

Economia Internacional

Aula 5

Tópico 5 - Economias de Escala, Concorrência Imperfeita e Comércio Internacional (parte 2):

- Concorrência Monopolista e comércio
- Discriminação internacional de preços (*dumping*)
- A teoria das economias externas e o comércio internacional

Bibliografia: Krugmann et all, cap. 6

Curso: Ciência Econômicas

Turmas: 7º e 8º

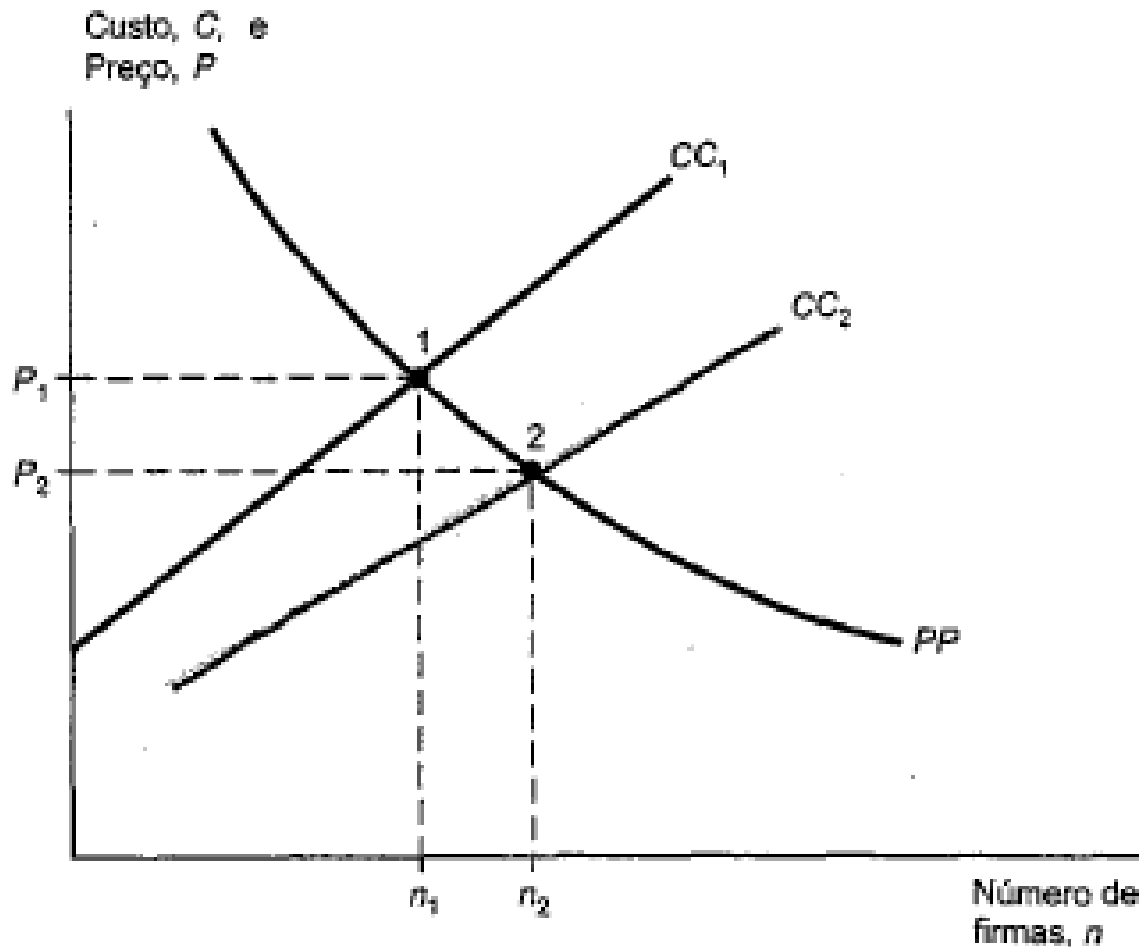
Prof: Cassia Bömer Galvão

Limitações do modelo de concorrência monopolista:

- No mercado real, a hipótese central da concorrência monopolista de que cada firma se comporta como um se fosse um verdadeiro monopolista, não ocorre. Na prática o oligopólio se caracteriza muito mais evidentemente, pois o comportamento de uma firma influencia o da outra de forma interdependente.
- Dois comportamentos se destacam nas formações de oligopólio: o cartel e os comportamentos estratégicos.
- Não há modelo uniforme para tratar o oligopólio e por isso torna-se um problema analisar o comércio em estruturas oligopolizadas e por isso então o que se faz é uma aproximação da análise da concorrência monopolista com o comércio internacional.

