

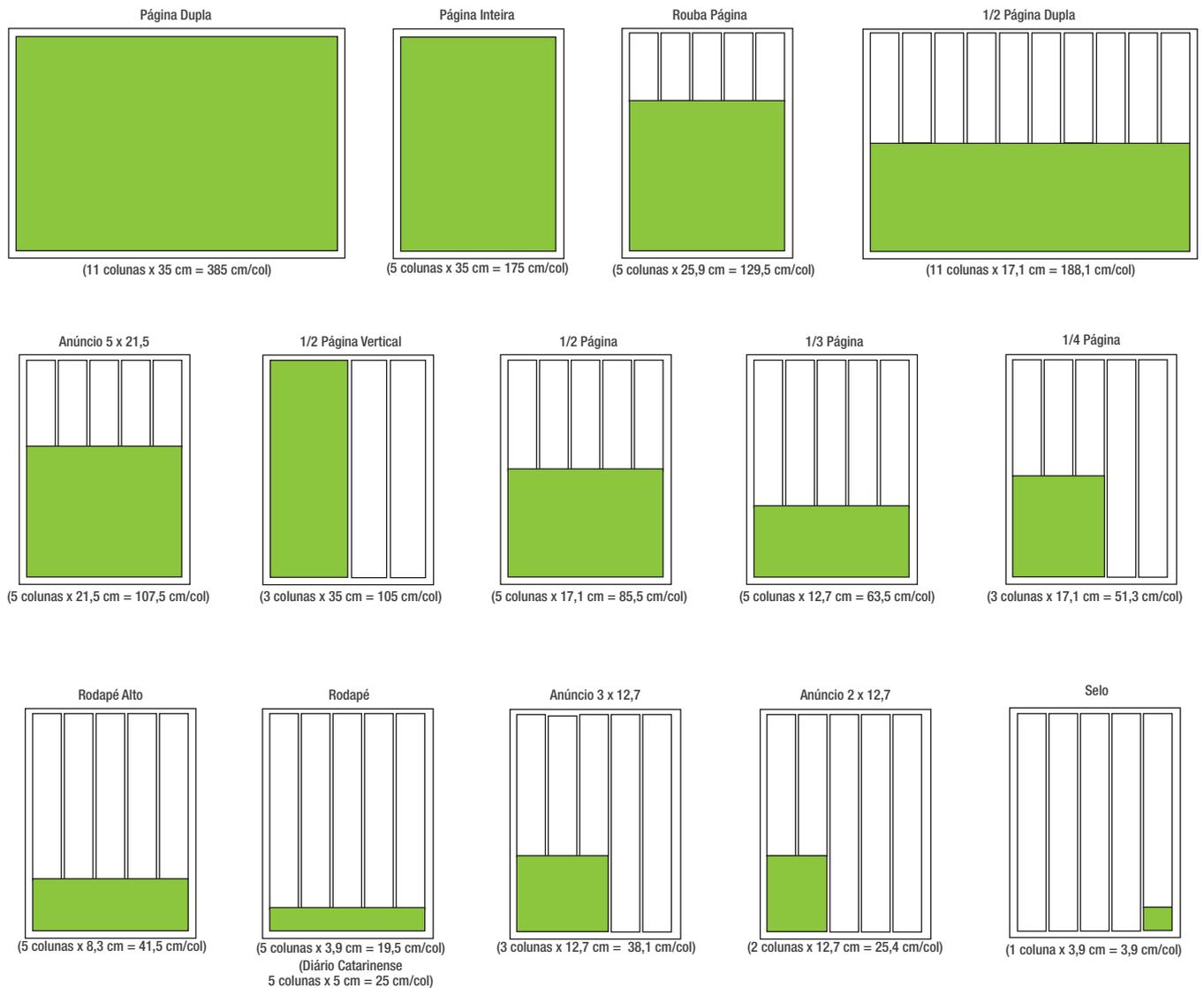


JORNAL

TABELA DE PREÇOS
ABRIL 2015

ZERO HORA / DIÁRIO GAÚCHO
PIONEIRO / DIÁRIO CATARINENSE / DIÁRIO DE SANTA MARIA
JORNAL DE SANTA CATARINA / HORA DE SANTA CATARINA
A NOTÍCIA / O SOL DIÁRIO

FORMATOS SUGERIDOS DOS JORNAIS DO GRUPO RBS



MEDIDAS LARGURA DAS COLUNAS

	Noticiário Vida (DC) Cadernos Temáticos AN	Donna DC Casa & Cia (DC) Donna ZH Donna JSC Casa&Cia (Zero Hora) Anexo D (A Notícia)	Classificados	Revista Mix Revista Almanaque Casa&Cia. (Pioneiro)	ClassiCasa ClassiDonna	Destemperados Vida (Zero Hora)
1 coluna	4,9cm	5,8 cm	3,1 cm	4,6 cm	4,5 cm	6,2 cm
2 colunas	10,2cm	12,1 cm	6,4 cm	9,6 cm	9,6 cm	12,8 cm
3 colunas	15,5cm	18,4 cm	9,7 cm	14,6 cm	14,5 cm	-
4 colunas	20,8cm	24,7 cm	13 cm	19,6 cm	19,4 cm	26,1 cm
5 colunas	26,1cm	-	16,3 cm	24,6 cm	24,5 cm	-
6 colunas	-	-	19,6 cm	-	-	-
7 colunas	-	-	22,9 cm	-	-	-
8 colunas	-	-	26,1 cm	-	-	-
Alt. de página	35cm	34 cm	35 cm	34 cm	34 cm	35cm

Anúncios sangrados possuem dimensões diferentes das acima. Consultar OPEC.

TABELA DE PREÇOS NOTICIÁRIO

Valores cm/col

FORMATOS
SUGERIDOS



- 1) Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos
2) Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral

Cor	
Dom	Dias Úteis
399,50	285,40
762,20	542,20



- 1) Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos
2) Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral

Cor	
Sáb/Dom	Dias Úteis
213,50	193,00
432,20	389,40

Pioneiro

- 1) Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos
2) Apedido, Expressão de Opinião, Leilões e Remates, Empresas Públicas, Governo, Publicidade Legal, Informe Comercial, Publicidade Eleitoral, Comunicados, Demonstrações Contábeis, Licitações, Avisos e Editais

Cor	
Sáb/Dom	Dias Úteis
84,60	72,50
172,60	145,00



- 1) Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos
2) Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral

Cor	
Sáb/Dom	Dias Úteis
63,65	51,00
75,40	57,50

DIÁRIO CATARINENSE

- 1) Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Anúncios Fúnebres e Participações Sociais e demais segmentos
2) Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral
3) Publicidade Legal, Convocações de S/As, Atas, Demonstrações Contábeis, Leilões e Remates, Art. 133 - Lei 6.404/76, Condomínios, Ofertas de Ações e Debêntures, Fato Relevante, Licitações, Comunicados, Avisos e Editais

Cor		P&B	
Dom	Dias Úteis	Dom	Dias Úteis
145,13	119,89	111,65	92,19
709,26	562,07	545,59	432,39
194,05	155,94	149,25	120,00



- 1) Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos
2) Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral

Cor		P&B	
Sáb/Dom	Dias Úteis	Sáb/Dom	Dias Úteis
67,36	58,50	51,81	45,01
293,76	267,70	225,98	205,90

JORNAL DE SANTA CATARINA

- 1) Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos
2) Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral
3) Publicidade Legal, Convocações de S/As, Atas, Demonstrações Contábeis, Leilões, Art. 133 - Lei 6.404/76, Condomínios, Ofertas de Ações e Debêntures, Fato Relevante, Licitações, Comunicados, Avisos e Editais

Cor		P&B	
Sáb/Dom	Dias Úteis	Sáb/Dom	Dias Úteis
71,57	54,65	55,05	42,04
362,50	268,48	278,85	206,52
131,20	98,03	100,92	75,41

ANotícia

- 1) Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos
2) Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral
3) Publicidade Legal, Convocações de S/As, Atas, Demonstrações Contábeis, Leilões, Art. 133 - Lei 6.404/76, Condomínios, Ofertas de Ações e Debêntures, Fato Relevante, Licitações, Comunicados, Avisos e Editais

Cor		P&B	
Sáb/Dom	Dias Úteis	Sáb/Dom	Dias Úteis
91,13	79,17	70,10	60,90
425,88	367,38	327,60	282,60
147,94	99,84	113,80	76,80

OPÇÕES EM DETERMINAÇÃO, SEQUÊNCIA E FORMATO ESPECIAL *

Determinações de primeira posição de cor (simples, duplas e sequenciais) não impedem a veiculação na mesma data de produtos com formatos especiais.

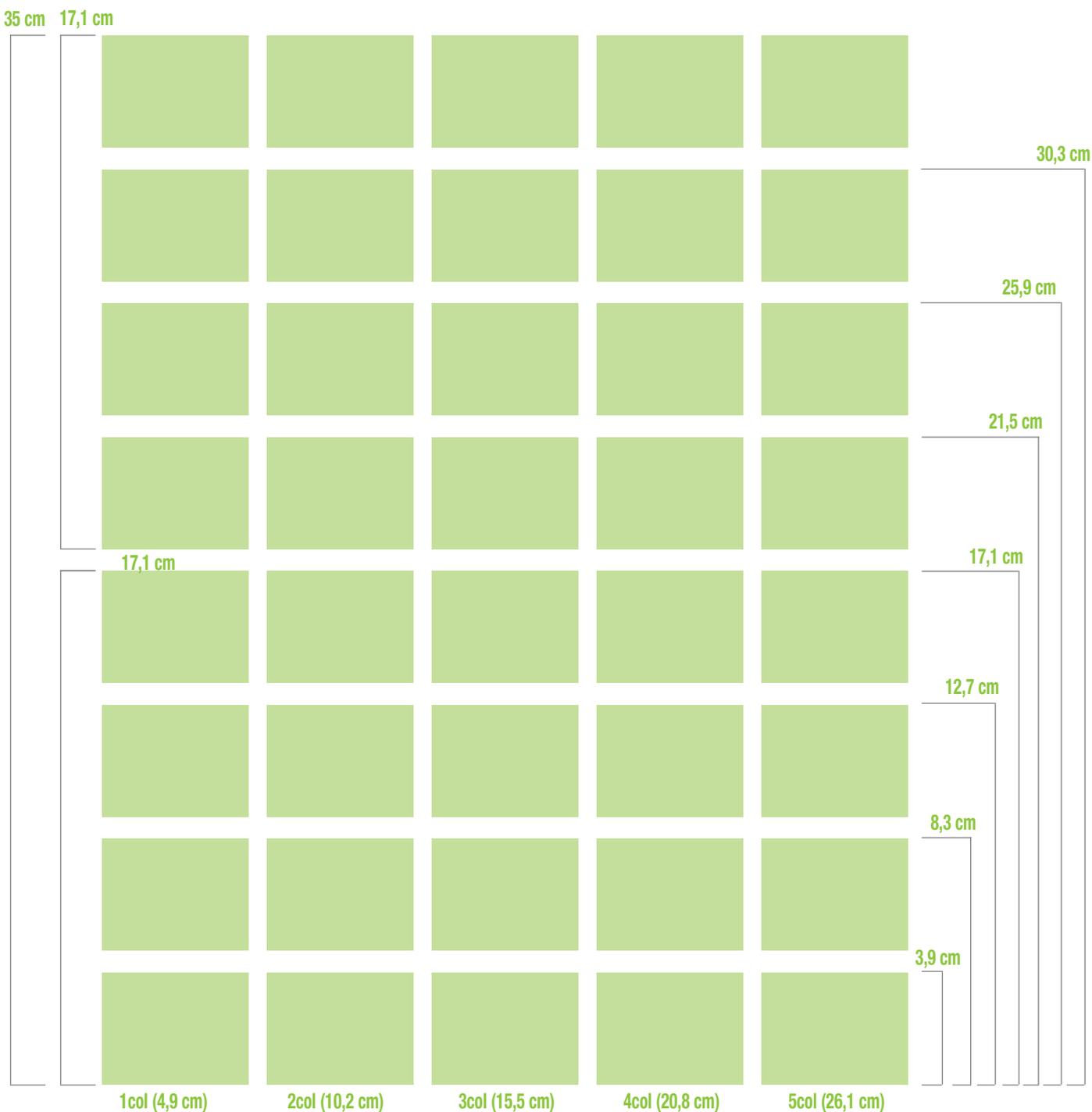
• DETERMINAÇÃO DE PÁGINA / ANÚNCIOS SEQUENCIAIS* / DETERMINAÇÃO NA CONTRACAPA DE CADERNO - para PIONEIRO, a determinação em contracapa gera 50% de acréscimo	ACRÉSCIMO 30%
• FORMATOS ESPECIAIS (NOTICIÁRIO E CLASSIFICADOS)** / DETERMINAÇÃO EM CAPA DE CADERNO*** / CONTRACAPA DE CLASSIFICADOS	ACRÉSCIMO 50%
• CAPA DE CLASSIFICADOS	ACRÉSCIMO 100%

*Por anúncio, a partir do segundo – **Formato fora da modulação em alto de página e centralizado. – Para Pioneiro, acréscimo de 100%.

Obs.: para demais valores, como Contracapa, Cadernos, Encartes, Classificados e outros, consultar tabela específica de cada jornal.

MEDIDAS COMERCIAIS - UNIDADE JORNAL

NOTICIÁRIO DE ZERO HORA, DIÁRIO GAÚCHO, PIONEIRO, DIÁRIO DE SANTA MARIA, DIÁRIO CATARINENSE, HORA DE SANTA CATARINA, JORNAL DE SANTA CATARINA E A NOTÍCIA. CADERNOS DE ZERO HORA, PIONEIRO, JORNAL DE SANTA CATARINA E A NOTÍCIA.



Observações:

1. Essas medidas não valem para:

- a) os Classificados de todos os jornais da Unidade Jornal;
- b) os Cadernos Revistas Casa&Cia, Donna ZH de Zero Hora, Revista Almanaque, Destemperados, Vida (ZH), Casa & Cia (DC) e Donna DC do Jornal Diário Catarinense, Casa&Cia do Pioneiro, Caderno Revista Mix do Diário de Santa Maria, Donna JSC e Anexo D do Jornal A Notícia.

2. O Pioneiro e A Notícia possuem modulação de altura livre.

PREÇOS

Formatos Sugeridos	VAREJO/PL* COR		APEDIDO/GOVERNO** COR		CAPA COR		CONTRACAPA COR		PÁGINA 2 COR	
	Úteis	Dom	Úteis	Dom	Úteis	Dom	Úteis	Dom	Úteis	Dom
Página Dupla	109.879,00	153.807,50	208.747,00	293.447,00	-	-	-	-	-	-
Página	49.945,00	69.912,50	94.885,00	133.385,00	-	-	-	-	-	-
Rouba Página	36.959,30	51.735,25	70.214,90	98.704,90	-	-	-	-	-	-
½ página dupla	53.683,74	75.145,95	101.987,82	143.369,82	-	-	-	-	-	-
Formato 5 X 21,5	30.680,50	42.946,25	58.286,50	81.936,50	-	-	-	-	-	-
1/2 Página Vertical	29.967,00	41.947,50	56.931,00	80.031,00	-	-	-	-	-	-
1/2 Página	24.401,70	34.157,25	46.358,10	65.168,10	195.213,60	273.258,00	-	-	-	-
1/3 Página	18.122,90	25.368,25	34.429,70	48.399,70	144.983,20	202.946,00	63.430,15	88.788,88	-	-
1/4 Página	14.641,02	20.494,35	27.814,86	39.100,86	117.128,16	163.954,80	51.243,57	71.730,23	-	-
Rodapé Alto	11.844,10	16.579,25	22.501,30	31.631,30	94.752,80	132.634,00	41.454,35	58.027,38	-	-
Rodapé	5.565,30	7.790,25	10.572,90	14.862,90	44.522,40	62.322,00	19.478,55	27.265,88	-	-
Formato 3 X 12,7	10.873,74	15.220,95	20.657,82	29.039,82	86.989,92	121.767,60	38.058,09	53.273,33	-	-
Formato 2 x 12,7	7.249,16	10.147,30	13.771,88	19.359,88	57.993,28	81.178,40	25.372,06	35.515,55	-	-
Topo de Página	-	-	-	-	85.620,00	119.850,00	-	-	-	-
Rodapé (5x5)	-	-	-	-	-	-	-	-	19.490,00	27.400,57
Rodapé (5x6)	-	-	-	-	68.496,00	-	-	-	-	-
Selo (2,5x6)	-	-	-	-	34.248,00	47.940,00	14.983,50	20.973,75	-	-
Formato 2 X 6	-	-	-	-	27.398,40	38.352,00	-	-	-	-
Formato 2 X 8,3	-	-	-	-	-	53.053,60	-	-	-	-
Formato 1,5 X 35	-	-	-	-	119.868,00	167.790,00	-	-	-	-
Selo	-	-	-	-	8.904,48	12.464,40	-	-	-	-
Vitrine (5 X 16)	-	-	-	-	-	-	79.912,00	111.860,00	-	-
Demais formatos Base de cálculo	285,40	399,50	542,20	762,20	2.283,20	3.196,00	998,90	1.398,25	779,60	1.096,02

*Tipo 1 = Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos

**Tipo 2 = Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral
Anúncio 1ª Página Ímpar do Jornal: R\$ 74.920,90 (dia útil) e R\$ 104.878,46 (domingo)

CADERNOS

Formatos Sugeridos	PROA (Dom) TV+Show (Dom) Campo (Ter)	Esportes (Seg)	Segundo Caderno (Seg a Sáb) Viagem (Ter)	Educa (Qui)	ATL PAPER (Sex)
	COR	COR	COR	COR	COR
Página Dupla (385 cm/col)	103.565,00	103.565,00	103.565,00	103.565,00	103.565,00
Página (175 cm/col)	47.075,00	47.075,00	47.075,00	47.075,00	47.075,00
Rouba Página (129,5 cm/col)	34.835,50	34.835,50	34.835,50	-	-
½ página dupla (188,1 cm/col)	50.598,90	50.598,90	50.598,90	-	-
Anúncio 5 X 21,5 (107,5 cm/col)	28.917,50	28.917,50	28.917,50	-	-
1/2 Página Vertical (105,0 cm/col)	28.245,00	28.245,00	28.245,00	-	-
1/2 Página (85,5 cm/col)	22.999,50	22.999,50	22.999,50	22.999,50	22.999,50
1/3 Página (63,5 cm/col)	17.081,50	17.081,50	17.081,50	-	-
1/4 Página (51,3 cm/col)	13.799,70	13.799,70	13.799,70	-	-
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	11.163,50	11.163,50	11.163,50	11.163,50	11.163,50
Rodapé (19,5 cm/col)	5.245,50	5.245,50	5.245,50	5.245,50	5.245,50
Selo (3,9 cm/ col)	1.049,10	1.049,10	1.049,10	-	-
Demais formatos Base de cálculo	269,00	269,00	269,00	269,00	269,00

CADERNOS

Formatos Sugeridos	Casa&Cia (Qua)
	COR
Página Dupla (306 cm/col)	79.670,16
Página (136 cm/col)	35.408,96
½ página dupla (153 cm/col)	39.835,08
1/2 Página Vertical (68 cm/col)	17.704,48
1/2 Página (68 cm/col)	17.704,48
1/4 Página	8.852,24
1/4 Página vertical	8.852,24
1/8 Página vertical	4.426,12
1/16 Página vertical	2.213,06
Rodapé Alto (34 cm/col)	8.852,24
1/2 Rodapé alto	4.426,12
Rodapé (16 cm/col)	4.165,76
1/2 Rodapé	2.082,88
Demais formatos Base de cálculo	260,36

Formatos Sugeridos	Donna* (Domingo)
	Valores Fechados
Capa 2 (Couchê)*	45.634,53
Capa 3 (Couchê)	42.100,99
Contracapa (Couchê)	52.627,33
Página 3 (Página)	38.980,00
Página Dupla (306 cm/col)	64.423,00
Página (136 cm/col)	35.409,00
Central	83.764,00
½ página dupla (153 cm/col)	35.409,00
1/2 Página Vertical (68 cm/col)	19.491,00
1/2 Página (68 cm/col)	19.491,00
1/4 Página vertical	11.754,00
Rodapé Alto (34 cm/col)	10.712,00

*Formatos de capa em couchê 115g.
Sangra obrigatória nas peças publicitárias.

Formatos Sugeridos	Destemperados (Sex)	Vida (Sáb)
	COR	COR
Página Dupla	66.890,25	79.137,45
Página	29.729,00	35.172,20
Rouba Página	-	26.027,43
1/2 Página Dupla	32.680,67	38.664,30
Anúncio 4 X 21,5	-	21.605,78
1/2 Página Vertical	14.864,50	17.586,10
1/2 Página	14.524,74	17.184,13
1/3 Página	10.787,38	12.762,48
1/4 Página	7.262,37	8.592,07
Rodapé Alto	7.050,02	8.340,84
Rodapé	3.312,66	3.919,19
Selo	-	979,80
Demais formatos Base de cálculo cm/col	212,35	251,23

CLASSIFICADOS cm/col em policromia.

DESTACADOS	DOMINGO	QUI		QUA/SÁB
	Cor	Cor		Cor
	TODOS ¹	Teu Imóvel ¹ , Teu Emprego ² e Tuas Soluções ³	¹ Teu Veículo	TODOS ²
1 Destacado	97,30	44,20	77,70	44,20
2 Destacado Empregos	102,10	46,40	-	46,40
3 Anúncio na Capa	292,00	132,60	233,00	132,60
4 cm/col destacadinho (altura de 5 a 8 cm)	141,30	61,90	100,80	61,90
5 Publicações Legais / Leilões	97,30	44,20	-	44,20
6 cm/col patrocínio de abertura de retranca (altura de 3 a 5 cm)	1.673,40	(cm/col mês) todas as edições		-
7 cm/col patrocínio de subretranca (altura de 3 a 5 cm)	1.673,40	(cm/col mês) todas as edições		-
8 cm/col patrocínio de final de subretranca (altura de 3 a 5 cm)	1.520,50	(cm/col mês) todas as edições		-
9 Ofertas em Destaque (Teu Imóvel) - Formato Modulado 2x6	733,80	-	-	-
10 Ofertas em Destaque (Teu Veículo) - Formato Modulado 2x6	311,00	242,20	-	-
11 Indicadores	-	146,00	-	-

1. Veicula em toda edição. 2. Veicula na região metropolitana. 3. Veicula na Capital, Região Metropolitana, Litoral e Vale dos Sinos.

LINHAS	DOMINGO	QUI	QUA/SÁB
	TODOS	TODOS	TODOS
1 Linha Simples*	13,80	6,50	5,40
2 Linha Negrito*	16,40	8,20	6,90
3 Titulado**	27,60	13,00	10,80
4 Logotipado + Título**	124,90	57,20	55,00
5 Fundo Colorido + Título**	57,90	32,00	29,10
6 Logotipado + Fundo Colorido + Título**	155,20	76,20	73,30

*Mínimo 3 linhas. **Somente com linha comum.

CLASSIFICADOS SEGMENTADOS cm/col em policromia.

Tipo de Anúncio	ClassiCasa* (qua)	ClassiViagem (ter)	
1 Destacado	132,00	141,10	
2 cm/col destacadinho (altura de 5 a 8 cm)	134,30	144,50	
3 Valor da linha comum*	18,55	18,55	
4 Valor da linha negrito*	22,60	22,60	
5 Titulado linha comum (preço + nº de linhas)	37,10	37,10	
6 Titulado linha negrito (preço + nº de linhas)	45,20	45,20	
7 Titulado colorido (preço + nº de linhas)	17,60	17,60	
8 Borda para anúncio de linha (preço + nº de linhas)	22,00	22,00	
9 Fundo para anúncio de linha ((preço + nº de linhas)	28,60	28,60	
10 cm/col patrocínio de abertura de retranca (altura de 3 a 5 cm)	530,10	578,30	(cm/col mês) todas as edições
11 cm/col patrocínio de subretranca (altura de 3 a 5 cm)	530,10	578,30	(cm/col mês) todas as edições
12 cm/col patrocínio de final de subretranca (altura de 3 a 5 cm)	530,10	578,30	(cm/col mês) todas as edições

Aceitarão no máximo o formato de anúncio meia-página (4 colunas x 18 cm).

* Publicação somente de anúncios titulados.

AGRUPADOS cm/col em policromia.

Noticiário	Título das Cartolas	Valor cm/col
Seção Cegonha*I Nascimentos - Dias Úteis	Nascimentos	142,70
Seção Cegonha*I Nascimentos - Domingos	Nascimentos	199,80
Caderno		
Destemperados	Menu Gastronomia	251,00
Vida Local		126,82

Fechamento: conforme o fechamento dos cadernos.

* Formato permitido: 4,9 x 3cm

** Formatos permitidos: 6,3 x 9,2 cm, 6,3 x 4,4cm e 12,9 x 4,4 cm.

DESCONTOS NA PROGRAMAÇÃO PARA CLASSIFICADOS SEGMENTADOS E AGRUPADOS

Além de formatos diferenciados, estes dois produtos oferecem descontos para a programação de anúncios que podem chegar até 35%, **valendo para destacados e anúncios de linha**:
Exclusivo para programação de um mesmo material.

2 ANÚNCIOS CONSECUTIVOS = 15% DE DESCONTO

3 ANÚNCIOS CONSECUTIVOS = 25% DE DESCONTO

4 OU MAIS ANÚNCIOS CONSECUTIVOS = 35% DE DESCONTO

ENCARTES

1 lâmina	0,37 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,25 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,23 por lâmina

Tiragem mínima para encartar: 5 mil exemplares. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de 3%.
 Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
 Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

ENCARTES - ESPECIFICAÇÕES

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m ²)	4 pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m ²)	8 pg
Paginação máxima em formato guia	48 pg
Paginação máxima em formato tablóide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm	115 g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm	100 g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm	90 g/m ²

Obs.: Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido tem custo de manuseio.

Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Refilado ou não.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Entrega:

- Apresentação: Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).
- Horário de entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg10).
- Endereço de entrega: Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS.
- Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0059-26 (Parque Gráfico Jayme Sirotsky).
- Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.

ORIENTAÇÕES

- A nova segmentação se divide em grupos específicos que se repetem todos os dias da semana;
- Os clientes poderão escolher os grupos de interesse de acordo com o dia da semana;
- O número de grupos é livre, respeitando a tiragem mínima de 05 mil exemplares;
- Quando a tiragem encartada for menor do que a tiragem total do grupo, a distribuição será aleatória, sem possibilidade de identificação dos locais ou de repetição da mesma distribuição;
- Não é permitida a inclusão de outros grupos ou bairros, além dos que já estão contemplados em cada dia da semana;
- Não é permitida a seleção de apenas alguns bairros, somente a seleção por grupo;
- Alguns bairros constam em mais de um grupo, pois representam um percentual dos assinantes desses bairros;
- Os prazos para entrega de autorização e de material permanecem os mesmos indicados na Tabela de Preços;
- Os valores e especificações permanecem os mesmos indicados na Tabela de Preços;
- Consultar previamente a disponibilidade de data. A reserva ocorre somente mediante a Autorização;
- Não é permitido encarte na edição de segunda-feira.

TIRAGEM ESTIMADA | VENDA AVULSA

Para tiragem atualizada, consultar o Atendimento Comercial.

