

**Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo**  
**Depto. de Jornalismo e Editoração**

**Disciplina: CJE0522 – Técnicas Gráficas em Jornalismo** (2.sem/2016, sextas 19h30 – 22h00)

Luciano Guimarães     [jornalismo.visual@gmail.com](mailto:jornalismo.visual@gmail.com)     [lucianoguimaraes@usp.br](mailto:lucianoguimaraes@usp.br)

Disciplina Moodle do Stoa: TGJ-jornot16

**Objetivos da disciplina:**

Introduzir e discutir as noções, os elementos fundamentais e as principais características da linguagem visual do design de notícias e do planejamento do produto gráfico-editorial. Apresentar os principais sistemas de impressão e definir as etapas necessárias para a produção gráfica industrial de produtos jornalísticos. Fornecer subsídios teóricos para a análise das informações de natureza imagética, em particular as do jornalismo. Exercitar métodos e procedimentos práticos para a utilização dos elementos da linguagem gráfica, visando especificamente a exploração do potencial discursivo do design de notícias/jornalismo visual.

**Programa resumido:**

Introdução aos princípios do jornalismo visual. O essencial das artes gráficas e da produção gráfica para jornalistas. Métodos e procedimentos para produção visual em jornalismo. Percepção visual e sintaxe da página impressa. O planejamento e o projeto gráfico: *projeto estrutural; projeto topográfico; projeto tipográfico; projeto iconográfico; projeto cromático.*

**Programa Completo:**

1. Introdução aos princípios do jornalismo visual
  - 1.1. Definição e delimitações do jornalismo visual, artes gráficas, produção gráfica, design de notícias e design da informação etc.
  - 1.2. Produtos do jornalismo visual.
  - 1.2. Domínio do tempo e possibilidades criativas.
  - 1.3. O projeto gráfico predeterminando o espaço de redação; o design de notícias adequado ao volume de informação.
2. Produção em jornalismo visual
  - 2.1. Metodologia, planejamento e procedimentos.
  - 2.2. Sistema modular x diagramação livre.
  - 2.3. Elementos de produção e coordenação do projeto de jornais e revistas (projeto, manual, espelho, diagrama, boneco).
  - 2.4. Gramática visual do jornal e da revista, impressos e digitais; recursos gráficos específicos do design de jornais e de revistas.
  - 2.5. Produção, seleção e reprodução de imagens para jornais e revistas.
3. Artes gráficas e produção gráfica.
  - 3.1. Introdução aos princípios de reprodutibilidade.
  - 3.2. Das gravuras aos processos industriais de impressão: da xilogravura à tipografia; da água-forte à rotogravura, da litografia à offset.
  - 3.3. Identificação das etapas e fluxogramas de impressão, pré-impressão e pós-impressão necessários à produção de jornais e revistas.
4. Percepção visual.
  - 4.1. Natureza biofísica do olhar e construção fisiológica da imagem.
  - 4.2. Cognição da imagem e percepção visual.
  - 4.3. Leis compositivas da percepção.

5. Estética e sintaxe da página impressa.

5.1. Princípios da sintaxe visual: harmonia, equilíbrio, contraste, hierarquia, planos.

5.2. Design gráfico e movimentos artísticos formais: escolas, estilos e leis de composição.

6. Planejamento gráfico-editorial aplicado ao jornalismo: principais elementos do projeto gráfico utilizados como informação.

6.1. *Projeto estrutural*: elementos gráficos e suas funções; anatomia de jornais e revistas; padronização e variabilidade das unidades discursivas de jornais (capa, página, seção, caderno e suplemento especial e de revistas (capa, página, seções, duplas de páginas e sequências de páginas especiais).

6.2. *Projeto topográfico*: formas e formatos; proporções; espaço e distribuição dos elementos gráficos e a organização espacial da informação; diagramas/grids (design estrutural e construção modular x design não-estrutural e desconstrução do grid); fluxos de leitura e indicatividade; discursividade da forma como expressão gráfica.

6.3. *Projeto tipográfico*: elementos e reconhecimento dos traços distintivos; tipologia, classificações, famílias, fontes; tipometria; características estético-formais da tipografia; legibilidade; o estilo e o discurso tipográfico; usos (tipografia como representação imagética, histórica, da vocalização do discurso etc.).

6.4. *Projeto iconográfico*: classificação e tipologia das imagens no jornalismo; o uso apropriado de fotos, ilustrações, gráficos e infográficos; pesquisa iconográfica e produção de imagens no jornalismo; banco de imagens; direitos autorais; discussão e aplicação das relações possíveis entre texto e imagem no design de notícias.

6.5. *Projeto cromático*: teoria da cor-informação; escalas, sistemas; regras de harmonia e contraste; simbologia e discurso da cor no jornalismo.