Concorrência Monopolista e comércio:

- O comércio aumenta o tamanho do mercado é uma idéia subjacente ganhos de comércio via produção e acesso/consumo de bens).
- Efeitos do aumento do tamanho do mercado:



Ganhos de mercado integrado: um exemplo numérico – caso dos automóveis

	Mercado local (antes do comércio)	Mercado estrangeiro (antes do comércio)	Mercado Integrado após o comércio
Vendas totais de automóveis	900.000	1.600.000	2.500.000
Nº de firmas	6	8	10
Vendas por firmas	150.000	200.000	250.000
Custo Médio	10.000	8.750	8.000
Preço	10.000	8.750	8.000

- **Condições:**

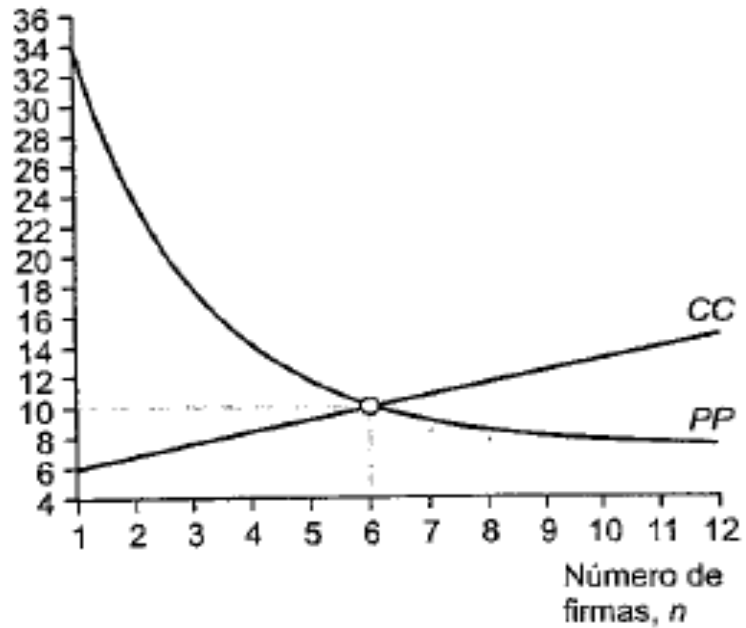
- 1) cada firma concentra a sua produção em um só país em um produto e vende em ambos mercados.
- 2) Cada produto será produzido em um único país e exportado ao outro.
- 3) Os custos de produção são os mesmos nos dois países.
- 4) Não há custos de transação.

- **Resultantes:**

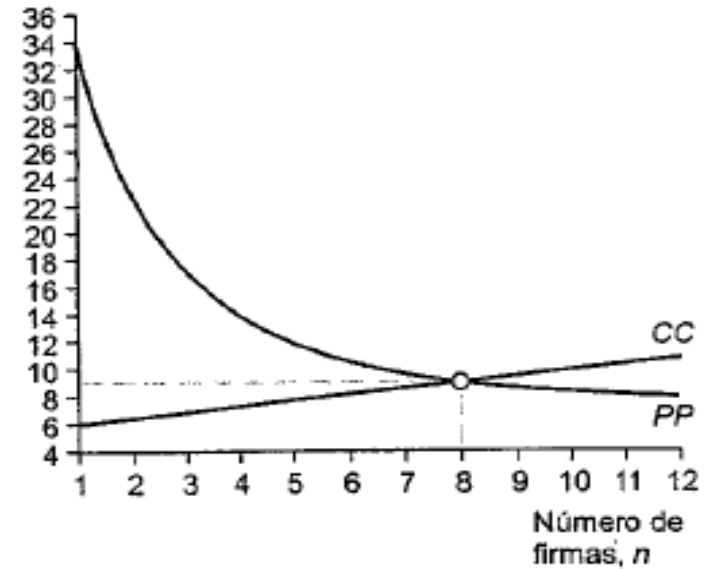
- Os consumidores têm mais opções de escolhas
- Cada firma produz mais e vender o produto a um preço mais baixo