TERÇAS | QUARTAS | QUINTAS | SEXTAS | SÁBADOS E DOMINGOS

Grupo	Bairros
1	Aberta dos Morros (Norte) Assunção Belém Velho Camaquã Cascata Cavalhada Cristal Espírito Santo Guarujá Ipanema Nonoai Pedra Redonda Santa Tereza (Sul) Serraria Teresópolis Tristeza Vila Conceição Vila Nova
2	Jardim Botânico Partenon (Oeste) Petrópolis (Sul) Santa Cecília Santana Santo Antônio
3	Bom Jesus Cristo Redentor Jardim Floresta Jardim Itu Sabará (Norte) Jardim Lindóia Jardim São Pedro Passo da Areia Santa Maria Goretti São Sebastião Sarandi (Sul) Vila Ipiranga Vila Jardim
4	Azenha Cel. Aparício Borges Glória Medianeira Menino Deus Praia de Belas Santa Tereza (Norte) São José Vila João Pessoa
5	Auxiliadora Higienópolis Moinhos de Vento Mont'Serrat Rio Branco
6	Bela Vista Boa Vista Chácara das Pedras Petrópolis (Norte) Três Figueiras
7	Bom Fim Centro Cidade Baixa Farroupilha Independência
8	Aberto dos Morros (Sul) Agronomia Anchieta Belém Novo Farrapos Floresta Hípica Humaitá Jardim Carvalho Jardim do Salso Jardim Itu Sabará (Sul) Lajeado Lami Itapuã Lomba do Pinheiro Mário Quintana Navegantes Partenon (Leste) Ponta Grossa Parque São Sebastião Restinga Rubem Berta São Geraldo São João Sarandi (Norte)

FECHAMENTOS

NOTICIÁRIO

PRIMEIRO CADERNO

	Entrega de autorizações	Entrega do material na praça do jornal	
		ARTE/COMPOSIÇÃO	PRONTO
Terça	Seg 15h	Seg 18h	Seg 20h
Quarta	Ter 15h	Ter 18h	Ter 20h
Quinta	Qua 15h	Qua 18h	Qua 20h
Sexta	Qui 15h	Qui 18h	Qui 20h
Sábado	Sex 15h	Sex 18h	Sex 20h
Domingo	Sex 16h	Sex 18h	Sex 20h
Segunda	Sex 16h	Sex 18h	Sex 20h

SEGUNDO CADERNO

	Entrega de autorizações	Entrega do material na praça do jornal	
		ARTE/COMPOSIÇÃO	PRONTO
Segunda	Sex 15h	Sex 15h	Sex 16h
Terça	Sex 15h	Sex 15h	Seg 12h
Quarta	Seg 15h	Seg 15h	Ter 12h
Quinta	Ter 15h	Ter 15h	Qua 12h
Sexta	Qua 15h	Qua 15h	Qui 12h
Sábado	Qui 15h	Qui 15h	Sex 12h

ENCARTES (TODOS)

Dia do encarte	Entrega de autorização	Material
Terça	Qui anterior 18h	Sex 18h
Quarta	Sex 18h	Seg 18h
Quinta	Seg 18h	Ter 18h
Sexta	Seg 18h	Qua 18h
Sábado	Ter 18h	Qui 18h
Domingo	Ter 18h	Qui 18h

CADERNOS

Cadernos	Circulação	Entrega de autorização	Entrega do material na praça do jornal	
			ARTE/COMPOSIÇÃO	PRONTO
Esportes	Seg	Sex 16h	Sex 16h	Sex 20h
Viagem	Ter	Qui 15h	Qui 15h	Seg 12h
Educa	Qui	Seg 15h	Seg 15h	Qua 12h
Casa&Cia*	Qua	Seg 15h	Seg 15h	Sex 15h
Campo e Lavoura*	Ter	Seg 18h	Seg 18h	Sex 18h
Destemperados	Sex	Seg 15h	Seg 15h	Qui 12h
ATL Paper	Sex	Ter 15h	Ter 15h	Qui 12h
Vida	Sáb	Ter 15h	Ter 15h	Qui 18h
PROA	Dom	Ter 15h	Ter 15h	Qui 18h
Donna ZH (Capa)	Dom	Seg 12h	-	Seg 14h
Donna ZH (Miolo)	Dom	Seg 12h	Seg 12h	Qua 19h
TV+Show	Dom	Ter 15h	Ter 15h	Qui 12h

*Semana anterior à circulação.

CLASSIFICADOS

Tipo de anúncio	Autorização e Material	Domingo		Qua	Qui	Sáb
		Publicidade Legal/ Leilões/ Teu Emprego/ Informática/ Tuas Soluções	Teu Veículo/ Teu Imóvel			
Pronto	Autorização	Sex 15h	Sex 17h	Ter 14h	Qua 10h	Sex 13h30
	Material	Sex 15h	Sex 19h	Ter 14h	Qua 12h	Sex 13h30
Compór	Autorização e layout	Qui 18h	Qui 18h	Seg 18h	Ter 19h	Qui 18h
Linha	Autorização e lauda	Sex 14h	Sex 17h	Ter 12h	Qua 10h	Sex 12h

Retranças 0241, 0240, 0119, 0307, 0235 e compensação: fechamento antecipado em um dia.

Obs.: Ver largura das colunas dos classificados segmentados na página 2.

CLASSIFICADOS SEGMENTADOS

	Entrega de autorização	Entrega do material
ClassViagem	Qui 15h	Seg 12h
ClassCasa	Qua 15h	Seg 12h
ClassDonna	Seg 12h	Qua 15h

TEMÁTICOS CLASSIFICADOS

Editoria dos Classificados

Temáticos Classificados	Autorização			Material						
				Qua		Qui		Dom		
	Qua	Qui	Dom	Arte/Compór	Pronto	Arte/Compór	Pronto	Arte/Compór	Pronto	
Editoria	Tuas Soluções	-	-	Qua 14h	-	-	-	-	Qua 14h	Sex 15h
	Teu Emprego	-	-	Qua 19h	-	-	-	-	Qua 19h	Sex 15h
	Teu Emprego	Seg 17h	-	Qui 17h	Seg 17h	Ter 12h	-	-	Qui 17h	Sex 19h
	Teu Veículo	-	Ter 17h	Qui 17h	-	-	Ter 17h	Qua 12h	Qui 17h	Sex 19h
Publicitória	Teu Emprego	-	-	Sex 18h*	-	-	-	-	-	Sex 12h
	Teu Imóvel	Qua 18h*	-	Sex 18h*	-	Ter 12h	-	-	-	Sex 12h
	Teu Veículo	-	Qui 18h*	Sex 18h*	-	-	-	Qua 12h	-	Sex 12h

* Semana anterior à publicação.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

NOTICIÁRIO

1. **Repertes:** o cliente poderá veicular seu anúncio, segmentado geograficamente, somente no noticiário (exceto na página 3).

	Desconto	Formatos possíveis para Reparte Capital e Interior	
Reparte Capital (POA, Grande POA, Serra, Vales do Taquari e Rio Pardo, Pelotas, Rio Grande, Litoral, Santa Cruz, Vale dos Sinos.)	10%	5col x 35cm	3col x 21,5cm
Reparte Interior (disponibilidade sob consulta)	75%	5col x 17,1cm	3col x 35cm (sob consulta)
		5col x 25,9cm	

2. **Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa e contracapa (sob consulta)	centimetragem máxima	85,5cm/col
Páginas 7, 9 e 11	centimetragem mínima	129,5cm/col
Demais páginas	centimetragem mínima	3,9cm/col
Formatos não aceitos	4col x 25,9cm	
	4col x 30,3cm	
Determinação na 1ª metade do jornal	centimetragem mínima	85,5cm/col

3. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura.

4. **Medida para 11 colunas:** 54cm.

5. **Cancelamentos:** as solicitações de cancelamentos deverão ser enviadas até 2 horas antes dos fechamentos de comercialização. Deverá ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número do PI e datas. Em caso de e-mail, o recebimento deve ser confirmado pelo veículo.

CLASSIFICADOS

1. **Formatos:** anúncios com altura igual ou superior a 32cm serão cobrados como se tivessem 35cm de altura.

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 17 colunas de largura.

3. **Medida para 17 colunas:** 54cm.

4. **Fechamento comercial:** as seções seguintes deverão ter seu fechamento comercial antecipado em 24 horas do fechamento normal, seja para anúncio de linha, seja para destacados: Acompanhantes, Recados, Massagistas Terapêuticas, Outras Funções e Finanças e Empréstimos.

5. **Cancelamentos:** até 2 horas antes do fechamento da edição através de documento por escrito (não utilizar autorização cancela e substitui).

6. **Anúncios destacados:** não existe determinação para anúncios destacados nos Classificados, exceto para Patrocínios de Retranças, Sub-retranças e Destacadinhos.

7. **Anúncio destacado:** determinados na página anterior à contracapa, no Caderno Teu Emprego – Cursos e Concursos, deverão ter acréscimo de 30% e sempre com cor (sob consulta).

8. **Alterações de materiais:** em anúncios com programações para mais de uma data, a OPEC deverá ser avisada sobre a troca de materiais através de carta.

AGRUPADOS

1. **Formatos:**

	Largura	Altura
Agrupado Simples	Livre com modulação de ZH	Mínima de 4cm Máxima de 8cm
	Modulação Mín.	Altura
Guia Legal Advogados	1 col x 3,9cm	2col x 8,5cm
	Modulação Mín.	Modulação Máx.
Agrupado Modulado	1 col x 4cm	2 col x 17cm
	Largura	Modulação Máx.
Indicador Médico	2col	Livre a partir de 2 cm

2. **Descontos:**

a) os descontos só serão válidos para a programação de anúncios consecutivos;

b) os descontos são válidos somente para os clientes do item 1 da tabela de preços do Noticiário de Zero Hora.

3. **Autorizações:** as autorizações referentes às programações devem ser enviadas em um único lote.

4. **Cancelamentos:** o cancelamento de anúncios implica a perda dos descontos.

EDIÇÃO ONLINE - WWW.ZEROHORA.COM

PATROCÍNIO

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento
Edição Online	5	Retângulo Médio	Capa	900.000 impressões	60.000,00
		Selo Duplo		20% de visibilidade	
		Billboard		03 turnos mensais	
ZH Notícias	5	Selo de Oferecimento	Capa Notícias	20% de visibilidade	30.474,00
		Super Banner Middle		01 diária mensal	
		Layer DHTML		400.000 impressões	
ZH Campo&Lavoura	2	Selo de Oferecimento	Capa Campo&Lavoura	50% de visibilidade	7.204,75
		Super Banner Middle		01 diária mensal	
		Layer DHTML		50% de visibilidade	
ZH Economia	2	Selo de Oferecimento	Capa Economia	50% de visibilidade	10.400,00
		Super Banner Middle		01 diária mensal	
		Layer DHTML		50% de visibilidade	
ZH Esportes	5	Selo de Oferecimento	Capa Esportes	20% de visibilidade	37.960,00
		Super Banner Middle		01 diária mensal	
		Layer DHTML		500.000 impressões	
ZH Grêmio	4	Selo de Oferecimento	Capa Grêmio	25% de visibilidade	19.005,20
		Super Banner Middle		01 diária mensal	
		Layer DHTML		250.000 impressões	
ZH Inter	4	Selo de Oferecimento	Capa Inter	25% de visibilidade	19.005,20
		Super Banner Middle		01 diária mensal	
		Layer DHTML		250.000 impressões	
ZH Entretenimento	3	Selo de Oferecimento	Capa Entretenimento	33% de visibilidade	20.005,20
		Super Banner Middle		01 diária mensal	
		Layer DHTML		300.000 impressões	
ZH Vida&Estilo	3	Selo de Oferecimento	Capa Vida & Estilo	33% de visibilidade	20.005,20
		Super Banner Middle		01 diária mensal	
		Layer DHTML		300.000 impressões	
ZH Empregos	2	Selo de Oferecimento	Capa Empregos	50% de visibilidade	8.578,20
		Super Banner Middle		01 diária mensal	
		Layer DHTML		50% de visibilidade	
ZH Viagem	2	Selo de Oferecimento	Capa Viagem	50% de visibilidade	8.578,20
		Super Banner Middle		01 diária mensal	
		Layer DHTML		50% de visibilidade	
ZH Vida	2	Selo de Oferecimento	Capa Vida	50% de visibilidade	12.360,00
		Super Banner Middle		01 diária mensal	
		Layer DHTML		50% de visibilidade	

MÍDIA AVULSA | FORMATOS POR IMPRESSÃO

Formato	Formato	Dimensões (pixels)	CPM	Expansível	C/ Vídeo
Desktop	Retângulo Médio	300 x 250	75,90	85,90	90,90
Desktop	Super Banner	728 x 90	75,90	85,90	90,90
Desktop	Bloco Shopping	250x250	65,90	-	-
Mobile Site	Retângulo Médio	300 x 250	70,00	-	-
Mobile Site	Super Banner	320x50	60,00	-	-

PRODUTOS ESPECIAIS | ZH BRANDS

Dispositivo Canal	Formato	Período	Aproveitamento	Valor Unitário	+ Branded Content
Home ZH Desktop	Brand Day 1	Diária	Background + Interstitial + Retângulo Médio + Super Banner Middle	60.000,00	+ R\$ 15.000,00
Home ZH Desktop	Brand Day 2	Diária	Background + Retângulo Médio + Super Banner Middle	55.000,00	+ R\$ 15.000,00
Home ZH Desktop	Brand Day Light	Diária	Background + Interstitial	27.976,00	+ R\$ 15.000,00
Home ZH (Desktop + Mobile)	Brand Day Desktop+Mobile	Diária	Brand Day 1 + Brand Day Mobile	65.000,00	+ R\$ 15.000,00 (Desktop)
Mobile Site ZH	Brand Day Mobile	Diária	Super Banner Top + Middle + Retângulo Médio + Interstitial	12.500,00	-
Mobile Site ZH Seção Notícias	Brand Day Notícias	Diária	Super Banner Top + Retângulo	21.000,00	-
Mobile Site ZH Seção Esportes	Brand Day Esportes	Diária	Super Banner Top + Retângulo	15.000,00	-
Mobile Site ZH Seção Entretenimento, Vida&Estilo e PoA	Brand Day Social	Diária	Super Banner Top + Retângulo	6.500,00	-
Home Clic RBS RS Desktop	Brand Day 1	Diária	Background + Xpace + Retângulo Médio 1 + Super Banner Middle	80.000,00	-
Home ZH Desktop	Branded Content	03 turnos	Conteúdo Publieditorial Exclusivo com Chamadas na Home da ZH.com	20.000,00	-
Espaço da Marca	Canal Branded Content	Pacote 03 meses	14 Branded Contents agregados em um Canal exclusivo para a marca.	50.000,00 /mês	-
Blogs	Publieditorial	Post	Post Publieditorial	5.000,00	-

MÍDIA AVULSA FORMATOS DE IMPACTO

Canal	Formato	Período	Investimento	c/ Vídeo
Clic RBS RS Home	Background	Diária	62.175,36	71.501,66
Clic RBS RS Home	Background	Turno	20.725,12	23.833,89
Zero Hora Home	Background	Diária	27.451,01	31.568,66
Zero Hora Home	Background	Turno	9.150,34	10.522,89
Blogs	Background	Diária	4.680,00	5.382,00
Clic RBS RS Home	Interstitial	Turno	13.936,00	16.026,40
Zero Hora Home	Interstitial	Turno	6.739,20	7.750,08
ZH Esportes Home	Interstitial	Diária	4.529,20	5.208,58
Outras Homes	Interstitial	Diária	1.872,00	2.152,80
Mobile Site ZH	Interstitial	Diária	2.093,00	2.406,95
ZH + ZH Mobile site	Interstitial	Turno	7.735,00	8.895,25
Clic RBS RS Home	Layer DHTML	Turno	10.816,00	12.438,40
Zero Hora Home	Layer DHTML	Turno	4.867,20	5.597,28
ZH Esportes Home	Layer DHTML	Diária	3.515,20	4.042,48
Outras Homes	Layer DHTML	Diária	1.248,00	1.435,20
Clic RBS RS Home	Billboard	Turno	16.723,20	19.231,68
Zero Hora Home	Billboard	Turno	7.488,00	8.611,20
ZH Esportes Home	Billboard	Diária	5.391,36	6.200,06
Outras Homes	Billboard	Diária	3.881,78	4.464,05
Clic RBS RS Home	Xpace	Turno	15.184,00	17.461,60
Clic RBS RS Home	Page Collapse	Turno	15.184,00	17.461,60
Clic RBS RS Home	Side Kick	Turno	15.184,00	17.461,60
Clic RBS RS Home	Slider	Turno	22.484,80	25.857,52

MÍDIA AVULSA MARKETING DIRETO

Formato	Nomes/Disparos	Preço por Disparo
Disparo EMM ou SMS	até 500	0,42
	de 501 a 1.000	0,38
	de 1.001 a 2.500	0,34
	de 2.501 a 5.000	0,29
	de 5.001 a 10.000	0,25
	de 10.001 a 15.000	0,21
	15.000+	0,18

MÍDIA AVULSA | APP ZH

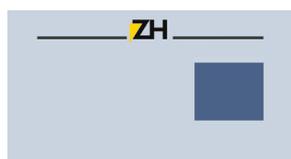
Formato	Período	Visibilidade no Período	Sistema Operacional	Invest.
Página inteira Retrato: 1456x1684 Paisagem: 1968x1172	Mensal	100%	iPad	8.000,00
Meia Página 1536x1004	Mensal	100%	iPad	10.000,00
Banner Top 480x75	Mensal	100%	Smartphone Android	5.000,00
Banner Top 320x50	Mensal	100%	iPhone	7.500,00
Selo Expansível 149x78 (retraído) 835x566 (expand.)	Mensal	100%	iPad	7.500,00
Rodapé 595x59	Mensal	100%	Tablet Android	2.000,00
Rodapé Pequeno 149x78	Mensal	100%	Tablet Android	1.000,00
Página inteira Retrato: 1456x1684 Paisagem: 1968x1172	Semanal	100%	iPad	2.000,00
Meia Página 1536x1004	Semanal	100%	iPad	2.500,00
Banner Top 480x75	Semanal	100%	Smartphone Android	1.400,00
Banner Top 320x50	Semanal	100%	iPhone	2.000,00
Selo Expansível 149x78 (retraído) 835x566 (expand.)	Semanal	100%	iPad	1.875,00
Rodapé 595x59	Semanal	100%	Tablet Android	500,00
Rodapé Pequeno 149x78	Semanal	100%	Tablet Android	250,00

VÍDEOS IN STREAM

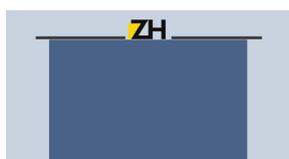
Formato	Comercialização	Investimento
Pré-Roll (até 30")	CPV	0,45

1. Para veiculação de formatos conjuntos mais de uma vez na semana, consultar a área comercial.
2. A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência.
3. Consultar disponibilidade junto à área comercial.
4. Formatos por turno veiculam durante um turno do dia (00:01 – 12:00; 12:01 - 18:00; 18:01 – 24:00).
5. O período mínimo do patrocínio é de 3 meses.
6. Para outros planos de patrocínio consulte o seu executivo comercial.
7. O bloqueio de segmento só acontece entre os patrocinadores, ou seja, não impacta os formatos de mídia avulsa e/ou de impacto.
8. O cancelamento da veiculação de mídia de impacto deve ser realizado com no mínimo 48h de antecedência.
9. A matéria do Branded Content é produzida pelo anunciante ou por agência de conteúdo com a identificação de conteúdo publicitário.
10. O retângulo médio do Patrocínio (Edição Online ZH) é o da posição 2.

FORMATOS 1º SCROLL - ZERO HORA HOME



RETÂNGULO MÉDIO 1



INTERSTITIAL



BACKGROUND

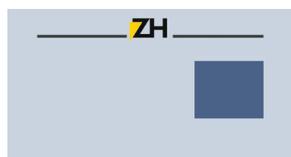


LAYER DHTML

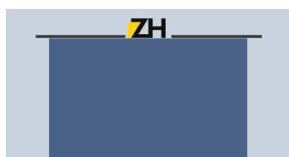


BILLBOARD

FORMATOS 1º SCROLL - ZERO HORA HOME - SEÇÕES



RETÂNGULO MÉDIO 1



INTERSTITIAL



LAYER DHTML



BILLBOARD

FORMATOS 1º SCROLL - ZERO HORA INTERNAS



SUPER BANNER

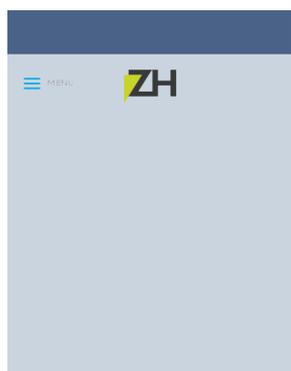


RETÂNGULO MÉDIO

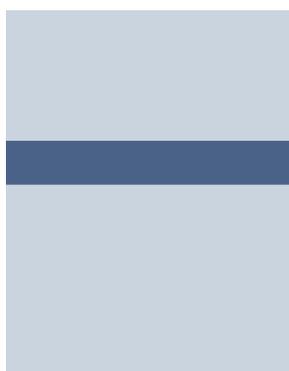


SELO DUPLO

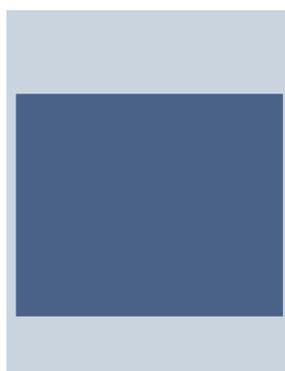
FORMATOS MOBILE SITE - ZERO HORA



MOBILE BANNER 1



MOBILE BANNER 2



RETÂNGULO MÉDIO MOBILE

DESTEMPERADOS

MÍDIA AVULSA

Formato	Tipo	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio	CPM	64,50	68,30	75,90
Publéditorial	Post	10.000,00	-	-
Publéditorial (Hotlist)	Hotlist	10.000,00	-	-

MÍDIAS SOCIAIS

Formato	Investimento
Post no Facebook	625,00
Post no Twitter	625,00
Post no Google Plus	625,00
Post no Instagram	1.100,00
Vídeo com produção exclusiva (1 Publéditorial no site + 2 Facebook + 2 Twitter + 1 Instagram + 1 Google+)	19.000,00
Vídeo da grade com inserção de merchandising (1 Publéditorial no site + 2 Facebook + 2 Twitters + 1 Instagram + 1 Google+)	8.000,00
Instafood (missão de 7 dias)	15.000,00

PATROCÍNIOS

Cota	Aproveitamento	Investimento
Patrocínio do Site (03 meses)*	Super Banner (100.000 impressões) Retângulo Médio (100.000 impressões) Publéditoriais Quinzenais (total 06 posts) Facebook (15 posts) Twitter (15 posts) Instagram (05 posts) Google+ (05 posts)	35.000,00 Mensais (01 Cota)
Patrocínio da Seção (03 meses)*	Super Banner (100.000 impressões) 05 dias c/ chamada na Home Destemperados Publéditoriais Mensais (total 03 posts) Facebook (08 posts) Twitter (08 posts) Instagram (04 posts) Google+ (04 posts)	18.750,00 Mensais (03 Cotas)
Seção Patrocinada (03 meses)*	Patrocínio de uma seção de conteúdo Destemperados. Área exclusiva, apresentando conteúdos com curadoria Destemperados. Super Banner + Retângulo Médio na Seção (100% de visibilidade) 01 post semanal (total 12 posts) Facebook (24 posts) Twitter (24 posts) Instagram (06 posts)	31.250 Mensais (01 Cota por Seção)

*Para períodos de patrocínio diferentes, favor reconsultar aproveitamento e valores.

DONNA

MÍDIA AVULSA

Formato	Tipo	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio	CPM	64,50	68,30	75,90
Intersticial	Diária	1.591,20	-	1.872,00
Layer DHTML	Diária	1.060,80	-	1.248,00
Intersticial Vídeo Outstream	Diária	6.968,00	-	-

DONNA BRANDS

Formato	Período	Investimento
Branded Story Site (Produção Matéria + Product Placement)	Unitário	5.000,00
Branded Story Newsletter (Produção Matéria + Product Placement)	Unitário	5.000,00
Branded Vídeo (Vinheta 3" Oferecim.+ Product Placement)	Unitário	6.500,00

PATROCÍNIOS

Cota	Aproveitamento	Investimento
Patrocínio do Site (03 meses)*	Super Banner Top Capa 33% de visibilidade Layer DHTML Capa 3 diárias mensais Selo Duplo Capa 33% de visibilidade Super Banner Top Internas 200 mil impressões Retângulo Médio Blogs Donna 200 mil impressões Branded Story9 Chamada na capa 4 Branded Stories mensais"	27.000,00 Mensais (03 Cotas) Valor Negociado
Patrocínio da Seção (03 meses)*	Super Banner Top Capa e Internas 100% de visibilidade Retângulo Médio Capa e Internas 100% de visibilidade Selo de Oferecimento Home Donna e Seção Branded Story9 Chamada na capa 4 Branded Stories mensais"	20.000,00 Mensais (01 Cotas por Seção) Valor Negociado

CASA E CIA

PATROCÍNIOS

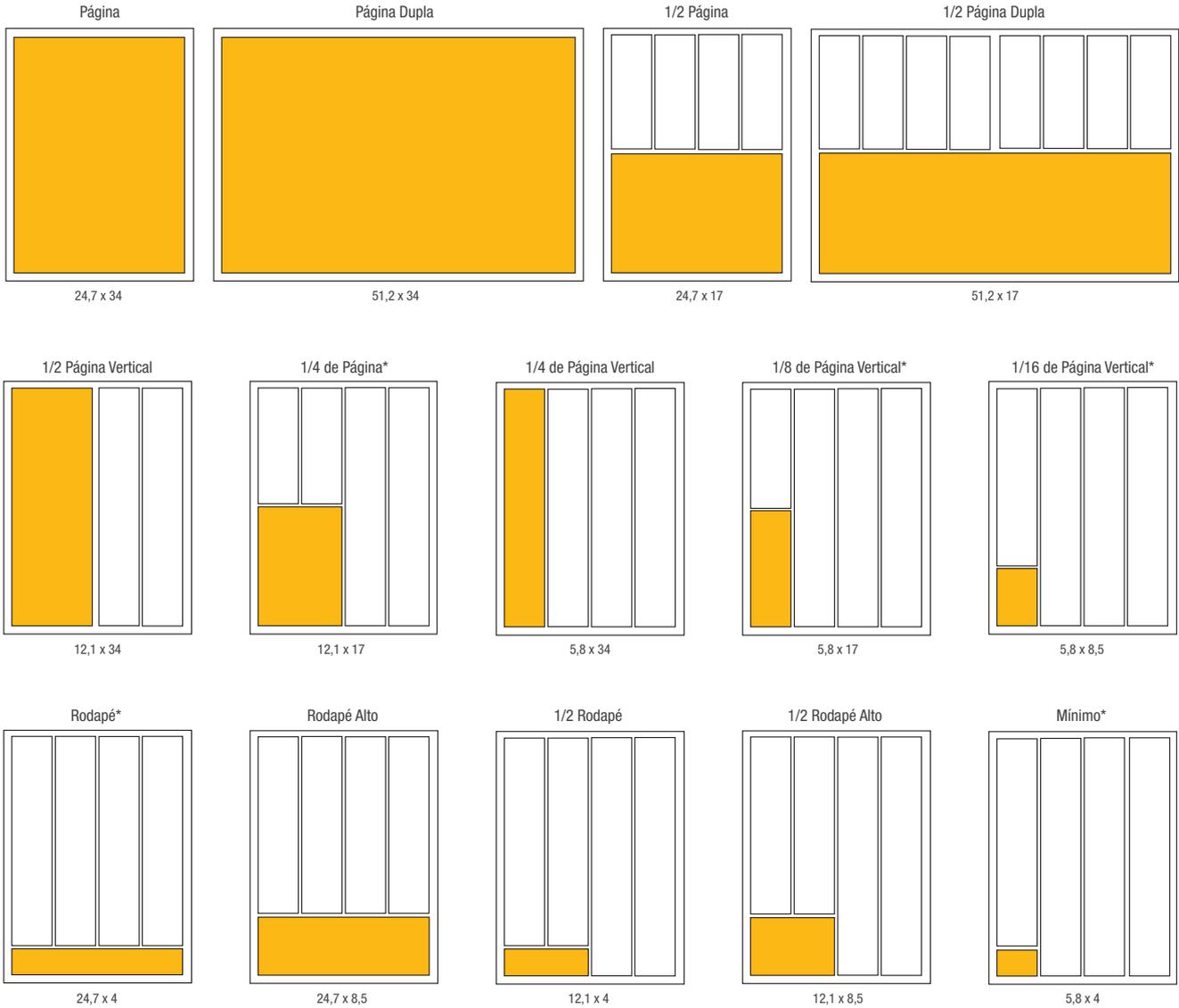
Mídias de Impacto	Valor Diária
Selo de Oferecimento	
Capa Casa&Cia 50% de visibilidade	
Super Banner	12.608,00
Layer DHTML Capa Vida & Estilo 01 diária mensal	
Super Banner Top Internas Casa&Cia 50% de visibilidade	

MÍDIA AVULSA

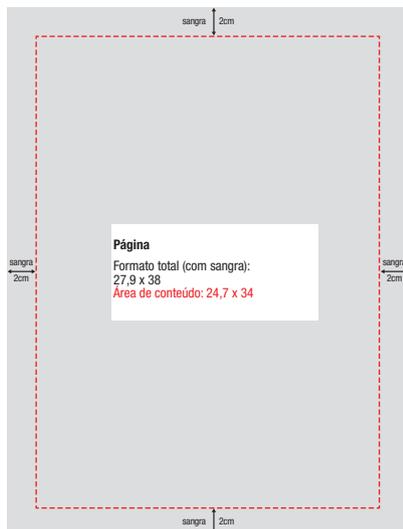
Mídias de Impacto	Valor Diária	Mídias de Impacto	Valor Diária
Layer DHTML (com vídeo)	1.435,20	Branded History (Produção da matéria + Product Placement)	4.000,00
Intersticial (com vídeo)	2.152,00	Vinheta até 3" oferecimento + Product Placement)	5.500,00
Layer DHTML	1.248,00		
Intersticial	1.872,00		

Mídia Display Avulsa	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner (728 x 90) - CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio (300 x 250) - CPM	64,50	68,30	75,90

Modulação Casa&Cia e Donna - largura x altura (com margem)



* Formatos não disponíveis para Donna.



