

## FERRAMENTAS DE CRIATIVIDADE

### QUESTIONAMENTO DE SUPOSIÇÕES

#### 1. O que é

Processo de questionar a validade de regras, procedimentos, situações, informações ou comportamentos assumidos como verdadeiros e incontestáveis. Nós estamos cercados de suposições a respeito de porque certas coisas existem e de como funcionam. Acostumamos-nos a aceitar e a não questionar estas suposições. Na verdade, temos grande dificuldade de enxergar e reconhecer estas suposições. Com muita frequência, estas suposições são invocadas como razões e justificativas para que as coisas sejam mantidas como estão, imutáveis.

#### 2. Quando usar

O Questionamento de Suposições pode ser usado em muitas situações. É especialmente eficaz quando nos sentimos paralisados por paradigmas de pensamento ou vazios de idéias. É também muito bom para revitalizar uma reunião choca.

#### 3. Estilo

Abordagem lógica, de curta duração; pode ser usada tanto individualmente ou como base para uma sessão de *Brainstorming*.

#### 4. Como usar

##### 4.1. Liste as suposições

Examine a situação estudada com uma mente aberta. Quais são as suposições que nós fizemos a respeito deste assunto (negócio, produto, mercado, etc)? O que nos parece tão óbvio que normalmente não pensaríamos em questioná-lo?

Algumas suposições típicas:

- Que é impossível fazer certas coisas, particularmente dentro de determinados limites de tempo e custo.
- Que os clientes preferem (ou não gostam) de certas cores, sabores, formas, dimensões, modelos, locais, horários, etc.
- Que alguma coisa funciona por causa de certas regras ou condições.
- Que as pessoas acreditam, pensam ou necessitam de certas coisas.

Por exemplo, a empresa pode ter assumido que as entregas requerem um mínimo de três dias e que isto não é um problema para os clientes.

Lembre-se que toda situação, atividade, processo de trabalho, produto ou serviço se baseia em algumas suposições. Por exemplo, a decisão de centralizar as operações de uma empresa pode ter sido baseada nas suposições de que elas se tornariam mais ágeis, mais econômicas, mais eficazes e resultando em clientes mais satisfeitos.

Se você não conseguir encontrar as suposições é por que você está assumindo que elas não existem; esta é a primeira suposição a ser rompida.

#### 4.2. Desafie as suposições

Altere sua base de suposições, Assuma que todas podem ser desafiadas e superadas. Faça perguntas que coloquem em dúvida ou que desafiem as suposições. Por exemplo:

Pergunte: Como seria se isto não fosse verdade? Se fosse diferente?

Pergunte: E se fizéssemos isto na metade do tempo?

Pergunte: E se invertéssemos a ordem?

Pergunte: E se fizéssemos isto em outro local? Em outra cidade? Em outro país?

Certamente, neste processo você encontrará novas suposições; responda estas suposições com novos desafios.

#### 4.3. Encontre meios de tornar realidade os desafios

É fácil imaginar desafios numa sessão de criatividade. O desafio real é fazê-los acontecer. Use o mesmo princípio para superar os obstáculos, que são geralmente criados por suposições, hábitos e paradigmas. Você terá de questionar e desafiar:

- Conceitos e teorias que moldam nossa maneira de pensar.
- Suposições e crenças que não são questionadas.
- Compromissos que você supõe que devem acontecer.
- Limitações: fronteiras e limites que ainda não foram cruzados.
- Operações e processos por meio dos quais certas coisas são feitas.
- Impossíveis: coisas que supostamente não podem acontecer ou serem feitas.
- Essenciais: coisas que supostamente são indispensáveis.
- Modelos e padrões de organização, comportamento, aparência, etc.
- Funções: o modo como as coisas funcionam.
- Paradigmas: idéias dominantes que guiam ou restringem o pensamento.
- Tendências polarizadoras que empurram as pessoas para os extremos.
- Vacas sagradas: coisas que não podem ser tocadas.

*As vacas sagradas dão os melhores bifes.*

Grafite em um muro na década de 60.