Ganhos de mercado integrado: um exemplo numérico – caso dos automóveis

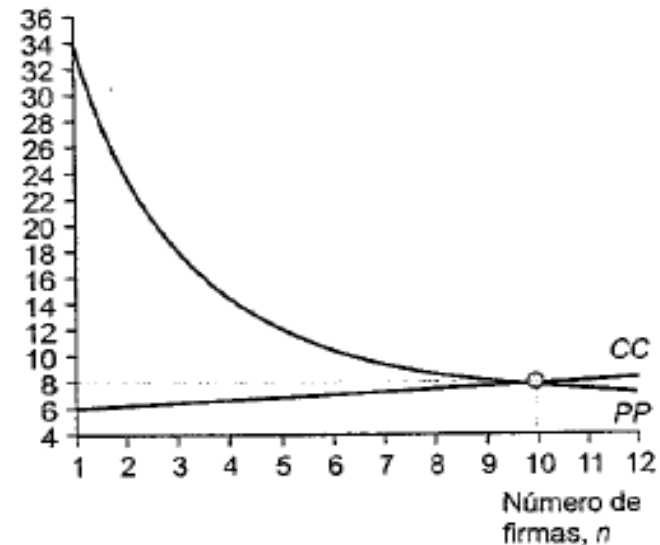
Preço de cada automóvel,
em milhares de dólares



Preço de cada automóvel,
em milhares de dólares



Preço de cada automóvel,
em milhares de dólares

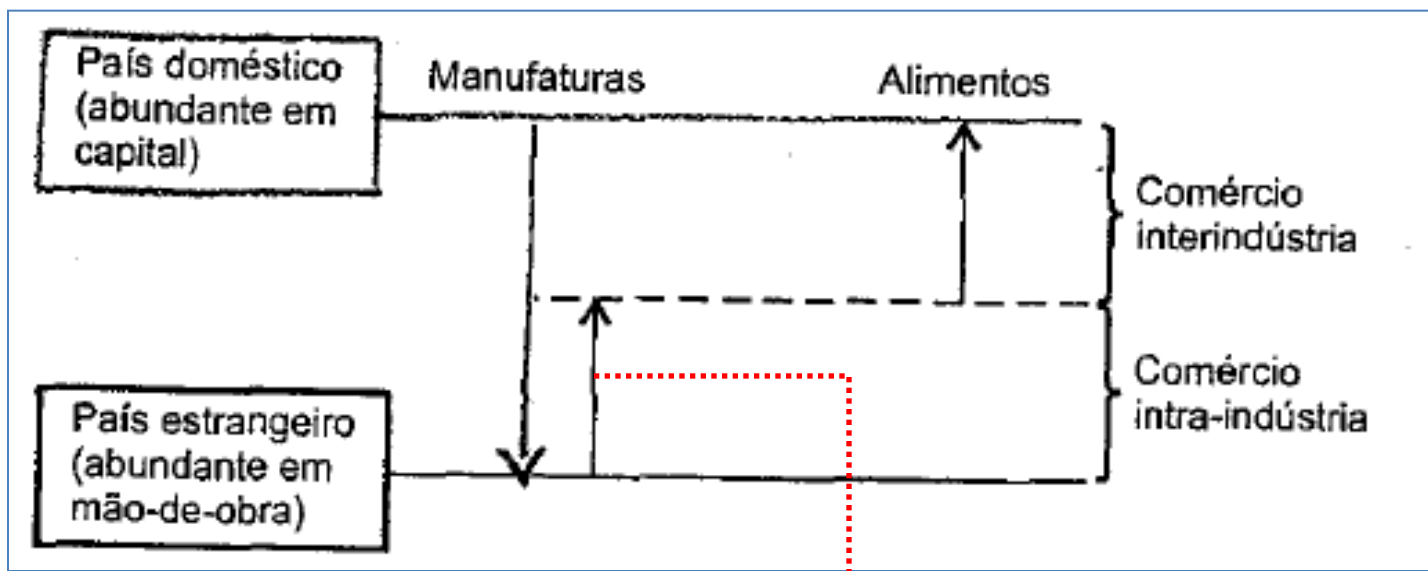
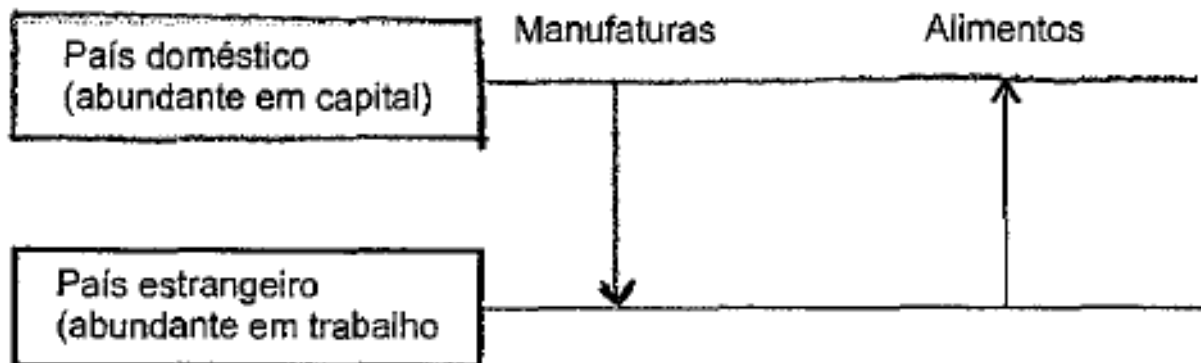


