

Universidade de São Paulo
Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto
Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações

Disciplina

Técnicas de Pesquisa – RAD 5004

Responsável: Prof^a. Dr^a. Sonia Valle Walter Borges de Oliveira

Cronograma: 9 aulas de 5h – Segundas-feiras das 8h00 às 13h00

Data de início: 12/09/2016

Data de término: 21/11/2016

Data limite de cancelamento: até 30% do curso

Créditos: 6 créditos (90 horas)

PROGRAMA

OBJETIVOS:

Propiciar aos alunos do Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações (stricto-sensu) a oportunidade de analisar e discutir em classe a elaboração do projeto de dissertação de mestrado ou tese de doutorado em Administração. Auxiliar na evolução destes projetos de pesquisa, dirimindo dúvidas e promovendo ajustes necessários, valendo-se da contribuição dos pós-graduandos e do professor durante as discussões em classe. Os conceitos e aplicações sobre metodologia, serão aprofundados por meio do desenvolvimento do projeto de dissertações e tese que será amplamente discutido em forma de seminários. Serão apresentados e debatidos todos os projetos de pesquisa (mestrado e doutorado), no decorrer da disciplina.

JUSTIFICATIVA:

Essa disciplina se caracteriza por ser eminentemente prática e proporcionar condições para que os alunos de pós-graduação desenvolvam seu projeto de pesquisa de forma mais consistente e em um período de tempo mais curto. Desta forma, a disciplina contribuirá para a concretização dos cursos de mestrado e doutorado dentro dos prazos previstos. Destaca-se que o desenvolvimento dos projetos de pesquisa deverá ser convergente com as observações e direcionamentos do professor orientador de cada pós-graduando. Sendo assim a disciplina vem a contribuir com a atividade de orientação dos professores credenciados para tal fim. Ao final da disciplina, os alunos deverão entregar uma cópia da versão final dos projetos de pesquisa ao professor da disciplina e uma cópia ao professor orientador da dissertação ou da tese.

CONTEÚDO:

- 1ª. Apresentação da disciplina, do professor, do programa, da estrutura do curso. Discussão conceitual sobre a estrutura de um projeto de pesquisa. - Exposição de conceitos teóricos e orientações do professor.
- 2ª. Recursos de formatação e elementos gráficos.
- 3ª. Suporte a trabalhos científicos.
- 4ª. Tipos de pesquisas. ENTREGA DOS PROJETOS PARA O PROFESSOR E PARA OS COLEGAS REFERENTES À PRIMEIRA APRESENTAÇÃO SEMPRE COM 01 SEMANA DE ANTECEDENCIA.
- 5ª. Coleta de dados.
- 6ª. Análise e apresentação de dados.
- 7ª. Apresentação dos projetos (6 alunos).
- 8ª. Apresentação dos projetos (6 alunos).
- 9ª. Apresentação dos projetos (6 alunos).

TODOS OS ALUNOS DEVERAO ENTREGAR A VERSAO FINAL DO PROJETO PARA O PROFESSOR DA DISCIPLINA E PARA O SEU ORIENTADOR

BIBLIOGRAFIA

Básica:

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724:** Informação e documentação: Trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2002.
- CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A.; SILVA, R. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006. 176 p.
- COOPER, D. R.; SCHINDLER, P. S. **Métodos de pesquisa em administração**. Trad. Luciana de Oliveira Rocha. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003. 640 p.
- GIL, A. C. **Como elaborar projetos de Pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 176 p.
- MARTINS, J. A. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 134 p.
- RICHARDSON, R. J. et al. **Pesquisa Social: métodos e técnicas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 336 p.
- SELLTIZ, et al. **Métodos de Pesquisa nas relações sociais**. São Paulo: EPU, 1989.
- VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 102 p.
- KUHN, T. A. **Estrutura das Revoluções Científicas**. 9. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003. 256 p.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Trad. Nivaldo Montingelli Jr. e Alfredo Alves de Farias. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 720 p.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO. SISTEMA INTEGRADO DE BIBLIOTECAS. **Diretrizes para apresentação de teses e dissertações à USP**: documento eletrônico ou impresso. São Paulo: SIBi/USP, 2001. 16 p.

YIN, R. K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 212 p.

Complementar:

BASTOS, L. R. et al. **Manual para a Elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisa, Teses, Dissertações e Monografias**. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC- Livros Técnicos e Científicos S/A, 2003. 222 p.

BENZÉCRI, J. P. **Pratique de L'Analyse des Données**. Paris: Dunod, 1980.

COCHRAN, W. G.; COX, G. M. **Diseños Experimentales**. México: Editorial Trillas, 1978.

