

Comércio nos anos 1990:  
Reestruturação produtiva e nova  
dinâmica

# Debate de conjuntura

# Contexto Internacional do Varejo nos anos 1990

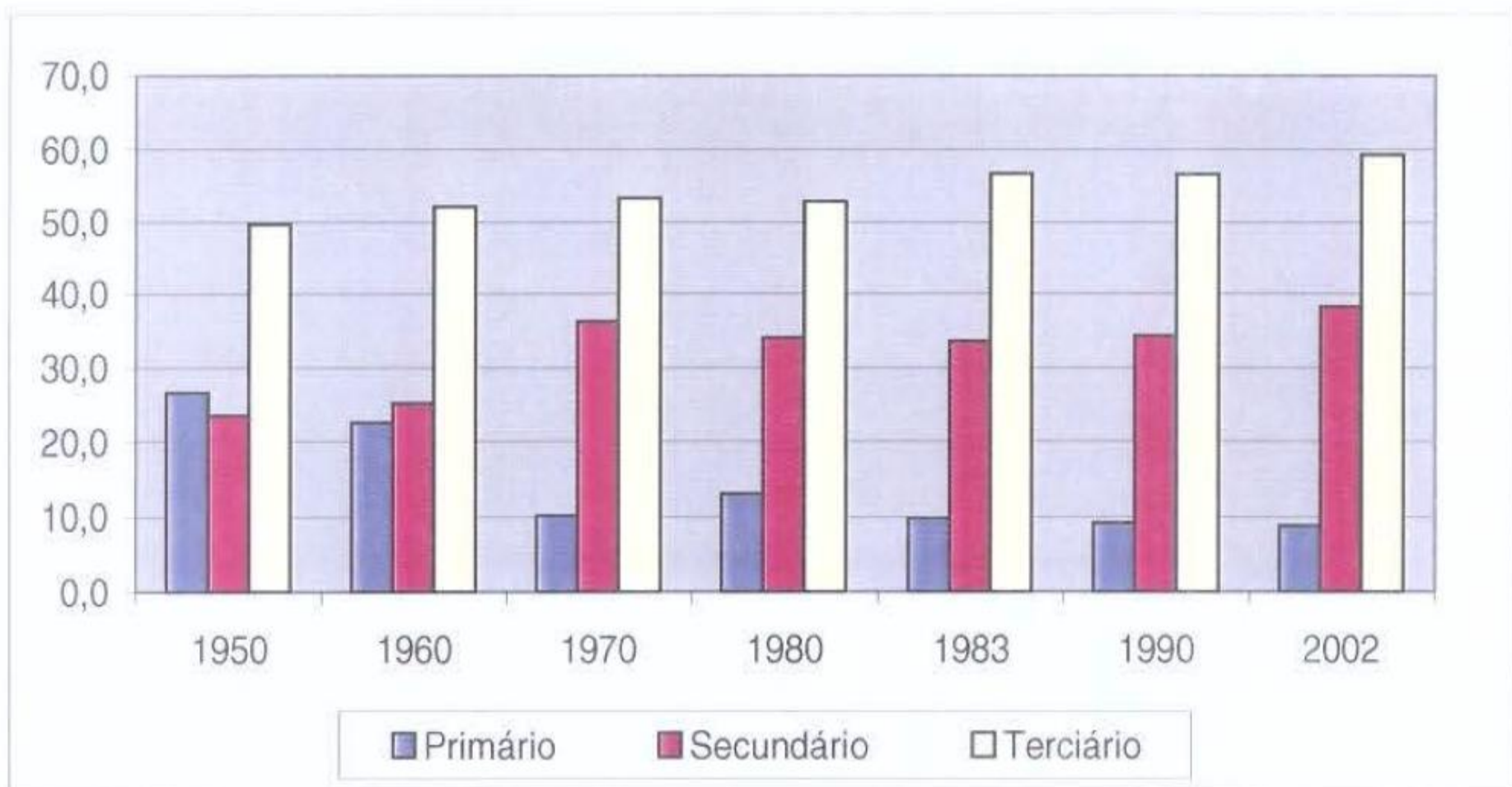
- Internacionalização de grandes grupos;
- Coordenação das cadeias produtivas de valor;
- Marcas Próprias – “Sem fábrica”
- Aumento da importância das grandes redes no comércio

# Reestruturação Setorial

- Crescimento do setor de serviços;
- Aumento da participação no PIB;
- Maior participação no emprego qualificado.

