

Técnicas de Pesquisa – RAD 5004

4. Tipos de Pesquisas

Profª. Drª. Sonia V. W. Borges de Oliveira

Tipos de Pesquisa

- Quanto à utilização dos resultados**
 - Pesquisa Pura
 - Pesquisa Aplicada
- Quanto à natureza do método**
 - Qualitativa
 - Quantitativa
- Quanto aos fins**
 - Exploratória; Descritiva; Explicativa; Intervencionista
- Quanto aos meios**
 - Pesquisa de Campo; de Laboratório; Documental; Bibliográfica; Experimental; *Ex post facto*; Participante; Pesquisa-ação; Levantamento (*Survey*); Estudo de Caso

Profªs. Drªs. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

Tipos de Pesquisa

Quanto à utilização dos resultados:

- Pesquisa Pura:
 - visa resolver problemas;
 - de natureza teórica.
- Pesquisa Aplicada:
 - ênfase prática na solução de problemas.
- Não são excludentes, podem ser complementares

Profªs. Drªs. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

Tipos de Pesquisa

Quanto à natureza do método:

- Pesquisa qualitativa:
 - Não emprega instrumental estatístico;
 - Responde questões como: "o quê", "porquê" e "como";
 - Avaliação mais detalhada dos dados sobre um menor número de pessoas e casos;
 - Podem ser definidas proposições as serem investigadas;
 - Envolve pequenas amostras não necessariamente representativas de grandes populações;
 - Permite estudar as questões em profundidade e detalhe;
 - Busca entender os fenômenos de acordo com a perspectiva dos participantes.

Profªs. Drªs. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

Tipos de Pesquisa

Quanto à natureza do método:

- Pesquisa quantitativa:
 - Procedimentos sistemáticos para a descrição e explicação de fenômenos;
 - Pesquisa estruturada;
 - Podem ser definidas hipóteses a serem testadas;
 - Usa métodos estatísticos;
 - Quantifica os dados;
 - Generaliza-se os resultados da amostra para a população-alvo.

Profªs. Drªs. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

Diferenças entre pesquisa quantitativa e qualitativa

ESTRATÉGIAS

	QUANTITATIVAS	QUALITATIVAS
Dados	Números	Textos
Análise	Estatística	Interpretação
Protótipo	Pesquisas de opinião	Entrevista em profundidade

FONTE: Bauer, Gaskell e Allun (2002).

Profªs. Drªs. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins :

- Exploratória :
 - Objetivo: visão geral acerca de determinado fato;
 - Realizada quando ainda há poucos estudos sobre o tema;
 - Proporciona maior familiaridade com o problema;
 - Difícil de ser muito planejada.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

7

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins :

- Descritiva :
 - Descrever alguma coisa: caracterizar;
 - Já há conhecimento prévio sobre o assunto;
 - Isso permite que ela seja pré-planejada e estruturada.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

8

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins :

- Explicativa :
 - Esclarecer quais fatores contribuem para a ocorrência de determinado fenômeno;
 - Ex: razões de motivação dos alunos de uma escola.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

9

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins :

- Intervencionista :
 - Visa não apenas explicar, mas também interferir na realidade estudada para modificá-la.
 - Ex: clima organizacional: conviver, obter conhecimento sobre o(s) problema(s) e realizar mudanças.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

10

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios :

- Pesquisa de Campo :
 - Realizada no local onde ocorre ou ocorreu o fenômeno estudado.
 - Ex: identificar a satisfação dos usuários de uma empresa de ônibus.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

11

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios :

- Pesquisa de Laboratório :
 - Investigação em local fechado , porque seria impossível realizar no campo.
 - Ex: experimento de química, simulação em um computador.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

12

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Documental:
 - Exame de documentos de naturezas diversas;
 - Públicos, privados ou com pessoas;
 - Inclui materiais escritos, filmes, fotos, mapas, gravações etc.
 - Ex: tradições da empresa familiar japonesa.

Prof^{ts}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

13

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Bibliográfica:
 - Geralmente é o primeiro passo de qualquer pesquisa científica;
 - Procura explicar um problema a partir de referências já publicadas.
 - Ex: evolução da indústria no Brasil.
 - Veja um modelo de artigo de revisão: Bornstein e Stotz (2008).

Prof^{ts}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

14

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Experimental:
 - Caracteriza-se por manipular diretamente as variáveis;
 - Avalia-se a relação entre causas e efeitos de um determinado fenômeno.
 - Ex: Comportamento de ratos de laboratório a partir de um estímulo.

Prof^{ts}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

15

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Ex Post Facto:
 - Realizada a partir de fatos passados (não há como manipular as variáveis);
 - Visa avaliar as relações de causa e efeito.
 - Ex: identificar os impactos da água contaminada nas pessoas que a consumiram.

Prof^{ts}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

16

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Participante:
 - Pesquisador tem relação direta e intensa com a situação em estudo;
 - Visa compreender características do grupo.
 - Ex: avaliar o estilo de vida de uma comunidade alemã de Santa Catarina.

Prof^{ts}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

17

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Pesquisa-Ação:
 - Pesquisa participante, mas com a intervenção do pesquisador no fenômeno estudado.
 - Ex: um psicólogo na empresa pesquisando a motivação dos funcionários e motivando-os.