Todos os anúncios de Donna e Casa & Cia devem ter sangra (página, 1/2 página, 1/4 de página vertical, rodapé alto e contracapa).
Modelo de referência para anúncio página.

Formatos Sugeridos	VAREJO/PL* COR		APEDIDO/GOVERNO** COR		CAPA COR		CONTRACAPA*** COR	
	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom
Página Dupla (385 cm/col)	74.305,00	82.197,50	149.919,00	166.397,00	-	-	-	-
Página (175 cm/col)	33.775,00	37.362,50	68.145,00	75.635,00	-	-	-	-
Rouba Página (129,5 cm/col)	24.993,50	27.648,25	50.427,30	55.969,90	-	-	-	-
1/2 Página Dupla (188,1 cm/col)	36.303,30	40.159,35	73.246,14	81.296,82	-	-	-	-
Anúncio 5 X 21,5 (107,5 cm/col)	20.747,50	22.951,25	41.860,50	46.461,50	-	-	-	-
1/2 Página Vertical (105 cm/col)	20.265,00	22.417,50	40.887,00	45.381,00	-	-	-	-
1/2 Página (85,5 cm/col)	16.501,50	18.254,25	33.293,70	36.953,10	99.009,00	109.525,50	-	-
1/3 Página (63,5 cm/col)	12.255,50	13.557,25	24.726,90	27.444,70	73.533,00	81.343,50	30.638,75	33.893,13
1/4 Página (51,3 cm/col)	9.900,90	10.952,55	19.976,22	22.171,86	59.405,40	65.715,30	24.752,25	27.381,38
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	8.009,50	8.860,25	16.160,10	17.936,30	48.057,00	53.161,50	20.023,75	22.150,63
Anúncio 3 x 12,7 (38,1 cm/col)	7.353,30	8.134,35	14.836,14	16.466,82	44.119,80	48.806,10	18.383,25	20.335,88
Anúncio 2 x 12,7 (25,4 cm/col)	4.902,20	5.422,90	9.890,76	10.977,88	29.413,20	32.537,40	12.255,50	13.557,25
Rodapé (19,5 cm/col)	3.763,50	4.163,25	7.593,30	8.427,90	22.581,00	24.979,50	9.408,75	10.408,13
Selo (3,9 cm/col)	752,70	832,65	1.518,66	1.685,58	4.516,20	4.995,90	1.881,75	2.081,63
Demais formatos								
Base de cálculo cm/col	193,00	213,50	389,40	432,20	1.158,00	1.281,00	482,50	533,75

*VAREJO/PL = Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos. **APEDIDO/GOVERNO = Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral. ***Sob consulta

ENCARTES

1 lâmina	0,37 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,25 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,23 por lâmina

Tiragem mínima para encartar: 5 mil exemplares. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de 3%. Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso. Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

GUIA DE OFERTAS Quarta e Sábado/Domingo

Formato	Valor Cor
Página (5col x 31,7)	3.693,05
1/2 Página (5col x 15,7)	1.829,05
Rodapé (5col x 7,7)	897,05
Módulo (3col x 7,7)	538,23
Meio Módulo (3col x 3,7)	258,63
Módulo (2col x 7,7)	358,82
Meio Módulo (2col x 3,7)	172,42
Demais formatos	
Base de cálculo cm/col	23,30

Para segmento automotivo e clientes de supermercados, formato máximo permitido até meia página.

CLASSIFICADOS cm/col em policromia.

Tipo de Anúncio	Sáb/Dom COR	Dias Úteis COR
1 Destacado	56,40	51,50
2 cm/col destacadinho (altura de 5 a 8 cm)	72,60	66,50
3 Publicações Legais / Leilões	56,40	51,50
4 Linha negrito*	12,30	11,20
5 Linha comum*	11,40	10,50
6 Titulado linha comum (preço + nº de linhas)	22,80	21,00
7 Fundo para anúncio de linha ((preço + nº de linhas)	18,90	18,90
8 Logotipo para anúncio de linha ((preço + nº de linhas)	56,40	51,50
9 cm/col patrocínio de abertura de retranca (altura de 3 a 5 cm)	1.078,10	(cm/col mês)
10 cm/col patrocínio de subretranca (altura de 3 a 5 cm)	1.078,10	(cm/col mês)
11 cm/col patrocínio de final de subretranca (altura de 3 a 5 cm)	997,90	(cm/col mês)

* No mínimo 3 linhas.

DESCONTO DA PROGRAMAÇÃO

Exclusivo para programação de um mesmo material. Anúncios consecutivos.

**15% DESCONTO
PARA 2 ANÚNCIOS**

**25% DESCONTO
PARA 3 ANÚNCIOS**

**35% DESCONTO
PARA 4 ANÚNCIOS OU MAIS**

FECHAMENTOS

NOTICIÁRIO

O jornal circula de segunda a sábado

O fechamento comercial será até às 16h do dia útil que anteceder a edição, sendo que, para a edição de segunda-feira, o fechamento será às 16h da sexta anterior.

Entrega de Material

A entrega de material deve ser realizado via site de materiais.



CLASSIFICADOS

Tipo de anúncio	Autorização e material	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
Pronto	Autorização / material	Sex 18h	Seg 16h	Ter 16h	Qua 16h	Qui 16h	Sex 12h
Compor	Autorização / layout	Qui 18h	Sex 18h	Seg 18h	Ter 18h	Qua 18h	Qui 18h
Linha	Autorização / lauda	Sex 17h30	Seg 16h	Ter 16h	Qua 16h	Qui 16h	Sex 11h30

ENCARTES

Dia do Encarte	Entrega de Autorização	Material
Terça-feira*	Qui 17h	Seg 12h
Quarta-feira*	Sex 17h	Ter 12h
Quinta-feira	Seg 17h	Qua 12h
Sexta-feira*	Ter 17h	Qui 12h
Sábado/Domingo	Ter 17h	Qui 12h

*Neste dia tiragem máxima de 50.000 exemplares e tiragem mínima de 5.000.

GUIA DE OFERTAS

Dia de Publicação	Entrega de Autorização	Material Compor	Material Pronto
Quarta	Seg 18h	Ter 15h	Ter 18h
Sábado	Qua 18h	Qui 15h	Qui 18h

ÁREA DE COBERTURA

Todo o Estado do Rio Grande do Sul.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

NOTICIÁRIO

1. **Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa e contracapa (sob consulta)	centimetragem máxima	41,5cm/col
Página 2	centimetragem máxima	85,5cm/col
Demais páginas	centimetragem máxima	3,9cm/col
Formatos não aceitos	4col x 25,9cm / 4col x 30,3cm	
Formatos aceitos para contracapa	5col x 27cm	
Determinação na 1ª metade do jornal	centimetragem mínima	85,5cm/col

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura.

3. **Cancelamentos:** As solicitações de cancelamentos deverão ser enviadas até 2 horas antes dos fechamentos de comercialização. Deverá ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número do PI e datas. Em caso de e-mail, o recebimento deve ser confirmado pelo veículo.

CLASSIFICADOS

1. **Formatos:** anúncios com altura igual ou superior a 32cm serão cobrados como se tivessem 35cm de altura.

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 17 colunas de largura.

3. **Fechamento comercial:** as seções seguintes deverão ter seu fechamento comercial antecipado em 24 horas do fechamento normal, seja para anúncio de linha, seja para destacados: Acompanhantes, Recados, Massagistas Terapêuticas, Outras Funções e Finanças e Empréstimos.

4. **Cancelamentos:** até 2 horas antes do fechamento da edição, através de documento por escrito (não utilizar autorização cancela e substitui).

5. **Anúncios destacados:** anúncios destacados somente são determinados nas retrancas correspondentes, não sendo passíveis de compensação quando não publicados nas sub-retrancas ou seções, ou seja, não existe determinação, em sub-retranca, nos Classificados (exceto destacadinho).

PATROCÍNIO

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento
Edição Online	4	Mega Banner/Super Banner	Home	25% de visibilidade	22.568,00
		Super Banner	Internas e blogs do DG	420 mil impressões	
		Logotipo	Home + Internas	Em rodízio automático entre patrocinadores	
		Selo na barra de redes sociais	Internas	25% de visibilidade	

MÍDIA AVULSA | FORMATOS POR IMPRESSÃO

Formato	Dimensões (pixels)	CPM	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	728 x 90	75,90	85,90	90,90
Retângulo Médio	300 x 250	75,90	85,90	90,90
Banner Vertical	120 x 240	54,00	-	62,10
Selo Duplo	300 x 100	27,00	-	31,10
Botão Quadrado	125 x 125	27,00	-	31,10

PRODUTOS ESPECIAIS | DG BRANDS

Canal	Formato	Período	Aproveitamento	Valor Unitário
Diário Gaúcho Home	Brand Day 1	Diária	Background+Interstitial+Retângulo Médio 1+Super Banner Middle	12.500,00
Diário Gaúcho Home	Brand Day 2	Diária	Background+Retângulo Médio 1+Super Banner Middle	10.000,00
Diário Gaúcho Home	Brand Day Light 1	Diária	Background+Interstitial	5.000,00
Diário Gaúcho Home	Brand Day Light 2	Diária	Background+Xpace	9.000,00
Diário Gaúcho Home	Branded Content	03 turnos	Conteúdo Publieditorial com 03 chamadas na Capa	10.000,00

MÍDIA AVULSA | FORMATOS DE IMPACTO

Canal	Formato	Período	Investimento	c/ Vídeo
Diário Gaúcho Home	Background	Diária	3.952,00	4.544,80
Diário Gaúcho Home	Interstitial	Diária	1.872,00	2.152,80
Diário Gaúcho Home	Layer DHTML	Diária	1.248,00	1.435,20
Diário Gaúcho Home	Billboard	Diária	3.294,70	3.788,91
Diário Gaúcho Home	Page Collapse	Diária	3.036,80	3.492,32
Diário Gaúcho Home	Rouba Página	Diária	3.036,80	3.492,32
Diário Gaúcho Home	Side Kick	Diária	3.910,40	4.496,96
Diário Gaúcho Home	Slider	Diária	4.452,00	5.119,80
Diário Gaúcho Home	Xpace	Diária	3.036,80	3.492,32

MÍDIA AVULSA | MARKETING DIRETO

Formato	Nomes/Disparos	Preço por Disparo
Disparo EMM ou SMS	até 500	0,42
	de 501 a 1.000	0,38
	de 1.001 a 2.500	0,34
	de 2.501 a 5.000	0,29
	de 5.001 a 10.000	0,25
	de 10.001 a 15.000	0,21
	acima de 15.000	0,18

Observações:

1. Pacotes de formatos conjuntos veiculam apenas uma vez por semana e devem veicular na mesma diária.
2. A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência.
3. Consultar disponibilidade junto à área comercial.
4. O período mínimo do patrocínio é de 3 meses.
5. Para outros planos de patrocínio consulte o seu executivo comercial.
6. O bloqueio de segmento só acontece entre os patrocinadores, ou seja, não impacta os formatos de mídia avulsa e/ou de impacto.
7. O cancelamento da veiculação de mídia de impacto deve ser realizado com no mínimo 48h de antecedência

Formatos Sugeridos	VAREJO COTIDIANO		VAREJO COMPORTAMENTO		COLUNISTAS		APEDIDO / GOVERNO / PL**		CAPA		CONTRACAPA	
	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom
Página Dupla	27.912,50	32.571,00	23.716,00	27.681,50	-	-	55.825,00	66.451,00	-	-	-	-
Página	12.687,50	14.805,00	10.780,00	12.582,50	-	-	25.375,00	30.205,00	-	-	53.340,00	63.157,50
Rouba Página	9.388,75	10.955,70	7.977,20	9.311,05	-	-	18.777,50	22.351,70	-	-	39.471,60	46.736,55
½ Página Dupla	13.637,25	15.913,26	11.586,96	13.524,39	-	-	27.274,50	32.466,06	-	-	-	-
Anúncio 5 x 21,5	7.793,75	9.094,50	6.622,00	7.729,25	-	-	15.587,50	18.554,50	-	-	32.766,00	38.796,75
1/2 página vertical	7.612,50	8.883,00	6.468,00	7.549,50	-	-	15.225,00	18.123,00	-	-	32.004,00	37.894,50
1/2 Página	6.198,75	7.233,30	5.266,80	6.147,45	-	-	12.397,50	14.757,30	52.120,80	61.713,90	26.060,04	30.856,95
1/3 Página	4.603,75	5.372,10	3.911,60	4.565,65	-	-	9.207,50	10.960,10	38.709,60	45.834,30	19.354,80	22.917,15
1/4 Página	3.719,25	4.339,98	3.160,08	3.688,47	-	-	7.438,50	8.854,38	31.272,48	37.028,34	15.636,24	18.514,17
Rodapé Alto	3.008,75	3.510,90	2.556,40	2.983,85	3.913,45	4.565,00	6.017,50	7.162,90	25.298,40	29.954,70	12.649,20	14.977,35
Anúncio 3 X 12,7	2.762,25	3.223,26	2.346,96	2.739,39	-	-	5.524,50	6.576,06	23.225,76	27.500,58	11.612,88	13.750,29
Rodapé Baixo	1.413,75	1.649,70	1.201,20	1.402,05	1.838,85	2.145,00	2.827,50	3.365,70	11.887,20	14.075,10	5.943,60	7.034,55
Selo (2x3)	435,00	507,60	369,60	431,40	565,80	660,00	870,00	1.035,60	3.657,60	4.330,80	1.828,80	2.165,40
Selo (1x3,9)	282,75	329,94	240,24	280,41			565,50	673,14	2.377,44	2.815,02	1.188,72	1.407,51
Demais formatos Base de cálculo cm/col	72,50	84,60	61,60	71,90	94,30	110,00	145,00	172,60	609,60	721,80	304,80	360,90

*VAREJO = Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

**APEDIDO/GOVERNO/PL = Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial, Publicidade Eleitoral, Leilões e Remates, Publicidade Legal, Demonstrações Contábeis, Licitações, Avisos, Editais e Comunicados.

1. Para determinação de alto de página acrescentar 50% ao valor de tabela. 2. Para determinação em formatos especiais e ilhados, acrescentar 30% do valor de tabela. 3. Para determinação nas capas, acrescentar 100% ao valor de tabela (exceto para Cotidiano que possui tabela específica).

PROPOSTAS ESPECIAIS

Mídia	Colocação	Preço Tabela Dia Útil	Preço Tabela Dom.
Dupla 2 e 3	Páginas 2 e 3	42.513,10	49.146,50
Página 3	Página 3	19.539,10	22.567,30
Multipage Central	Página central	34.567,60	40.316,50
Sobrecaja Jornal	Envolve o jornal	50.026,10	59.406,70
Sobrecaja de Caderno	Envolve o caderno	25.013,00	29.703,30

CADERNOS

Formatos Sugeridos Cadernos Especiais e Casa&Cia	Medidas	Casa&Cia**	Cadernos Comerciais
		COR	COR
Página Dupla	374 cm/col	30.443,60	
Página	170 cm/col	13.838,00	
1/2 Página Dupla	188,1 cm/col	15.311,34	
1/2 Página	85 cm/col	6.919,00	
1/2 Página Vertical	102 cm/col	8.302,80	
Rodapé Alto	41,5 cm/col	3.378,10	
Demais formatos Base de cálculo	cm/col	81,40	76,60

ENCARTES

1 lâmina	0,37 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,31 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,29 por lâmina

Observações:

- 1) Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
- 2) Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".
- 3) A disponibilidade para as datas desejadas deve ser consultada com a OPEC.
- 4) Somente 2 (dois) encartes por data.

Pioneiro

CLASSIFICADOS cm/col em policromia.

Colocação	Sáb/Dom	Ter e Qui
1 Destacado	28,50	27,40
2 cm/col Destacadinho (altura de 5 a 8 cm)	42,60	40,70
3 Módulos Comuns: material de construção, box e janelas, diversos, autopeças e informática (6,4 x 5) - Máximo 4 módulos	263,60	242,70
4 Linha Negrito	6,90	6,60
5 Linha Comum	6,60	6,40
6 Titulado Linha Comum (preço + nº de linhas)	12,40	12,40
7 Titulado Linha Negrito (preço + nº de linhas)	15,50	15,50
8 Primeira Palavra Cor (preço + nº de linhas)	3,60	3,60
9 Titulado Colorido (preço + nº de linhas)	5,30	5,30
10 Borda para Anúncio de Linha (preço + nº de linhas)	7,30	7,30
11 Fundo para Anúncio de Linha (preço + nº de linhas)	11,30	11,30
12 Logotipo para Anúncio de Linha (preço + nº de linhas)	26,80	26,00
13 cm/col Patrocínio de Subretranca (altura de 3 a 5 cm)	42,60	40,70

Anúncios de Acompanhantes + 50%.

**Anúncios de capa + 100%

FECHAMENTOS

NOTICIÁRIO

	Entrega de autorizações	Entrega do material na praça do jornal	
	COTIDIANO E COMPORTAMENTO	ARTE/COMPOSIÇÃO	PRONTO
Terça	Seg 12h	Seg 12h	Seg 16h
Quarta	Ter 12h	Ter 12h	Ter 16h
Quinta	Qua 12h	Qua 12h	Qua 16h
Sexta	Qui 12h	Qui 12h	Qui 16h
Sábado	Sex 12h	Sex 12h	Sex 16h
Domingo	Sex 12h	Sex 12h	Sex 16h
Segunda	Sex 17h	Sex 17h	Sex 18h

COLONISTAS

2 dias úteis antes da veiculação, às 12h

Para fechamento de cadernos comerciais, consultar o plano.

CLASSIFICADOS

Tipo de Anúncio	Autorização e Material	Ter	Qui	Sáb
Destacado Pronto	Autorização	Seg 10h	Qua 10h	Sex 10h
	Material Pronto	Seg 13h	Qua 13h	Sex 13h
Destacado a compor	Autorização e Layout	Seg 10h	Qua 10h	Sex 10h
Linha	Autorização e Texto	Seg 11h	Qua 11h	Sex 11h

ENCARTES

Dia do Encarte	Autorização	Material
Terça	Qua 17h	Sex 17h
Quarta	Qui 17h	Seg 17h
Quinta	Sex 17h	Ter 17h
Sexta	Seg 17h	Qua 17h
Sábado	Ter 17h	Qui 17h

ENCARTES - ESPECIFICAÇÕES

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte na CAPA (primeiro caderno)	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m ²)	4 pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m ²)	8 pg
Paginação máxima em formato guia	48 pg
Paginação máxima em formato tablóide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm	100 g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm	90 g/m ²

Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi.
- Refilado ou não.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

Entrega:

- Apresentação: pilhas ou pacotes com virada mínima de 50 exemplares. Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).
- Horário de entrega: consultar página seguinte.

ÁREA DE COBERTURA

André da Rocha	Canela	Feliz	Lagoa Vermelha	Nova Petrópolis	Santa Lúcia do Piaí	São Roque	Vila Cristina
Antônio Prado	Carlos Barbosa	Flores da Cunha	Lajeado Grande	Nova Prata	Santa Tereza	São Valentim do Sul	Vila Flores
Bento Gonçalves	Caxias do Sul	Garibaldi	Monte Belo do Sul	Nova Roma do Sul	São Francisco de Paula	São Vendelino	
Bom Jesus	Cotiporã	Gramado	Muitos Capões	Pedras Brancas	São José dos Ausentes	Serafina Corrêa	
Bom Princípio	Esmeralda	Guaporé	Nova Araçá	Picada Café	São Marcos	Vacaria	
Cambará do Sul	Fagundes Varela	Ipê	Nova Bassano	Protásio Alves		Vale Real	
Campestre da Serra	Farroupilha	Jaquirana	Nova Pádua	Salvador do Sul		Veranópolis	

ENCARTES SEGMENTAÇÃO

TERÇAS | QUARTAS | QUINTAS | SEXTAS

Pioneiro

Grupo	Bairros	Tiragem estimada
1	3 Legua, 9 Legua, A Susin, Aeroporto, Alto da Pedra, Alto Pedregal, Altos da Glória, Altos da Maestra, Altos do Maestro, Arco Baleno, Barcelos, Belo Horizonte, Bom Pastor, Br 116, Canta Galo, Caravaggio, Centenario Ii, *Centro, Charqueadas, Cidade Nova, Cidade Nova II, Cidade Nova III, Cinquentenario, Cohab, Colina da Lagoa, Colina do Sol, Colina Sorriso, Conceição, Cond. Santa Helena, Consolação, Cristal, Criuva, Desvio Rizzo, Distrito Federal, Distrito Industrial, Esplanada, Fátima, Fátima Alto, Fátima Baixa, Fazenda Souza, Flora, Floresta, Fonseca, Forqueta, Franciosi, Francisco Doncatto, Galopolis, Gasparetto Gaucha, Gertrudes, Glória, Haide, Henrique, Henrique Ponte, Imperial, Industrial, Jardim, Jardim do Sol, Jardim Dos Platanos, Jardim Italia, Jardim Lindoia, Jardim Oriental, Jardim Pampas, Jardim Teresopolis, Kayser Kennedy, Lot Vitorio III, *Loteamento Adamatti, Lot. Jardim dos Platanos, Loteamento Mariani, Loteamento Polo, Lot. Recanto dos Pinheiros, Lot. Vila Brasil, Lurdes, Manoel Vieira Fonseca, Marechal Floriano, Porcinio, Portal Maestra, Pradense, Progresso, Reolon, Portal Maestra, Pradense, Progresso, Reolon, Rio Branco, Mariane, Matioda, Porcinio, Portal Maestra, Pradense, Progresso, Reolon, Rio Branco Mariane, Matioda, Maua, Medianeira, Michelin, Monte Berico, Montes Claros, Municipal, Nossa Senhora Caravaggio, Nossa Senhora da Graça, Nossa Senhora da Saude, Nossa Senhora das Graças, Nossa Senhora de Fatima, Nossa Senhora de Lourdes, Nossa Senhora do Rosario, Novo Perimetro, Nunes, Oasis, Oliveira, Operario, Oriental, Ouro Verde, Parque Dos Vinhedos, Parque Oasis, Parque Rodeios, Pedras Brancas, Pequeno Operario, Pinheiro, Pio X, Pioneiro, Planalto Rio Branco, Pollo, Por do Sol, Porcinio Portal Maestra, Pradense, Reolon, Portal Maestra, Pradense, Progresso, Reolon, Rio Branco, Rodrigues, Rosario II, Salgado Filho, San Vitor, Santa Catarina, Santa Corena, Santa Corona, Santa Fé, Santa Isabel, Santa Lucia, Santa Tereza, Santa Terezinha, Santana, Santini, Santo Andre, Santos Dumont, Sanvitto, São Bernardo, Sao Braz, São Caetano, São Ciro 2, São José, São José Operário, São Pelegrino, São Sebastião, São Vitor, Tapejara, Tiethol, Tijuca, Toscana, Vale Verde, Venetto, Verona, Vila Borges, Vila Brasil, Vila Gaucha, Vila Ipe, Vila Lobos, Vila Maestra, Vila Oliva, Vila Santana, Vila Seca, Vila Unidos, Villagio.	11.600 un
1A	Colina Sorriso, Santa Lúcia, Monte Bérico, São José, Santa Catarina, Pioneiro, Fátima Baixo, Reolon, Jardim Itália, Centro, Marechal Floriano, Cinquentenário, São Pelegrino, Jardelino, Ramos, Pio X, Rio Branco. Medianeira, Exposição, Lourdes	6.950
2	1º De Maio, 3º Distrito, Alfandega, America, Ana Rech, Aparecida, Arroio do Ouro, Aurora, Barracão, Bela Vista, Belvedere, Boa Vista, Borgo, Botafogo, Brandalise, Cairu, Capivari, Castelo, Centro, Chacara, Champanhe, Cidade Alta, Cohab Ii, Colina, Cristo Redentor, Cruzeiro, De Lazzar, Dezorvi, Diamantino, Do Parque, Eldorado, Exposição, Femaca, Fenavinho, Ferroviario, Granja União, Humaita, Imigrante, Interlagos, Ipiranga, Jardelino Ramos, Jardim América, Jardim das Colinas, Jardim Eldorado, Jardim Esmeralda, Jardim Iracema, Juventude, Lazzar, Leão, Licorsul, Lindoia, Linha 40, Linha 80, Linha Julieta, Lot.vitoria, Loteamento Adamatti, Loteamento La Paloma, Loteamento Microsal, Loteamento Perola, Lurdes, Petropolis, Madureira, Maria Gorete, Marianinha de Queiroz, Mariland, Matiel, Monte Belo, Monte Pascoal, Monte Pascoal Ii, Monte Real, Navegantes, Nossa Senhora da Graça, Nossa Senhora de Lourdes, Nova Milano, Nova Padua, Nova Palmira, Nova Roma, Nova Vicenza, Otavio Rocha, Panazzolo, Parada Cristal, Parque Alvorada, Planalto, Planalto Ii, Pomarosa, Ponte Seca, Presidente Vargas, Prolurbi, Recanto dos Passos, Renovação, Rio Branco, Rio Burati, Sagrada Familia, Saint Etienne, Santa Catarina, Santa Cruz, Santa Helena, Santa Marta, Santa Rita, Santo Antão, Santo Antônio, São Bento, São Ciro, São Cristovão, São Francisco, São Gotardo, São João, São Jose, São Leopoldo, São Luiz, São Luiz da Sexta Legua, São Marquinhos, São Miguel, São Pedro, São Roque, São Vendelino, São Vergilio, São Victor, Parque dos Pinheiros, Pedancino, Petrópolis, Pinheiros, Pinto Bandeira, Pio X, Sapolandia, Seculo XX, Serrano, Sexta Legua, Três Lagoas, Triângulo, União, Universitario, Vale dos Vinhedos, Vicentino, Vila Cristina, Vila Leon, Vila Mari, Vila Nova, Vila Nova II, Vila Telli, Vindima, Vitoria, Volta Grande.	9.250
2A	Sagrada Familia, Lourdes, Jardelino Ramos, Petrópolis, Cruzeiro, Bela Vista, Ucs, Esplanada, São Leopoldo, Rio Branco, São José, Santa Catarina, Pio X, Exposição, Cristo Redentor, Panazzolo, Universário, Madureira, Centro, Jardim America.	4.400
3	André Da Rocha, Antônio Prado, Bento Gonçalves, Bom Princípio, Bom Jesus, Cambará do Sul, Campestre da Serra, Carlos Barbosa, Cotiporã, Esmeralda, Fazenda Souza, Fagundes Varela, Farroupilha, Feliz, Flores da Cunha, Garibaldi, Ipê, Jaquirana, Linha Temerária, Lagoa Vermelha, Lajeado Grande, Monte Belo do Sul, Nova Araçá, Nova Bassano, Nova Pádua, Nova Prata, Nova Roma do Sul, Pedras Brancas, Santa Lúcia do Piaí, São Bernardo, São Braz, São José dos Ausentes, São Marcos, Santa Tereza, São Jorge, São Roque, São Vendelino, Vacaria, Veranópolis, Vila Cristina, Vila Flores, Vila Oliva, Vila Seca.	4.800

Pioneiro

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

NOTICIÁRIO

1. **Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

- Formato mínimo 3,9cm/col para noticiário indeterminado e 10cm/col para anúncios fúnebres.

- Para anúncios determinados consultar a OPEC.

- Para cadernos, consultar o plano comercial.

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas (54 centímetros de largura).

3. **Cancelamentos:** As solicitações de cancelamento deverão ser enviadas formalmente até duas horas antes dos fechamentos comerciais. Cancelamentos após esse prazo não serão aceitos, mas o anúncio será cobrado integralmente para noticiário, classificados, cadernos e encartes. Anúncios cujos materiais não forem recebidos, também serão cobrados integralmente.

4. **Formatos especiais:** devem ter a autorização e material entregues com pelo menos 24h de antecedência ao fechamento.

CLASSIFICADOS

1. **Formatos:** anúncios com altura igual ou superior a 32cm serão cobrados como se tivessem 35cm de altura.

a) Anúncios Digitais deverão ter um tamanho máximo de 30MB. Tamanhos maiores sob consulta: (51) 3218.4843.