## Participação percentual do PIB segundo os setores

Brasil 1950-2002 (%)



Fonte: FGV e IBGE, apud Kon(2004)

**Distribuição da população ocupada segundo os setores**  
**Brasil 1970-2002**

<b>Setores</b>	<b>1970</b>	<b>1980</b>	<b>1990</b>	<b>1999</b>	<b>2002</b>
<b>Primário</b>	44,3	30,0	22,8	24,2	20,6
<b>Secundário</b>	17,9	15,5	22,7	19,8	21,3
<b>Terciário</b>	37,8	44,6	54,5	56,0	58,1
<b>TOTAL</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Fonte: IGBE, apud Kon(2004)*

## Pessoal ocupado no setor de comércio: 1996 - 2002

	Pessoal Ocupado		
	1996	2002	Var
Comércio varejista	3.464.473	4.354.030	25,7
Hipermercados e supermercados	442.952	534.761	20,7
Artigos do vestuário e complementos *	730.271	539.733	
Calçados, artigos de couro e viagem *		109.814	
<b>São Paulo</b>	1.553.501	1.998.075	28,6
<b>Brasil</b>	4.858.020	5.943.100	22,3

Fonte: Pesquisa Anual de Comércio IBGE, 1996,2002

\* Em 1996 não havia separação entre os segmentos

Tabela 13

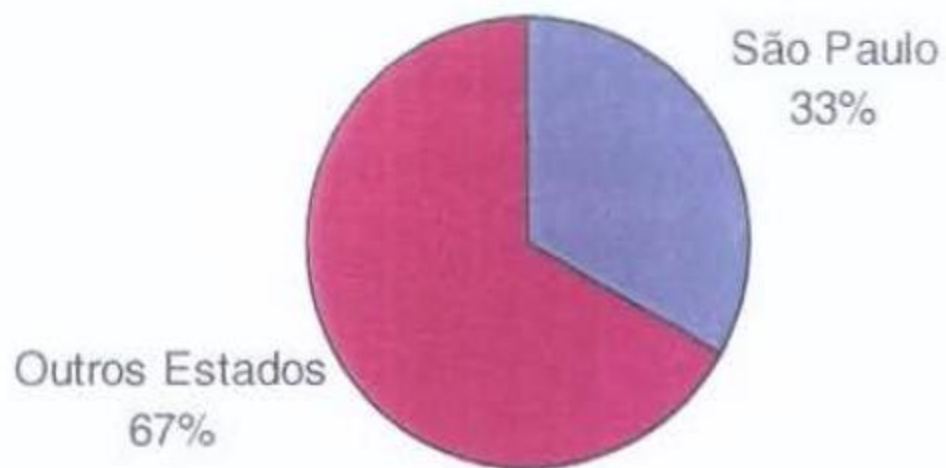
## Número de empresas do setor de comércio: 1996 - 2002

	Número de Empresas		
	1996	2002	Var
<b>Comércio varejista</b>	896.793	1.013.477	13,0
<b>Hipermercados e supermercados</b>	10.720	7.013	-34,6
<b>Artigos do vestuário e complementos *</b>	210.068	147.161	
<b>Calçados, artigos de couro e viagem *</b>		19.350	
<b>São Paulo</b>	349.486	362.014	3,6
<b>Brasil</b>	1.060.062	1.221.717	15,2