DILLON, W. R.; GOLSTEIN, M. **Multivariate Analysis: Methods and Applications**. New York, Wiley, Inc., 1984.

EVARD, Y. et al. **Market Études et Recherches en Marketing: Fondements et Méthodes**. Paris: Éditions Nathan, 1993.

GOLDMAN, A.; McDONALD, S. S. **The Group Depth Interview: Principles and Practices**. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1987.

GUELFAND, G. La Troisième Génération du Qualitatif. **Revue Française du Marketing**, n. 125, 1992.

HAIR JR., J. F. et al. **Multivariate Data Analysis**. 6. ed. New York : Macmillan Publishing Company, 2005.

HARMAN, H. H. **Modern Factor Analysis**. Textbook Publishers, 2003.

KAMAKURA, W.; MAZZON, J. A. Value Segmentation: A Model for the Measurement of Values and Value Systems. **Journal of Consumer Research**, v.18, p. 208-217, Sept.1991.

KIRK, J.; MILLER, M. L. **Reliability and Validity of Qualitative Research**. Beverly Hills, 1986.

KISH, L. **Survey Sampling**. New York: John Wiley & Sons, 1995.

LAPIN, L. L. **Statistics for Modern Business Decisions**. San Diego: HBJ Harcourt Brace Jovanovich Publishers, 1990.

LATTIN, J.; CARROLL, D.; GREEN, P. E. **Analyzing Multivariate Data**. Hinsdale: Holt, Rinehart & Winstons, Inc., 2002.

LINSTONE, H.; TUROFF, M. **The Delphi Method: Techniques and Applications**. Addison-Wesley Publishing Company, 1975.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de Marketing - Metodologia, Planejamento, Execução e Análise**. V. I, 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

MAZZON, J. A. et al. **Marketing: Aplicações de Métodos Quantitativos**. São Paulo: Atlas, 1983.

MAZZON, J. A. Marketing Social: Pesquisa de Evaluacion del Programa de Alimentacion del Trabajador en El Brasil. **Journées D'Analyse des Donnés**, Caracas, 1983.

MILLER, D. C.; SALKIND, N. J. **Handbook of Research Design and Social Measurement**. 6. ed. New York: Longman, Inc., 2002. 808 p.

MONGE, P. R. **Multivariate Techniques in Human Communication Research**. New York: Academic Press, 1980.

MORRISON, D. F. **Multivariate Statistical Methods**. 4. ed. New York: McGraw-Hill, 2005.

POTTES, M. G. S.; TOLEDO, V. L. P. **Pesquisa Qualitativa no Brasil-Histórico, Evolução e Tendências**. São Paulo: ESOMAR, 1991.

PRESS, S. J. **Applied Multivariate Analysis**. New York: Holt, 1972.

REIS, A. H. M. A.M. **Pesquisa Qualitativa em Marketing: Uma Visão Crítica a Respeito da Utilização desta Metodologia no Brasil, a Partir do Testemunho de Clientes e Usuários de São Paulo**. 1994. Dissertação (Mestrado em Administração)-FEA-USP, São Paulo, 1994.

RUIZ, J. A. **Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 180 p.

SCHRADER, A. **Introdução à Pesquisa Social Empírica**. Porto Alegre: Editora Globo, 1974.

SERRA NEGRA, C. A.; SERRA NEGRA, E. M. **Manual de trabalho monográficos de graduação, especialização, mestrado e doutorado**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 240p.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. São Paulo: Cortez, 2007. 304 p.

TIMM, N. H. **Multivariate. Analysis with Applications in Education and Psychology**. Monterey: Brooks-Cole, 1975.

VOLLE, M. **Analyse des Données**. Paris: Economica, 1985.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

Seminário: peso 1. Trabalho final (projeto de dissertação modelo FAPESP): peso 1. Exercícios: peso 1. Critério de reavaliação: de acordo com Regimento da Pós-Graduação do Programa e da USP.

OBSERVAÇÕES:

Desenvolvimento do Curso: O curso será desenvolvido no tripé pesquisa, discussão e apresentação (didática), considerando os objetivos do mestrado em Administração de Organizações. Os alunos deverão elaborar um seminário de seu projeto de pesquisa com maestria didática trazendo as dúvidas e aflições metodológicas inerentes ao objeto pesquisado. O trabalho final da disciplina será o projeto de dissertação pronto e formatado para o exame de qualificação.

Todo o material será disponibilizado no site do STOA:

Disciplina: "Técnicas de Pesquisa (2016) – Profa. Sonia Valle"

<http://disciplinas.stoa.usp.br>