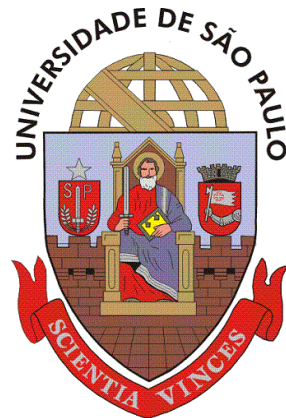


EVENTOS ESPORTIVOS ORGANIZAÇÃO E PRODUÇÃO

Pedro Lucas Leite Parolini
Mestrando em Gestão e Marketing Esportivo



O que iremos discutir?

- “*Know-how*” em eventos esportivo
- Conceito de evento esportivo
- Eventos Esportivos x Marketing Esportivo
- Tipos de eventos esportivos
- Panorama da Corrida de Rua no Brasil
- Objetivos e público-alvo de eventos esportivo
- Organização de eventos de corrida de rua (Planejamento)
- Áreas e setores dos eventos de corrida de rua
- Pós-Evento
- Esportes de aventura (Corrida de Montanha)*



Know-how em eventos esportivos

Pedro Lucas Leite Parolini

Formado em Educação Física pela UFLA

Mestrando em Gestão e Marketing Esportivo USP

Eventos Organizados

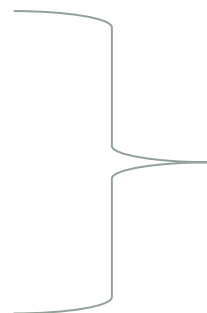
- **IV Congresso Latino Americano de Gestão do Esporte (2015)**
- **Curso de Biomecânica da Postura e Ergonomia Aplicada (2010).**
- **Seminário: O Futuro do Esporte nas Universidades (2010).**
- **Curso de Oficiais de Arbitragem – CBV (2009)**
- **4^o Semana Acadêmica da UFLA (2010).**



Know-how em eventos esportivos

Eventos Esportivos

- **Corrida UFLA 10**
- **Endurance Cross Running**
- **Corrida Gammon/UFLA**
- **Corrida Running in the Night**



- **Liga Mundial de Voleibol - Brasil x França**
- **E-RUN Mountain – Corrida de Montanha Lavras**
- **Cross Duathlon UFLA**
- **Desafio Lavras- Carrancas BIKE**
- **I Corrida Contra o Câncer - Lavras MG**
- **Clínica de Voleibol e Ação Social CBV – André Heller**
- **2º Fórum Esportivo ASDELA**

O que é evento?

São locais de integração, que juntam pessoas em torno de uma atividade com os mesmo objetivos e interesses. (CAMPOS 2011)

São acontecimentos que despertam a atenção de todos, gerando conteúdo, e chamando a atenção de veículos de mídia, condicionando potencial de investimento publicitário a empresas patrocinadoras ou captação de financiamento a organizadores de eventos. (GIACAGLIA 2004)



Eventos x Marketing Esportivo

Ambiente para satisfazer as necessidades da indústria de mídia e entretenimento.

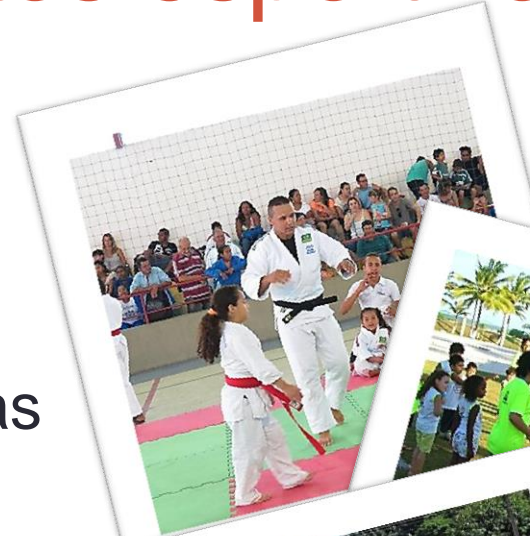


Local ideal para a prática do
MKT Esportivo



Tipos de eventos esportivos

- Torneios
- Campeonatos
- Colônia de Férias
- Apresentações de dança/lutas
- Festivais
- **Provas (Ex: Atletismo)**
- Clínicas
- Ruas de Lazer



Eventos de Corrida de Rua



Panorama da Corrida de Rua no Brasil

- Esporte praticado por todas as classes sociais
- 3 eventos por fim de semana - São Paulo
(Ativo.com/WebRun)
- Esporte de fácil acesso**
- 4º atividade física mais praticada no país,
porém...
- 2º esporte mais praticado
- Perfil heterogêneo
- Diferentes objetivos para a prática





Eventos de Corrida de Rua

Expectativa

x

Satisfação

Valor Esperado



Valor Realizado

Satisfação!!