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 17 colunas e 54 centímetros de largura.

3. **Anúncios destacados:** anúncios destacados somente são determinados nos cadernos correspondentes, não sendo passíveis de compensação quando não publicados nas retrancas, sub-retrancas ou seções, ou seja, não existe determinação em retranca ou sub-retranca nos Classificados (exceto destacadinho e patrocínio de sub-retranca).

4. **Destacadinho:** programação livre.

5. **Anúncios de linha ou destacado:** deverão obrigatoriamente ter, no mínimo, 1 oferta. Anúncios sem oferta e anúncios de graduação e pós-graduação não serão aceitos.

6. **Acompanhantes:** anúncios de acompanhantes tem acréscimo de 50%, devendo ser pagos à vista, sendo proibido o uso de fotos e palavras de baixo calão. É obrigatório o uso do código da área (DDD) no telefone do anúncio.

7. **Anúncios Discriminatórios:** o anúncio de emprego deverá ser claro e preciso, com indicação da função ofertada. É PROIBIDA a veiculação de anúncios que refiram unicamente site ou e-mail para contato, sem identificação da empresa ou telefone. É PROIBIDA a publicação de anúncios de emprego ou estágio no qual haja referência ao sexo, idade, religião, condições de saúde, opção sexual, situação familiar, estado de gravidez, opinião política, nacionalidade, origem social e quaisquer outras formas de discriminação, exceto quando a natureza da atividade a ser exercida, pública e notoriamente, o exigir. É PROIBIDA a publicação de anúncios que contenham expressões como, por exemplo, "boa aparência", "boa apresentação" e "apresentação de currículo com foto". Conforme lei federal nº 11.644 de 10 de março de 2008, não é permitido solicitar como pré-requisito experiência na função superior a 6 meses.

8. **Anúncios P&B:** é permitida a impressão de anúncios P&B com a mesma tabela de policromia.

NOTICIÁRIO E CLASSIFICADOS

Os anúncios digitais, após enviados, deverão ser confirmados pelo telefone (51) 3218.4843.

EDIÇÃO ONLINE - WWW.PIONEIRO.COM

PATROCÍNIO

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento
Edição Online	5	Mega Banner/Super Banner	Capa	20% de visibilidade	8.200,00
		Super Banner	Internas	50 mil impressões	
		Logotipo	Capa + Internas	Em rodízio automático entre patrocinadores	
		Selo na barra de redes sociais	Internas	20% de visibilidade	

MÍDIA AVULSA | FORMATOS POR IMPRESSÃO

Formato	Dimensões (pixels)	CPM	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	728 x 90	75,90	85,90	90,90
Retângulo Médio	300 x 250	75,90	85,90	90,90
Banner Vertical	120 x 240	54,00	-	62,10
Selo Duplo	300 x 100	27,00	-	31,10
Botão Quadrado	125 x 125	27,00	-	31,10

MÍDIA AVULSA | FORMATOS DE IMPACTO

Canal	Formato	Período	Investimento	c/ Vídeo
Pioneiro Home	Interstitial	Diária	3.350,00	3.852,50
Pioneiro Home	Layer DHTML	Diária	2.600,00	2.990,00
Pioneiro Home	Xpace	Diária	3.650,00	4.197,50
Pioneiro Home	Rouba Página	Diária	3.650,00	4.197,50
Pioneiro Home	Page Collapse	Diária	3.650,00	4.197,50
Pioneiro Home	Side Kick	Diária	4.700,00	5.405,00
Pioneiro Home	Background	Diária	4.700,00	5.405,00

PRODUTOS ESPECIAIS

Canal	Período	Aproveitamento	Valor Unitário
Pioneiro Home	Diária	Background + Xpace	5.845,00

Observações:

1. Pacotes de formatos conjuntos veiculam apenas uma vez por semana e devem veicular na mesma diária.
2. A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência.
3. Consultar disponibilidade junto à área comercial.
4. Formatos por turno veiculam durante um turno do dia (00:01 – 12:00; 12:01 - 18:00; 18:01 – 24:00).
5. O período mínimo do patrocínio é de 3 meses.
6. Para outros planos de patrocínio consulte o seu executivo comercial.
7. O bloqueio de segmento só acontece entre os patrocinadores, ou seja, não impacta os formatos de mídia avulsas/ou de impacto.

PREÇOS

Filiado ao IVC - Instituto Verificador de Circulação.
Anuncie com segurança. Anuncie em jornais filiados ao IVC.
Preços da tabela expressos em reais.

Formatos Sugeridos	VAREJO/PL* COR		APEDIDO/GOVERNO** COR		CAPA COR		CONTRACAPA COR	
	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom
Página Dupla	19.635,00	24.505,25	22.137,50	29.029,00	-	-	-	-
Página	8.925,00	11.138,75	10.062,50	13.195,00	-	-	-	-
Rouba Página	6.604,50	8.242,68	7.446,25	9.764,30	-	-	-	-
1/2 Página Dupla	9.593,10	11.972,57	10.815,75	14.182,74	-	-	-	-
Anúncio 5 x 21,5	5.482,50	6.842,38	6.181,25	8.105,50	-	-	-	-
1/2 Página Vertical	5.355,00	6.683,25	6.037,50	7.917,00	-	-	-	-
1/2 Página	4.360,50	5.442,08	4.916,25	6.446,70	43.092,00	53.984,70	-	-
1/3 Página	3.238,50	4.041,78	3.651,25	4.787,90	32.004,00	40.093,90	5.067,30	6.146,80
1/4 Página	2.616,30	3.265,25	2.949,75	3.868,02	25.855,20	32.390,82	4.093,74	4.965,84
Rodapé Alto	2.116,50	2.641,48	2.386,25	3.129,10	20.916,00	26.203,10	3.311,70	4.017,20
Anúncio 3 x 12,7	1.943,10	2.425,07	2.190,75	2.872,74	19.202,40	24.056,34	3.040,38	3.688,08
Anúncio 2 x 12,7	1.295,40	1.616,71	1.460,50	1.915,16	12.801,60	16.037,56	2.026,92	2.458,72
Rodapé	994,50	1.241,18	1.121,25	1.470,30	9.828,00	12.312,30	1.556,10	1.887,60
Selo	198,90	248,24	224,25	294,06	1.965,60	2.462,46	311,22	377,52
Demais formatos Base de cálculo cm/col	51,00	63,65	57,50	75,40	504,00	631,40	79,80	96,80

*VAREJO/PL = Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

**APEDIDO/GOVERNO = Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

CADERNO

Formatos Sugeridos	Volume (cm/col)	Revista Mix (Sáb/Dom)
		COR
Página Dupla	374	19.728,50
Página	170	8.967,50
1/2 Página Dupla	188,1	9.922,28
1/2 Página	85,5	4.510,13
Rodapé Alto Duplo	91,3	4.816,08
Rodapé Alto	41,5	2.189,13
Anúncio 2 x 12,7	25,4	1.339,85
Anúncio 3 x 12,7	38,1	2.009,78
Rodapé	19,5	1.028,63
Demais formatos Base de cálculo cm/col		52,75

ENCARTES

1 lâmina	0,37 por lâmina
de 2 a 4 lâminas	0,27 por lâmina
5 lâminas	0,25 por lâmina

Observações:

- 1) Tiragem mínima para encartar: 10.000 mil exemplares. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de 3%.
- 2) Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
- 3) Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".
- 4) Só serão permitidos encartes na Segunda, Terça e Quarta-feira. Encartes na Quinta e Sexta-feira mediante consulta prévia.

CLASSIFICADOS/CADERNO EMPREGOS, CURSOS E CONCURSOS cm/col em policromia.

Colocação	Sáb/Dom	Qua
1 Destacado	29,05	24,60
2 Linha negrito	6,60	5,80
3 Linha comum	6,20	4,65
4 cm/col destacadinho (altura de 5 a 8 cm)	41,00	34,50
5 Titulado	12,30	9,40
6 Titulado Negrito	13,20	11,40
7 Linha com Borda	13,10	11,30
8 Selo de Capa	1.392,45 (todas as edições)	
9 Sub Retranca	730,80 mês (todas as edições)	
10 Fundo Colorido	12,35 + nº de linhas	12,00 + nº de linhas
11 Título Colorido	2,80	2,80
12 Primeira Palavra Colorida	2,80	2,80
13 Logotipo para Anúncio	29,05	24,60

Obs.: acrescer ao valor das linhas o valor respectivo do titulado escolhido.

FECHAMENTOS

NOTICIÁRIO

Circulação	Entrega de autorização	Entrega do material na praça do jornal	
		Arquivo pronto	Composição
Terça	Sex 19h	Seg 19h30	Sex 19h
Quarta	Seg 19h	Ter 19h30	Seg 19h
Quinta	Ter 19h	Qua 19h30	Ter 19h
Sexta	Qua 19h	Qui 19h30	Qua 19h
Sábado/Domingo	Qui 19h	Sex 19h30	Qui 19h
Segunda	Sex 12h	Sex 19h30	Sex 12h

CADERNOS

Cadernos	Circulação	Entrega de autorização	Entrega do material na praça do jornal	
			Arquivo	Composição
Revista Mix	Sáb/Dom	Seg 19h	Qui 18h	Seg 19h
	Ter	Sex 15h	Seg 18h	Sex 15h
	Qua	Seg 15h	Ter 18h	Seg 15h
Diário 2	Qui	Ter 15h	Qua 18h	Ter 15h
	Sex	Qua 15h	Qui 18h	Qua 15h
	Seg	Qui 15h	Sex 18h	Qui 15h

CLASSIFICADOS/CADERNO EMPREGOS, CURSOS E CONCURSOS*

Tipo de anúncio	Quarta	Sáb/Dom
Autorização	Seg 19h	Caderno Empregos (Qui 10h) Classificados (Sex 10h)
Compor	Seg 19h	Caderno Empregos (Qui 10h) Classificados (Sex 10h)
Pronto	Ter 15h30	Caderno Empregos (Qui 15h30) Classificados (Sex 15h30)

* Caderno Cursos e Concursos veicula aos sábados.

FECHAMENTOS ENCARTES

Dia do encarte	Entrega de autorização	Entrega do material no CD Santa Maria
Segunda	até Qui às 12h	até Qui às 14h
Terça	até Sex às 12h	até Sex às 14h
Quarta	até Sex às 12h	até Sex às 14h
Quinta*	até Seg às 12h	até Seg às 14h
Sexta*	até Ter às 12h	até Ter às 14h
Sábado	até Qua às 12h	até Qua às 14h

*Só serão permitidos encartes na Segunda, Terça e Quarta-feira. Encartes na Quinta e Sexta-feira mediante consulta prévia

ENCARTES | ESPECIFICAÇÕES

Formato máximo para encarte	28 x 38cm
Formato mínimo para encarte na CAPA (segundo caderno)	16 x 20cm
Paginação mínima para tablóide em papel hi brite (min. 52 g/m ²)	4pg
Paginação mínima para tablóide em papel jornal (min. 45 g/m ²)	8pg
Paginação máxima em formato guia	48pg
Paginação máxima em formato tablóide	120pg
Gramatura mínima para lâmina entre 11 x 15 e 16 x 20 cm	115g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm	100g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm	90g/m ²

Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana
- Tipo lâmina, folder, tablóide, guia ou gibi
- Refilado ou não
- Grampeado ou não
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado
- Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.

Entrega:

- Apresentação: pilhas ou pacotes com virada mínima de 50 exemplares. Entregar em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).
- Horário de entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (acima)
- Endereço de entrega: Av. Severo Dullius, 606, CEP 90200-310, Porto Alegre/RS ou Av. Borges de Medeiros, 1719, CEP 97015-090, Santa Maria/RS.
- Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.

ÁREA DE COBERTURA

Agudo
Cacequi
Caçapava do Sul
Cruz Alta
Dilermando Aguiar
Dona Francisca
Faxinal do Soturno
Formigueiro

Itaara
Itacurubi
Ivorá
Jaguari
Jari
Júlio de Castilhos
Lavras do Sul
Mata

Nova Esperança do Sul
Nova Palma
Paraíso do Sul
Pinhal Grande
Quevedos
Restinga Seca
Rosário do Sul
Santa Margarida

Santa Maria
Santana da Boa Vista
Santiago
São Francisco de Assis
São Gabriel
São João do Polesine
São Martinho da Serra
São Pedro do Sul

São Sepé
São Vicente do Sul
Silveira Martins
Toropi
Tupanciretã
Unistalda
Vila Nova do Sul

INFORMAÇÕES IMPORTANTES NOTICIÁRIO

1. **Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa	centimetragem máxima	85,5cm/col
Página 2	centimetragem máxima	19,5cm/col
Contracapa	centimetragem máxima	85,5cm/col
Demais páginas	centimetragem mínima	3,9cm/col
Formatos não aceitos	4col x 25,9cm	
	4col x 30,3cm	

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura.

3. **Medida para 11 colunas:** 54cm.

4. **Cancelamentos:** As solicitações de cancelamentos deverão ser enviadas até 2 horas antes dos fechamentos de comercialização. Deverá ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número do PI e datas. Em caso de e-mail, o recebimento deve ser confirmado pelo veículo.

CLASSIFICADOS

1. **Formatos:** anúncios com altura igual ou superior a 32cm serão cobrados como se tivessem 35cm de altura.

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 17 colunas de largura.

3. **Medida para 17 colunas:** 54cm.

4. **Cancelamentos:** As solicitações de cancelamentos deverão ser enviadas até 2 horas antes dos fechamentos de comercialização. Deverá ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número do PI e datas. Em caso de e-mail, o recebimento deve ser confirmado pelo veículo.

5. **Anúncios destacados:** anúncios destacados somente são determinados nas retrancas correspondentes, não sendo passíveis de compensação quando não publicados nas sub-retrancas ou seções, ou seja, não existe determinação, em sub-retranca, nos Classificados (exceto destacadinho).

EDIÇÃO ONLINE

WWW.DIARIODESANTAMARIA.COM.BR

PATROCÍNIO

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento
Edição Online	5	Mega Banner/Super Banner	Capa	20% de visibilidade	3.796,00
		Super Banner	Internas	50 mil impressões	
		Logotipo	Capa + Internas	Em rodízio automático entre patrocinadores	
		Selo na barra de redes sociais	Internas	20% de visibilidade	

MÍDIA AVULSA | FORMATOS POR IMPRESSÃO

Formato	Dimensões (pixels)	CPM	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	728 x 90	75,90	85,90	90,90
Retângulo Médio	300 x 250	75,90	85,90	90,90
Banner Vertical	120 x 240	54,00	-	62,10
Selo Duplo	300 x 100	27,00	-	31,10
Botão Quadrado	125 x 125	27,00	-	31,10

MÍDIA AVULSA | FORMATOS DE IMPACTO

Canal	Formato	Período	Investimento	c/ Vídeo
DSM Home	Background	Diária	2.444,00	2.810,60
DSM Home	Interstitial	Diária	1.946,90	2.238,90
DSM Home	Layer DHTML	Diária	1.297,90	1.492,60
DSM Home	Billboard	Diária	2.021,75	2.325,00
DSM Home	Page Collapse	Diária	1.898,00	2.182,70
DSM Home	Rouba Página	Diária	1.898,00	2.182,70
DSM Home	Side Kick	Diária	2.444,00	2.810,60
DSM Home	Slider	Diária	2.731,90	3.141,70
DSM Home	Xpace	Diária	1.898,00	2.182,70

PRODUTOS ESPECIAIS

Canal	Período	Aproveitamento	Valor Unitário
DSM Home	Diária	Background + Xpace	3.039,40

Observações:

1. Pacotes de formatos conjuntos veiculam apenas uma vez por semana e devem veicular na mesma diária.
2. A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência.
3. Consultar disponibilidade junto à área comercial.
4. O período mínimo do patrocínio é de 3 meses.
5. Para outros planos de patrocínio consulte o seu executivo comercial.
6. O bloqueio de segmento só acontece entre os patrocinadores, ou seja, não impacta os formatos de mídia avulsas/ou de impacto.
7. O cancelamento da veiculação de mídia de impacto deve ser realizado com no mínimo 48h de antecedência

DIÁRIO CATARINENSE

PREÇOS

Filiado ao IVC - Instituto Verificador de Circulação.
Anuncie com segurança. Anuncie em jornais filiados ao IVC.
Preços da tabela expressos em reais.

NOTICIÁRIO

Formatos Sugeridos	VAREJO* COR		APEDIDO/GOVERNO** COR		PL*** COR		CAPA COR	
	Úteis	Dom	Úteis	Dom	Úteis	Dom	Úteis	Dom
Página Dupla	46.161,50	55.863,50	216.408,50	273.080,50	60.021,50	74.728,50	-	-
Página	20.982,50	25.392,50	98.367,50	124.127,50	27.282,50	33.967,50	-	-
Rouba Página	15.527,10	18.790,50	72.792,00	91.854,40	20.189,10	25.136,00	-	-
1/2 Página Vertical	12.589,50	15.235,50	59.020,50	74.476,50	16.369,50	20.380,50	-	-
1/2 Página	10.251,50	12.406,10	48.059,60	60.645,20	13.329,50	16.595,60	132.925,30	164.452,60
1/3 Página	7.613,70	9.213,90	35.693,40	45.040,60	9.899,70	12.325,40	98.722,30	122.137,30
1/4 Página	6.150,90	7.443,60	28.835,70	36.387,10	7.997,70	9.957,30	79.755,20	98.671,50
Rodapé Alto	4.975,90	6.021,70	23.327,20	29.436,00	6.469,90	8.055,20	64.519,30	79.822,00
Rodapé 5col x 5cm	2.997,50	3.627,50	14.052,50	17.732,50	3.897,50	4.852,50	38.867,10	48.085,60
Selo	467,60	565,90	2.192,20	2.766,30	608,00	757,00	6.063,30	7.501,30
Demais formatos Base de cálculo cm/col	119,90	145,10	562,10	709,30	155,90	194,10	1.554,68	1.923,42

Valores para anúncios PB: Dividir por 1,3

Formatos Sugeridos	CONTRACAPA COR	
	Úteis	Dom
1/3 Página	49.537,70	61.049,00
1/4 Página	40.020,30	49.319,90
Rodapé Alto	32.375,10	39.898,20
Anúncio 3col x 12,7cm	29.722,60	36.629,40
Anúncio 2col x 12,7cm	19.815,10	24.419,60
Rodapé 5col x 5cm	19.503,10	24.035,10
Selo	3.042,50	3.749,50
Demais formatos Base de cálculo cm/col	780,12	961,40

*VAREJO = Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

**APEDIDO/GOVERNO = Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

***PL = Publicidade Legal, Convocações de S/As, Atas, Demonstrações Contábeis, Leilões e Remates, Art. 133 - Lei 6.404/76, Condomínios, Ofertas de Ações e Debêntures, Fato Relevante, Licitações, Comunicados, Avisos e Editais.

REVISTAS

Formatos Sugeridos	Medidas	REVISTA DONNA DC COR	REVISTA CASA & CIA COR
		Dom	Qua
Capa 2	4col x 34cm 136 cm/col	13.772,70	11.792,60
Capa 3	4col x 34cm 136 cm/col	12.713,30	10.885,40
Contracapa	4col x 34cm 136 cm/col	15.891,60	13.606,80
Página Dupla Central	9col x 34cm 306 cm/col	30.988,60	26.533,30
Página Dupla	9col x 34cm 306 cm/col	23.837,40	20.410,20
Página	4col x 34cm 136 cm/col	10.594,40	9.071,20
1/2 Página Dupla	9col x 17cm 153 cm/col	11.918,70	10.205,10
1/2 Página Vertical	2col x 34cm 68 cm/col	5.297,20	4.535,60
1/2 Página	4col x 17cm 68 cm/col	5.297,20	4.535,60
1/4 Página	2col x 17cm 34 cm/col	-	2.267,80
Rodapé Alto	4col x 8,5cm 34 cm/col	2.648,60	2.267,80
Rodapé	4col x 4cm 16 cm/col	1.246,40	1.067,20
Base de Cálculo cm/col		77,90	66,70

Obs.: Capa 2 = 2ª página / Capa 3 = página que antecede a contracapa.

CADERNOS

Formatos Sugeridos	Medidas	Destemperados; Demais cadernos de linha e comerciais
		COR
Página	5col x 35cm 175 cm/col	11.025,00
1/2 Página Dupla	11col x 17,1cm 188,1 cm/col	11.850,30
Coluna Vertical	2col x 35cm 70 cm/col	4.410,00
1/2 Página	5col x 17,1cm 85,5 cm/col	5.386,50
Anúncio	2col x 17,1cm 34,20 cm/col	2.154,60
Rodapé Alto	5col x 8,3cm 41,5 cm/col	2.614,50
Rodapé Baixo	5col x 5cm 25 cm/col	1.575,00
Base de Cálculo cm/col		63,00

* Cálculo: cm/col varejo proporcional à circulação no CD Ilha + Continente.

ENCARTES

1 lâmina	0,44 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,30 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,26 por lâmina

- 1) Tiragem mínima para encartar: 10 mil exemplares. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de 3%.
- 2) Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
- 3) Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

CASA & CIA BRANDS

Tipo de Branded Content	Casa & Cia
Vitrine (Página)	6.000,00
Box em pauta (1/4 de página)	4.000,00
Visita*	10.000,00
Saiu no Casa	1.500,00
Visita*	10.000,00

DESTEMPERADOS BRANDS

Tipo de Branded Content	Destemperados
Vitrine (Página)	8.000,00
Box em pauta (1/4 de página)	4.500,00
Dicas Patrocinadas	9.500,00

DONNA BRANDS

Tipo de Branded Content	Donna
Vitrine off+on	10.800,00
Box em pauta off+on	7.050,00
Ensaio branded off+on	27.500,00
Branded Stories off+on	16.000,00
Parceria de capa off+on	7.000,00
Saiu no Donna	2.500,00
Brand news	sob consulta
Donna Circula	13.500,00

CLASSIFICADOS cm/col em policromia

Colocação	Dom	Qua	Qui
1) Destacado COR	44,30	29,90	35,10
2) Linha Negrito	9,10	6,40	7,30
3) Linha Comum	7,30	5,00	5,90
4) Titulado Linha Comum	8,50	6,00	7,00
5) Titulado Linha Negrito	10,90	7,50	8,60
6) 1ª Palavra COR em anúncio de linha comum ou negrito (preço + número de linhas)	3,50	2,40	2,70
7) Título COR em anúncio titulado comum ou titulado negrito (preço + número de linhas)	4,00	2,90	3,30
8) Destacadinho COR (mínimo 3cm e máximo 9cm de altura)	55,30	37,50	44,00
9) Borda para Anúncio de Linha (preço + número de linhas)	11,40	8,00	9,40
10) Fundo para Anúncio de Linha (preço + número de linha)	14,90	10,40	12,10
11) Anúncio com Logo (preço + número de linhas)	44,30	29,90	35,10
12) Patrocínio de Sub-retranca (mínimo 3cm e máximo 9cm de altura)		600,00 (cm/col mês)	
13) Patrocínio de Final de Sub-retranca (mínimo 3cm e máximo 3cm de altura)		542,10 (cm/col mês)	
14) Oferta em Destaque*	216,00	162,00	162,00
15) Publieditorial	49.593,60	33.505,90	39.312,00

CLASSIFICADOS SEGMENTADOS

Tipo de Anúncio	ClassiDonna	ClassiCasa	Menu Gastronomia
Anúncio M Horizontal (1 col x 4,4 cm)	499,00	439,00	369,00
Anúncio G Horizontal (2 col x 4,4 cm)	799,00	699,00	599,00
Anúncio G Vertical (1 col x 9,2 cm)	799,00	699,00	599,00

Período mínimo de contrato: 3 meses

O contrato inclui 1 publieditorial mensal (anúncio G) ou bimestral (anúncio M) de 2 col x 4,4cm com nome, foto, informações, endereço e contatos do anunciante.

FECHAMENTOS

NOTICIÁRIO

	Entrega das autorizações e do material na praça do jornal		
	Circulação	Autorização	Material
PRIMEIRO CADERNO	Terça	Seg 15h	Seg 17h
	Quarta	Ter 15h	Ter 17h
	Quinta	Qua 15h	Qua 17h
	Sexta	Qui 15h	Qui 17h
	Sábado/Domingo	Sex 16h	Sex 17h
	Segunda	Sex 17h	Sex 18h

CADERNOS/REVISTAS

	Circulação	Autorização/Arte/Composição	Material Pronto
ANEXO (segunda à sábado)	Segunda	Sex 10h	Sex 12h
	Terça	Seg 10h	Seg 12h
	Quarta	Ter 10h	Ter 12h
	Quinta	Qua 10h	Qua 12h
	Sexta	Qui 10h	Qui 12h
	Sábado	Sex 10h	Sex 12h

CADERNOS/REVISTAS

	Circulação	Autorização/Composição	Arte	Material Pronto
ESPORTES	Segunda	Sex 18h30	Sex 10h	Sex 19h
CASA&CIA	Quarta	Seg 12h - 7 dias úteis antes	Seg 14h - 7 dias úteis antes	Sex 15h - 3 dias úteis antes
DESTEMPERADOS	Sexta	Seg 12h	Seg 12h	Qui 12h
TVSHOW	Domingo	Qua 12h	Qua 12h	Qui 12h
DONNA DC (Miolo)	Domingo	Qua 12h - 8 dias úteis antes	Qui 12h - 7 dias úteis antes	Seg 16h - 5 dias úteis antes
DONNA DC (Capa Couché)	Domingo	Seg 12h - 10 dias úteis antes	Ter 12h - 9 dias úteis antes	Sex 16h - 6 dias úteis antes

ENCARTES

Dia de Encarte	Autorização	Material
Segunda	Qui 18h	Sex 18h
Terça	Qui 18h	Sex 18h
Quarta	Sex 18h	Seg 18h
Quinta	Seg 18h	Ter 18h
Sexta	Ter 18h	Qua 18h
Sábado	Qua 18h	Qui 18h
Domingo	Qua 18h	Qui 18h

Acabamentos:

- Formato retangular ou quadrado, com superfície plana.
- Tipo lâmina, folder, tablôide, guia ou gibi.
- Refilado ou não.
- Grampeado ou não.
- Não pode ter dobras estilo janela, zig zag, orelha ou enrolado.

ENCARTES - ESPECIFICAÇÕES

Formato máximo para encarte	28 x 38 cm
Formato mínimo para encarte	16 x 20 cm
Paginação mínima para tablôide em papel hi brite (min. 52 g/m ²)	4 pg
Paginação mínima para tablôide em papel jornal (min. 45 g/m ²)	8 pg
Paginação máxima em formato guia	48 pg
Paginação máxima em formato tablôide	120 pg
Gramatura mínima para lâmina 16 x 20 cm	115 g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 16 x 20 e 21 x 30 cm	100 g/m ²
Gramatura mínima para lâmina entre 21 x 30 e 28 x 38 cm	90 g/m ²

Entrega:

- Apresentação: Pacotes mantendo os exemplares no mesmo sentido, com viradas a cada 100 unidades, no mínimo (quanto mais exemplares por virada, mais assertivo é o processo). Entrega em pallets (exceção para material com quantidade inferior a 10.000 exemplares).
 - Horário de entrega: consultar a tabela de Fechamentos – Encartes (Pg36).
 - Endereço de entrega: Av. Governador Ivo Silveira, 3811, CEP 88101-030, Capoeiras I Florianópolis/SC. A/C Expedição DC
 - Para emissão de nota fiscal utilizar o CNPJ 92.821.701/0002-90.
 - Encartes na Entrega Domiciliar, consultar o Comercial.
- Obs.: Encartes com formatos menores do que o mínimo exigido tem custo de manuseio.

CLASSIFICADOS

Entrega de autorização e material na praça do jornal

	Circulação	Autorização/Arte	Autorização/Compôr	Autorização Linha / Site	Material Pronto
PENSE CARROS	Quarta	Seg 18h	Ter 12h	Ter 12h	Ter 15h
	Quinta	Ter 18h	Qua 12h	Qua 12h	Qua 15h
	Domingo	Qui 19h	Sex 10h	Sex 10h	Sex 11h
PENSE IMÓVEIS / VENDA PENSE IMÓVEIS / ALUGUEL	Quarta	Seg 18h	Ter 12h	Ter 12h	Ter 15h
	Quinta	Ter 18h	Qua 12h	Qua 12h	Qua 15h
	Domingo*	Qui 18h	Sex 16h	Sex 17h	Sex 18h
DC PRODUTOS E SERVIÇOS PENSE EMPREGOS	Quarta	Seg 18h	Ter 12h	Ter 12h	Ter 15h
	Quinta	Ter 18h	Qua 12h	Qua 12h	Qua 15h
	Domingo	Qua 18h	Qui 16h	Qui 17h	Qui 18h

	Circulação	Autorização/Arte	Autorização/Compôr	Autorização Linha	Autorização Site	Material Pronto
*PENSE IMÓVEIS / ALUGUEL	Domingo	Qui 18h	Qui 18h	Qui 18h	Sex 10h	Sex 11h

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

NOTICIÁRIO

1. **Formatos:** Anúncios com altura igual ou superior a 32cm serão cobrados como 35cm.

