

**EMENTA**

O planejamento de um projeto de negócios. Gestão de projetos: técnicas eficazes; Métodos e medidas dos trabalhos; Implantação e implementação de projetos de negócios. Administração de custos e dos prazos de implantação em projetos; Gestão da qualidade em projetos. Identificação de oportunidades de investimentos. Análise de mercado. Desenvolvimento e implementação de negócios. Teoria da localização e escala do empreendimento. Finanças de um projeto de Investimentos. Análise de sensibilidade. Empreendedorismo e inovação: liderança estratégica. Mercado de valores mobiliários.

**PERFIL DO EGRESSO**

Ao final da disciplina, o aluno estará treinado no desenvolvimento e análise de oportunidades voltadas aos seus objetivos profissionais, bem como na elaboração de um planejamento persuasivo.

**OBJETIVOS**

Fornecer ao aluno o estado da arte a respeito dos conhecimentos sobre empreendedorismo, inovação e criação de novos negócios;  
Dar ao aluno a chance de aplicar, durante o curso, os conhecimentos adquiridos através da elaboração de um projeto para o alcance dos seus objetivos.

**INTERDISCIPLINARIDADE**

**Direta:** Teoria Geral de Administração; Organização & Métodos; Elaboração e Análise de Projetos.

**Indireta:** Todas as envolvidas com administração e gestão.

**METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas de natureza expositiva com convite à participação ativa do alunado. Dinâmicas de grupo para elaboração de atividades para cada etapa dos enfoques conceituais cronogramados. Aulas práticas com exercícios/casos resolvidos em sala. Debates a respeito das atividades desenvolvidas extraclasse.

<b>CRONOGRAMA</b>		
<b>Semana</b>	<b>Assunto</b>	<b>Bibliografia Obrigatória</b>
01.ago	Introdução, planejamento e programação. A problemática da objetivação Os Stakeholders e a governança corporativa	.-.-.-. (6 mitos...)
08.	<u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas:</u> Clientes e consumidores – Yuri; Amanda; Vinicius; Descoberta e desenvolvimento do potencial empreendedorial <u>Seminário das quintas: Co-working – Ana; Danielle;</u> <u>Evely; Igor B.</u> <u>Entrevistas</u> <u>Resenha de filme</u>	A distribuir
15.	<u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas:</u> Fornecedores e parceiros – Letícia; Kamila; Bárbara; Tatiane; Marcos F. Descoberta e desenvolvimento do potencial empreendedorial Seminário das quintas: Negócios sustentáveis- Danilo; Daniela; Fernanda; Guilherme;Lucas F. <u>Entrevistas</u>	A distribuir
22.	<u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas:</u> Concorrentes e competidores - Giovana; Lorena; Monique; Aquiles; Renan Identificação e conceituação de oportunidades negociais Seminário das quintas: Franquias – Lucas; <u>Adriano;</u> <u>Leonardo; Mathaus</u> <u>Entrevistas: Sr. Glaydson (Danilo; Guilherme)</u> <u>Resenha de filme</u>	A distribuir
29.	<u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas:</u> Os colaboradores e os terceiros – Lucas; Leandro; Beatriz; Agnes Identificação e conceituação de oportunidades negociais Seminário das quintas: Lean thinking – Thiago; Giovanni; Gabriel; <u>Entrevistas – Sr. Aurèlio – (Aquiles)</u>	A distribuir
12.set	<b><u>Entrega parte 1 TS/Pesquisa/Proj Negócios:</u></b> <b><u>Explorando a oportunidade</u></b>	A distribuir

**Prof. Dr. Alex Coltro**
**2o. Semestre de 2016**
**Plano do Curso: LES 370 – Formação Empreendedorial (60 hs.aula)**

	<p><u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas: A mídia em geral- Danilo; Daniela; Fernanda; Guilherme; Lucas F.</u></p> <p>Identificação e conceituação de oportunidades negociais</p> <p><u>Seminário das quintas: Administração de mudanças e inovação - Lucas; Leandro; Beatriz; Agnes</u></p> <p><u>Entrevistas: Sr. Luiz Albertini (Mariana) (segunda feira)</u></p> <p><u>Resenha de filme</u></p>	
19.	<p><u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas: Os governos – Henrique; Lucas; Godefroid; Gabriela; Renato</u></p> <p>Identificação e conceituação de oportunidades negociais</p> <p><u>Entrevistas: Sr. Victor (Academia) (Lucas Veríssimo)</u></p>	A distribuir
26.	<p><u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas: Os prestadores de serviços – Marina; Mariana; João V.; Marco; Laura</u></p> <p>O funcionamento do mercado I</p> <p>Seminário das quintas: Melhores cidades ... – Karina; Felipe; Daniele</p> <p><u>Entrevistas : Sr. José Augusto (Ana C.) (Segunda feira)</u></p> <p><u>Resenha de filme</u></p>	A distribuir
03.out	<b><u>Prova 01</u></b>	
10.out	<p><u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas: A comunidade - Thiago; Giovanni; Gabriel</u></p> <p>O funcionamento do mercado II</p> <p>Seminário das quintas: Gerenciamento de projetos - Yuri; Amanda; Vinicius; Renan</p> <p><u>Entrevistas – Sr. Marcos (IZAgro) – Giovana e Lorena</u></p>	A distribuir
17.	<p><u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas: Os investidores - Ana; Danielle; Evely; Igor B.</u></p> <p>Pesquisa de mercado I</p> <p>Seminário das quintas: Gerenciamento de riscos - Henrique; Lucas; Godefroid; Gabriela; Laura</p> <p><u>Resenha de filme</u></p> <p><u>Entrevistas : Júlio (Artemísia) (segunda-feira)</u></p>	A distribuir
24.	<p><b><u>Entrega parte 2 TS /Pesquisa: Desenvolvimento do Projeto</u></b></p> <p><u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas: A</u></p>	A distribuir