6.6. Destaque: o design de infográficos.

#### Avaliação:

a) **Método**: Atividades em grupo: elaboração de um projeto gráfico de suplemento especial, paginação do jornal *Notícias do Jardim São Remo* e atividades individuais: Leituras programadas, análises de produtos jornalísticos com base nos itens do programa, exercícios práticos e produção de relatório final sobre a participação na produção do jornal com análise das edições do semestre.

b) **Critério/Barema**: Empenho e compreensão do conteúdo demonstrados em produção individual (exercícios 1 + 2 = 15%) e exercícios práticos em grupo (exercícios 3 + 4 = 30%); participação individual na produção do NJSR e relatório (50%); destaque em frequência e participação (5%)

c) **Prazos**: verificar prazos para trabalhos no calendário da disciplina.

dia		item	Atividade NJSR	Referências	entregas
05 agosto		Aula suspensa			
12 agosto	AULA 01	Apresentação do programa			
19 agosto	AULA 02	Item 1 – introdução ao JV			
26 de agosto		Semana de Jornalismo			
02 setembro	AULA 03	Itens 2 e 6.1 – estrut e método			Exercício 1
09 setembro		Recesso			
16 setembro	AULA 04	Atividade Laboratorial NJSR 05	NJSR 05 – fechamento		
23 setembro	AULA 05	Item 3 – artes gráficas			
30 setembro	AULA 06	Item 6.2 – topo			
07 outubro	AULA 07	Atividade Laboratorial NJSR 06	NJSR 06 – fechamento		
14 outubro	AULA 08	Item 6.3 – tipo			Exercício 2
21 outubro	AULA 09	Item 6.4 – icono			
28 outubro		Recesso			
04 novembro	AULA 10	Atividade Laboratorial NJSR 07	NJSR 07 – fechamento		
11 novembro	AULA 11	Item 6.5 – cromia			
18 novembro	AULA 12	Item 6.6 – z info			Exercício 3
25 novembro	AULA 13	Atividade Laboratorial NJSR 08	NJSR 08 – fechamento		
02 dezembro	AULA 14	Prática laboratorial/exercícios			
09 dezembro	AULA 15	Conclusão			Exercício 4
12 dezembro		Data final para envios			Relatório

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. ALI, Fatima. A arte de editar revistas. IBEP nacional, 2009.
2. BANN, David. Novo manual de produção gráfica. São Paulo: Bookman, 2010.
3. CASES I ASSOCIATS. Diseño de la Noticia/Designing News: una mirada actual a las estrategias periodísticas en papel y web/Today's Editorial Strategies for Print and for the Web. Barcelona: Editorial Sol 90, 2010.
4. GATTER, Mark. Produção gráfica para designers. São Paulo: Ateliê, 2016.
5. GUIMARÃES, L. As cores na mídia: a organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.
6. HARRIS, C. R., LESTER, P. M. Visual Journalism: a guide for new media professionals. Boston: Allyn and Bacon, 2002.
7. HARROVER, T. The Newspaper Designer's Handbook. 5.ed. New York: Mc Graw Hill, 2002.
8. HIDALGO, A. L. Generos periodísticos complementarios: uma aproximación crítica a los formatos del periodismo visual. Sevilla: Comunicación Social, 2002.
9. JACOBSON, Robert (ed.). Information Design. Cambridge/London: The MIT Press, 1999.
10. LUPTON, Ellen. Pensar com tipos. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
11. Moraes, Ary. Design de notícias: a acessibilidade do cotidiano – história, conceitos e processos no design na produção de discursos jornalísticos. São Paulo: Edgard Blucher, 2015.
12. SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
13. SEDDON, Tony. Imágenes: Flujo de trabajo digital para diseñadores gráficos. Barcelona: Gustavo Gili, 2008.
14. TEIXEIRA, Tattiana. Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas. Salvador: Editora da UFBA, 2011.
15. WHITE, Jan W. Edição e design. 2.ed. São Paulo: JSN, 2006.
16. ZAPPATERRA, Yolanda. Diseño editorial: periódicos e revistas. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

