente que vários produtores

Monopólio Natural: Economias de escala

O Monopólio Natural



Monopólios x Mercados Competitivos

Monopólios

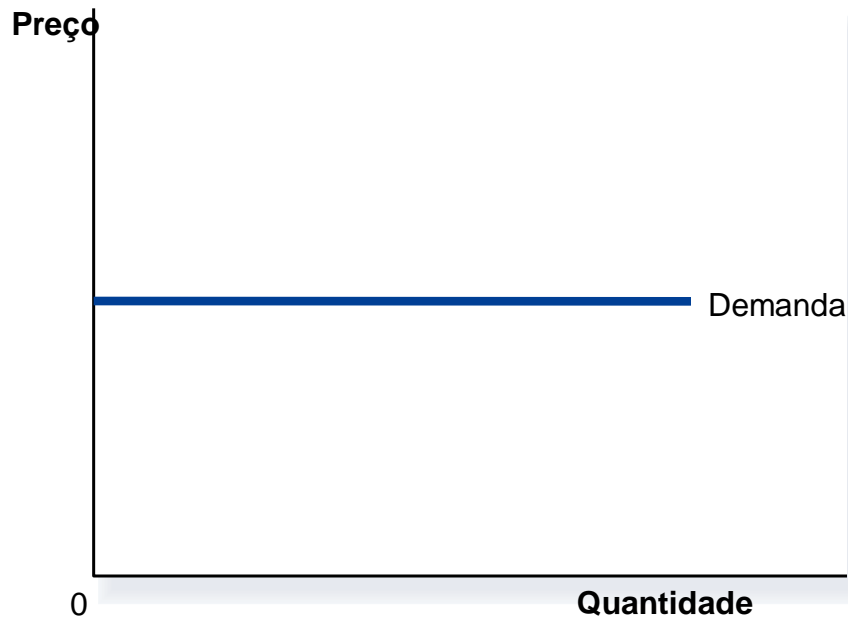
- Único Produtor
- Curva de demanda descendente
- Determina preços
- Reduz preços para aumentar vendas

Mercados Competitivos

- Um produtor em meio a muitos
 - Curva de demanda horizontal
- Aceita o preço de mercado
 - Produz mais ou menos com o mesmo preço

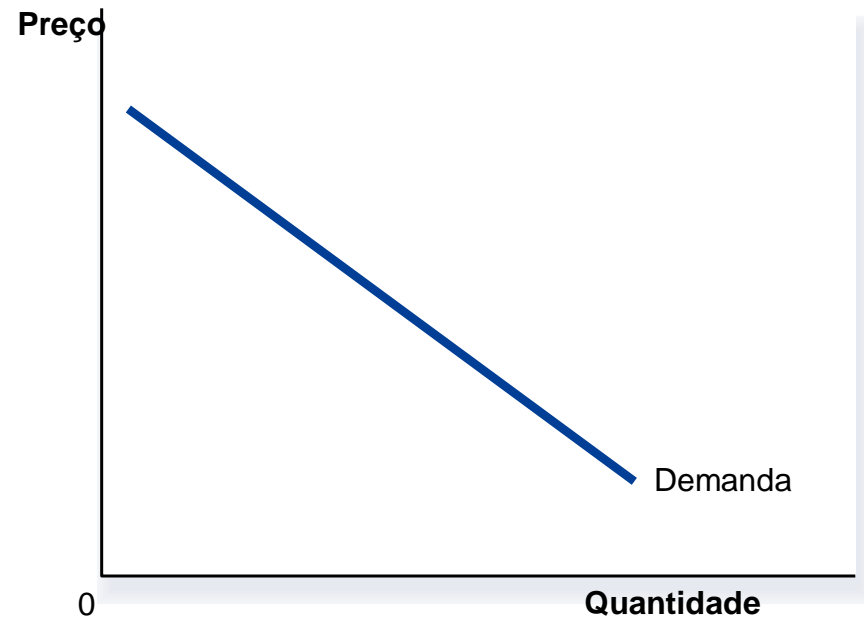
Curvas de Demanda

(a) Curva de Demanda para Empresa Competitiva



Uma empresa em um mercado competitivo vende qualquer quantidade ao preço do mercado

(b) Curva de Demanda para Monopólio



A curva de demanda do monopólio é igual à curva de demanda do mercado

Monopólios não têm Curva de Oferta

A curva de oferta mostra a quantidade oferecida por um produtor a um dado preço de mercado.