**Prof. Dr. Alex Coltro**
**2o. Semestre de 2016**
**Plano do Curso: LES 370 – Formação Empreendedorial (60 hs.aula)**

	comunidade financeira - Karina; Felipe; Jéssica; Daniele Pesquisa de mercado II  Seminário das quintas: Cooperativas - Giovana; Lorena; Monique; Aquiles <u>Entrevistas</u>	
31.	<u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas:</u> A comunidade Thiago; Giovanni; Gabriel; Análise de Mercado I Seminário das quintas: <b>Patentes</b> - – Marina; Mariana; João V. Marco; Renato <u>Resenha de filme</u> <u>Entrevistas</u>	A distribuir
07.nov	<u>Teoria dos Stakeholders -Seminário das segundas:</u> Alianças estratégicas - Lucas; <b>Adriano; Leonardo;</b> <b>Mathaus</b> Análise de Mercado II Seminário das quintas: Networking - Kamila; Jéssica <u>Entrevistas</u>	A distribuir
14.	<b>Apresentação do trabalho semestral/Pesquisas/Entrevistas</b> <b>Evento final: <u>Workshop</u></b> <b>Entrevistas</b> <b>Trab. Semestral</b> <b>Pesquisa</b> <b>Projeto de negócios</b> <u>Resenha de filme</u>	A distribuir
21	<b>Prova 02</b> Prova Substitutiva// <b>Terceira parte do TS//Pesquisa</b>	A distribuir

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**
**Avaliação Continuada**

Ao longo de todo o curso, contribuirá também para a avaliação dos alunos a boa:

a) Utilização da linguagem com clareza, precisão, propriedade na comunicação, fluência verbal e riqueza de vocabulário;

**Prof. Dr. Alex Coltro**
**2o. Semestre de 2016**
**Plano do Curso: LES 370 – Formação Empreendedorial (60 hs.aula)**

- b) Organização, expressão e comunicação do pensamento;
- c) Raciocínio lógico, análise e emissão de juízos críticos fundamentados;
- d) Assimilação, articulação e sistematização de conhecimentos teóricos e metodológicos.

Além dos seguintes critérios e formas de avaliação:

- **Nota final:  $\acute{a}$  TS +  $\acute{a}$  S +  $\acute{a}$  WS +  $\acute{a}$  PA +  $\acute{a}$  Ps onde TS, trabalho semestral, S, Seminário, WS workshop, PA , postura pró-ativa do estudante com as atividades do curso e Ps são as provas;  $\acute{a}$  será um porcentual proporcional à quantidade de escolhas das formas de avaliação.**

- a) Participação positiva em sala de aula
- b) Resolução de casos e exercícios em sala de aula
- c) Resolução de atividades extraclasse
- d) Contribuições individuais e em grupo favoráveis ao andamento do curso

### **RECURSOS TEMÁTICOS/LABORATÓRIOS**

Quanto ao Serviço de Apoio Pedagógico

Todos os recursos áudio visuais a serem utilizados constarão de:

- I. Retroprojeter, TV e vídeo, áudio;
- II. equipamento de multimídia e data show.

além do Laboratório de Informática junto ao CPD.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

- BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo, Makron, 2001.
- COLTRO, Alex & COLTRO, Deborah F.P. Atividades acadêmicas e científicas: técnicas e estruturas facilitadoras. Campinas, S.P. Conhecimento & Sabedoria, 2009. 55 pp.
- DEGEN, Ronald. O empreendedor. Fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo, Makron, 1989. 368 pp.
- GIBSON, James; IVANCEVICH, John M. & DONELLY, James H. Organizações. Comportamento, estrutura e processos. São Paulo, Atlas, 1988. 476 pp
- MARCONDES, Reinaldo C.; BERNARDES, Cyro. Criando empresas para o sucesso. São Paulo, Atlas, 1997.
- MARTINELLI, Dante P.; ALMEIDA, Ana P. Negociação. São Paulo, Atlas, 1997.
- MINTZBERG, Henry. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. São Paulo, Atlas, 2003. 334 pp.
- NAISBITT, J. & ABURDENE, P. Reinventing the corporation. New York, Warner

**Prof. Dr. Alex Coltro**
**2o. Semestre de 2016**
**Plano do Curso: LES 370 – Formação Empreendedorial (60 hs.aula)**

Books, 1995.