Concorrência Monopolista e comércio: Economias de escala e vantagem comparativa

- O exemplo anterior não permitia saber onde as 10 firmas que compõe o mercado estariam localizadas.
“Por causa das economias de escala, nenhum país pode produzir a gama total de produtos manufaturados por si próprio; desse modo, embora ambos os países possam produzir algumas manufaturas, eles produzirão coisas diferentes”.
- Ou seja, o fatos dos países serem dotados de certas quantidades de fatores de produção.
- Comércio **interindústria** (alimento por manufatura) reflete uma relação de vantagem comparativa, já o comércio **intra-indústria** se determina por um fator de economia de escalas.
- O comércio intra-indústria é menos previsível que o interindústria
- A importância relativa de cada um desses mercados será dada pelo **grau de semelhança entre os países**.

Os padrões de comércio intra e inter-indústria:

Em um mundo sem economias de escala, haverá uma simples troca de manufaturas por alimentos.



Ganho líquido !!

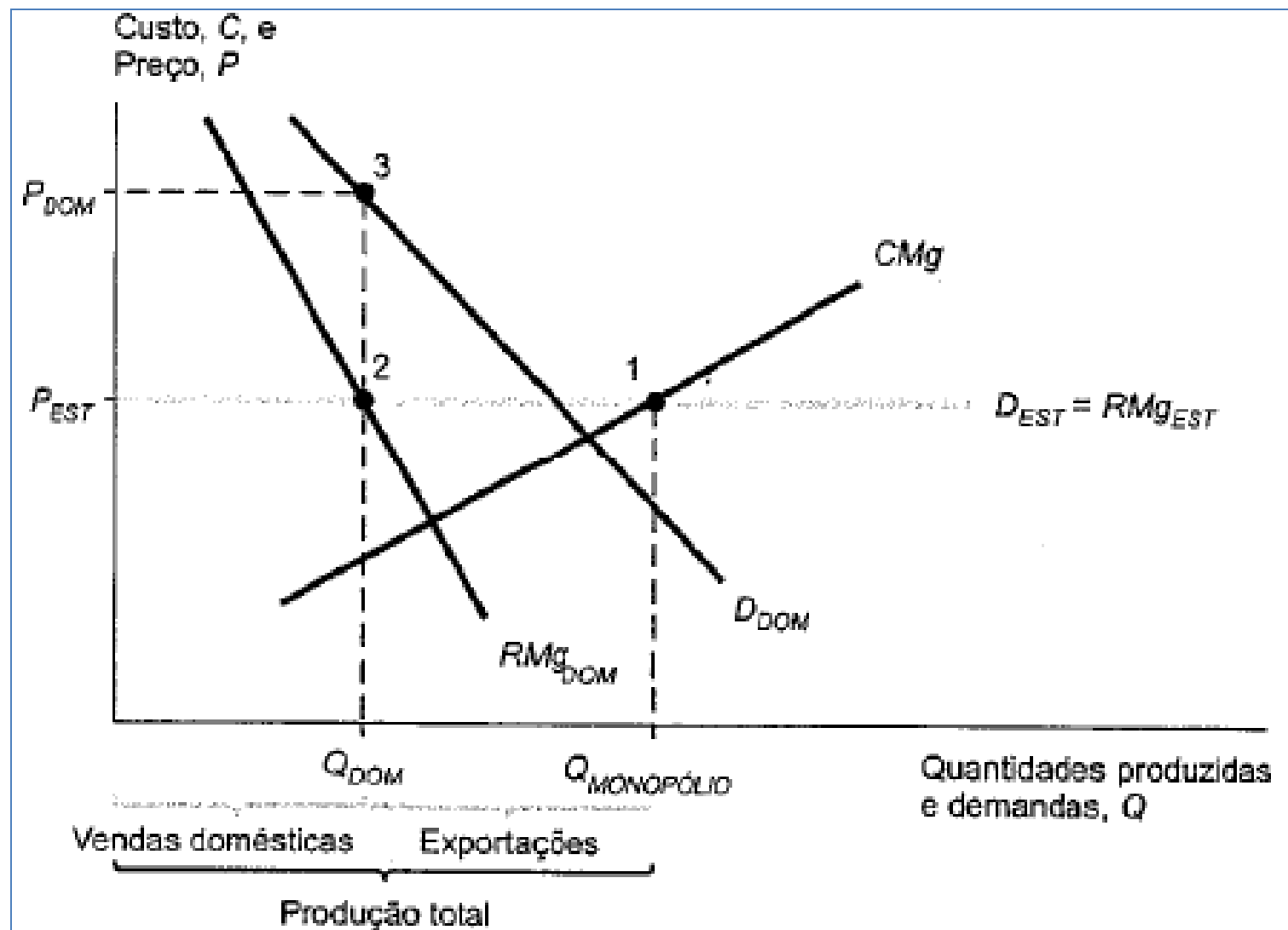
Concorrência Monopolista e comércio: significado do comércio intra-indústria