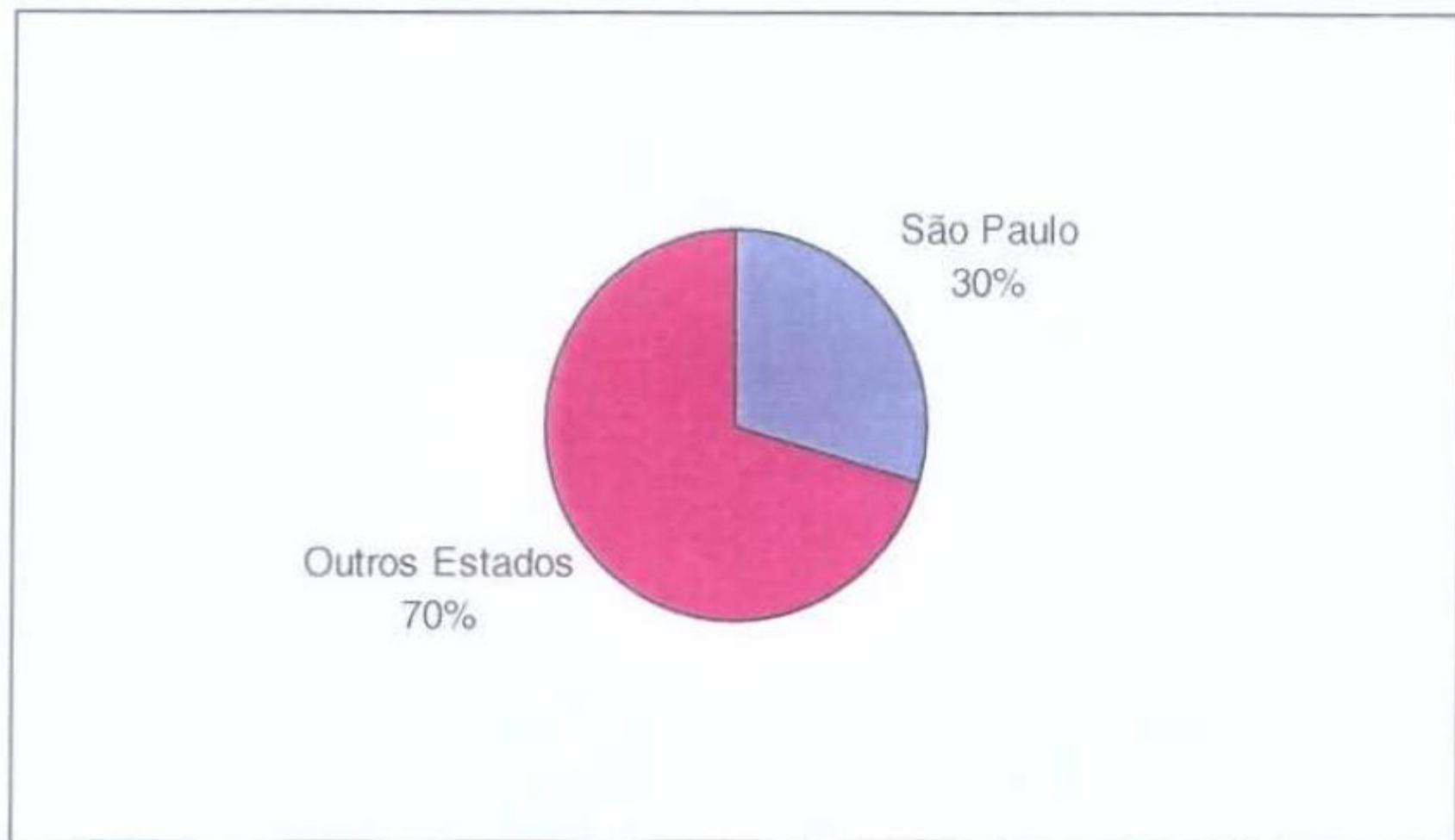
Fonte: Pesquisa Anual de Comércio IBGE, 1996,2002



## Participação dos Estados no setor de comércio 1996



## Participação dos Estados no setor de comércio 2002



Fonte: Pesquisa Anual de Comércio IBGE, 1996,2002

## Receita do setor de comércio: 1996 - 2002

	Receita		
	1996	2002	Var
<b>Comércio varejista</b>	141.189.851	203.681.392	44,3
<b>Hipermercados e supermercados</b>	37.682.187	64.191.094	70,3
<b>Artigos do vestuário e complementos *</b>	15.916.312	16.906.646	
<b>Calçados, artigos de couro e viagem *</b>		3.473.878	
<b>São Paulo</b>	106.383.775	199.781.816	87,8
<b>Brasil</b>	323.042.267	582.036.734	80,2

Fonte: Pesquisa Anual de Comércio IBGE, 1996,2002

\* Em 1996 não havia separação entre os segmentos

## Participação das atividade no comércio varejista – 1990 – 2000

Segmento	Ano		
	1990 (%)	1996 (%)	2000 (%)
Combustíveis/ GLP	16,8	16,0	21,0
Super / Hipermercados	19,1	22,8	24,9
Loja de Departamentos	13,2	18,1	13,1
Material Construção	11,0	8,7	8,8
Tecidos e artigos de vestuário	15,8	9,6	8,3

Fonte: IBGE, apud BNDES, 2002

# Dinâmica

- Crescimento dos supermercados e lojas de departamento;
- Crescimento desigual do emprego;
- Maior participação das empresas multinacionais.

# Próximas aulas

- Relatórios de competitividade selecionados:
  - Complexo Celulose
  - Biotecnologia
  - Café
  - Laticínios
  - Óleos
  - Sucos
  - Máquinas
  - eletrônica.
  - Indicadores de competitividade
  - Gestão

# Reportagens

- Recnstrução do Brasil – Estadão.