 PEREIRA, Heitor Jose & SANTOS, Silvio Aparecido. Criando seu próprio negócio. Como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília, SEBRAE, 1995. 316 pp.

 SANTOS, Silvio A. (coord.) Criação de empresas de alta tecnologia. Capital de risco e os bancos de desenvolvimento. São Paulo, Pioneira, 1987.

 STONER, James A.F. & FREEMAN, R. Edward. Administração. Rio de Janeiro, LTC, 1999. 533 pp.

(Obs.: Também serão utilizadas cópias de artigos diversos, assim como de apostilas, ao longo do curso. Tais referências serão distribuídas oportunamente pelo Professor.)

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

 ALMEIDA F. *O bom negócio da sustentabilidade*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2002

 ASHOKA-MCKINSEY. *Negócios sociais sustentáveis*. São Paulo: Peirópolis, 2006.

 BALLINGER, T. *New technology as organization innovation*. Richmond, Pennings & Buttendam, 1998

 INSTITUTO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO DO BRASIL (IEB). *Empreendedorismo em negócios sustentáveis: plano de negócios como ferramenta de desenvolvimento*. São Paulo: Peirópolis, 2001.

 NOLETO, Marlova J. *Parcerias e alianças estratégicas: uma abordagem prática*. São Paulo: Instituto Fonte e Global, 2001.

 PALAZZO, Sávio. *Nos limites da administração moderna*. Uberlândia- M.G. , Aliança da Fraternidade, 1999.

 RODDICK, Anita. *Meu jeito de fazer negócios*. São Paulo: Negócio Editora, 2002.

 SOLOMON, Robert. *A melhor maneira de fazer negócio: como a integridade pessoal leva ao sucesso corporativo*. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

 SCHARF, Regina. *Manual de negócios sustentáveis*. São Paulo: Amigos da Terra, 2004.

 SOLOMON, Robert. *A melhor maneira de fazer negócio: como a integridade pessoal leva ao sucesso corporativo*. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

### Filmes sugeridos para resenha

- . **Jobs**
- . **A qualquer preço - A civil action**
- . **O Abutre**
- . **Print The Legend**
- . **À procura da felicidade**
- . **A rede social**

Prof. Dr. Alex Coltro

2o. Semestre de 2016

**Plano do Curso: LES 370 – Formação Empreendedorial (60 hs.aula)**

- . **Jogada de gênio**
- . **O aviador**
- . **A grande virada**
- . **Piratas do vale do silício**
- . **Concussion**
- . **O lobo de Wall Street**
- . **Clube de compras Dallas**
- . **O chef**
- . **Negócio das arábias**
- . **A grande aposta**
- . **O discurso do rei**
- . **Robos**
- . **Golpe de gênio**
- . **O sucesso a qualquer preço**
- . **De porta em porta**
- . **Um bom ano**
- . **Tucker – Um homem e seu sonho**
- . **O segredo do meu sucesso**
- . **O homem que mudou o jogo**
- . **O diabo veste prada**
- . **Julie & Julia**
- . **Decisões extremas**

**Entrevistas de empreendedores**

- . **agendamento**

**Estrutura sugerida para o trabalho semestral****Formatação**

Somente serão aceitos trabalhos apresentados em arquivo eletrônico de acordo com as especificações seguintes, mais à frente:

- Extensão do arquivo: ".doc";
- Formato de página: A4;
- Corpo (tamanho da letra): 12;
- Entrelinhamento: simples;
- Número mínimo de páginas: 10;
- Número máximo de páginas: 30;
- Margem sugerida: 2 cm.

**Estrutura**

Os trabalhos deverão possuir os seguintes tópicos:

- Título;
- Resumo;
- Índice com páginas numeradas;
- Introdução;
- Desenvolvimento;
- Conclusão;
- Bibliografia;
- Anexos (opcional).

Serão considerados os seguintes tópicos para efeito de avaliação:

- Compreensão do conceito de empreendedorismo;
- Abordagem de temas da atualidade;
- Originalidade na apresentação dos temas escolhidos;
- Capacidade de análise crítica, reflexão e posicionamento;
- Clareza e coesão do texto;
- Diversidade e qualidade das fontes de consulta.

## **Seminários**

### **Sugestões:**

#### **Gerenciamento de projetos**

**Processo decisório**

**Responsabilidade Sócio-ambiental Empresarial**

#### **Administração de mudanças e inovação**

**Lei geral da micro e pequena empresa**

#### **Cooperativas**

**Oportunidades em ciência e inovação**

**Aquisição de uma empresa em funcionamento**

**O fim dos empregos**

#### **Franquias**

**Patentes**

**Private Equity & Venture Capital**

#### **Gerenciamento de riscos**

**Melhores cidades para empreendimentos**

#### **Negócios sustentáveis**

**Outros...**