Valor Esperado



Valor Realizado

Insatisfação!!

Cliente insatisfeito pode f%# o evento....

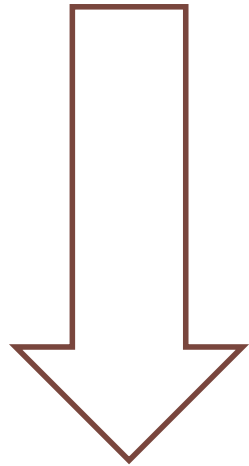


Primeiros Passos

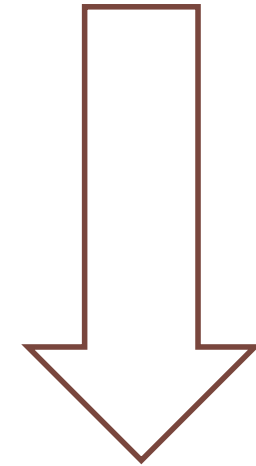
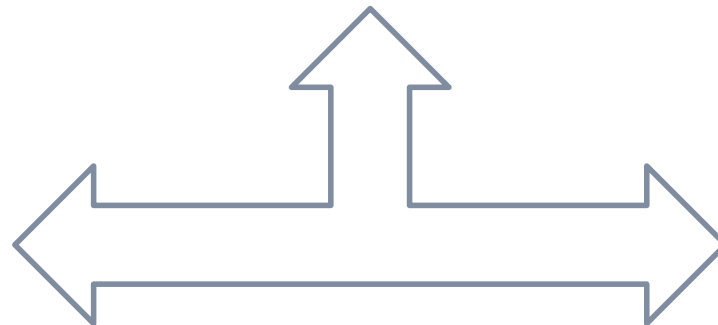
OBJETIVO

&

PÚBLICO-ALVO



Por que
organizar??



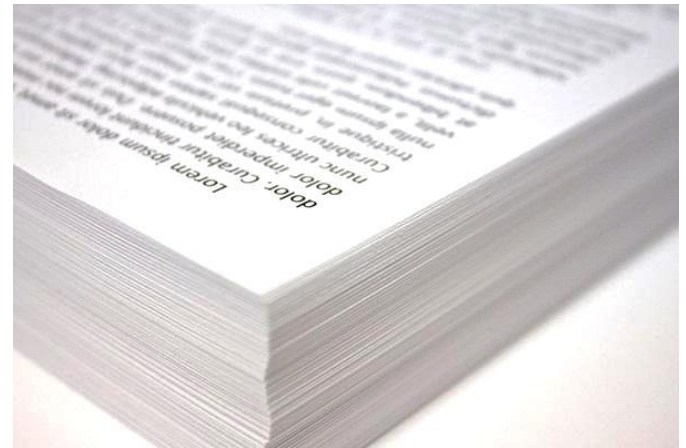
Pra quem
organizar?