Como os monopólios decidem tanto a quantidade quanto o preço a ser praticado, não faz sentido falar em Curva de Oferta

Receitas do Monopólio

Receita Total

$$p \times Q = RT$$

Receita Média

$$RT/Q = RM = p$$

Receita Marginal

$$\Delta RT/\Delta Q = RMg$$

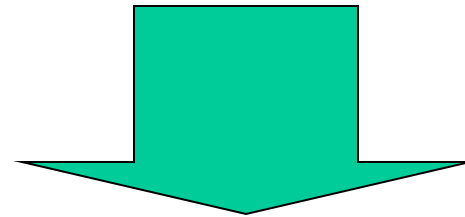
Exemplo

Quantidade	Preço	Receita Total	Receita Média	Receita Marginal
0	11,00	0		
1	10,00	10,00	10,00	10,00
2	9,00	18,00	9,00	8,00
3	8,00	24,00	8,00	6,00
4	7,00	28,00	7,00	4,00
5	6,00	30,00	6,00	2,00
6	5,00	30,00	5,00	0
7	4,00	28,00	4,00	-2,00
8	3,00	24,00	3,00	-5,00

Receita do Monopólio

A receita marginal do Monopólio é sempre menor que o preço do produto

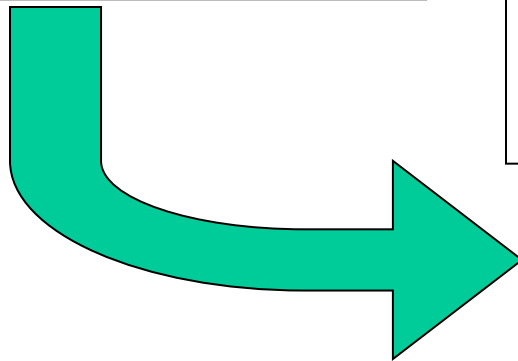
A curva de demanda é descendente



Quando o monopólio reduz seus preços para aumentar suas vendas, a receita da quantidade anteriormente vendida se reduz