17. ABRIL. A revista no Brasil. São Paulo: Abril, 2000.
18. AGUILLERA, Y (org.). Preto no Branco: a arte gráfica de Amilcar de Castro. São Paulo: Discurso editorial/ Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.
19. ARNHEIM, Rudolf. Arte & percepção visual: uma psicologia da visão criadora. 8.ed. São Paulo: Pioneira, 1994.
20. BAITELLO Junior, Norval. A era da iconofagia: ensaios de comunicação e cultura. São Paulo: Hacker, 2005.
21. BAITELLO jr, Norval; BROWNE SARTORI, Rodrigo; SILVA E., VÍCTOR. La maquina antropofaga. Experimentaciones en comunicación e imagem. ArCiBel, 2013.
22. BIERUT, Michael e outros. Textos clássicos do design gráfico. São Paulo: Martins Fontes, 2010.
23. BLACKWELL, Lewis. Tipografía del siglo XX. Barcelona: Gustavo Gili, 2004.
24. BOUNFORD, Trevor. Diagramas digitales. Como diseñar y presentar información gráfica. México: Gustavo Gili, s.d.
25. BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico (versão 3.0). São Paulo: Cosac Naify, 2005.
26. BRITO, João Pedro Vieira de. Novas formas de narrar: a reportagem online no Brasil depois de "Snow Fall". TCC – Editoração. ECA-USP, 2015.
27. CAIRO, A. Infografia 2.0. Visualización interactiva de información em prensa. Madrid: Alamut, 2008.
28. CAIRO, Alberto. El arte funcional: infografía y visualización de información. Madrid: Alamut, 2011.
29. COELHO SOBRINHO, J. Legibilidade e visibilidade dos tipos na comunicação impressa. São Paulo, IPCJE, 1987.
30. SUÁREZ CARBALLO, Fernando. Fundamentos del diseño periodístico: claves para interpretar el lenguaje visual del diario. Pamplona: Ed. U. Navarra, 2008.
31. CATALÀ, Joseph Maria. La imagen compleja: la fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual. Bellaterra: UAB, 2005.
32. CORREA GARCÍA, Ramón Ignacio. Imagen y control social: manifiesto por una mirada insurgente. Barcelona: Icaria, 2011.
33. CRAIG, James; BEVINGTON, William. Designing with Type: a basic course in Typography. 4.ed. New York Watson-Guptill, 1999.
34. DE PABLOS, J. M. Infoperiodismo: El periodista como creador de infografía. Madrid: Síntesis, 1999.
35. DEMPSEY, Amy. Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna. São Paulo: Cosac Naify, 2003.
36. DONDIS, D. A. Sintaxe da linguagem visual. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
37. ELAM, Kimberly. Geometria do design. São Paulo: Cosac Naify, 2010.
38. FERREIRA JUNIOR, J. Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico visual. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003.
39. FLUSSER, Vilém. O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
40. FLUSSER, Vilém. O universo das imagens técnicas: elogio da superficialidade. São Paulo: Annablume, 2008.
41. FLUSSER, Vilém. A escrita: há futuro para a escrita?. São Paulo: Annablume, 2010.
42. GÄDE, R. Diseño de periódicos: sistema y método. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
43. GARCÍA, Mario R. Diseño y remodelación de periódicos. Pamplona: EUNSA, 1984.
44. GRUSZYNSKI, Ana. Design de jornais: o papel depois do pixel. Em: CAMPOS, G. B. & LEDESMA, M. Novas Fronteiras do design gráfico (orgs.). São Paulo: Estação das Letras e das Cores, 2011.
45. GUBERN, Román. Patologías de la imagen. Barcelona: Anagrama, 2004.
46. GUIMARÃES, L. A imagem e o retângulo: experiências com a binariedade dentro-fora no jornalismo de turismo. Significação. N.28. São Paulo: ECA-USP/Centro de pesquisa em poética da imagem./Annablume, 2007.
47. GUIMARÃES, L. As inversões assimétricas e as estratégias do jornalismo visual. Revista Comunicação Midiática, Bauru. n.4, 2005.
48. GUIMARÃES, L. O Continuum tecnológico e universais do jornalismo visual. In: Coelho, J.G.; Guimarães, L.; Vicente, M. M. (orgs.). O futuro: ruptura-continuidade. Desafios para a comunicação e para a sociedade. São Paulo: Annablume, 2006.
49. GUIMARÃES, L. O Jornalismo visual e a formação do imaginário político. In: Goulart, J. (org.). Mídia e Democracia. São Paulo: Annablume, 2006.
50. GUIMARÃES, L. O Jornalismo visual e o eixo "direita-esquerda" como estratégia da imagem. In: Baitello Jr.; Guimarães, L.; Menezes, J. E. de O.; Paiero, D. (orgs.). Os símbolos vivem mais que os homens: ensaios de comunicação, cultura e mídia. São Paulo: Annablume, 2006.
51. GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. 3.ed. São Paulo: Annablume, 2004.
52. GUIMARÃES, Luciano. A cerca do jornalismo visual: busca pela delimitação da investigação das imagens no jornalismo. Anais do XXXV Congresso Brasileiro de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. São Paulo: Intercom, 2012.
53. Heller, Steven, chwast, Seymour. Illustration: a visual history. New York, Abrams, 2008.
54. HURLBURT, A. The Grid: a modular system for the design and production of newspaper, magazines and books. New York: Vans Nostrand Reinhold, 1997.
55. LANKOW, Jason; RITCHIE, Josh; CROOKS, Ross. Infografias: el poder del Storytelling Visual. Barcelona: PAPP, 2013.
56. LOCKWOOD, Robert. El diseño de la noticia. Barcelona: QuarkPress, 1992.
57. LÓPEZ ALONSO, Rodrigo. Diseño de periódicos y revistas en la era digital. Madrid: Editorial Fragua, s.d.
58. LUPTON, Ellen; MILLER, Abbott. Design Writing Research. London: Phaidon, 2008.
59. MACLEOD, Steve. Postproducción del color. v.5. Madrid: Blume, 2009.
60. MARTINEZ, Humberto; OSORIO, Fresneda. La comunicación a través del diseño periodístico. Madrid: Fragua, 2007.
61. MARTINS, Nelson. A imagem digital na editoração: manipulação, conversão e fechamento de arquivos. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2003.
62. MARZAL FELICI, Javier. Cómo de lee una fotografía: interpretaciones de la mirada. 4.ed. Madrid: Cátedra, 2011 (1.ed. 2007).
63. MELO, C. H. Design de revistas: Senhor está para a ilustração assim como Realidade está para a fotografia. In. MELO, C. H. (org.). O design brasileiro – anos 60. São Paulo: Cosac Naify, 2006. p. 98-187.
64. MOEN, D. R. Newspaper layout & design: a team approach. Iowa: Iowa St. University Press, 2000.
65. RIVA, José Luis; MALDONADO, Juan. Diseño y dirección de arte en periódicos y revistas. Barcelona: JLR, 2004.
66. SOCIETY FOR NEWS DESIGN. Best of newspaper design. New York: Rockport Publishers. (edições periódicas anuais)
67. SOUSA, Jorge Pedro. Elementos de jornalismo impresso. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2005.
68. UNGER, Gerard. ¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad. València: Campgrafic, 2009
69. VALERO SANCHO, José Luis. La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions. 2001.
70. VILLAFANE, Justo. Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide, 2012.