Capa e contracapa (sob consulta)	centimetragem máxima	85,5cm/col
Demais páginas	centimetragem mínima	3,9cm/col

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, **são calculados com mais uma coluna (central).**

3. **Cancelamentos:** as solicitações de cancelamentos deverão ser enviadas até 2 horas antes dos fechamentos de comercialização. Deverá ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número do PI e datas. Em caso de e-mail, o recebimento deve ser confirmado pelo veículo. Os cancelamentos fora do prazo são faturados normalmente e não gerarão crédito ao anunciante.

CLASSIFICADOS

1. **Formatos:** anúncios com altura igual ou superior a 32cm serão cobrados como 35 cm.

2. **Centimetragem mínima:** para cálculo de preço nos Classificados, a centimetragem mínima é de 3cm/col ou 3 linhas.

3. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 17 colunas de largura.

4. **Troca de material:** comunicação de troca de material deverá ser feita até às 12h do dia que antecede a edição.

5. **Cancelamentos:** até 2h antes do fechamento da edição, através de documento por escrito (não utilizar autorização cancela/substitui).

6. **Posição de anúncios:** anúncios destacados com duas ou mais colunas somente são determinados nas seções correspondentes, não sendo passíveis de compensação quando não publicados nas subseções, ou seja, não existe determinação para anúncios com mais de uma coluna, em subseções, nos Classificados.

7. **Acompanhantes:** anúncios de acompanhantes têm acréscimo de 50%, devendo ser pagos à vista, sendo proibido o uso de fotos e palavras de baixo calão.

Fechamento antecipado em 24 horas ao fechamento normal. É obrigatório o uso do código de área (DDD) no telefone do anúncio.

8. **Pagamentos à vista:** as seguintes seções deverão ter pagamentos somente à vista. Dinheiro/Finanças/Créditos, Avisos Religiosos, Serviços Espirituais, Astrologia, Detetives, Informática (pessoa física), Empregados que se oferecem, aparelhos e linhas de telefones convencionais ou celulares (pessoa física), aparelhos eletroeletrônicos e consórcios contemplados e não contemplados (pessoa física).

9. **Desconto para assinantes:** anúncios de assinantes têm desconto de 5% para 1 (um) anúncio por edição, de caráter exclusivamente particular.

10. **Situações especiais:** em situações especiais, os jornais reservam-se o direito de publicar anúncios de classificados, no corpo do jornal, ao custo dos classificados do dia.

11. **Anúncios discriminatórios:** o anúncio de emprego deverá ser claro e preciso, com indicação da função ofertada. É PROIBIDA a publicação de anúncios de emprego ou estágio no qual haja referência ao sexo, idade, religião, condições de saúde, opção sexual, situação familiar, estado de gravidez, opinião política, nacionalidade, origem social e quaisquer outras formas de discriminação, exceto quando a natureza da atividade a ser exercida, pública e notoriamente, o exigir. É PROIBIDA a publicação de anúncios que contenham expressões como, por exemplo, "boa aparência", "boa apresentação" e "apresentação de currículo com foto". Conforme lei federal nº 11.644 de 10/03/2008, não é permitido solicitar como pré-requisito experiência na função superior a 6 meses.

PATROCÍNIO ESPECIAL

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento	
Sites Jornais SC	1	Clic RBS SC	Mega Banner	Capa ClicRBS SC	400 mil impressões	45.000,00
			Mega Banner	Capa DC	20% de visibilidade	
	Diário Catarinense	Super Banner	Internas DC	400 mil impressões		
		Billboard	Capa DC	1 turno		
	Jornal de Santa Catarina	Mega Banner	Capa JSC	25% visibilidade		
		Super Banner	Internas JSC	100 mil impressões		
	O Sol Diário	Billboard	Capa JSC	1 diária		
		Super Banner	Capa SOL	50% de visibilidade		
	A Notícia	Super Banner	Blog Guarda - Sol	50 mil impressões		
		Billboard	Capa SOL	1 diária		
			Mega Banner	Capa AN	25% de visibilidade	
			Super Banner	Internas AN	100 mil impressões	
		Billboard	Capa AN	1 diária		

PATROCÍNIO

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento
Edição Online	5	Mega Banner	Capa DC	20% de visibilidade	20.800,00
		Super Banner	Internas DC	400 mil impressões	
		Billboard	Capa DC	1 turno	
		Meia Página	Capa App Tablet	20% de visibilidade	
		Banner Expansível	Internas App Tablet	20% de visibilidade	
Seção Esportes	4	Página Inteira	Internas App Tablet	20% de visibilidade	6.000,00
		Super Banner	Capa Esportes	25% de visibilidade	
		Super Banner	Internas Esportes	80 mil impressões	
		Interstitial	Capa Esportes	2 diarias	
Seção Política	2	Interstitial	Capa Avaí, Chapecoense, Criciúma, Figuerense, JEC	2 diarias	5.500,00
		Super Banner	Capa Política	50% de visibilidade	
		Super Banner	Internas Política	50% de visibilidade	
		Super Banner	Blog Moacir Pereira	25% de visibilidade	
Seção Economia	2	Layer DHTML	Blog Moacir Pereira	2 diarias	3.200,00
		Super Banner	Capa Economia	50% de visibilidade	
		Super Banner	Internas Economia	50% de visibilidade	
		Super Banner	Blog Stela Benetti	25% de visibilidade	
Seção Vida e Saúde	4	Layer DHTML	Blog Stela Benetti	2 diarias	3.200,00
		Super Banner	Capa Vida e Saúde	25% de visibilidade	
		Super Banner	Internas Vida e Saúde	25% de visibilidade	
Seção Anexo	2	Interstitial	Capa Vida e Saúde	2 diarias	3.200,00
		Super Banner	Capa Anexo	50% de visibilidade	
		Super Banner	Internas Anexo	50% de visibilidade	
		Interstitial	Capa Anexo	2 diarias	

MÍDIA AVULSA | FORMATOS POR IMPRESSÃO

Canal	Formato	Dimensões (pixels)	CPM	Expansível	C/ Vídeo
Desktop	Super Banner	728 x 90	75,90	85,90	90,90
Desktop	Retângulo Médio	300 x 250	75,90	85,90	90,90
Mobile	Super Banner	320 x 50	60,00	-	-
App Tablet	Capa Meia Página	1536 x 1060	20,00	-	25,00
App Tablet	Internas Banner Expansível	149 x 78, 835 x 566	20,00	-	25,00
App Tablet	Internas Página Inteira	1456 x 1684, 1968 x 1172	20,00	-	25,00
App Smartphone	Super Banner	320 x 50, 480 x 75	20,00	-	-

MÍDIA AVULSA | FORMATOS DE IMPACTO

Canal	Formato	Período	Investimento	c/ Vídeo
Diário Catarinense Home	Background	Diária	5.900,00	6.785,00
Diário Catarinense Home	Background	Turno	2.700,00	3.105,00
Diário Catarinense Home	Interstitial	Turno	2.400,00	2.760,00
Diário Catarinense Seções	Interstitial	Diária	1.900,00	2.185,00
Diário Catarinense Home	Layer DHTML	Turno	1.650,00	1.897,50
Diário Catarinense Seções	Layer DHTML	Diária	1.250,00	1.437,50
Diário Catarinense Home	Billboard	Turno	2.400,00	2.760,00
Diário Catarinense Home	Page Collapse	Turno	2.300,00	2.645,00
Diário Catarinense Home	Rouba Página	Turno	2.300,00	2.645,00
Diário Catarinense Home	Side Kick	Turno	3.200,00	3.680,00
Diário Catarinense Home	Slider	Turno	1.650,00	1.897,50
Diário Catarinense Home	Xpace	Turno	2.300,00	2.645,00
Diário Catarinense Seções	Xpace	Diária	1.900,00	2.185,00

PRODUTOS ESPECIAIS | BRAND DAY

Brand Day	Período	Posição	Formato	Investimento	c/ Vídeo
Brand Day SC	Diária	Capa ClicRBS SC, DC, AN, JSC, SOL	Background + Xpace + Retângulo Médio + Super Banner Middle	30.000,00	34.500,00
Brand Day DC	Diária	Capa DC	Background + Xpace + Retângulo Médio + Super Banner Middle	9.000,00	10.350,00

MÍDIA AVULSA | MARKETING DIRETO

Formato	Nomes/Disparos	Preço por Disparo
Disparo EMM ou SMS	até 500	0,42
	de 501 a 1.000	0,38
	de 1.001 a 2.500	0,34
	de 2.501 a 5.000	0,29
	de 5.001 a 10.000	0,25
	de 10.001 a 15.000	0,21
	15.000+	0,18

VÍDEOS IN STREAM

Formato	Comercialização	Investimento
Pré-Roll (até 30")	CPV	0,45

PRODUTOS ESPECIAIS | CLICSTUDIO SC

Formato	Valor Unitário
Canal Branded Content	18.800,00
Branded Content Vídeo / Publieditorial Vídeo	14.000,00
Branded Content / Publieditorial	3.800,00
Infográfico Estático	sob consulta
Infográfico Dinâmico	sob consulta
Quiz Patrocinado	sob consulta
Post Patrocinado	sob consulta
Shopping de ofertas	sob consulta
Aplicativo	sob consulta
Site Responsivo	sob consulta
Web Site	sob consulta
Hot Site	sob consulta
Mobile Site	sob consulta

- Pacotes de formatos conjuntos veiculam apenas uma vez por semana e devem veicular na mesma diária.
- A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência.
- Consultar disponibilidade junto à área comercial.
- Formatos por turno veiculam durante um turno do dia (00:01 – 11:00; 11:01 - 17:00; 17:01 - 24:00).
- Para outros planos de patrocínio consulte o seu executivo comercial.
- O bloqueio de segmento só acontece entre os patrocinadores, ou seja, não impacta os formatos de mídia avulsa e/ou de impacto.
- Todas as campanhas CPM são segmentadas para aumentar o ROI do anunciante.
- Para o Brand Day SC o formato Xpace é trocado por Interstitial no canal ClicRBS.

DESTEMPERADOS.COM.BR

MÍDIA AVULSA

Formato	Período	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio	CPM	64,50	68,30	75,90
Publieditorial	Post	10.000,00	-	
Publieditorial (Hotlist)	Hotlist	10.000,00	-	

MÍDIAS SOCIAIS

Formato	Investimento
Post no Facebook	625,00
Post no Twitter	625,00
Post no Google Plus	625,00
Post no Instagram	1.100,00
Vídeo com produção exclusiva (1 Publieditorial no site + 2 Facebook + 2 Twitter + 1 Instagram + 1 Google+)	19.000,00
Vídeo da grade com inserção de merchandising (1 Publieditorial no site + 2 Facebook + 2 Twitters + 1 Instagram + 1 Google+)	8.000,00
Instafood (missão de 7 dias)	15.000,00

PATROCÍNIOS

Cota	Aproveitamento	Investimento
Patrocínio do Site (03 meses)*	Super Banner (100.000 impressões) Retângulo Médio (100.000 impressões) Publieditoriais Quinzenais (total 06 posts) Facebook (15 posts) Twitter (15 posts) Instagram (05 posts) Google+ (05 posts)	35.000,00 Mensais (01 Cota)
Patrocínio da Seção (03 meses)*	Super Banner (100.000 impressões) 05 dias c/ chamada na Home Destemperados Publieditoriais Mensais (total 03 posts) Facebook (08 posts) Twitter (08 posts) Instagram (04 posts) Google+ (04 posts)	18.750,00 Mensais (03 Cotas)
Seção Patrocinada (03 meses)*	Patrocínio de uma seção de conteúdo Destemperados. Área exclusiva, apresentando conteúdos com curadoria Destemperados. Super Banner + Retângulo Médio na Seção (100% de visibilidade) 01 post semanal (total 12 posts) Facebook (24 posts) Twitter (24 posts) Instagram (06 posts)	31.250 Mensais (01 Cota por Seção)

*Para períodos de patrocínio diferentes, favor consultar aproveitamento e valores.

DONNA

MÍDIA AVULSA

Formato	Tipo	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio	CPM	64,50	68,30	75,90
Interstitial	Diária	1.591,20	-	1.872,00
Layer DHTML	Diária	1.060,80	-	1.248,00
Interstitial Video Outstream	Diária	6.968,00	-	-
Layer DHTML	Diária	1.248,00	-	-

DONNA BRANDS

Formato	Período	Investimento
Branded Story Site (Produção Matéria + Product Placement)	Unitário	5.000,00
Branded Story Newsletter (Produção Matéria + Product Placement)	Unitário	5.000,00
Branded Vídeo (Vinheta 3" Oferecim.+ Product Placement)	Unitário	6.500,00

PATROCÍNIOS

Cota	Aproveitamento	Investimento
Patrocínio do Site (03 meses)*	Super Banner Top Capa 33% de visibilidade Layer DHTML Capa 3 diárias mensais Selo Duplo Capa 33% de visibilidade Super Banner Top Internas 200 mil impressões Retângulo Médio Blogs Donna 200 mil impressões Branded Story9 Chamada na capa 4 Branded Stories mensais"	27.000,00 Mensais (03 Cota) Valor Negociado
Patrocínio da Seção (03 meses)*	Super Banner Top Capa e Internas 100% de visibilidade Retângulo Médio Capa e Internas 100% de visibilidade Selo de Oferecimento Home Donna e Seção Branded Story9 Chamada na capa 4 Branded Stories mensais"	20.000,00 Mensais (01 Cotas por Seção) Valor Negociado

CASA E CIA

PATROCÍNIOS

Mídias de Impacto	Valor Diária
Selo de Oferecimento	
Capa Casa&Cia 50% de visibilidade	
Super Banner	12.608,00
Layer DHTML Capa Vida e Estilo 01 diária mensal	
Super Banner Top Internas Casa&Cia 50% de visibilidade	

MÍDIA AVULSA

Mídias de Impacto	Valor Diária	Mídias de Impacto	Valor Diária
Layer DHTML (com vídeo)	1.435,20	Branded History (Produção da matéria + Product Placement)	4.000,00
Interstitial (com vídeo)	2.152,00	Vinheta até 3" oferecimento + Product Placement)	5.500,00
Layer DHTML	1.248,00		
Interstitial	1.872,00		

Mídia Display Avulsa	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner (728 x 90) - CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio (300 x 250) - CPM	64,50	68,30	75,90



EDIÇÃO ONLINE - WWW.OSOLDIARIO.COM.BR

PATROCÍNIO ESPECIAL

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento	
Sites Jornais SC	1	Clic RBS SC	Mega Banner	Capa ClicRBS SC	400 mil impressões	45.000,00
		Diário Catarinense	Mega Banner	Capa DC	20% de visibilidade	
			Super Banner	Internas DC	400 mil impressões	
		Jornal de Santa Catarina	Billboard	Capa DC	1 turno	
			Mega Banner	Capa JSC	25% visibilidade	
			Super Banner	Internas JSC	100 mil impressões	
		O Sol Diário	Billboard	Capa JSC	1 diária	
			Super Banner	Capa SOL	50% de visibilidade	
			Super Banner	Blog Guarda - Sol	50 mil impressões	
			Billboard	Capa SOL	1 diária	
		A Notícia	Mega Banner	Capa AN	25% de visibilidade	
			Super Banner	Internas AN	100 mil impressões	
		Billboard	Capa AN	1 diária		

PATROCÍNIO

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento
Edição Online	2	Mega Banner	Capa SOL	50% de visibilidade	3.175,00
		Super Banner	Blog Guarda - Sol	50 mil impressões	
		Meia Página	Capa App Tablet	50% de visibilidade	
		Banner Expansível	Internas App Tablet	50% de visibilidade	
		Página Inteira	Internas App Tablet	50% de visibilidade	
		Página Inteira	Internas App Tablet	25% visibilidade	

MÍDIA AVULSA | FORMATOS POR IMPRESSÃO

Canal	Formato	Dimensões (pixels)	CPM	Expansível	C/ Vídeo
Desktop	Super Banner	728 x 90	75,90	85,90	90,90
Desktop	Retângulo Médio	300 x 250	75,90	85,90	90,90
Desktop	Banner Vertical	120 x 240	54,00	-	62,10
Desktop	Selo Duplo	300 x 100	27,00	-	31,10
Mobile	Super Banner	320 x 50	60,00	-	-
App Tablet	Capa Meia Página	1536 x 1060	20,00	-	25,00
App Tablet	Internas Banner Expansível	149 x 78, 835 x 566	20,00	-	25,00
App Tablet	Internas Página Inteira	1456 x 1684, 1968 x 1172	20,00	-	25,00
App Smartphone	Super Banner	320 x 50, 480 x 75	20,00	-	-

MÍDIA AVULSA | FORMATOS DE IMPACTO

Canal	Formato	Período	Investimento	c/ Vídeo
O Sol Diário Home	Background	Diária	4.700,00	5.405,00
O Sol Diário Home	Interstitial	Diária	1.900,00	2.185,00
O Sol Diário Home	Layer DHTML	Diária	1.300,00	1.495,00
O Sol Diário Home	Billboard	Diária	2.700,00	3.105,00
O Sol Diário Home	Page Collapse	Diária	1.900,00	2.185,00
O Sol Diário Home	Rouba Página	Diária	1.900,00	2.185,00
O Sol Diário Home	Side Kick	Diária	2.300,00	2.645,00
O Sol Diário Home	Slider	Diária	1.300,00	1.495,00
O Sol Diário Home	Xpace	Diária	1.900,00	2.185,00

MÍDIA AVULSA MARKETING DIRETO

Formato	Nomes/Disparos	Preço por Disparo
Disparo EMM ou SMS	até 500	0,42
	de 501 a 1.000	0,38
	de 1.001 a 2.500	0,34
	de 2.501 a 5.000	0,29
	de 5.001 a 10.000	0,25
	de 10.001 a 15.000	0,21
	15.000+	0,18

PRODUTOS ESPECIAIS | BRAND DAY

Brand Day	Período	Posição	Formato	Investimento	c/ Vídeo
Brand Day SC	Diária	Capa ClicRBS SC, DC, AN, JSC, SOL	Background + Xpace + Retângulo Médio + Super Banner Middle	30.000,00	34.500,00
Brand Day O Sol	Diária	Capa SOL	Background + Xpace + Retângulo Médio + Super Banner Middle	7.300,00	8.395,00

VÍDEOS IN STREAM

Formato	Comercialização	Investimento
Pré-Roll (até 30")	CPV	0,45

PRODUTOS ESPECIAIS | CLIC STUDIO SC

Formato	Investimento
Canal Branded Content	4.700,00
Branded Content / Publieditorial	2.300,00

Observações:

1. Pacotes de formatos conjuntos veiculam apenas uma vez por semana e devem veicular na mesma diária.
2. A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência.
3. Consultar disponibilidade junto à área comercial.
4. Formatos por turno veiculam durante um turno do dia (00:01 - 13:00; 13:01 - 24:00).
5. Para outros planos de patrocínio consulte o seu executivo comercial.
6. O bloqueio de segmento só acontece entre os patrocinadores, ou seja, não impacta os formatos de mídia avulsa e/ou de impacto.
7. Todas as campanhas CPM são segmentadas para aumentar o ROI do anunciante.
8. Para o Brand Day SC o formato Xpace é trocado por Interstitial no canal ClicRBS.

PREÇOS

NOTICIÁRIO

Filiado ao IVC - Instituto Verificador de Circulação.
Anuncie com segurança. Anuncie em jornais filiados ao IVC.

Preços da tabela expressos em reais.

Formatos Sugeridos	VAREJO/PL* COR		APEDIDO/GOVERNO** COR		CAPA COR		CONTRACAPA COR	
	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom
Página Dupla	22.522,50	25.949,00	103.064,50	113.113,00	-	-	-	-
Página	10.237,50	11.795,00	46.847,50	51.415,00	-	-	-	-
Rouba Página	7.575,80	8.728,30	34.667,20	38.047,10	-	-	-	-
1/2 Página Vertical	6.142,50	7.077,00	28.108,50	30.849,00	-	-	-	-
1/2 Página	5.001,80	5.762,70	22.888,40	25.119,90	-	-	-	-
1/3 Página	3.714,80	4.279,90	16.999,00	18.656,30	-	-	-	-
1/4 Página	3.001,10	3.457,60	13.733,00	15.071,90	-	-	-	-
Rodapé Alto	2.427,80	2.797,10	11.109,60	12.192,70	-	-	-	-
Rodapé	1.140,80	1.314,30	5.220,20	5.729,10	14.320,80	16.471,70	6.080,10	6.994,70
Selo	228,20	262,90	1.044,00	1.145,80	2.864,20	3.294,30	1.216,00	1.398,90
Demais formatos Base de cálculo cm/col	58,50	67,63	267,69	293,75	734,39	844,70	311,78	358,30

*VAREJO / PL = Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Leilões e Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Publicidade Legal, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

**APEDIDO/GOVERNO = Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

Valores para anúncios PB: Dividir por 1,3

CLASSIFICADOS cm/col em policromia

Colocação	Seg a Sex	Sáb/Dom
1) Destacado	29,90	36,70
2) Linha negrito	6,20	7,70
3) Linha comum	5,30	6,50
4) Titulado linha comum	6,00	7,40
5) Titulado linha negrito	6,90	8,80
6) Destacadinho (mínimo 3cm e máximo 9cm de altura)	37,20	45,60
7) Borda para anúncio de linha (preço + número de linhas)	9,10	11,20
8) Fundo para anúncio de linha (preço + número de linhas)	10,80	13,30
9) Anúncio com logo (preço + número de linhas)	29,90	36,70
10) Patrocínio de sub-retranca (mínimo 3cm e máximo 9cm de altura)	680,40 (cm/col mês)	
11) Patrocínio de final de sub-retranca (mínimo 3cm e máximo 3cm de altura)	615,40 (cm/col mês)	

Obs.: Valores cm/col dos itens nro. 1, 6, 9, 10 e 11 são em policromia. Para valores PB, dividir por 1,3.

ENCARTES

1 lâmina	0,44 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,30 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,26 por lâmina

1) Tiragem mínima para encartar: 10 mil exemplares. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de 3%.

2) Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.

3) Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

FECHAMENTOS NOTICIÁRIO

	Circulação	Entrega de autorização e material na praça do jornal		
		Arte	Autorização	Material Pronto, E-mail / CD, Composição
PRIMEIRO CADERNO	Terça	Seg 10h	Seg 15h	Seg 17h
	Quarta	Ter 10h	Ter 15h	Ter 17h
	Quinta	Qua 10h	Qua 15h	Qua 17h
	Sexta	Qui 10h	Qui 15h	Qui 17h
	Sábado / Domingo	Sex 10h	Sex 15h	Sex 17h
	Segunda	Sex 10h	Sex 15h	Sex 17h

ENCARTES

Dia de Encarte	Autorização	Material
Terça	Qui 18h	Sex 18h
Quarta	Sex 18h	Seg 18h
Quinta	Seg 18h	Ter 18h

CLASSIFICADOS

Circulação	Autorização/Arte	Autorização linha/compor/site	Material Pronto
Segunda	Sex 16h	Sex 17h	Sex 18h
Terça	Seg 14h	Seg 15h	Seg 17h
Quarta	Ter 14h	Ter 15h	Ter 17h
Quinta	Qua 14h	Qua 15h	Qua 17h
Sexta	Qui 14h	Qui 15h	Qui 17h
Sábado / Domingo	Sex 10h	Sex 15h	Sex 17h

ÁREA DE COBERTURA

Águas Mornas, Antônio Carlos, Balneário Camboriú, Biguaçu, Blumenau, Bombinhas, Florianópolis, Governador Celso Ramos, Itapema, Palhoça, Paulo Lopes, Santo Amaro da Imperatriz, São José, São Pedro de Alcântara e Tijucas.

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

NOTICIÁRIO 1. **Formatos:** Anúncios com altura igual ou superior a 32cm serão cobrados como 35cm.

Capa	centimetragem máxima	19,5cm/col
Contracapa	centimetragem máxima	25cm/col
Demais páginas	centimetragem mínima	3,9cm/col

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, **são calculados com mais uma coluna (central).**

3. **Cancelamentos:** As solicitações de cancelamentos deverão ser enviadas até 2 horas antes dos fechamentos de comercialização. Deverá ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número do PI e datas. Em caso de e-mail, o recebimento deve ser confirmado pelo veículo.

CLASSIFICADOS

1. **Centimetragem mínima:** para cálculo de preço nos Classificados, a centimetragem mínima é de 3 cm/col ou 3 linhas.

2. **Acompanhantes:** anúncios de acompanhantes têm acréscimo de 50%, devendo ser pagos à vista, sendo proibido o uso de fotos e palavras de baixo calão. Fechamento antecipado em 24 horas ao fechamento normal. É obrigatório o uso do código de área (DDD) no telefone do anúncio.

3. **Pagamento à vista:** as seguintes seções deverão ter pagamentos somente à vista. Dinheiro/Finanças/Créditos, Avisos Religiosos, Serviços Espirituais, Astrologia, Detetives, Informática (pessoa física), Empregados que se oferecem, aparelhos e linhas de telefones convencionais ou celulares (pessoa física), aparelhos eletroeletrônicos e consórcios contemplados e não contemplados (pessoa física).

4. **Anúncios Discriminatórios:** o anúncio de emprego deverá ser claro e preciso, com indicação da função ofertada. É PROIBIDA a publicação de anúncios de emprego ou estágio no qual haja referência ao sexo, idade, religião, condições de saúde, opção sexual, situação familiar, estado de gravidez, opinião política, nacionalidade, origem social e quaisquer outras formas de discriminação, exceto quando a natureza da atividade a ser exercida, pública e notoriamente, o exigir. É PROIBIDA a publicação de anúncios que contenham expressões como, por exemplo, "boa aparência", "boa apresentação", e "apresentação de currículo com foto". Conforme lei federal nº 11.644 de 10/03/2008, não é permitido solicitar como pré-requisito experiência na função superior a 6 meses.

EDIÇÃO ONLINE – WWW.HORASC.COM.BR

PATROCÍNIO

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento
Edição Online	2	Mega Banner	Capa HSC	50% de visibilidade	5.500,00
		Super Banner	Internas HSC	150 mil impressões	
		Billboard	Capa HSC	2 diárias	
		Super Banner	Blog Na Ponta da Língua	150 mil impressões	

MÍDIA AVULSA | FORMATOS POR IMPRESSÃO

Formato	Dimensões (pixels)	CPM	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	728 x 90	75,90	85,90	90,90
Retângulo Médio	300 x 250	75,90	85,90	90,90
Banner Vertical	120 x 240	54,00	-	62,10

MÍDIA AVULSA | FORMATOS DE IMPACTO

Canal	Formato	Período	Investimento	c/ vídeo
Hora de SC Home	Background	Diária	4.700,00	5.405,00
Hora de SC Home	Interstitial	Diária	1.900,00	2.185,00
Hora de SC Home	Layer DHTML	Diária	1.300,00	1.495,00
Hora de SC Home	Billboard	Diária	2.700,00	3.105,00
Hora de SC Home	Page Collapse	Diária	1.900,00	2.185,00
Hora de SC Home	Rouba Página	Diária	1.900,00	2.185,00
Hora de SC Home	Side Kick	Diária	2.300,00	2.645,00
Hora de SC Home	Slider	Diária	1.300,00	1.495,00
Hora de SC Home	Xpace	Diária	1.900,00	2.185,00

MÍDIA AVULSA MARKETING DIRETO

Formato	Nomes/Disparos	Preço por Disparo
Disparo EMM ou SMS	até 500	0,42
	de 501 a 1.000	0,38
	de 1.001 a 2.500	0,34
	de 2.501 a 5.000	0,29
	de 5.001 a 10.000	0,25
	de 10.001 a 15.000	0,21
	15.000+	0,18

PRODUTOS ESPECIAIS | BRAND DAY

Brand Day	Período	Posição	Formato	Investimento	c/ Vídeo
Brand Day HSC	Diária	Capa HSC	Background + Xpace + Retângulo Médio + Super Banner Middle	7.300,00	8.395,00

VÍDEOS IN STREAM

Formato	Comercialização	Investimento
Pré-Roll (até 30")	CPV	0,45

Observações:

1. Pacotes de formatos conjuntos veiculam apenas uma vez por semana e devem veicular na mesma diária.
2. A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência.
3. Consultar disponibilidade junto à área comercial.
4. Formatos por turno veiculam durante um turno do dia (00:01 – 11:00; 11:01 - 17:00; 17:01 - 24:00).
5. Para outros planos de patrocínio consulte o seu executivo comercial.
6. O bloqueio de segmento só acontece entre os patrocinadores, ou seja, não impacta os formatos de mídia avulsa e/ou de impacto.
7. Todas as campanhas CPM são segmentadas para aumentar o ROI do anunciante.
8. Para o Brand Day SC o formato Xpace é trocado por Interstitial no canal ClicRBS.