Receita do Monopólio

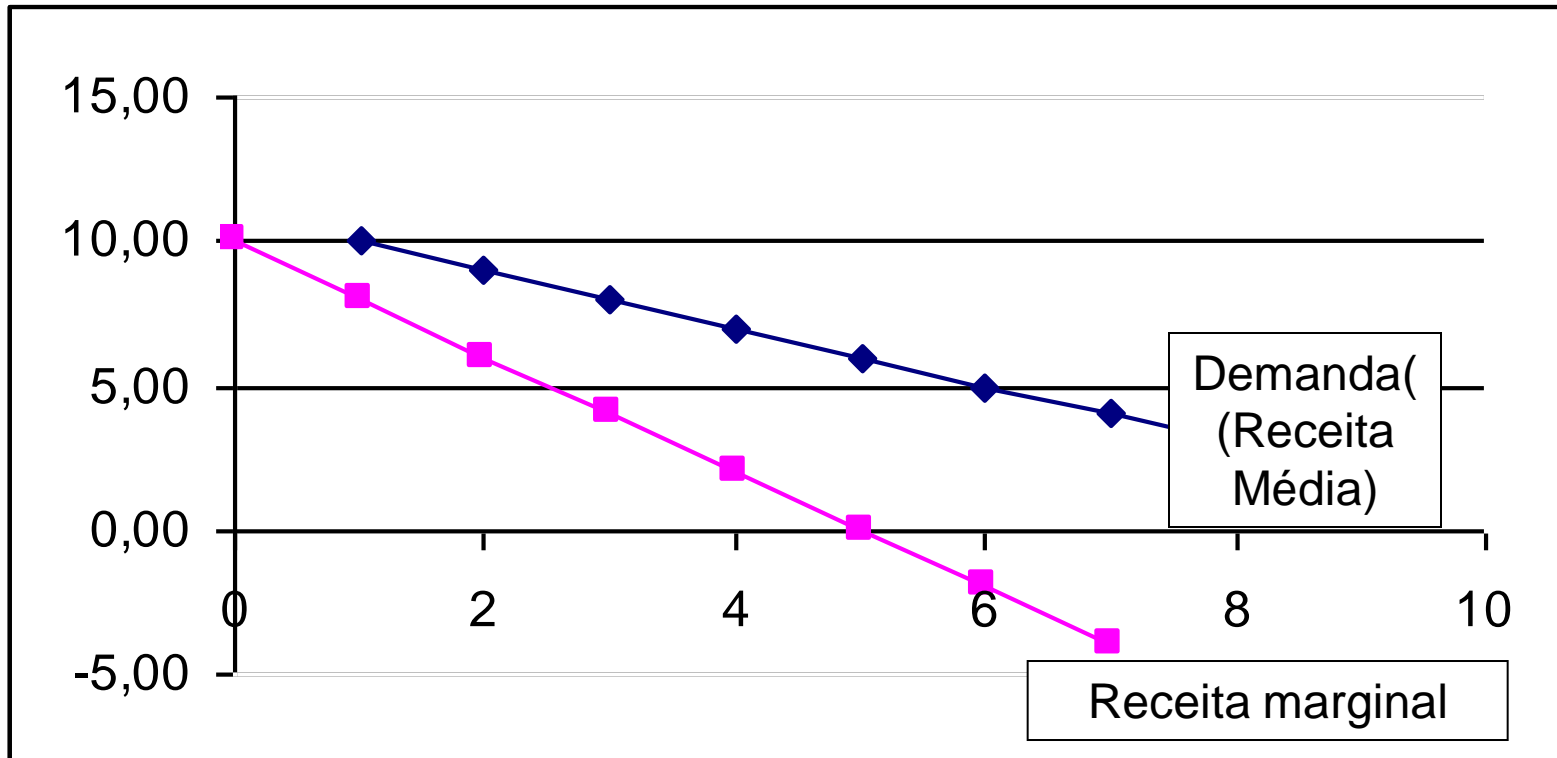
Quando o monopólio aumenta suas vendas, gera dois efeitos na sua renda total