Projeto Esportivo

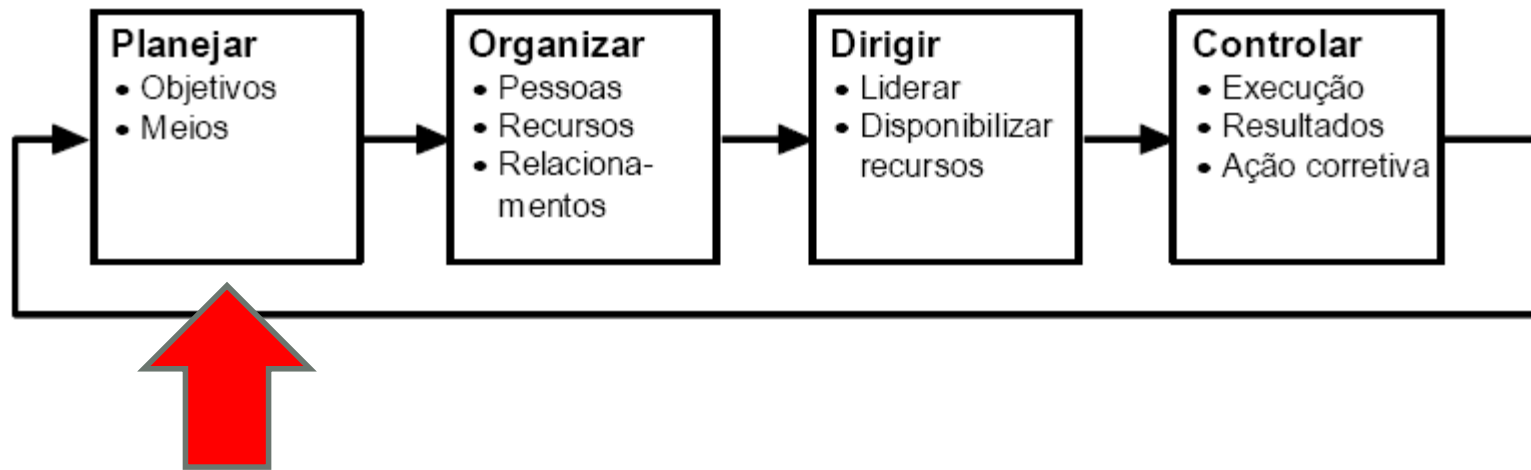
Ideia

X

Projeto Esportivo



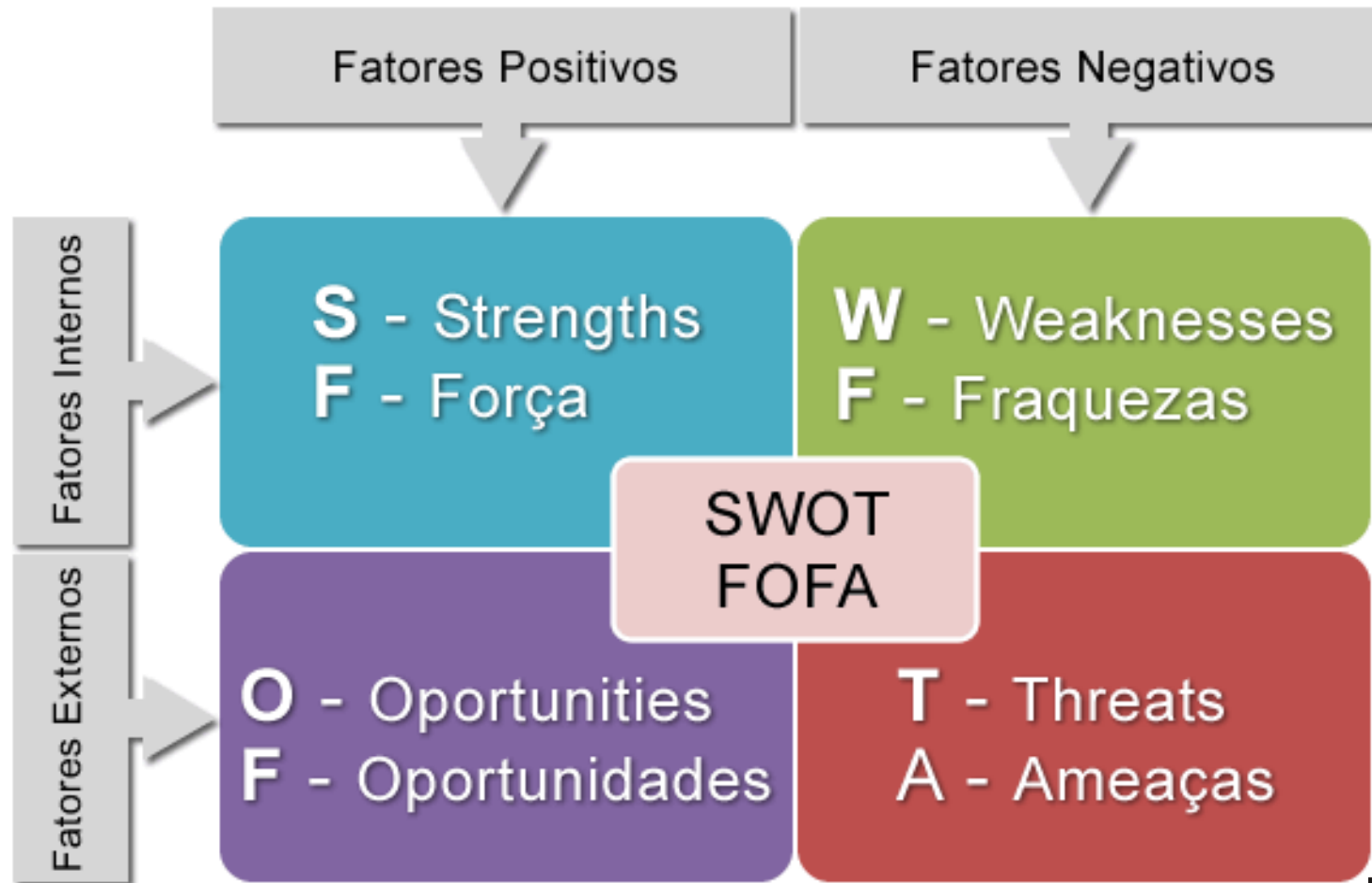
Planejamento...