PRODUTOS ESPECIAIS | CLICSTUDIO SC

Formato	Valor Unitário
Canal Branded Content	4.700,00
Branded Content / Publieditorial	2.300,00

PREÇOS

Filiado ao IVC - Instituto Verificador de Circulação.
Anuncie com segurança. Anuncie em jornais filiados ao IVC.

Preços da tabela expressos em reais.

Formatos Sugeridos	VAREJO COR		APEDIDO/GOVERNO** COR		PL*** COR		CAPA COR	
	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom
Página Dupla	21.040,25	27.554,45	103.364,80	139.562,50	37.741,55	50.512,00	-	-
Página	9.563,75	12.524,75	46.984,00	63.437,50	17.155,25	22.960,00	-	-
Rouba Página	7.077,18	9.268,32	34.768,16	46.943,75	12.694,89	16.990,40	-	-
1/2 Página Dupla	10.279,67	13.462,32	50.501,09	68.186,25	18.439,44	24.678,72	-	-
Anúncio 5 x 21,5	5.874,88	7.693,78	28.861,60	38.968,75	10.538,23	14.104,00	-	-
1/2 Página Vertical	5.738,25	7.514,85	28.190,40	38.062,50	10.293,15	13.776,00	-	-
1/2 Página	4.672,58	6.119,24	22.955,04	30.993,75	8.381,57	11.217,60	43.853,81	56.044,40
1/3 Página	3.470,28	4.544,70	17.048,48	23.018,75	6.224,91	8.331,20	32.569,79	41.623,62
1/4 Página	2.803,55	3.671,54	13.773,02	18.596,25	5.028,94	6.730,56	26.312,28	33.626,64
Rodapé Alto	2.267,98	2.970,16	11.141,92	15.043,75	4.068,25	5.444,80	21.285,77	27.202,84
Anúncio 3 x 12,7	2.082,17	2.726,82	10.229,09	13.811,25	3.734,94	4.998,72	19.541,87	24.974,17
Anúncio 2 x 12,7	1.388,11	1.817,88	6.819,39	9.207,50	2.489,96	3.332,48	13.027,91	16.649,45
Rodapé	1.065,68	1.395,62	5.235,36	7.068,75	1.911,59	2.558,40	10.001,75	12.782,06
Selo	213,14	279,12	1.047,07	1.413,75	382,32	511,68	2.000,35	2.556,41
Demais formatos								
Base de cálculo cm/col	54,65	71,57	268,48	362,50	98,03	131,20	512,91	655,49

** APEDIDO/GOVERNO = Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

*** PL = Publicidade Legal, Convocações de S/As, Atas, Demonstrações Contábeis, Leilões, Art. 133 - Lei 6.404/76, Condomínios, Ofertas de Ações e Debêntures, Fato Relevante, Licitações, Comunicados, Avisos e Editais

Valores para anúncios PB: Dividir por 1,3

CADERNOS

Formatos Sugeridos	Medidas	TVShow (Sábado) COR	Anexo (Segunda a Sexta) COR	Destemperados (Sexta) COR
Página	5col x 35cm	-	9.563,75	-
1/2 Página Vertical	3col x 35cm	5.260,50	5.738,25	4.016,25
1/2 Página	5col x 17,1cm	4.283,55	4.672,58	3.270,38
Rodapé Alto	5col x 8,3cm	2.079,15	2.267,98	1.587,38
Anúncio 3 x 12,7	3col x 12,7cm	1.908,81	2.082,17	1.457,33
Anúncio 2 x 12,7	2col x 12,7cm	1.272,54	1.388,11	971,55
Rodapé	5col x 3,9cm	976,95	1.065,68	745,88
Demais formatos				
Base de cálculo cm/col		50,10	54,65	38,25

REVISTA DONNA

Formatos Sugeridos	Medidas	Sábado
Página	4col x 34cm	6.813,60
1/2 Página Vertical	2col x 34cm	3.406,80
1/2 Página	4col x 17cm	3.406,80
Rodapé alto	4col x 8,5cm	1.703,40
Anúncio 3 x 8,5	3col x 8,5cm	1.277,55
Anúncio 2 x 8,5	2col x 8,5cm	851,70
Rodapé	4col x 4cm	801,60
Demais formatos		
Base de cálculo cm/col		50,10

DONNA BRANDS

Tipo de Branded Content	Donna
Vitrine off+on	7.560,00
Box em pauta off+on	4.935,00
Ensaio branded off+on	19.250,00
Branded Stories off+on	11.200,00
Parceria de capa off+on	4.900,00
Saiu no Donna	2.500,00
Brand news	sob consulta
Donna Circula	13.500,00

DESTEMPERADOS BRANDS

Tipo de Branded Content	Destemperados
Vitrine (Página)	5.600,00
Box em pauta (1/4 de página)	3.150,00
Dicas Patrocinadas	6.650,00

ENCARTES

1 lâmina	0,35 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,29 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,28 por lâmina

Observações:

- 1) Tiragem mínima para encartar: 10 mil exemplares. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de 3%.
- 2) Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
- 3) Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

CLASSIFICADOS

Tipo de Anúncio	Sáb/Dom	Qui
1 Destacado	25,10	19,10
2 Linha Negrito	6,80	5,30
3 Linha Comum	5,00	4,10
4 Titulado Linha Negrito	7,30 + n. de linhas	6,00 + n. de linhas
5 Titulado Linha Comum	7,30 + n. de linhas	6,00 + n. de linhas
6 Destacadinho (mínimo 1colx5cm e máximo 1colx9cm)	39,50	30,30
7 Primeira Palavra Cor	2,90 + n. de linhas	2,30 + n. de linhas
8 Titulado Linha Colorido	8,40 + n. de linhas	6,20 + n. de linhas
9 Borda para Anúncio de Linha	6,20 + n. de linhas	4,00 + n. de linhas
10 Fundo para Anúncio de Linha	8,90 + n. de linhas	6,80 + n. de linhas
11 Logotipo para Anúncio de Linhas	24,30 + n. de linhas	18,60 + n. de linhas
12 Ofertas Premium (2x6cm) - Imóveis	300,50	229,10
13 Ofertas em Destaque (2x6cm) - Veículos	300,50	229,10

CLASSIFICADOS | PATROCÍNIOS

Tipo de Anúncio	Sáb/Dom	Qui
1 Patrocínio de Sub-retranca (mínimo 1colx3cm e máximo 1colx5cm)	34,20	26,20
2 Patrocínio de Cartola (8x2cm) - Imóveis	611,00	506,70
3 Patrocínio de Cartola (8x2cm) - Veículos	611,00	506,70
4 Patrocínio de Cartola (8x2cm) - Empregos	611,00	506,70
5 Patrocínio de Cartola (8x2cm) - Produtos & Serviços	611,00	506,70
6 Patrocínio de Capa (8x17cm) - Imóveis	6.809,50	5.194,30
7 Patrocínio de Capa (8x17cm) - Veículos	6.809,50	5.194,30
8 Patrocínio de Capa (8x17cm) - Empregos	6.809,50	5.194,30
9 Patrocínio de Capa (8x17cm) - Produtos & Serviços	6.809,50	5.194,30

FECHAMENTOS

NOTICIÁRIO

Primeiro Caderno	Entrega das autorizações e do material na praça do jornal	
	Autorização	Material
Segunda	Sex 15h	Sex 16h
Terça	Seg 15h	Seg 16h
Quarta	Ter 15h	Ter 16h
Quinta	Qua 15h	Qua 16h
Sexta	Qui 15h	Qui 16h
Sábado/Domingo	Sex 15h	Sex 16h

ENCARTES

Dia do Encarte	Autorização	Material
Segunda	Quinta 17h	Sexta 12h
Terça	Sexta 17h	Sexta 18h
Quarta	Segunda 17h	Segunda 18h
Quinta	Terça 17h	Terça 18h
Sexta	Quarta 17h	Quarta 18h
Sáb/Dom	Quarta 17h	Quinta 12h

CADERNOS

Cadernos	Circulação	Entrega de autorização	Entrega do material na praça do jornal	
			ARTE/COMPOSIÇÃO	PRONTO
Revista Donna	Sáb/Dom	Qui 18h (7 dias úteis antes)	Seg 18h	Ter 12h
TVShow	Sáb/Dom	Seg 18h	Ter 18h	Qua 18h
Anexo	Segunda	Qui 18h	Qui 18h	Sex 12h
Anexo	Terça	Sex 18h	Sex 18h	Seg 12h
Anexo	Quarta	Seg 18h	Seg 18h	Ter 12h
Anexo	Quinta	Ter 18h	Ter 18h	Qua 12h
Anexo/Destemperados	Sexta	Qua 12h	Qua 12h	Qui 12h

CLASSIFICADOS

Tipo de Anúncio	Descrição	Sáb/Dom			Qui
		Prod./Serv./Empr.	Imóveis	Veículos	
Pronto	Autorização	Sex 12h	Sex 14h	Sex 16h	Qua 14h
	Material	Sex 13h	Sex 15h	Sex 17h	Qua 15h
Composição	Autorização e lauda	Sex 11h	Sex 14h	Sex 16h	Qua 11h
Linha	Autorização e lauda	Sex 12h	Sex 14h	Sex 16h	Qua 14h

ÁREA DE COBERTURA

Médio Vale do Itajaí

Apiúna
Ascurra
Benedito Novo
Blumenau
Botuverá
Brusque
Doutor Pedrinho
Gaspar
Guabiruba
Illhota

Indaial
Luís Alves
Pomerode
Rio dos Cedros
Rodeio
Timbó

Alto Vale do Itajaí
Agrolândia
Agronômica
Atalanta

Aurora
Braço do Trombudo
Chapadão do Lageado
Dona Emma
Ibirama
Ituporanga
José Boiteux
Laurentino
Leoberto Leal
Lontras
Mirim Doce

Petrolândia
Pouso Redondo
Presidente Getúlio
Presidente Nereu
Rio do Campo
Rio do Oeste
Rio do Sul
Salette
Santa Terezinha
Taió
Trombudo Central
Vidal Ramos

Vitor Meireles
Witmarsum

Litoral
Balneário Camboriú
Bombinhas
Camboriú
Itajaí
Itapema
Navegantes
Penha

Piçarras
Porto Belo

Vale do Rio Tijucas
Canelinha
Nova Trento
São João Batista
Tijucas

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

NOTICIÁRIO

1. **Formatos mínimos e máximos:** Existem limitações de área de anúncio por página.

Capa	centimetragem máxima	85,5cm/col
Contracapa	centimetragem máxima	95cm/col
Demais páginas	centimetragem mínima	3,9cm/col

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, serão calculados com 11 colunas de largura.

3. **Cancelamentos:** Até 2h antes do fechamento através de documento por escrito. Os cancelamentos fora do prazo serão faturados normalmente e não gerarão crédito ao anunciante.

4. **Medida para 11col:** 54cm. Com corte: 27cm para cada página

5. **Publicidade legal, Anúncios Fúnebres e Anúncios de Participação Social:** Não é necessário seguir a modulação de altura. A altura deverá ser número exato.

CLASSIFICADOS

1. Formatos: Anúncios com altura igual ou superior a 32cm serão cobrados como se tivessem 35cm de altura.

2. Centimetragem mínima: para cálculo de preço nos Classificados, a centimetragem mínima é de 3cm/col ou 3 linhas.

3. Anúncios espelhados: Anúncios espelhados ocupando a coluna central, com ou sem corte, serão calculados com 17 colunas de largura.

4. Medida para 17col: 54cm. Com corte: 27cm para cada página

5. Cancelamento comercial: Até 2h antes do fechamento da edição através de documento por escrito (não utilizar autorização cancela e substitui).

6. Posição de Anúncios: anúncios destacados somente são determinados nas seções correspondentes, não sendo passíveis de compensação quando não publicados nas sub-retrancas. Somente anúncios destacadinhos e patrocínios de sub-retranca respeitam determinação de subseção.

7. Acompanhantes: Anúncios de acompanhantes e massagistas especiais terão um acréscimo de 50%, somente pagos a vista, sendo proibida a colocação de fotos e uso de palavras de baixo calão. É obrigatório o uso de código de área (DDD) no telefone do anúncio.

8. Fechamento comercial antecipado: As seções a seguir deverão ter seu fechamento comercial antecipado em 48 horas do fechamento normal das edições de classificados (linhas e destacados): Acompanhantes, Recados, Diversos e Outras Funções.

9. Pagamentos a vista: As seguintes seções deverão ter pagamento a vista: Acompanhantes/Telenamor, Dinheiro/Finanças/Créditos, Avisos Religiosos/Serviços espíritas/Astrologia, Detetives, Informática (pessoa física), Empregados que se oferecem, Aparelhos/Linhas de telefones convencionais (pessoa física), Aparelhos eletroeletrônicos, Consórcios contemplados e não contemplados para veículos e imóveis (pessoa física), Massagistas terapeutas, Casas Noturnas.

10. Destacadinho: formato mínimo 1col x 5cm e máximo 1col x 9cm, publica em meio de seção, com acréscimo de 50%.

11. Patrocínios de Sub-Retranca: formato mínimo 1col x 3cm e máximo 1col x 5cm. Programação mínima de 1 mês.

12. Para anúncios de acompanhantes (linha ou destacado) na quinta-feira, a autorização e arte deverão ser entregues na terça-feira até às 18h. Para publicação no sábado, entregar até na quinta-feira às 18h.

Obs.: Determinações vide páginas 3 e 41 desta tabela.

PATROCÍNIO ESPECIAL

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento	
Sites Jornais SC	1	Clic RBS SC	Mega Banner	Capa ClicRBS SC	400 mil impressões	45.000,00
		Diário Catarinense	Mega Banner	Capa DC	20% de visibilidade	
			Super Banner	Internas DC	400 mil impressões	
		Jornal de Santa Catarina	Billboard	Capa DC	1 turno	
			Mega Banner	Capa JSC	25% visibilidade	
			Super Banner	Internas JSC	100 mil impressões	
		O Sol Diário	Billboard	Capa JSC	1 diária	
			Super Banner	Capa SOL	50% de visibilidade	
			Super Banner	Blog Guarda - Sol	50 mil impressões	
		A Notícia	Billboard	Capa SOL	1 diária	
			Mega Banner	Capa AN	25% de visibilidade	
			Super Banner	Internas AN	100 mil impressões	
		Billboard	Capa AN	1 diária		

PATROCÍNIO

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento
Edição Online	4	Mega Banner	Capa JSC	25% visibilidade	5.800,00
		Super Banner	Internas JSC	100 mil impressões	
		Billboard	Capa JSC	1 diária	
		Meia Página	Capa App Tablet	25% visibilidade	
		Banner Expansível	Internas App Tablet	25% visibilidade	
		Página Inteira	Internas App Tablet	25% visibilidade	

MÍDIA AVULSA | FORMATOS POR IMPRESSÃO

Canal	Formato	Dimensões (pixels)	CPM	Expansível	C/ Vídeo
Desktop	Super Banner	728 x 90	75,90	85,90	90,90
Desktop	Retângulo Médio	300 x 250	75,90	85,90	90,90
Desktop	Banner Vertical	120 x 240	54,00	-	62,10
Desktop	Selo Duplo	300 x 100	27,00	-	31,10
Mobile	Super Banner	320 x 50	60,00	-	-
App Tablet	Capa Meia Página	1536 x 1060	20,00	-	25,00
App Tablet	Internas Banner Expansível	149 x 78, 835 x 566	20,00	-	25,00
App Tablet	Internas Página Inteira	1456 x 1684, 1968 x 1172	20,00	-	25,00
App Smartphone	Super Banner	320 x 50, 480 x 75	20,00	-	-

MÍDIA AVULSA | FORMATOS DE IMPACTO

Canal	Formato	Período	Investimento	c/ Vídeo
Jornal de SC Home	Background	Diária	4.800,00	5.520,00
Jornal de SC Home	Background	Turno	2.600,00	2.990,00
Jornal de SC Home	Interstitial	Turno	1.300,00	1.495,00
Jornal de SC Home	Layer DHTML	Turno	800,00	920,00
Jornal de SC Home	Billboard	Turno	1.300,00	1.495,00
Jornal de SC Home	Page Collapse	Turno	1.200,00	1.380,00
Jornal de SC Home	Rouba Página	Turno	1.200,00	1.380,00
Jornal de SC Home	Side Kick	Turno	1.950,00	2.242,50
Jornal de SC Home	Slider	Turno	800,00	920,00
Jornal de SC Home	Xpace	Turno	1.200,00	1.380,00

MÍDIA AVULSA MARKETING DIRETO

Formato	Nomes/Disparos	Preço por Disparo
Disparo EMM ou SMS	até 500	0,42
	de 501 a 1.000	0,38
	de 1.001 a 2.500	0,34
	de 2.501 a 5.000	0,29
	de 5.001 a 10.000	0,25
	de 10.001 a 15.000	0,21
	15.000+	0,18

PRODUTOS ESPECIAIS | BRAND DAY

Brand Day	Período	Posição	Formato	Investimento	c/ Vídeo
Brand Day SC	Diária	Capa ClicRBS SC, DC, AN, JSC, SOL	Background + Xpace + Retângulo Médio + Super Banner Middle	30.000,00	34.500,00
Brand Day JSC	Diária	Capa JSC	Background + Xpace + Retângulo Médio + Super Banner Middle	7.300,00	8.395,00

VÍDEOS IN STREAM

Formato	Comercialização	Investimento
Pré-Roll (até 30")	CPV	0,45

PRODUTOS ESPECIAIS | CLICSTUDIO SC

Formato	Investimento
Canal Branded Content	16.600,00
Branded Content Vídeo / Publieditorial Vídeo	14.000,00
Branded Content / Publieditorial	3.000,00

Observações:

1. Pacotes de formatos conjuntos veiculam apenas uma vez por semana e devem veicular na mesma diária.
2. A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência.
3. Consultar disponibilidade junto à área comercial.
4. Formatos por turno veiculam durante um turno do dia (00:01 - 13:00; 13:01 - 24:00).
5. Para outros planos de patrocínio consulte o seu executivo comercial.
6. O bloqueio de segmento só acontece entre os patrocinadores, ou seja, não impacta os formatos de mídia avulsa e/ou de impacto.
7. Todas as campanhas CPM são segmentadas para aumentar o ROI do anunciante.
8. Para o Brand Day SC o formato Xpace é trocado por Interstitial no canal ClicRBS.

DESTEMPERADOS.COM.BR

MÍDIA AVULSA

Formato	Período	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio	CPM	64,50	68,30	75,90
Publieditorial	Post	10.000,00	-	
Publieditorial (Hotlist)	Hotlist	10.000,00	-	

MÍDIAS SOCIAIS

Formato	Período	Investimento
Post no Facebook	Post	625,00
Post no Twitter	Post	625,00
Post no Google Plus	Post	625,00
Post no Instagram	Post	1.100,00
"Vídeo com produção exclusiva (1 Publieditorial no site + 2 Facebook + 2 Twitter + 1 Instagram + 1 Google+)"	19.000,00	19.000,00
"Vídeo da grade com inserção de merchandising (1 Publieditorial no site + 2 Facebook + 2 Twitters + 1 Instagram + 1 Google+)"	8.000,00	8.000,00
Instafood (missão de 7 dias)	15.000,00	15.000,00

PATROCÍNIOS

Cota	Aproveitamento	Investimento
Patrocínio do Site (03 meses)*	Super Banner (100.000 impressões) Retângulo Médio (100.000 impressões) Publieditoriais Quinzenais (total 06 posts) Facebook (15 posts) Twitter (15 posts) Instagram (05 posts) Google+ (05 posts)	35.000,00 Mensais (01 Cota)
Patrocínio da Seção (03 meses)*	Super Banner (100.000 impressões) 05 dias c/ chamada na Home Destemperados Publieditoriais Mensais (total 03 posts) Facebook (08 posts) Twitter (08 posts) Instagram (04 posts) Google+ (04 posts)	18.750,00 Mensais (03 Cotas)
Seção Patrocinada (03 meses)*	Patrocínio de uma seção de conteúdo Destemperados. Área exclusiva, apresentando conteúdos com curadoria Destemperados. Super Banner + Retângulo Médio na Seção (100% de visibilidade) 01 post semanal (total 12 posts) Facebook (24 posts) Twitter (24 posts) Instagram (06 posts)	31.250 Mensais (01 Cota por Seção)

*Para períodos de patrocínio diferentes, favor consultar aproveitamento e valores.

REVISTADONNA.COM

MÍDIA AVULSA

Formato	Tipo	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio	CPM	64,50	68,30	75,90
Interstitial	Diária	1.591,20	-	1.872,00
Layer DHTML	Diária	1.060,80	-	1.248,00
Interstitial Video Outstream	Diária	6.968,00	-	-
Layer DHTML	Diária	1.248,00	-	-

DONNA BRANDS

Formato	Período	Investimento
Branded Story Site (Produção Matéria + Product Placement)	Unitário	5.000,00
Branded Story Newsletter (Produção Matéria + Product Placement)	Unitário	5.000,00
Branded Vídeo (Vinheta 3" Oferecim.+ Product Placement)	Unitário	6.500,00

PATROCÍNIOS

Cota	Aproveitamento	Investimento
Patrocínio do Site (03 meses)*	Super Banner Top Capa 33% de visibilidade Layer DHTML Capa 3 diárias mensais Selo Duplo Capa 33% de visibilidade Super Banner Top Internas 200 mil impressões Retângulo Médio Blogs Donna 200 mil impressões Branded Story9 Chamada na capa 4 Branded Stories mensais"	27.000,00 Mensais (03 Cota) Valor Negociado
Patrocínio da Seção (03 meses)*	Super Banner Top Capa e Internas 100% de visibilidade Retângulo Médio Capa e Internas 100% de visibilidade Selo de Oferecimento Home Donna e Seção Branded Story9 Chamada na capa 4 Branded Stories mensais"	20.000,00 Mensais (01 Cotas por Seção) Valor Negociado

CASA E CIA.COM

PATROCÍNIOS

Mídias de Impacto	Valor Diária
Selo de Oferecimento	
Capa Casa&Cia 50% de visibilidade	
Super Banner	12.608,00
Layer DHTML Capa Vida & Estilo 01 diária mensal	
Super Banner Top Internas Casa&Cia 50% de visibilidade	

MÍDIA AVULSA

Mídias de Impacto	Valor Diária	Mídias de Impacto	Valor Diária
Layer DHTML (com vídeo)	1.435,20	Branded History (Produção da matéria + Product Placement)	4.000,00
Interstitial (com vídeo)	2.152,00	Vinheta até 3" oferecimento + Product Placement)	5.500,00
Layer DHTML	1.248,00		
Interstitial	1.872,00		

Mídia Display Avulsa	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner (728 x 90) - CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio (300 x 250) - CPM	64,50	68,30	75,90

PREÇOS

Preços da tabela expressos em reais.

Formatos Sugeridos	VAREJO* COR		APEDIDO/GOVERNO** COR		PL*** COR		CAPA COR	
	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom
Página Dupla (385 cm/col)	30.480,45	35.085,05	141.441,30	163.963,80	38.438,40	56.956,90	-	-
Página (175 cm/col)	13.854,75	15.947,75	64.291,50	74.529,00	17.472,00	25.889,50	-	-
Rouba Página (129,5 cm/col)	10.252,52	11.801,34	47.575,71	55.151,46	12.929,28	19.158,23	-	-
½ página dupla (188,1 cm/col)	14.891,88	17.141,55	69.104,18	80.108,03	18.779,90	27.827,51	-	-
Anúncio 5 X 21,5 (107,5 cm/col)	8.510,78	9.796,48	39.493,35	45.782,10	10.732,80	15.903,55	-	-
1/2 Página Vertical (105,0 cm/col)	8.312,85	9.568,65	38.574,90	44.717,40	10.483,20	15.533,70	-	-
1/2 Página (85,5 cm/col)	6.769,04	7.791,62	31.410,99	36.412,74	8.536,32	12.648,87	80.128,04	88.086,38
1/3 Página (63,5 cm/col)	5.027,30	5.786,76	23.328,63	27.043,38	6.339,84	9.394,19	59.510,30	65.420,88
1/4 Página (51,3 cm/col)	4.061,42	4.674,97	18.846,59	21.847,64	5.121,79	7.589,32	48.076,82	52.851,83
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	3.285,56	3.781,90	15.246,27	17.674,02	4.143,36	6.139,51	38.892,56	42.755,38
Anúncio 3 X 12,7 (38,1 cm/col)	3.016,38	3.472,05	13.997,18	16.226,03	3.803,90	5.636,51	35.706,18	39.252,53
Anúncio 2 x 12,7 (25,4 cm/col)	2.010,92	2.314,70	9.331,45	10.817,35	2.535,94	3.757,68	23.804,12	26.168,35
Rodapé (19,5 cm/col)	1.543,82	1.777,04	7.163,91	8.304,66	1.946,88	2.884,83	18.274,82	20.089,88
Selo (3,9 cm/ col)	308,76	355,41	1.432,78	1.660,93	389,38	576,97	3.654,96	4.017,98
Demais formatos	79,17	91,13	367,38	425,88	99,84	147,94	937,17	1.030,25

Valor para anúncios PB: dividir por 1,3

* VAREJO = Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosas, Anúncios Fúnebres, Participações Socias e demais segmentos.

** APEDIDO/GOVERNO = Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

*** PL = Publicidade Legal, Convocações de S/A's, Atas, Demonstrações Contábeis, Leilões e Remates, Art. 133 - Lei 6.404/76, Condomínios, Ofertas de Ações e Debêntures, Fato Relevante, Licitações, Comunicados, Avisos e Editais.

REVISTA DONNA

Formato	Centimetragem	Sáb/Dom
Página dupla	306 cm/col	19.492,20
Página	136 cm/col	8.663,20
1/2 página	68,4 cm/col	4.357,08
Rodapé	15,6 cm/col	993,72
Rodapé alto	33,20 cm/col	2.114,84
Demais formatos	1 cm/col	63,70

Caderno Donna são formatos de revista. Medida das colunas: 1col: 5,8cm | 2col: 12,1cm | 3col: 18,4cm | 4col: 24,7cm.