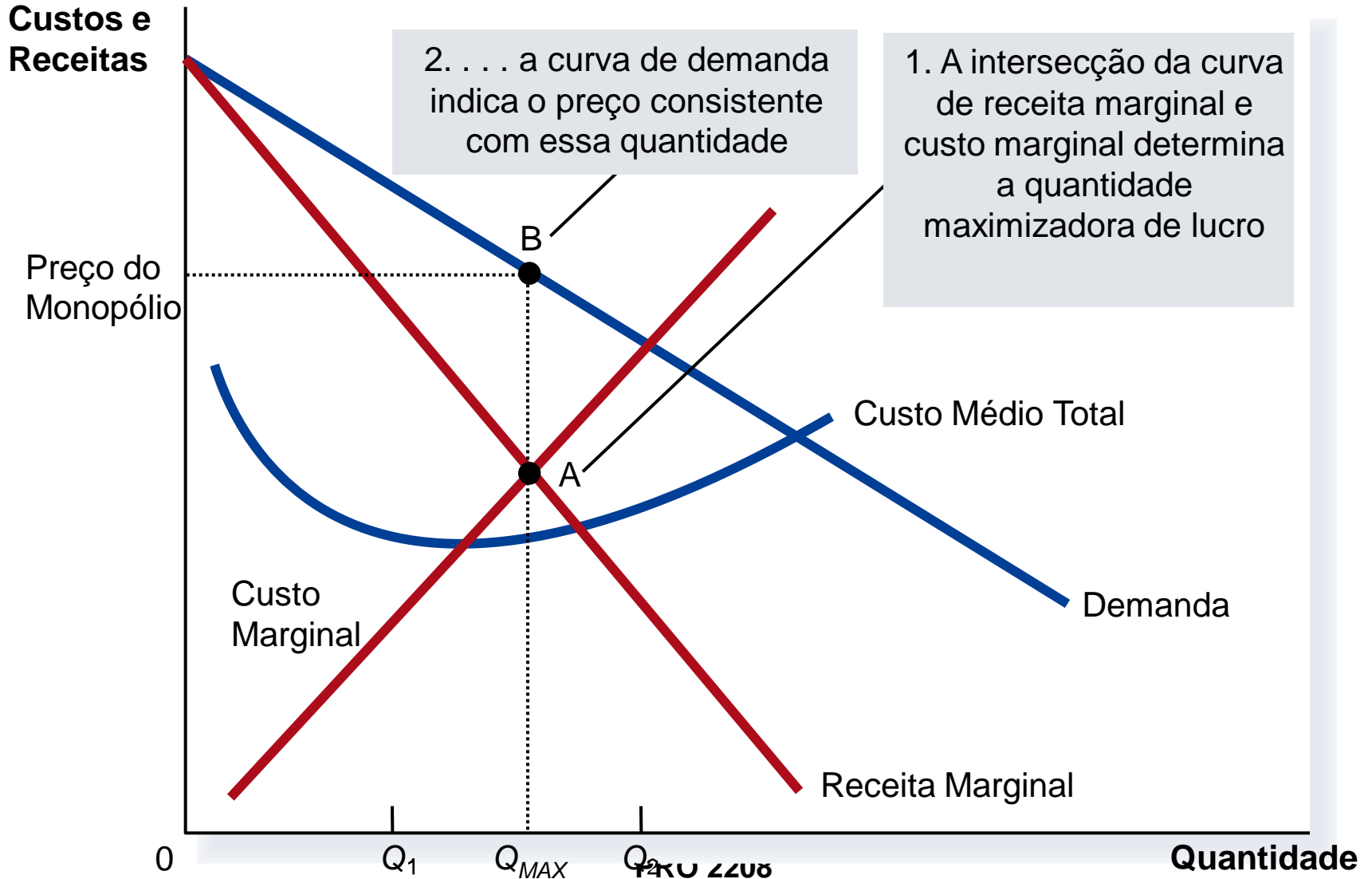
Efeito na quantidade:
Aumento na quantidade vendida

Efeito no preço:
Diminuição no preço

Curvas de Demanda e Receita Marginal



Maximização de Lucros em um Monopólio



Maximização de Lucros em um Monopólio

Como no caso de Mercados Competitivos, o lucro do monopólio é máximo quando a receita marginal é igual ao custo marginal