Prof^{ts}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira e Janaina E. Giraldi

18

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Levantamento (survey):
 - Elevado número de informações colhidas diretamente;
 - Uso de instrumentos que captam respostas objetivas;
 - Definição de amostra significativa;
 - Realização de análise quantitativa: estatística;
 - Conclusões podem ser projetadas para um grupo maior.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira
e Janaina E. Giraldi

19

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Estudo de Caso:
 - Visa o exame detalhado de um objeto;
 - Estuda fenômenos contemporâneos da vida real;
 - Natureza mais aberta;
 - Permite analisar em profundidade processos e as relações entre eles;
 - Visa responder às questões “como” e “por quê” certos fenômenos ocorrem;
 - Os resultados **não devem ser generalizados**.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira
e Janaina E. Giraldi

20

Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- Yin (2001) apresenta quatro aplicações para o Método do Estudo de Caso:
 - explicar ligações causais nas intervenções na vida real que são muito complexas para serem abordadas pelos 'surveys' ou pelas estratégias experimentais;
 - descrever o contexto da vida real no qual a intervenção ocorreu;
 - fazer uma avaliação, ainda que de forma descritiva, da intervenção realizada;
 - explorar situações onde as intervenções avaliadas não possuam resultados claros e específicos.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira
e Janaina E. Giraldi

21

Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- O estudo de caso é caracterizado pelo **estudo profundo e exaustivo** de um ou de poucos objetos, de maneira que permita o seu amplo e detalhado conhecimento, tarefa praticamente impossível mediante os outros delineamentos considerados (GIL, 2002)
- Componentes especialmente importantes
 - **Questões do estudo**: questões do tipo “como” e “por quê”;
 - **Proposições**: direcionam a atenção para algo que deveria ser examinado dentro do escopo do estudo;
 - **Unidades de análise**: relacionadas com o problema fundamental da definição do caso (YIN, 2001).

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira
e Janaina E. Giraldi

22

Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- Mesmo tendo, em essência, um caráter qualitativo, os estudos de caso podem também comportar dados quantitativos para esclarecer algum aspecto da questão investigada
- Quando há análise quantitativa, geralmente o tratamento estatístico não é sofisticado (GODOY, 1995)

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira
e Janaina E. Giraldi

23

Etapas do Estudo de Caso

1. Levantamento da situação problemática e formulação das proposições
2. Delimitação do contexto (cenário): temporal, por porte, geográfica, setorial
3. Determinação do número de casos: um único ou vários casos
4. Elaboração do protocolo: documento que contém o instrumento de coleta de dados bem como a conduta a ser adotada para a sua aplicação (ver Freitas e Jabbour, 2011):
 - **Visão global do projeto do estudo de caso**
 - **Procedimentos de campo**
 - **Questões do estudo de caso**
 - **Guia para o relatório do estudo de caso**

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira
e Janaina E. Giraldi

24

Etapas do Estudo de Caso

5. Coleta de dados: seis fontes de coleta de dados
6. Análise de dados: categorizar, classificar e examinar as respectivas partes ou recombinar as evidências tendo em vista as proposições iniciais de um estudo
7. Redação do relatório: demonstrar que o estudo de caso constitui procedimento científico

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira
e Janaina E. Giraldi

25

Seis fontes de coleta de dados para o Estudo de Caso



(YIN, 2001)

Considerações sobre Estudos de Caso

- **Ponto forte:** grande diversidade de técnicas e fontes de informação
- **Pontos fracos:**
 - Falta de rigor;
 - Influência do investigador: falsas evidências, visões viesadas;
 - Pouca base para generalizações;
 - Demandam muito tempo para serem concluídos.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira
e Janaina E. Giraldi

27

Bibliografia

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724**: Informação e documentação: Trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.
- Bauer, Gaskell e Allun (2002).
- BORNSTEIN, V. J.; STOTZ, E. N. Concepções que integram a formação e o processo de trabalho dos agentes comunitários de saúde: uma revisão da literatura. **Ciência & Saúde Coletiva**, V. 13, n. 1, p. 259-268, 2008.
- CERVO, A.L.; BERVIAN, P.A. **Metodologia científica**. 5 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002, 242 p.
- COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. Trad. Luciana de Oliveira Rocha. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2003, 640 p.
- FREITAS, W. R. S.; JABBOUR, C. J. C. Utilizando estudo de caso(s) como estratégia de pesquisa qualitativa: boas práticas e sugestões. **Estudo & Debate**, Lajeado, v. 18, n. 2, p. 07-22, 2011.
- GILL, A. C. **Como elaborar projetos de Pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002, 175 p.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira
e Janaina E. Giraldi

28

Bibliografia

- GODOY, A. S. Pesquisa Qualitativa: tipos fundamentais. **Revista de Administração de Empresas – RAE**, v. 35, n. 3, p. 20-29, 1995.
- KUHN, T. **A Estrutura das Revoluções Científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1996.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Trad. Nivaldo Montingelli Jr. E Alfredo Alves de Farias. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 719 p.
- MARTINS, J.A. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994, 116 p.
- RICHARDSON, R. J. et alii. **Pesquisa Social**: métodos e técnicas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999, 334 p.
- SELTZ, et alii. **Métodos de Pesquisa nas relações sociais**. São Paulo: EPU, 1989.
- VERGARA, S.C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000, 92p.
- YIN, Robert K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 205 p.

Prof^{as}. Dr^{as}. Sonia V. W. B. de Oliveira
e Janaina E. Giraldi

29

Obrigada pela atenção!