CADERNOS

Formatos Sugeridos	ANEXO	DESTEMPERADOS	NEGÓCIOS E CIA	TVSHOW
	Seg a Sex	Sexta	Sáb/Dom	Sáb/Dom
Página Dupla (385 cm/col)	30.480,45	21.321,30	24.524,50	35.085,05
Página (175 cm/col)	13.854,75	9.691,50	11.147,50	15.947,75
Rouba Página (129,5 cm/col)	10.252,52	7.171,71	8.249,15	11.801,34
½ página dupla (188,1 cm/col)	14.891,88	10.416,98	11.981,97	17.141,55
Anúncio 5 X 21,5 (107,5 cm/col)	8.510,78	5.953,35	6.847,75	9.796,48
1/2 Página Vertical (105,0 cm/col)	8.312,85	5.814,90	6.688,50	9.568,65
1/2 Página (85,5 cm/col)	6.769,04	4.734,99	5.446,35	7.791,62
1/3 Página (63,5 cm/col)	5.027,30	3.516,63	4.044,95	5.786,76
1/4 Página (51,3 cm/col)	4.061,42	2.840,99	3.267,81	4.674,97
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	3.285,56	2.298,27	2.643,55	3.781,90
Anúncio 3 X 12,7 (38,1 cm/col)	3.016,38	2.109,98	2.426,97	3.472,05
Anúncio 2 x 12,7 (25,4 cm/col)	2.010,92	1.406,65	1.617,98	2.314,70
Rodapé (19,5 cm/col)	1.543,82	1.079,91	1.242,15	1.777,04
Selo (3,9 cm/ col)	308,76	215,98	248,43	355,41
Demais formatos (cmt/col)	79,17	55,38	63,70	63,70

Valor para anúncios PB: dividir por 1,3

ANotícia

DONNA BRANDS

Tipo de Branded Content	Donna
Vitrine off+on	7.560,00
Box em pauta off+on	4.935,00
Ensaio branded off+on	19.250,00
Branded Stories off+on	11.200,00
Parceria de capa off+on	4.900,00
Saiu no Donna	2.500,00
Brand news	sob consulta
Donna Circula	13.500,00

DESTEMPERADOS BRANDS

Tipo de Branded Content	Destemperados
Vitrine (Página)	5.600,00
Box em pauta (1/4 de página)	3.150,00
Dicas Patrocinadas	6.650,00

AN JARAGUÁ

Valor para anúncios PB: dividir por 1,3

Formatos Sugeridos	VAREJO* COR		APEDIDO/GOVERNO** COR		PL*** COR		CAPA COR	
	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom	Úteis	Sáb/Dom
Página Dupla (385 cm/col)	9.959,95	10.460,45	42.042,00	47.797,75	11.911,90	14.064,05	-	-
Página (175 cm/col)	4.527,25	4.754,75	19.110,00	21.726,25	5.414,50	6.392,75	-	-
Rouba Página (129,5 cm/col)	3.350,17	3.518,52	14.141,40	16.077,43	4.006,73	4.730,64	-	-
½ página dupla (188,1 cm/col)	4.866,15	5.110,68	20.540,52	23.352,62	5.819,81	6.871,29	-	-
Anúncio 5 X 21,5 (107,5 cm/col)	2.781,03	2.920,78	11.739,00	13.346,13	3.326,05	3.926,98	-	-
1/2 Página Vertical (105,0 cm/col)	2.716,35	2.852,85	11.466,00	13.035,75	3.248,70	3.835,65	-	-
1/2 Página (85,5 cm/col)	2.211,89	2.323,04	9.336,60	10.614,83	2.645,37	3.123,32	11.337,30	12.371,00
1/3 Página (63,5 cm/col)	1.642,75	1.725,30	6.934,20	7.883,53	1.964,69	2.319,66	8.420,10	9.187,82
1/4 Página (51,3 cm/col)	1.327,13	1.393,82	5.601,96	6.368,90	1.587,22	1.873,99	6.802,38	7.422,60
Rodapé Alto (41,5 cm/col)	1.073,61	1.127,56	4.531,80	5.152,23	1.284,01	1.516,00	5.502,90	6.004,64
Anúncio 3 X 12,7 (38,1 cm/col)	985,65	1.035,18	4.160,52	4.730,12	1.178,81	1.391,79	5.052,06	5.512,69
Anúncio 2 x 12,7 (25,4 cm/col)	657,10	690,12	2.773,68	3.153,41	785,88	927,86	3.368,04	3.675,13
Rodapé (19,5 cm/col)	504,47	529,82	2.129,40	2.420,93	603,33	712,34	2.585,70	2.821,46
Selo (3,9 cm/ col)	100,89	105,96	425,88	484,19	120,67	142,47	517,14	564,29
DEMAIS FORMATOS	25,87	27,17	109,20	124,15	30,94	36,53	132,60	144,69

* VAREJO = Varejo, Indústria, Serviços, Empresas Privadas, Remates, Entidades de Classe e Fundações, Anúncios Religiosos, Anúncios Fúnebres, Participações Sociais e demais segmentos.

** APEDIDO/GOVERNO = Apedido, Expressão de Opinião, Empresas Públicas, Governo, Informe Comercial e Publicidade Eleitoral.

*** PL = Publicidade Legal, Convocações de S/A's, Atas, Demonstrações Contábeis, Leilões e Remates, Art. 133 - Lei 6.404/76, Condomínios, Ofertas de Ações e Debêntures, Fato Relevante, Licitações, Comunicados, Avisos e Editais.

ENCARTES

1 lâmina	0,39 por lâmina
De 2 a 4 lâminas	0,30 por lâmina
5 lâminas ou mais	0,28 por lâmina

Multiplicidade de marca: acrescentar 10% a partir do terceiro logotipo

Observações:

- 1) Tiragem mínima para encartar: 10 mil exemplares. Os produtos encartados no jornal podem ter uma quebra de 3%.
- 2) Uma lâmina de encarte corresponde a duas páginas, frente e verso.
- 3) Não é permitido o encarte de material considerado "apedido".

CLASSIFICADOS

	Estadual COR		AN Jaraguá COR	
	Dias Úteis	Sáb/Dom	Dias Úteis	Sáb/Dom
1) Destacado	22,10	31,85	8,97	11,05
2) Destacadinho (mín. de 4cm e máx. de 9cm de altura)	28,34	40,30	10,40	18,98
3) Titulado linha negrito	13,8	18,4	6,6	11,8 + nº de linhas
4) Titulado linha normal	9,4	13,8	4,6	4,8 + nº de linhas
5) Anúncio de linha com borda	9,20	13,50	4,30	5,20 + nº de linhas
6) Anúncio de linha com fundo cinza	9,20	13,50	4,30	5,20 + nº de linhas
7) Linha Negrito	6,90	9,20	3,30	5,9
8) Linha Comum	4,70	6,90	2,3	2,4
9) Patrocínio abertura de retranca (1 col. X 3cm)	26,13	37,44	10,66	13,52
10) Patrocínio de sub-retranca/Patrocínio de final de sub-retranca	26,13	37,44	10,66	13,52
11) Patrocínio Cartola (8x2)	26,13	37,44	10,66	13,52

Valor para anúncios PB: dividir por 1,3

Área de cobertura Classificados Dias Úteis: Araquari, Barra do Sul, Barra Velha, Campo Alegre, Corupá, Garuva, Guaramirim, Itaiópolis, Itajubá, Itapoá, Jaraguá do Sul, Joinville, Mafra, Massaranduba, Monte Castelo, Papanduva, Penha, Piçarras, Rio Negrinho, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, São João do Itaperiú e Schroeder.

FECHAMENTOS

NOTICIÁRIO

Cadernos	Entrega do material na praça do jornal			
	Circulação	Entrega de autorização	ARTE/COMPOSIÇÃO	PRONTO
PRIMEIRO CADERNO	Terça	Seg 15h	Seg 15h	Seg 17h
	Quarta	Ter 15h	Ter 15h	Ter 17h
	Quinta	Qua 15h	Qua 15h	Qua 17h
	Sexta	Qui 15h	Qui 15h	Qui 17h
	Sáb/Dom	Sex 15h	Sex 15h	Sex 17h
	Segunda	Sex 15h	Sex 15h	Sex 17h

CADERNOS E REVISTAS

Cadernos	Entrega do material na praça do jornal			
	Circulação	Entrega de autorização	ARTE/COMPOSIÇÃO	PRONTO
ANEXO (Segunda a Sábado)	Segunda	Qui 15h	Qui 15h	Sex 17h
	Terça	Sex 15h	Sex 15h	Seg 11h
	Quarta	Seg 15h	Seg 15h	Ter 11h
	Quinta	Ter 15h	Ter 15h	Qua 11h
	Sexta	Qua 15h	Qua 15h	Qui 11h

Cadernos	Entrega do material na praça do jornal			
	Circulação	Entrega de autorização	ARTE/COMPOSIÇÃO	PRONTO
DESTEMPERADOS	Sexta	Qua 15h	Qua 15h	Qui 11h
TVSHOW	Sáb/Dom	Qua 15h	Qua 15h	Sex 17h
DONNA	Sáb/Dom	Seg 11h	Seg 11h	Qua 17h
Negócios & Cia	Sáb/Dom	Qua 11h	Qua 11h	Sex 15h
ANJaraguá	Terça a Sáb/Dom	11h do dia anterior	11h do dia anterior	17h do dia anterior

CLASSIFICADOS

Cadernos	Entrega do material na praça do jornal				
	Circulação	Autorização/Linha	Autorização/Destacado	Arte/Compôr	Arte/Pronto
AN CLASSIFICADOS	Quinta	Qua 13h	Qua 15h	Qua 13h	Qua 17h
AN IMÓVEIS	Sáb/Dom	Qui 13h	Qui 15h	Qui 15h	Qui 18h
AN PRODUTOS E SERVIÇOS					
AN VEÍCULOS	Sáb/Dom	Sex 13h	Sex 15h	Sex 15h	Sex 17h
AN EMPREGOS					

ENCARTE

DIA DO ENCARTE	Autorização	Material
Segunda	Qui 18h	Sex 16h
Terça	Sex 18h	Seg 16h
Quarta	Seg 18h	Ter 16h
Quinta	Ter 18h	Qua 16h
Sexta	Qua 18h	Qui 16h
Sábado/Domingo	Qua 18h	Qui 18h

Obs.: Programação de encarte somente sob consulta.

ANotícia

ÁREA DE COBERTURA

ABDON BATISTA	CAMPO BELO DO SUL	GUATAMBU	MACIEIRA	PORTO UNIÃO	SÃO MARTINHO
ABELARDO LUZ	CAMPO ERÉ	HERVAL D'OESTE	MAFRA	POUSO REDONDO	SÃO MIGUEL DO OESTE
AGROLÂNDIA	CAMPOS NOVOS	IBIAM	MAJOR VIEIRA	PRAIA DO RINCÃO	SÃO PAULO
AGRONOMICA	CANELINHA	IBICARÉ	MARACAJA	PRAIA GRANDE	SÃO PEDRO DE ALCÂNTARA
ÁGUA DOCE	CAÑOINHAS	IBIRAMA	MARAVILHA	PRESIDENTE CASTELO BRANCO	SAUDADES
ÁGUAS DE CHAPECÓ	CAPÃO ALTO	IÇARA	MAREMA	PRESIDENTE GETÚLIO	SCHROEDER
ÁGUAS MORNAS	CAPINZAL	ILHOTA	MASSARANDUBA	PRESIDENTE NEREU	SEARA
ALFREDO WAGNER	CAPIVARI DE BAIXO	IMARUI	MATOS COSTA	QUILOMBO	SERRA ALTA
ANCHIETA	CATANDUVAS	IMBITUBA	MELEIRO	RANCHO QUEIMADO	SIDERÓPOLIS
ANGELINA	CAXAMBU DO SUL	IMBUJA	MIRIM DOCE	RIO DAS ANTAS	SOMBRIO
ANITA GARIBALDI	CAXIAS DO SUL	INDAIAL	MODELO	RIO DE JANEIRO	SUL BRASIL
ANITAPOLIS	CELSON RAMOS	IOMERÉ	MONDAI	RIO DO CAMPO	TAIÓ
ANTÔNIO CARLOS	CERRO NEGRO	IPIRA	MONTE CARLO	RIO DO OESTE	TANGARA
APIUNA	CHAPADÃO DO LAGEADO	IPORA DO OESTE	MONTE CASTELO	RIO DO SUL	TLUÇAS
ARABUTA	CHAPECÓ	IPUAÇU	MORRO DA FUMAÇA	RIO DOS CEDROS	TIMBÉ DO SUL
ARAQUARI	COCAL DO SUL	IPUMIRIM	NAVEGANTES	RIO FORTUNA	TIMBÓ
ARARANGUA	CONCÓRDIA	IRACEMINHA	NOVA ERECHIM	RIO NEGRINHO	TIMBÓ GRANDE
ARMAZÉM	CORDILHEIRA ALTA	IRANI	NOVA TABERABA	RIO RUFINO	TRÊS BARRAS
ARROIO TRINTA	CORONEL FREITAS	IRINEÓPOLIS	NOVA TRENTO	RIQUEZA	TRÊS DE MAIO
ASCURRA	CORONEL MARTINS	ITÁ	NOVA VENEZA	RODEIO	TRÉVISO
ATALANTA	CORREIA PINTO	ITAIOPOLIS	NOVO HAMBURGO	ROMELÂNDIA	TREZE DE MAIO
AURORA	CORUPA	ITAJAÍ	NOVO HORIZONTE	SALETE	TREZE TÍLIAS
BALNEÁRIO ARROIO DO SILVA	CRICIÚMA	ITAJUBA	ORLEANS	SALTINHO	TROMBUDO CENTRAL
BALNEÁRIO CAMBORIÚ	CUNHA PORÃ	ITAPEMA	OTACÍLIO COSTA	SALTO VELOSO	TUBARÃO
BALNEÁRIO GAIVOTA	CURITIBA	ITAPIRANGA	OURO	SANGÃO	TUNAPOLIS
BARRA DO SUL	CURITIBANOS	ITAPOA	OURO VERDE	SANTA CECÍLIA	TURVO
BARRA VELHA	DESCANSO	ITUPORANGA	PAINEL	SANTA HELENA	UNIÃO DO OESTE
BARUERI	DIONÍSIO CERQUEIRA	JABORA	PALHOÇA	SANTA MARIA	URUBICI
BAURU	DISTRITO FEDERAL	JACINTO MACHADO	PALMA SOLA	SANTA ROSA DE LIMA	URUPEMA
BELMONTE	DONA EMMA	JAGUARUNA	PALMITOS	SANTA ROSA DO SUL	URUSSANGA
BENEDITO NOVO	DOUTOR PEDRINHO	JARAGUA DO SUL	PAPANDUVA	SANTA TEREZINHA	VARGEM
BIGUAÇU	ENTRE RIOS	JARDINÓPOLIS	PARANÁ	SANTIAGO DO SUL	VARGEM BONITA
BLUMENAU	ERMO	JOAÇABA	PASSO DE TORRES	SANTO AMARO DA IMPERATRIZ	VIDAL RAMOS
BOCAINA DO SUL	ERVAL VELHO	JOINVILLE	PASSOS MAIA	SÃO BENTO DO SUL	VIDEIRA
BOM JARDIM DA SERRA	FAXINAL DOS GUEDES	JOSÉ BOITEUX	PAULO LOPES	SÃO BONIFÁCIO	VITOR MEIRELES
BOM JESUS	FLORIANÓPOLIS	JUPIÁ	PEDRAS GRANDES	SÃO BORJA	VITÓRIA
BOM JESUS DO OESTE	FORMOSA DO SUL	LACERDÓPOLIS	PENHA	SÃO CARLOS	WITMARSUM
BOM RETIRO	FORQUILHINHA	LAGEADO GRANDE	PERITIBA	SÃO CRISTÓVÃO DO SUL	XANXERÊ
BOMBINHAS	FRAIBURGO	LAGES	PETROLÂNDIA	SÃO DOMINGOS	XAVANTINA
BOTUVERA	GALVÃO	LAGUNA	PIÇARRAS	SÃO FRANCISCO DO SUL	XAXIM
BRAÇO DO NORTE	GAROPABA	LAURENTINO	PINHALZINHO	SÃO JOÃO BATISTA	ZÓRTEA
BRAÇO DO TROMBUDO	GARUVA	LAURO MULLER	PINHEIRO PRETO	SÃO JOÃO DO ITAPERIU	
BRUNÓPOLIS	GASPAR	LEBON RÉGIS	PIRATUBA	SÃO JOÃO DO OESTE	
BRUSQUE	GOVERNADOR CELSO RAMOS	LEME	PLANALTO ALEGRE	SÃO JOÃO DO SUL	
CAÇADOR	GRÃO PARÁ	LEOBERTO LEAL	POMERODE	SÃO JOAQUIM	
CAIBI	GRAVATAL	LINDÓIA DO SUL	PONTE ALTA	SÃO JOSÉ	
CALMON	GUABIRUBA	LONTRAS	PONTE ALTA DO NORTE	SÃO JOSÉ DO CEDRO	
CAMBORIÚ	GUARACIABA	LUIZ ALVES	PONTE SERRADA	SÃO JOSÉ DO CERRITO	
CAMPINA DA ALEGRIA	GUARAMIRIM	LUZERNA	PORTO ALEGRE	SÃO LOURENÇO DO OESTE	
CAMPO ALEGRE	GUARUJÁ DO SUL	MACÉ	PORTO BELO	SÃO LUDGERO	

INFORMAÇÕES IMPORTANTES

NOTICIÁRIO

1. **Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa	Centimetragem máxima	85,5cm/col (sob consulta)
Contracapa	Centimetragem máxima	63,5cm/col (sob consulta)
Páginas 2 e 3	Centimetragem máxima	19,5cm/col
Demais páginas	Centimetragem mínima	3,9cm/col
Determinação na primeira metade do jornal	Centimetragem mínima	1/2 página
Páginas de Opinião	Comercialização bloqueada	

Anúncios com altura igual ou acima de 32 cm serão cobrados como 35 cm.

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura.

3. **Cancelamentos:** até 2 horas do fechamento do caderno, através de documento por escrito. Os cancelamentos fora do prazo serão faturados normalmente e não gerarão crédito ao anunciante.

4. **Multiplicidade de marca:** acrescentar 10% a partir do terceiro logotipo.

AN JARAGUÁ

1. **Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa	Centimetragem máxima	85,5cm/col (sob consulta)
Página 2	Centimetragem máxima	41,5cm/col
Página 3 (somente sábado e domingo)	Centimetragem máxima	41,5cm/col
Demais páginas	Centimetragem mínima	3,9cm/col
Formatos não aceitos	4col x 25,9cm e 4col x 30,3cm	

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura.

3. **Cancelamentos:** até 2 horas do fechamento do caderno, através de documento por escrito. Os cancelamentos fora do prazo serão faturados normalmente e não gerarão crédito ao anunciante.

CADERNOS

1. **Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa	Centimetragem máxima	19,5cm/col
Páginas 2 e 3	Centimetragem máxima	85,5cm/col
Contracapa	Centimetragem máxima	19,5cm/col
Demais páginas	Centimetragem mínima	3,9cm/col

2. **Cancelamentos:** até 2 horas do fechamento do caderno, através de documento por escrito. Os cancelamentos fora do prazo serão faturados normalmente e não gerarão crédito ao anunciante.

ANEXO

1. **Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa	Centimetragem máxima	19,5cm/col
Contracapa	Centimetragem máxima	19,5cm/col
Demais páginas	Centimetragem mínima*	3,9cm/col
Formatos não aceitos	4col x 25,9cm e 4col x 30,3cm	

Anúncios com altura igual ou acima de 32 cm serão cobrados como 35 cm.

2. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 11 colunas de largura.

3. **Cancelamentos:** até 2 horas do fechamento do caderno, através de documento por escrito. Os cancelamentos fora do prazo serão faturados normalmente e não gerarão crédito ao anunciante.

AGENDA GUIA DA SEMANA

1. **Formatos mínimos e máximos:** existem limitações de área de anúncio por página.

Capa	Centimetragem máxima	19,5cm/col
Páginas 2 e 7	Centimetragem máxima	19,5cm/col
Contracapa	Centimetragem máxima	19,5cm/col
Demais páginas	Centimetragem mínima	3,9cm/col

2. **Cancelamentos:** até 2 horas do fechamento do caderno, através de documento por escrito. Os cancelamentos fora do prazo serão faturados normalmente e não gerarão crédito ao anunciante.

CLASSIFICADOS

1. **Formatos:** anúncios com altura igual ou superior a 32cm serão cobrados como 35cm de altura.

2. **Centimetragem mínima:** para cálculo de preço nos Classificados, a centimetragem mínima é de 3cm/col. ou 3 linhas.

3. **Anúncios espelhados:** anúncios espelhados, ocupando a coluna central, com ou sem corte, são calculados com 17 colunas de largura.

4. **Troca de material:** comunicação de troca de material deverá ser feita até as 12h do dia que antecede a edição.

5. **Cancelamentos:** até 2 horas antes do fechamento da edição, através de documento por escrito (não utilizar autorização cancela e substitui).

6. **Posição de anúncios:** anúncios destacados com duas ou mais colunas somente são determinados nas seções correspondentes, não sendo passíveis de compensação quando não publicados nas subseções, ou seja, não existe determinação para anúncios com mais de uma coluna, em subseções, nos Classificados.

7. **Acréscimo de subseção:** anúncios destacados, de uma coluna, para respeitarem a determinação de subseção, têm acréscimo de 30%.

8. **Acompanhantes:** anúncios de acompanhantes e massagistas especiais têm acréscimo de 50%, devendo ser pagos à vista, sendo proibida a colocação de fotos e palavras de baixo calão. Fechamento antecipado em 24 horas ao fechamento normal. É obrigatório o uso do código de área (DDD) no telefone do anúncio.

9. **Desconto para assinantes:** anúncios de assinantes têm desconto de 20% para um anúncio por mês de caráter exclusivamente particular.

10. **Situações especiais:** em situações especiais, os jornais reservam-se o direito de publicar anúncios Classificados, no corpo do jornal, ao custo dos Classificados do dia.

11. **Anúncios Discriminatórios:** o anúncio de emprego deverá ser claro e preciso, com indicação da função ofertada. É PROIBIDA a veiculação de anúncios que refiram unicamente site ou e-mail para contato, sem identificação da empresa ou telefone. É PROIBIDA a publicação de anúncios de emprego ou estágio no qual haja referência a sexo, idade, religião, condições de saúde, opção sexual, situação familiar, estado de gravidez, opinião política, nacionalidade, origem social e quaisquer outras formas de discriminação, exceto quando a natureza da atividade a ser exercida, pública e notoriamente, o exigir. É PROIBIDA a publicação de anúncios que contenham expressões como, por exemplo, "boa aparência", "boa apresentação" e "apresentação de currículo com foto". Em Santa Catarina, deve-se observar ainda que é PROIBIDA a publicação de palavras ou expressões excludentes, como "profissionais com x anos de experiência".

12. Publicidade Eleitoral e Publicidade Legal não são aceitas em páginas de classificados.

13. **Multiplicidade de marca:** acrescentar 10% a partir do terceiro logotipo, exceto ao segmento imobiliário.

EDIÇÃO ONLINE - WWW.AN.COM.BR

PATROCÍNIO ESPECIAL

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento	
Sites Jornais SC	1	Clic RBS SC	Mega Banner	Capa ClicRBS SC	400 mil impressões	45.000,00
		Diário Catarinense	Mega Banner	Capa DC	20% de visibilidade	
			Super Banner	Internas DC	400 mil impressões	
		Jornal de Santa Catarina	Billboard	Capa DC	1 turno	
			Mega Banner	Capa JSC	25% visibilidade	
			Super Banner	Internas JSC	100 mil impressões	
		O Sol Diário	Billboard	Capa JSC	1 diária	
			Super Banner	Capa SOL	50% de visibilidade	
			Super Banner	Blog Guarda - Sol	50 mil impressões	
		A Notícia	Billboard	Capa SOL	1 diária	
			Mega Banner	Capa AN	25% de visibilidade	
			Super Banner	Internas AN	100 mil impressões	
		Billboard	Capa AN	1 diária		

PATROCÍNIO

Patrocínio	Cotas	Formato	Posição	Entrega	Investimento
Edição Online	4	Mega Banner	Capa	25% de visibilidade	9.900,00
		Super Banner	Internas	100 mil impressões	
		Meia Página	Capa App Tablet	25% visibilidade	
		Banner Expansível	Internas App Tablet	25% visibilidade	
		Página Inteira	Internas App Tablet	25% visibilidade	

MÍDIA AVULSA | FORMATOS POR IMPRESSÃO

Canal	Formato	Dimensões (pixels)	CPM	Expansível	C/ Vídeo
Desktop	Super Banner	728 x 90	75,90	85,90	90,90
Desktop	Retângulo Médio	300 x 250	75,90	85,90	90,90
Desktop	Banner Vertical	120 x 240	54,00	-	62,10
Desktop	Selo Duplo	300 x 100	27,00	-	31,10
Mobile	Super Banner	320 x 50	60,00	-	-
App Tablet	Capa Meia Página	1536 x 1060	20,00	-	25,00
App Tablet	Internas Banner Expansível	149 x 78, 835 x 566	20,00	-	25,00
App Tablet	Internas Página Inteira	1456 x 1684, 1968 x 1172	20,00	-	25,00
App Smartphone	Super Banner	320 x 50, 480 x 75	20,00	-	-

MÍDIA AVULSA | FORMATOS DE IMPACTO

Canal	Formato	Período	Investimento	c/ Vídeo
A Notícia Home	Background	Diária	4.800,00	5.520,00
A Notícia Home	Background	Turno	2.600,00	2.990,00
A Notícia Home	Interstitial	Turno	2.000,00	2.300,00
A Notícia Home	Layer DHTML	Turno	1.250,00	1.438,00
A Notícia Home	Billboard	Turno	2.000,00	2.300,00
A Notícia Home	Page Collapse	Turno	1.900,00	2.185,00
A Notícia Home	Rouba Página	Turno	1.900,00	2.185,00
A Notícia Home	Side Kick	Turno	3.000,00	3.450,00
A Notícia Home	Slider	Turno	1.250,00	1.438,00
A Notícia Home	Xpace	Turno	1.900,00	2.185,00

MÍDIA AVULSA MARKETING DIRETO

Formato	Nomes/Disparos	Preço por Disparo
Disparo EMM ou SMS	até 500	0,42
	de 501 a 1.000	0,38
	de 1.001 a 2.500	0,34
	de 2.501 a 5.000	0,29
	de 5.001 a 10.000	0,25
	de 10.001 a 15.000	0,21
	15.000+	0,18

PRODUTOS ESPECIAIS

Brand Day	Período	Posição	Formato	Investimento	c/ Vídeo
Brand Day SC	Diária	Capa ClicRBS SC, DC, AN, JSC, SOL	Background + Xpace + Retângulo Médio + Super Banner Middle	30.000,00	34.500,00
Brand Day A Notícia	Diária	Capa AN	Background + Xpace + Retângulo Médio + Super Banner Middle	7.470,00	8.590,50

VÍDEOS IN STREAM

Formato	Comercialização	Investimento
Pré-Roll (até 30")	CPV	0,45

PRODUTOS ESPECIAIS | CLICSTUDIO SC

Formato	Investimento
Canal Branded Content	16.600,00
Branded Content Vídeo / Publieditorial Vídeo	14.000,00
Branded Content / Publieditorial	3.000,00

Observações:

1. Pacotes de formatos conjuntos veiculam apenas uma vez por semana e devem veicular na mesma diária.
2. A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência.
3. Consultar disponibilidade junto à área comercial.
4. Formatos por turno veiculam durante um turno do dia (00:01 – 13:00; 13:01 - 00:00).
5. Para outros planos de patrocínio consulte o seu executivo comercial.
6. O bloqueio de segmento só acontece entre os patrocinadores, ou seja, não impacta os formatos de mídia avulsa e/ou de impacto.

DESTEMPERADOS

MÍDIA AVULSA

Formato	Período	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio	CPM	64,50	68,30	75,90
Publéditorial	Post	10.000,00	-	
Publéditorial (Hotlist)	Hotlist	10.000,00	-	

MÍDIAS SOCIAIS

Formato	Período	Investimento
Post no Facebook	Post	625,00
Post no Twitter	Post	625,00
Post no Google Plus	Post	625,00
Post no Instagram	Post	1.100,00
"Vídeo com produção exclusiva (1 Publéditorial no site + 2 Facebook + 2 Twitter + 1 Instagram + 1 Google+)"	19.000,00	19.000,00
"Vídeo da grade com inserção de merchandising (1 Publéditorial no site + 2 Facebook + 2 Twitters + 1 Instagram + 1 Google+)"	8.000,00	8.000,00
Instafood (missão de 7 dias)	15.000,00	15.000,00

PATROCÍNIOS

Cota	Aproveitamento	Investimento
Patrocínio do Site (03 meses)*	Super Banner (100.000 impressões) Retângulo Médio (100.000 impressões) Publéditoriais Quinzenais (total 06 posts) Facebook (15 posts) Twitter (15 posts) Instagram (05 posts) Google+ (05 posts)	35.000,00 Mensais (01 Cota)
Patrocínio da Seção (03 meses)*	Super Banner (100.000 impressões) 05 dias c/ chamada na Home Destemperados Publéditoriais Mensais (total 03 posts) Facebook (08 posts) Twitter (08 posts) Instagram (04 posts) Google+ (04 posts)	18.750,00 Mensais (03 Cotas)
Seção Patrocinada (03 meses)*	Patrocínio de uma seção de conteúdo Destemperados. Área exclusiva, apresentando conteúdos com curadoria Destemperados. Super Banner + Retângulo Médio na Seção (100% de visibilidade) 01 post semanal (total 12 posts) Facebook (24 posts) Twitter (24 posts) Instagram (06 posts)	31.250 Mensais (01 Cota por Seção)

*Para períodos de patrocínio diferentes, favor consultar aproveitamento e valores.

