



Cultura Pop e Produção Cultural Contemporânea nos Países de Língua Alemã

Docente: Franziska Schwantuschke (DAAD/Capes)
franziska@schwantuschke.com



**POP
KULTUR**



Organização

- 15 encontros (terças-feiras)
 - último encontro: 26 de maio
 - Não haverá aula: 31 de março (Semana Santa)
21 de abril (Tiradentes)
- 12 encontros

Opção 1: mais 3 encontros fora do horário normal

Opção 2: 10 encontros com mais 30 min.

Programa e conteúdo

Aberto e flexível segundo os seus interesses

Por encontro apresentação de um tema (2-3 estudantes)



Possíveis Temas: Literatura

Romance, por exemplo “Generation Golf” de Florian Illies

Romance no Twitter

Poetry-Slam



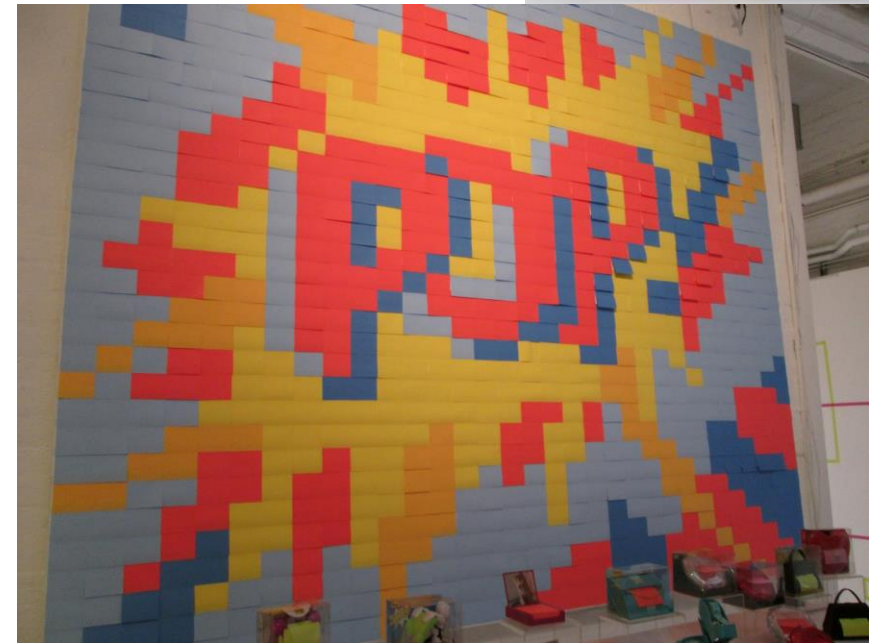
Possíveis Temas: Arte

Pintura, por exemplo de Neo Rauch

Jogos de computador e de vídeo

Exposições e artes plásticas,
por exemplo PopArt Design

Grafite e pixcação, por exemplo
o artista Blu



Possíveis Temas: Filme

Neuer Deutscher Film: vida e obra de cineastas como Wim Wenders ou Rainer Werner Fassbinder

O papel da propaganda



Possíveis Temas: Música

Bandas de música pop (Wir sind Helden, Silbermond, Mia, Juli)

Geração MTV e Viva,
o exemplo de Charlotte Roche

Entre pop e política,
o exemplo de Rammstein, Böhse Onkelz, Mia



Peter Licht – Popkultur/ Meide



Tentativa de uma definição

Cultura popular ou cultura de massa pode ser definida como qualquer manifestação (dança, música, festa, literatura, folclore, arte) em que o povo produz e participa de forma ativa.

Quelle: http://pt.wikipedia.org/wiki/Cultura_popular

Em Casa!

Ler o texto “O que é a cultura pop”

Disponível no moodle