## Atividades /Exercícios

Postar na página Moodle-Stoa (TGJ-jornot16)

<http://disciplinas.stoa.usp.br/course/search.php?search=TGJ-jornot16>

**OBSERVAR: Como nomear o arquivo.** Exemplo: TGJ-Exercício1-JoãoSM.pdf

**Exercício 1.** Base: roteiro (documento específico). Individual. Objetivo: ampliar conteúdo, iniciar o domínio na relação conteúdo x espaço disponível, iniciar o uso do software de paginação: construção de um diagrama com aplicação de textos e imagem. Proposta: Pesquise e construa um texto (jornalístico) sobre algum método de gravura, algum gravurista ou alguma exposição/mostra/acervo de gravuras, conforme as instruções de número de caracteres. A seguir, e tomando por base as instruções contidas no arquivo “InDesign - Box sobre Gravuras”, faça um diagrama para página no formato berliner e desenhe o box com o texto solicitado. A seguir, desenhe diagramas nos formatos standard e tablóide. Use os softwares InDesign e Photoshop. Feche os arquivos em PDF e envie **até 02 de setembro**.

**Exercício 2.** Individual. Objetivo: introduzir a prática de análise e o olhar crítico. Proposta: Observe a produção de notícias de jornais e revistas (impressas e/ou em plataformas digitais) da semana e localize exemplos em que o jornalismo visual está presente na condução do entendimento da notícia. Analise-os identificando intenções de condução na leitura presentes no design da notícia. Apresente a análise em uma página em formato tablóide ilustrando o(s) texto(s) com reproduções das páginas/telas citadas. Enviar arquivo PDF **até 14 de outubro**.

**Exercício 3.** Grupos de 3 ou 4 integrantes. Objetivo: exercitar a prática em Jornalismo Visual, continuar a aplicar a metodologia do design de notícia e a familiarização com os recursos. Proposta: Faça uma proposta escrita de um suplemento especial de 8 páginas para ser encartado em um jornal, desenhe seu espelho. Proponha um design de capa para o suplemento especial e desenvolva graficamente uma dupla de páginas para este suplemento com um diagrama (grid). Use o InDesign e envie arquivo PDF **até 18 de novembro**.

**Exercício 4.** Grupo de 3 ou 4 integrantes: Objetivo: incentivar o pensamento complexo em jornalismo visual). Proposta: Desenvolva uma proposta de infográfico para o suplemento especial em que a cor tenha importância para a compreensão dos dados. Enviar o arquivo PDF **até 9 de dezembro**.

Atenção para data da entrega do relatório das atividades do NJSR: **9 de dezembro**.

Retorno das avaliações devem ser agendadas a partir do início do semestre seguinte.