

Cultura e Sociedade

Giddens, capítulo 2

Cultura

- Aspectos da sociedade humana que são antes aprendidos do que herdados.
- São compartilhados e tornam possível o convívio social e a comunicação.
- Formam contextos comuns em que os indivíduos vivem as suas vidas.

Valores e normas

- Valores são as ideias do que é considerado importante, válido e desejável.
- Essas ideias abstratas ou valores são sentido e fornecem direção aos humanos enquanto estes interagem como o mundo social.
- Normas são as regras de comportamento que refletem ou incorporam os valores de uma cultura.
- Valores e normas variam através das culturas.

Valores e normas culturais em mudança

Filhos não, obrigado

Por que um em cada cinco casais brasileiros, a maioria jovens, opta por não ter crianças, numa tendência que só cresce (IstoÉ, 2014)

A parcela de lares de casais sem filhos no total de domicílios pulou de 13,5% para 18,8% em dez anos, até 2014 (O GLOBO, 2016)



AS NOVAS FAMÍLIAS

Lares formados apenas por marido e mulher já se consolidaram como um novo tipo de arranjo familiar no Brasil. Hoje, cerca de um em cada cinco casais não tem filhos

19% dos casais no Brasil não têm filhos. Em **2002**, essa porcentagem era de **14%**

7,7% foi a queda percentual entre os casais com filhos no mesmo período: caiu de **52,7%** para **45%**

14% das mulheres não pretendem engravidar, segundo o Censo de **2010**

55% das mulheres que deram à luz em **2013** não tinham planejado a gravidez

30% não desejam a gestação, sendo que **9%** se diziam insatisfeitas mesmo com a criança nos braços

PERFIL DOS CASAIS SEM FILHOS

42,8% têm entre **25 e 34** anos. É a faixa etária com o maior índice. Depois, vêm os casais com **45** anos ou mais, que somam **25%**

30,4% têm rendimento per capita entre um e dois salários mínimos. Entre **27,5%** deles, o rendimento é de mais de dois salários

43,4% moram no Sudeste, onde **19,1%** dos casais sem filhos vivem. Proporcionalmente, o maior índice é no Sul, onde **22,4%** dos lares são formados apenas por marido e mulher

Número de casais que decidem não ter filhos aumenta no país

Participação dos casais sem crianças no total de domicílios saltou de 13,5% para 18,8% em dez anos

O Globo

Daiane Costa

07/02/2016

- No mesmo período, a participação dos casais com filhos no total de lares recuou de 54,8% para 44,8%.
- Em dez anos, também ganharam espaço os lares ocupados por uma única pessoa.
- Os domicílios nos quais o homem vive sozinho passaram de 6,8% para 9,1%.
- Aqueles em que a mulher vive sozinha passaram de 7,8% para 10,4%.
- (Camarano; Fernandes, baseada Pnad, IBGE)

- Segundo Ana Amélia, as principais motivações para o aumento do número de casais sem filhos são a:
 - ascensão da mulher no mercado de trabalho e
 - mudança no padrão de consumo da população

Subculturas



- Grupos étnicos ou linguísticos.
- Quaisquer segmentos da população que são distinguíveis do resto da sociedade por seus padrões culturais.
- **Contracultura:** grupos que rejeitam em grande medida os valores e normas predominantes. Podem mostrar alternativas.
- Movimentos sociais
- Occupy Wall Street: A Short Documentary
- <https://www.youtube.com/watch?v=VkBMrFE9p0g>

Etnocentrismo / Relativismo cultural

- Toda cultura tem seus próprios padrões de comportamentos que podem parecer estranhos às pessoas de outras culturas.
- Choque cultural
- Uma cultura tem que ser estudada em termos dos seus próprios significados e valores.
- Etnocentrismo – julgar outras culturas comparando-as com as nossas.
- Relativismo cultural – todos os costumes e comportamentos são igualmente legítimos.

Socialização

- Como aprendem o modo de vida de sua sociedade.
- Primata x criança
- Principal canal para transmissão da cultura através do tempo e das gerações.
- É um processo que dura a vida inteira
- Agentes de socialização são os grupos e contextos sociais em que se exercem processos significativos de socialização

Socialização

Primária

- Primeira infância e infância
- Mais intenso período de aprendizagem cultural.
- aprender linguagem e padrões básicos de comportamento
- Família

Secundária

- Mais tarde na infância e na maturidade
- Escolas, grupos, organizações, mídia e local de trabalho.
- Profissão

Papéis sociais

- Expectativas socialmente definidas que uma pessoa segue numa dada posição social.
- Socialização via de mão dupla

Identidade

- Identidade se relaciona ao conjunto de compreensões que as pessoas mantem sobre quem elas são e sobre o que é significativo para elas.

Identidade Social

- Características que são atribuídas pelos outros.
- Marcadores que indicam quem a pessoa é
- Marcadores posicionam a pessoa em relação a outros indivíduos que compartilham o mesmo atributo
- Mãe, engenheira, católica... Múltiplas identidades sociais refletem as muitas dimensões das vidas das pessoas.
- Dimensão coletiva – o mesmo que outros. Base para movimentos sociais

Identidade Pessoal

- Pessoal – ao processo de autodesenvolvimento através do qual formulamos um sentido único de nós mesmos e de nossa relação com o mundo a nossa volta.
- Nos separa como indivíduos distintos
- É a negociação constante do individuo e o mundo externo que ajuda a criar o sentido de si mesmo.

Pressão para o conformismo

- **[V]** “Conformity and Breaching: Experimenting with Social Norms” 2:14 min
- <http://goo.gl/2V5oWu>

Mudanças sociais

- Alterações na estrutura subjacente de um objeto ou situação durante um período de tempo.
- Modificações das instituições fundamentais durante um período específico.
- Envolve demonstrar o que permanece estável.
Ex.: Igreja

Influencias

- Meio físico pessoas precisam organizar seu modo de vida conforme as condições.
- Organização política: ex.: sociedade de caçadores versus sociedades com organismos políticos definidos.
- Fatores culturais: efeitos da religião, dos sistemas de comunicação e da liderança.
- Weber's Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism
- <https://www.youtube.com/watch?v=FMfteID04zU>

Mudanças no período moderno

- Influências econômicas: capitalismo, tecnologia
- Influências políticas
- Influências culturais