- Cerca de 25% do mercado mundial consiste em negócios intra-indústria.
- Dois terços do comércio mundial de bens tangíveis é realizado intra-firma.
- O comércio intra-indústria produz ganhos adicionais, além daqueles propiciados pelas vantagens comparativas, pois permitem que os países acessem mercados maiores.
- É importante especialmente no momento em que os países passam a ter um grau de semelhança muito próximo, isto é, o comércio internacional destes países poderá ter ganhos a partir dos ganhos de escala e não mais das vantagens comparativas.
- Exemplo real: formação da CEE e seu rápido crescimento na década de 1960.
- Polêmica: estes benefícios pressupõe um mercado mais aberto.

Discriminação Internacional de preços: dumping

- Decorre da possibilidade das firmas praticarem preços diferenciados para seus compradores internos e externos.
- Dumping se configura quando o preço praticado na exportação é mais baixo que o do mercado interno.
- O dumping é considerada uma prática polêmica, pois pode estimular o comércio, mas também é desleal, pois gera distorções.
- Condições:
 - 1) A indústria se estrutura em uma concorrência imperfeita, isto é, determinam e não são tomadoras de preços.
 - 2) O mercado é segmentado, de forma que, os compradores domésticos não tenham acesso aos bens que serão exportados.

Exemplo gráfico do dumping:



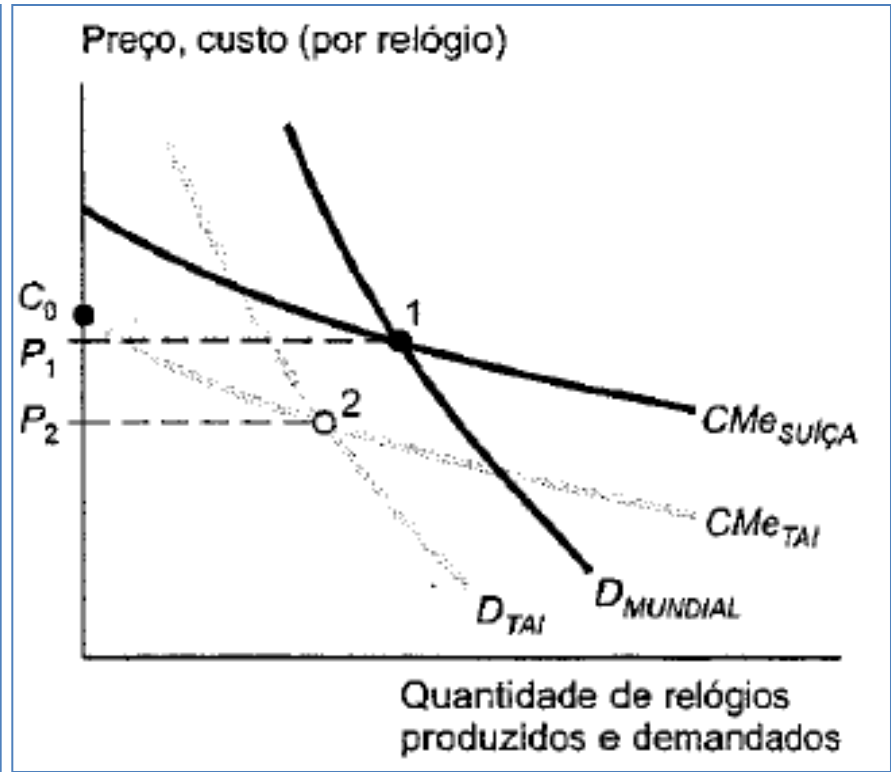
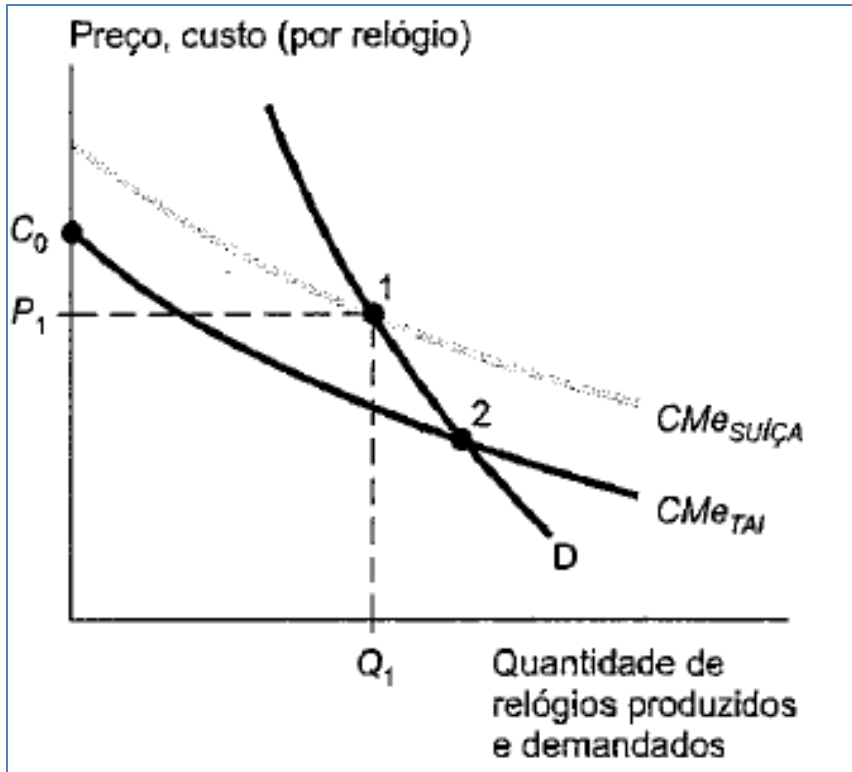
Discriminação de preços recíproca: dumping recíproco

- É uma situação na qual a discriminação de preços estimula e leva ao comércio do mesmo bem nos dois sentidos. Exemplo: sapatos do Brasil a Itália.
- É raro acontecer, em especial com bens idênticos.
- Seria este um comércio inútil ?
 - **Sim**, se consideramos que há custos de transporte e que há um sentido anti-econômico.
 - **Não**, se consideramos que há um aumento da concorrência internacional que pode resultar ainda em reduções de preços relativos (ganhos de bem estar).

A teoria das economias externas:

- Ocorrem quando as economias de escala surgem não no nível das firmas individualmente, mas no de toda a indústria.
- Primeiros estudos feitos por Marshall no distritos industriais (concentrações geográficas das fábricas) que apresentavam maior eficiência por 03 razões:
 - 1) **Capacidade de sustentar fornecedores especializados:** é o caso da rede que se formou no Vale do Silício (EUA)
 - 2) **Forma na qual a firma geograficamente concentrada mantém um mercado comum de trabalho:** geralmente ocorre com qualificação ou alta especialização. Um exemplo clássico é a indústria de cinema de Hollywood (EUA).
 - 3) **Fomentar os vazamentos de conhecimento:** as empresas podem desenvolver conhecimento para inovação com base em seu próprio depto de P&D ou observando e fazendo engenharia reversa dos produtos de seus concorrentes. Mas essa troca de informações também pode ocorrer no plano informal entre os funcionários. Fomentar isto em um círculo de empresas pode ajudar as empresas a permanecerem na liderança em relação a outra região.

A teoria das economias externas e o padrão de comércio:



- **Comércio e bem-estar com economias externas:** há casos que as economias externas podem deixar um país em pior condição com o comércio do que sem ele.