

## ADM4012 - Tópicos Especiais em Agronegócios e Organizações

### SEMINÁRIOS - AULA 5 (13/09/2016)

Horário	Texto	Responsável	Duração
14h00-14h30	LAFFERTY, B. A.; HULT, T. M. A Synthesis of Contemporary Market Orientation Perspectives. <b>European Journal of Marketing</b> , Vol. 35 pp. 92 – 109, 2001.	Mario R. Scotton	00h30
14h30-15h00	KIRCA, A. H.; JAYACHANDRAN, S.; BEARDEN, W. O. Market Orientation: A Meta-Analytic Review and Assessment of its Antecedents and Impact on Performance. <b>Journal of Marketing</b> , Vol. 69, n. 2, p. 24-41, 2005.	Gislaine M. Dias	00h30