DONNA

MÍDIA AVULSA

Formato	Tipo	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner	CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio	CPM	64,50	68,30	75,90
Interstitial	Diária	1.591,20	-	1.872,00
Layer DHTML	Diária	1.060,80	-	1.248,00
Interstitial Vídeo Outstream	Diária	6.968,00	-	-
Layer DHTML	Diária	1.248,00	-	-

DONNA BRANDS

Formato	Período	Investimento
Branded Story Site (Produção Matéria + Product Placement)	Unitário	5.000,00
Branded Story Newsletter (Produção Matéria + Product Placement)	Unitário	5.000,00
Branded Vídeo (Vinheta 3" Oferecim.+ Product Placement)	Unitário	6.500,00

PATROCÍNIOS

Cota	Aproveitamento	Investimento
Patrocínio do Site (03 meses)*	Super Banner Top Capa 33% de visibilidade Layer DHTML Capa 3 diárias mensais Selo Duplo Capa 33% de visibilidade Super Banner Top Internas 200 mil impressões Retângulo Médio Blogs Donna 200 mil impressões Branded Story9 Chamada na capa 4 Branded Stories mensais"	27.000,00 Mensais (03 Cota) Valor Negociado
Patrocínio da Seção (03 meses)*	Super Banner Top Capa e Internas 100% de visibilidade Retângulo Médio Capa e Internas 100% de visibilidade Selo de Oferecimento Home Donna e Seção Branded Story9 Chamada na capa 4 Branded Stories mensais"	20.000,00 Mensais (01 Cotas por Seção) Valor Negociado

CASA E CIA.COM

PATROCÍNIOS

Mídias de Impacto	Valor Diária
Selo de Oferecimento	
Capa Casa&Cia 50% de visibilidade	
Super Banner	12.608,00
Layer DHTML Capa Vida & Estilo 01 diária mensal	
Super Banner Top Internas Casa&Cia 50% de visibilidade	

MÍDIA AVULSA

Mídias de Impacto	Valor Diária	Mídias de Impacto	Valor Diária
Layer DHTML (com vídeo)	1.435,20	Branded History (Produção da matéria + Product Placement)	4.000,00
Interstitial (com vídeo)	2.152,00	Vinheta até 3" oferecimento + Product Placement)	5.500,00
Layer DHTML	1.248,00		
Interstitial	1.872,00		

Mídia Display Avulsa	Investimento	Expansível	C/ Vídeo
Super Banner (728 x 90) - CPM	64,50	68,30	75,90
Retângulo Médio (300 x 250) - CPM	64,50	68,30	75,90

PREÇOS

Preços da tabela expressos em reais.

FORMATOS POR IMPRESSÃO

FORMATOS POR IMPRESSÃO | CLICRBS RS E SC

Formato	Dimensões (pixels)	CPM	Expansível	C/ Vídeo
Retângulo Médio	300 x 250	75,90	85,90	90,90
Super Banner	728 x 90	75,90	85,90	90,90
Bloco Shopping	250x250	75,90	-	90,90
Megabanner (apenas clicRBS RS)	944x90	79,50	-	-

PATROCÍNIOS CLIC RBS

Patrocínio	Posição	Formato	Cotas	Entrega	Investimento
ClicRBS SC	Capa ClicRBS SC	Mega Banner	15	400 mil impressões	8.000,00
clicTempo RS + SC	ClicTempo	Retângulo Médio	10	100 mil impressões	5.000,00

MÍDIA AVULSA - FORMATOS DE IMPACTO | CLICRBS RS E SC

Canal	Formato	Período	Investimento	c/ Vídeo
Clic RBS RS Home	Background	Diária	59.066,59	67.926,58
Clic RBS RS Home	Background	Turno	20.725,12	23.833,89
Clic RBS RS Home	Interstitial	Turno	13.936,00	16.026,40
Clic RBS RS Home	Layer DHTML	Turno	10.816,00	12.438,40
Clic RBS RS Home	Billboard	Turno	16.723,20	19.231,68
Clic RBS RS Home	Xpace	Turno	15.184,00	17.461,60
Clic RBS RS Home	Page Collapse	Turno	15.184,00	17.461,60
Clic RBS RS Home	Side Kick	Turno	15.184,00	17.461,60
Clic RBS RS Home	Slider	Turno	22.484,80	25.857,52
Clic RBS SC Home	Background	Diária	21.375,00	24.581,25
Clic RBS SC Home	Background	Turno	7.500,00	8.625,00
Clic RBS SC Home	Interstitial	Turno	4.530,60	5.210,20
Clic RBS SC Home	Layer DHTML	Turno	3.516,20	4.043,60
Clic RBS SC Home	Billboard	Turno	4.934,80	5.675,00
Clic RBS SC Home	Page Collapse	Turno	3.516,20	4.043,60
Clic RBS SC Home	Side Kick	Turno	3.516,20	4.043,60
Clic RBS SC Home	Slider	Turno	3.516,20	4.043,60
Blogs RS + SC	Background	Diária	4.680,00	5.382,00
Blogs RS + SC	Layer DHTML	Diária	1.280,00	1.472,00

PRODUTOS ESPECIAIS | BRANDS

Brand Day	Período	Formato	Investimento	c/ Vídeo
clicRBS - Home RS Desktop	Diária	Background + Xpace + Retângulo Médio 1 + Super Banner Middle	80.000,00	92.000,00
clicRBS - Home SC Desktop	Diária	Background + Interstitial + Retângulo Médio + Super Banner Middle	15.400,00	17.710,00

PRODUTOS ESPECIAIS | CLICSTUDIO

Formato	RS	SC
Canal Branded Content	60.000,00	21.700,00
Branded Content Vídeo / Publieditorial Vídeo	40.000,00	14.000,00
Branded Content / Publieditorial	10.000,00	4.200,00

1. A produção das peças é de responsabilidade do anunciante/agência.
2. Consultar disponibilidade e posições de veiculação de mídia junto à área comercial.

PROPOSTAS ESPECIAIS | UNIDADE JORNAL

Preços da tabela expressos em reais.

Noticiário		ZH		DIÁRIO PIONEIRO		DIÁRIO CATARINENSE		JORNAL DE SANTA CATARINA		ANOTÍCIA						
		Preço Tabela Dia Útil	Preço Tabela Dom.	Preço Tabela Dia Útil	Preço Tabela Dom.	Preço Tabela Dia Útil	Preço Tabela Dom.	Preço Tabela Dia Útil	Preço Tabela Dom.	Preço Tabela Dia Útil	Preço Tabela Dom.					
Dupla 2 e 3 policromia	Páginas 2 e 3	208.376,90	292.306,50	70.070,40	-	42.513,10	49.146,50	23.617,30	29.567,60	78.561,80	95.008,00	27.352,32	35.820,78	38.453,40	44.309,30	Observações
Multipage	Página central	173.647,40	238.765,20	89.625,50	-	-	-	29.236,80	37.218,30	34.157,20	41.956,50	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	-	No DC é encartado no jornal
Multipage	Logo após a capa do jornal	224.294,40	312.565,30	116.072,30	-	-	-	33.031,10	41.353,80	-	-	-	-	-	-	-
Multipage Duplo Standard	Encartado no jornal	342.953,50	480.424,50	177.791,50	-	34.567,60	40.316,50	41.814,30	43.462,30	67.239,30	83.116,00	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	-	Consultar medidas de Propostas Comerciais. Em ZH e DC somente papel jornal
Sobrecapa Jornal*	Envolve o jornal	4,68	-	3,64	-	50.026,10	59.406,70	47.634,80	47.634,80	5,20	4,54 (somente assinantes)	4,54 (somente assinantes)	4,41	4,41	-	Preço por exemplar em ZH, DC, JSC e AN
Sobrecapa do Caderno	Envolve o caderno	3,57	-	-	-	25.013,00	29.703,30	Sob Consulta	4,00	-	-	-	-	-	-	Preço por exemplar
Sobrecapa Duplo Standard - Caderno	Envolve o caderno	4,83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Preço por exemplar. Em ZH somente papel jornal
Front Page	Páginas 1 e 2	264.900,00***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*Para cinta, envelope e memostick consultar a disponibilidade com a área comercial. O layout e formato da sobrecapa do jornal devem ser aprovados pela área comercial. Determinações de primeira posição de cor (simples e sequenciais) não impedem a veiculação na mesma data de produtos com formatos especiais.

**É necessário consultar a ViaLog em cada caso. Os valores dependem da proposta do cliente. Contato: (48) 3216 3408

*** O anúncio veicula na posição de capa e pág. 2 apenas para edição assinantes. Para venda avulsa sua mídia ficará na página 3 e 4 da edição. Máximo de 1 veiculação por semana desse formato especial. Permite também em edição dominical. Arte deve ser aprovada previamente com redação de ZH. Necessário que a arte do anúncio traga a sinalização de "Ação Promocional". Medida do triângulo vermelho (solicitar ao departamento comercial) é de 6 x 6cm. Impressão em papel jornal.

FORMATOS DIFERENCIADOS

A Unidade Jornal disponibiliza formatos diferenciados da modulação-padrão de anúncios para publicação no noticiário e cadernos temáticos. Exemplos: anúncio em "L", anúncio circular, moldura, triângulo, alto de página, ilhado e outros formatos. Consulte as possibilidades junto a cada um dos jornais.

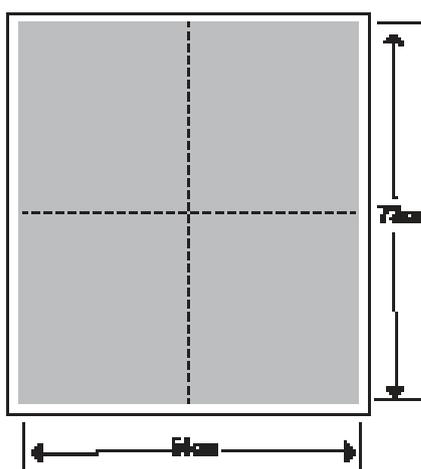
CLASSIFICADOS

Formatos especiais de Classificados sob consulta.

MEDIDAS DE PROPOSTAS COMERCIAIS

MEDIDAS PARA MULTIPAGE DUPLO STANDARD

1. Para multipages duplo standard SEM refilo
Tamanho do anúncio: 54cm x 73cm

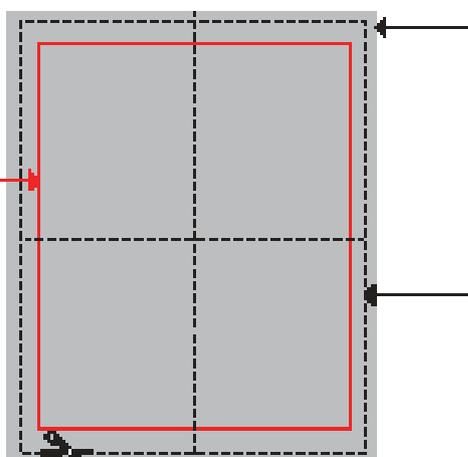


2. Para multipages duplo standard COM refilo
Nesta opção, o material entregue nos jornais deve obedecer a alguns procedimentos para segurança.

ÁREA DE ELEMENTOS IMPORTANTES

Todos os elementos do anúncio devem estar compreendidos nesta área.

51,2cm x 70cm



TAMANHO DO MATERIAL A SER ENTREGUE

Este é o espaço total do material que deve ser entregue nos jornais

55cm x 75cm

TAMANHO FINAL DO PAPEL

A partir deste espaço o anúncio será cortado.

53,2cm x 72cm

Obs.: Consultar fechamentos de Encartes para envio de material.

MEMOSTICK

Lembrete para ser colado na capa do jornal. De aplicação mecânica com equipamento de alta precisão com garantia de posicionamento na capa e total cobertura da região contratada.

- Disponível para os jornais Zero Hora, Diário Gaúcho e Pioneiro. Cadernos Donna ZH, Donna DC, Mix (DSM) e Almanaque (Pioneiro).
- Formato: 72 x 72 mm.
- Material: Papel Branco Brilhante com possibilidade de 04 cores para impressão na frente e 02 cores no verso.
- Acabamento: Aplicação em verniz e faca especial.
- Quantidade mínima: 15 mil impressões.

CONSIDERAÇÕES GERAIS | UNIDADE JORNAL

NOTICIÁRIO E CLASSIFICADOS

MULTIPLICIDADE DE MARCAS	Multiplicidade de marcas – Anúncios que possuem proveito publicitário em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, independente do tamanho do logotipo/nomenclatura, será cobrado 20% de acréscimo por marca. A regra vale também para encartes.
ANÚNCIOS COR	Em caso de falta de disponibilidade de cor, os anúncios autorizados serão automaticamente publicados em P&B.
ANÚNCIOS DIGITAIS	Os anúncios deverão ser fechados em EPS ou PDF e ter tamanho máximo de 30MB.
ANÚNCIOS INVERTIDOS	Anúncios invertidos (de cabeça para baixo ou atravessados) devem conter na parte inferior, na posição normal, em corpo 7 ou maior, a observação: “Este anúncio foi autorizado propositadamente desta maneira.”
AUTORIZAÇÕES	As autorizações deverão ser emitidas necessariamente com programações quinzenais.
PRAZO PARA PAGAMENTO	As veiculações serão faturadas quinzenalmente, com prazo operacional de 10 dias para pagamento.
VALOR MÍNIMO PARA FATURAMENTO	O valor mínimo para faturamento quinzenal é de 100,00.
IDIOMA ESTRANGEIRO	Anúncios para compor no jornal, redigidos, total ou parcialmente, em idioma estrangeiro, terão acréscimo de 50% sobre o preço de tabela. Na parte inferior do anúncio, deverá constar, em português, o assunto a que se refere a publicação.
PUBLICIDADE LEGAL, ANÚNCIOS FÚNEBRES E ANÚNCIOS DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL	A modulação não segue as medidas comerciais da tabela. A altura é livre.
COMPENSAÇÃO	Pedidos de compensação devem ser encaminhados até 72 horas após da data de publicação.
CANCELAMENTOS	As solicitações de cancelamentos deverão ser enviadas até 2 horas antes dos fechamentos de comercialização. Deverá ser feito por meio de comunicado impresso ou eletrônico (e-mail) contendo os dados do jornal, edição, tamanho, número do PI e datas. Em caso de e-mail, o recebimento deve ser confirmado pelo veículo.

NOTICIÁRIO

IDENTIFICAÇÃO DE ANÚNCIOS	Anúncio que não se caracterizar como tal deverá conter, na parte superior, com no mínimo corpo 14, a expressão Informe Comercial.
IDENTIFICAÇÃO DE CADERNOS	CADERNOS não editoriais deverão conter a expressão Informe Comercial em todas as páginas. Na capa e contracapa a informação deve estar em, no mínimo, corpo 14 e caixa alta. Nas páginas internas, em caixa baixa e corpo 16, ou caixa alta e corpo 14.

Os jornais do Grupo RBS respeitam as normas do Conselho Executivo das Normas Padrão, assegurando o desconto-padrão de agência nelas pactuado.

CONSIDERAÇÕES GERAIS | UNIDADE JORNAL

NOTICIÁRIO

APEDIDOS	Será exigida identificação do anunciante (em texto datilografado e assinado, com firma reconhecida por autenticidade), quando anúncios “Apedidos”.
SUSPENSÃO DE ANÚNCIOS	Os jornais reservam-se o direito de suspender as publicações que contrariem as normas da empresa ou que firam a ética, de acordo com as regulamentações do Conar e da ANJ.
ANÚNCIOS FORA DAS ESPECIFICAÇÕES	O jornal não aceitará reclamações de anúncios mal produzidos, cujos originais não estiverem em boas condições técnicas ou fora das especificações.
PUBLICIDADE LEGAL - LEI Nº 8.639, DE 31 DE MARÇO DE 1993	Disciplina o uso de caracteres nas publicações obrigatórias. Art. 1º - É obrigatória, nos anúncios feitos por exigência legal nos jornais, sejam editais, convocações, balanços, citações e avisos, a utilização de um corpo suficientemente legível, devendo o tipo de letra ser, no mínimo, de corpo seis, de quaisquer famílias, e que o título dessas publicações seja tipo doze ou maior, de qualquer família. Obs.: fica estipulado como padrão para esse tipo de publicação: fonte: Arial Normal ou Frankfurt Gothic; corpo: mínimo 6; espaçamento mínimo entre linhas: corpo 6; espaçamento mínimo entre caracteres: 100%; espaçamento mínimo entre palavras: 100%.

CLASSIFICADOS

ANÚNCIOS DE LINHA	Os anúncios de linha, para todas as retrancas, deverão ser digitados em laudas próprias, com a autorização da publicação em separado. Após a 15ª linha, será cobrado um acréscimo de 100% (cem por cento) por linha excedente.
CENTIMETRAGEM MÍNIMA	A centimetragem mínima para cálculo de preço é de 3cm/col ou 3 linhas. Anúncios com 2 colunas ou mais, altura mínima de 2cm
PUBLICIDADE LEGAL	A veiculação de Publicidade Legal em Classificados fica sujeita à aprovação de cada jornal.
SITUAÇÕES ESPECIAIS	Em situações especiais, os jornais reservam-se o direito de publicar anúncios Classificados, no corpo do jornal, ao custo dos Classificados do dia.
CARACTERIZAÇÃO DE OFERTA	O anúncio de classificados deve caracterizar a oferta do produto/serviço e para isso o mesmo deve conter uma ou mais das seguintes informações: preço; forma de pagamento (taxa de juros, prazo e etc.) ou a descrição do produto/serviço.

SOLUÇÕES
INTEGRADAS
DE IMPRESSÃO



GRÁFICA UMA

A qualidade e o prestígio dos jornais da RBS são provas da qualidade dos serviços de impressão da Gráfica UMA que atende à demanda de empresas oferecendo os melhores serviços: agilidade no atendimento, preço competitivo, eficiência na produção, facilidade no pagamento e entrega do serviço no prazo.

Quem encarta também imprime. É uma oportunidade de facilitar, agilizar, reduzir custos e garantir prazos. Sempre com o máximo de qualidade. Imprima seus jornais, informativos, folhetos, cartazes, encartes e tantos outros materiais na Gráfica UMA.

VANTAGENS DE IMPRIMIR E ENCARTAR SEUS IMPRESSOS COM A GRÁFICA UMA.

QUALIDADE

A impressão de seu material contará com a experiência de quem produz os maiores jornais diários da Região Sul. São profissionais altamente capacitados e modernos equipamentos sempre prontos para gerar qualidade em pequena, média ou grande escala.

AGILIDADE

Nossos Parques Gráficos estão localizados em pontos estratégicos, facilitando a distribuição do seu impresso, fazendo com que o produto chegue mais rápido ao destino final. E o melhor de tudo, com negociações especiais.

LOGÍSTICA

Uma boa logística é fundamental para garantir que seus impressos cheguem ao público certo. Garantimos isto com regularidade e confiabilidade de quem realiza cerca de 500 mil entregas por dia em aproximadamente 1000 municípios em toda região sul.

NOSSOS PRODUTOS

Tipo de Impressão	Papel	Gramatura
Rotativa	Jornal	45g/m ²
Rotativa	Hibrite	55g/m ²
Rotativa	Offset	63g/m ²
Rotativa	Offset	75g/m ²
Plana	Couché Brilho	80g/m ² ao 300g/m ²
Plana	Couché Fosco	115g/m ² ao 230g/m ²
Plana	Offset	75g/m ² ao 150g/m ²
Plana	Reciclato	75g/m ² ao 150g/m ²
Plana	Cartão duplex e triplex	250g/m ²

PLANA

Acabamentos: refilo, grampo, cola automática, vinco, picote e dobra (simples, dupla, janela).

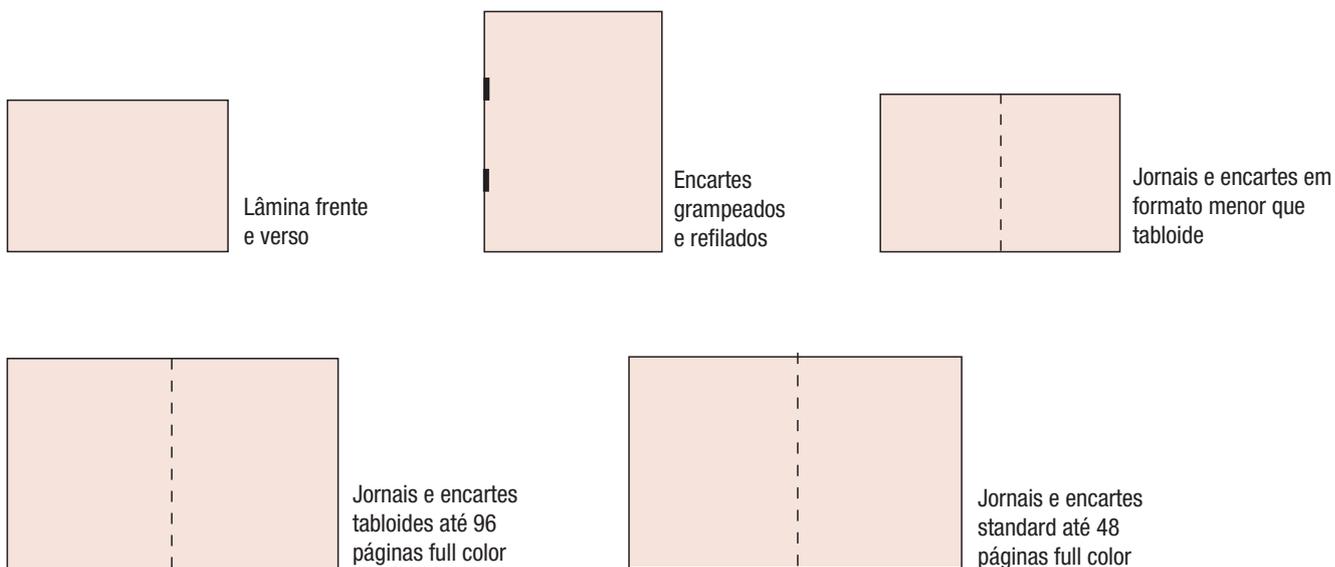
Dimensões: tamanho máximo do impresso é 72x51cm (aberto).

ROTATIVA

Acabamentos: refilo e grampo (acima de 16 págs.).

Formatos: tabloide, meio-tabloide, tablete, standard, duplo-standard – consulte dimensões.

Cores: 4x4.



FALE CONOSCO | SOLICITE SEU ORÇAMENTO

Porto Alegre e interior RS – Fones: (51) 3218.4948 e 3218.4951

Serra Gaúcha – Fone: (54) 3218.1286

Florianópolis e interior SC – Fone: (48) 3216.3385

Blumenau – Fone: (47) 3221.1478

Joinville – Fone: (47) 3419.2130

GRAFICAUMA.COM.BR

TELEFONES E ENDEREÇOS

ZERO HORA E DIÁRIO GAÚCHO

- PORTO ALEGRE: Av. Ipiranga, 1075 - CEP 90160-093
- Diretoria Comercial: (51) 3218.4900 - Fax: (51) 3218.4700
 - Gerência Comercial ZH e DG: (51) 3218.4974
 - Gerência Comercial Produto Classificados: (51) 3218.4961
 - Gerência Comercial Vendas Diretas: (51) 3218.4940
 - Assistentes Comerciais: (51) 3218.4936 / 3218.4923
 - OPEC Classificados: (51) 3218.4830
 - OPEC Noticiário: (51) 3218.4820

SUCURSAIS JORNAIS RIO GRANDE DO SUL

- Bagé: Fone: (53) 3242.4488 - Fax: (53) 3240.7663
- Canoas: Fone/Fax: (51) 3428.7353
- Caxias do Sul / Região da Serra: Fone: (54) 3218.1303 / 3218.1233
Fax: (54) 3211.2918
- Litoral/Imbé: Fone: (51) 3627.4806 - Fax: (51) 3627.3787
- Novo Hamburgo: Fone/Fax: (51) 3582.4444
- Pelotas: Fone/Fax: (53) 3284.7109 - Fax: (53) 3284.7108
- Passo Fundo: Fone: (54) 3316.9291 / 3316.9292 - Fax: (54) 3316.9295
- Santa Cruz do Sul: Fone/Fax: (51) 3715.7345 - Fax: (51) 3715.7306
- Santa Maria: Fone/Fax: (55) 3220.1845 / 3220.1700
- Santo Ângelo: Fone: (55) 3313.7010 - Fax: (55) 3313.7015

PIONEIRO

- CAXIAS DO SUL: Rua Jacob Luchesi, 2374 - CEP 95032-000
- Departamento Comercial: (54) 3218.1212 - Fax: (54) 3218.1245
 - Atendimento Comercial: Teleanúncios Serra: Fone: (54) 3218.1234
 - Outras localidades: Fone: (54) 3218.1234
 - OPEC Plantão: Fone: (54) 3218.1335/ (54) 3218.1217

SUCURSAIS:

- Bento Gonçalves: Fone: (54) 3451.4477
- Blumenau: Fone: (47) 3221.1400 - Fax: (47) 3221.1425
- Florianópolis/SC: Fone: (48) 3216.3710 - Fax: (48) 3216.3815
- Porto Alegre: Fone: (51) 3218.4932

DIÁRIO DE SANTA MARIA

- SANTA MARIA: Av. Maurício Sirotsky Sobrinho, 25 - Patronato
CEP 97020-440
- Fone: (55) 3220.1700 - Fax: (55) 3220.1705
 - Comercial: Fone: (55) 3220.1822/3220.1823
 - Classificados: Fone: (55) 3220.1891
 - Assinaturas (Vendas): Fone: (55) 3220.1717
 - OPEC: Fone: (55) 3220.1832
 - Porto Alegre: Fone: (51) 3218.4932 - Fax: (51) 3218.4937

DIÁRIO CATARINENSE E HORA DE SANTA CATARINA

- FLORIANÓPOLIS: Rod. SC-401, nº 4190 - Bairro Saco Grande
CEP: 88032-005
- Fone Geral: (48) 3216.3000
 - Classificados: (48) 3216.3216
 - Fone Gerência Comercial: (48) 3216.3702
 - Fax Gerência Comercial: (48) 3216.3705
 - OPEC: (48) 3216.3721

JORNAL A NOTÍCIA

- JOINVILLE: Rua Caçador, 112 - Atiradores - CEP 89203-610
- Fone Geral: (47) 3419.2000
- Classificados: (47) 3419.2021
 - Fone Gerência Comercial: (47) 3419.2121 / 3419.2124
 - Fax Gerência Comercial: (47) 3419.2123
 - OPEC: (47) 3419.2140

JORNAL DE SANTA CATARINA

- BLUMENAU: Rua Bahia, 2291 - Salto - CEP 89031-002
- Fone Geral: (47) 3221.1400 - Classificados: (47) 3221.1421
- Fone Gerência Comercial: (47) 3221.1439
 - Fax Gerência Comercial: (47) 3221.1405
 - OPEC: (47) 3221.1423

SUCURSAIS JORNAIS SANTA CATARINA

- Blumenau: Fone: (47) 3221.1400 - Fax: (47) 3221.1405
- Chapecó: Fone/Fax: (49) 3321.1800
- Criciúma: Fone: (48) 3461.1970 - Fax: (48) 3461.1975
- Florianópolis: Fone/Fax: (48) 3216.3000
- Itajaí: Fone: (47) 3249.7000 e fax (47) 3249.7001
- Jaraguá do Sul: Fone: (47) 3275.9700 - Fax: (47) 3275.9703
- Joaçaba: Fone/Fax: (49) 3551.8500
- Joinville: Fone: (47) 3419.2121 - Fax: (47) 3419.2123
- Lages: Fone/Fax: (49) 3222.8244
- Porto Alegre: Fone: (51) 3218.4876 - Fax: (51) 3218.4878
- São José: Fone/fax: (48) 3247.3534
- Tubarão: Fone: (48) 3621.2370 - Fax: (48) 3621.2374

ESCRITÓRIOS NACIONAIS

- Curitiba/PR: Fones: (41) 3321.1112 / 3321.1110 /
3321.1116 - Fax: (41) 3321.1115
- São Paulo/SP: Fone: (11) 3882.9100 - Fax: (11) 3882.9045
- Rio de Janeiro/RJ: Fone/Fax: (21) 2507.2022 / 2507.2346
- Brasília/DF: Fone: (61) 3425.8300 - Fax: (61) 3425.8315

REPRESENTANTES COMERCIAIS

- Belo Horizonte/MG: Fone/Fax: (31) 3223.1839

VENDAS INTERNACIONAIS/INTERNATIONAL SALES

- 7601 Grand National Drive, Suite 127
Orlando, Florida EUA
Fone: (0XX1) (407) 903.5000
info@multimediausa.com

GRÁFICA UMA

- Porto Alegre/Cruz Alta - Fones: (51) 3218.4948 / 3218.4951
- Caxias do Sul - Fone: (54) 3218.1286
- Florianópolis - Fone: (48) 3216.3741
- Blumenau - Fone: (47) 3221.1478
- Joinville - Fone: (47) 3419.2130

Grupo **RBS**

CONSULTE AS VERSÕES DIGITAIS DAS TABELAS EM WWW.COMERCIALGRUPORBS.COM.BR