O preço é definido a partir da quantidade maximizadora de lucros

Monopólios e Mercados Competitivos

Monopólio

*O preço é maior
que o Custo
Marginal*
 $P > RMg = CMg$

Mercado Competitivo

*O preço é
igual ao Custo
Marginal*
 $P = MR = MC$

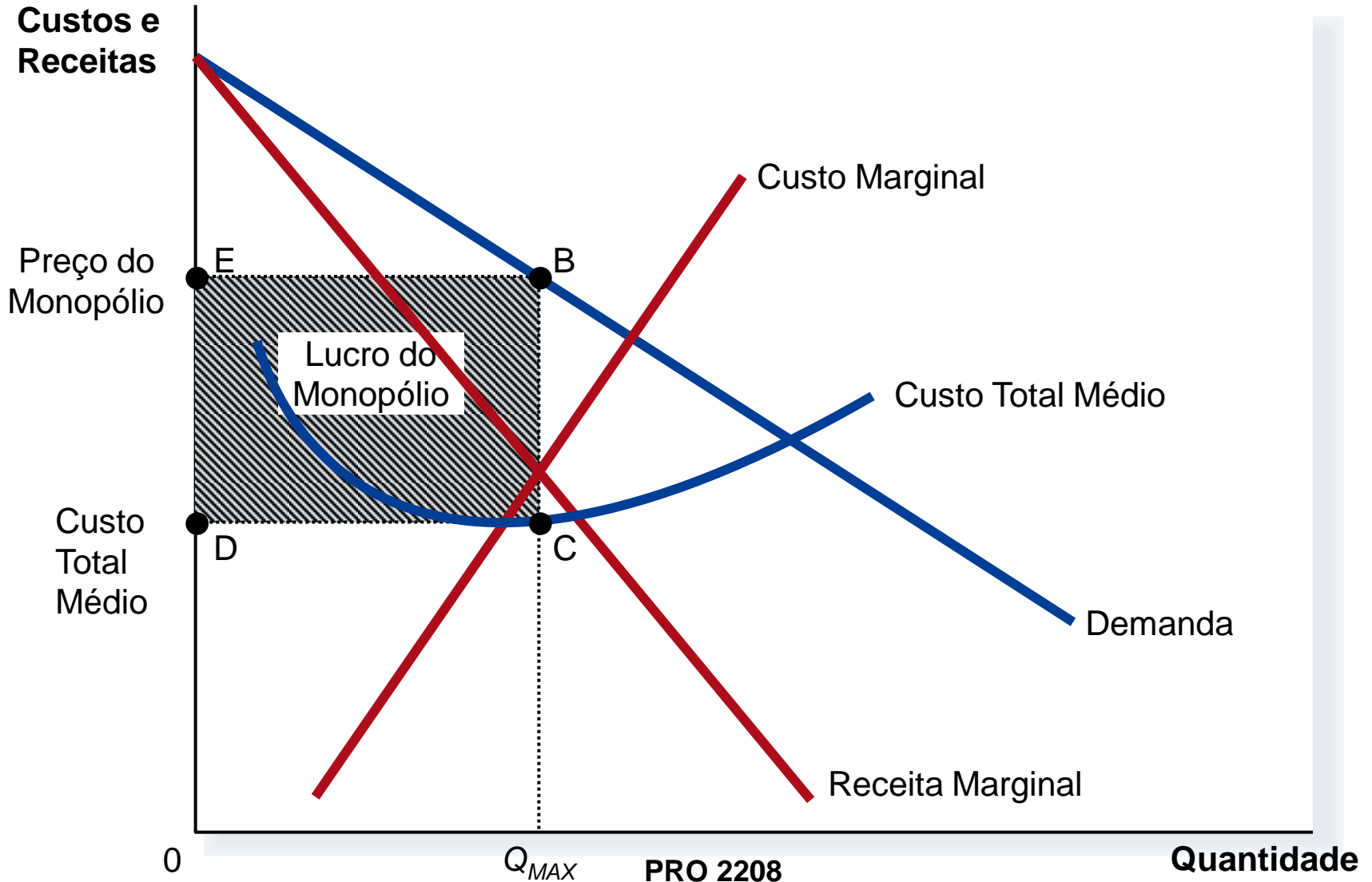
Lucro do Monopólio

$$\text{Lucro} = RT - CT$$

$$\text{Lucro} = (RT/Q - CT/Q) \cdot Q$$

$$\text{Lucro} = (P - CTM) \cdot Q$$

Lucro do Monopólio



Exemplo

Uma editora tem a seguinte estimativa para a demanda de um livro. O autor recebe \$2.000.000 e o custo marginal pode ser considerado constante e igual a \$10

Calcule a receita total, o custo total e o lucro para cada quantidade. Que quantidade e preço a editora escolheria?

Calcule a receita marginal e analise seu comportamento em relação ao preço

Preço	Quantidade
100	0
90	100000
80	200000
70	300000
60	400000
50	500000
40	600000
30	700000
20	800000
10	900000
0	1000000

Exemplo

Uma cantora acabou de gravar um CD e a demanda estimada é:

O custo fixo para o CD pode ser considerado zero, e o custo variável é de \$5

Encontre a receita total e receita marginal

Que quantidade maximiza o lucro?
Qual seria o preço? Qual seria o lucro?

Que valor você aconselharia a cantora a cobrar da gravadora?

Preço	Quantidade demandada
24	10000
22	20000
20	30000
18	40000
16	50000
14	60000

Discriminação de Preços

O poder de mercado permite ao monopólio praticar discriminação de preços

A prática da discriminação de preços permite aumentar os lucros

Discriminar preços significa praticar preços diferentes para segmentos de consumidores diferentes, de acordo com sua disposição para pagar

Exemplo

Uma editora vai lançar um novo livro, de uma autora conhecida, para o qual pagou \$2mi em direitos

O público fiel a essa autora é estimado em 100 mil pessoas, que se dispõe a pagar \$30 por exemplar

Existe um público menos fiel, estimado em 500 mil pessoas, que se dispõe a pagar \$5 por exemplar

Que preço a editora vai praticar?

Exemplo

Preço de \$30

$$\begin{aligned} \text{Receita} &= \$30 \times 100.000 \\ &= 3.000.000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Lucro bruto} \\ 3.000.000 - 2.000.000 \\ 1.000.000 \end{aligned}$$

Preço de \$5

$$\begin{aligned} \text{Receita} &= \$5 \times 500.000 \\ &= 2.500.000 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Lucro bruto} \\ 2.500.000 - 2.000.000 \\ 500.000 \end{aligned}$$

Portanto o preço será de \$30

Exemplo

Se a editora conseguir separar os dois mercados (por exemplo, lançando em épocas diferentes), ela pode praticar os dois preços

Preço de \$30

Preço de \$5

Exemplo

Se a editora conseguir separar os dois mercados (por exemplo, lançando em épocas diferentes), ela pode praticar os dois preços

Preço de \$30

$$\begin{aligned} \text{Receita} &= \$30 \times 100.000 \\ &= 3.000.000 \end{aligned}$$

Preço de \$5

$$\begin{aligned} \text{Receita} &= \$5 \times 400.000 \\ &= 2.500.000 \end{aligned}$$

Lucro bruto

$$\begin{aligned} & (3.000.000 + 2.000.000) - 2.000.000 \\ & 3.000.000 \end{aligned}$$

Exemplos de discriminação de preços

Descontos em passagens de avião

Descontos tipo “pague 5 leve 6”

Meia entrada no cinema às quartas

Políticas Públicas para Monopólios

Legislação anti-truste

CADE – Conselho
Administrativo de Defesa
Econômica

Regulamentação

Controle de Preços

Propriedade Pública

Não fazer nada

Exercício

Uma empresa está pensando em construir uma ponte sobre um rio. A construção custaria \$2 milhões e a manutenção não custaria nada. A tabela a seguir mostra a demanda que a empresa prevê ao longo da vida útil da ponte.

- a. Se a empresa construir a ponte, qual será o preço que maximizará o lucro? Este seria o nível eficiente de produção? Por que?
- b. Se a empresa estiver interessada em maximizar o lucro, deve construir a ponte? Qual seria o lucro ou prejuízo?

Preço por viagem	Numero de travessias (milhares)
8	0
7	100
6	200
5	300
4	400
3	500
2	600
1	700
0	800

Resposta

The table below shows total revenue and marginal revenue for the bridge. The profit-maximizing price would be where revenue is maximized, which will occur where marginal revenue equals zero, because marginal cost equals zero. This occurs at a price of \$4 and quantity of 400. The efficient level of output is 800, because that is where price is equal to marginal cost. The profit-maximizing quantity is lower than the efficient quantity because the firm is a monopolist.

Price	Quantity	Total Revenue	Marginal Revenue
\$8	0	\$0	---
7	100	700	\$7
6	200	1,200	5
5	300	1,500	3
4	400	1,600	1
3	500	1,500	-1
2	600	1,200	-3
1	700	700	-5
0	800	0	-7

The company should not build the bridge because its profits are negative. The most revenue it can earn is \$1,600,000 and the cost is \$2,000,000, so it would lose \$400,000.