- Período mais importante do evento
- Escolha da modalidade, local, data...
- Demanda um certo tempo
- Dependendo do evento, pode ocorrer até um ano antes
- Planejamento Estratégico

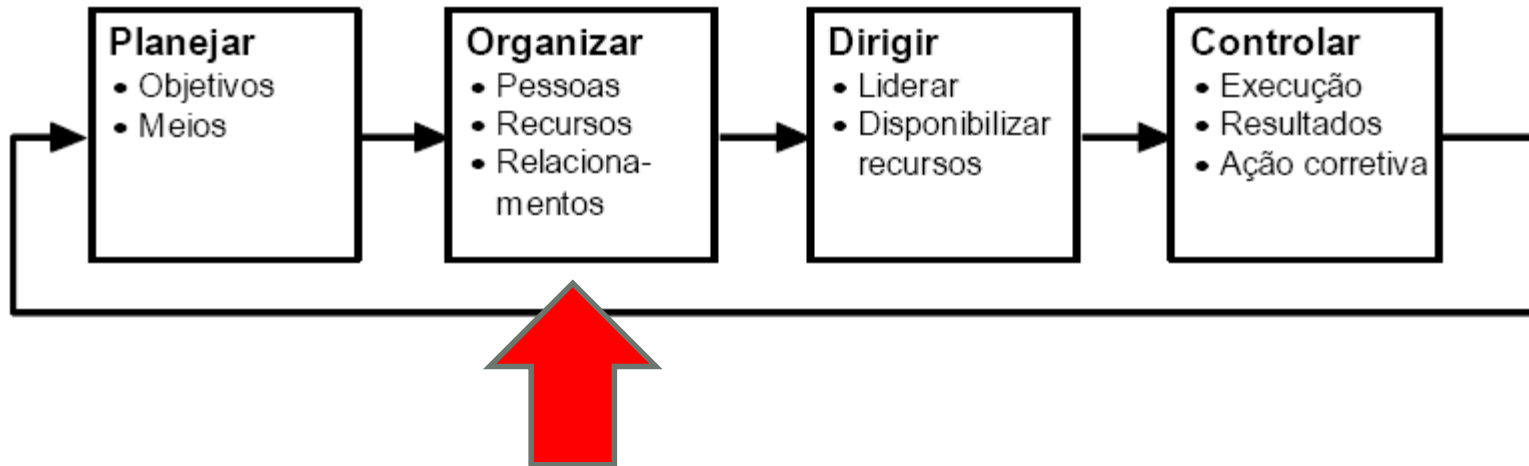
Planejamento Estratégico

Análise SWOT



Organização...

“Um lugar pra cada coisa e cada coisa no seu lugar” (Badaró 2014)



- Separar setores e funções
- Definir metas e prazos
- Alocação de recursos
- Fluxogramas, organogramas e cronograma

Áreas de atuação do Evento

- Marketing
- Captação de Recursos
- Comunicação
- Produção
- Financeiro/Secretaria
- RH
- Outros (Dependendo da natureza do evento).

**Processos acontecendo
simultaneamente!!!**

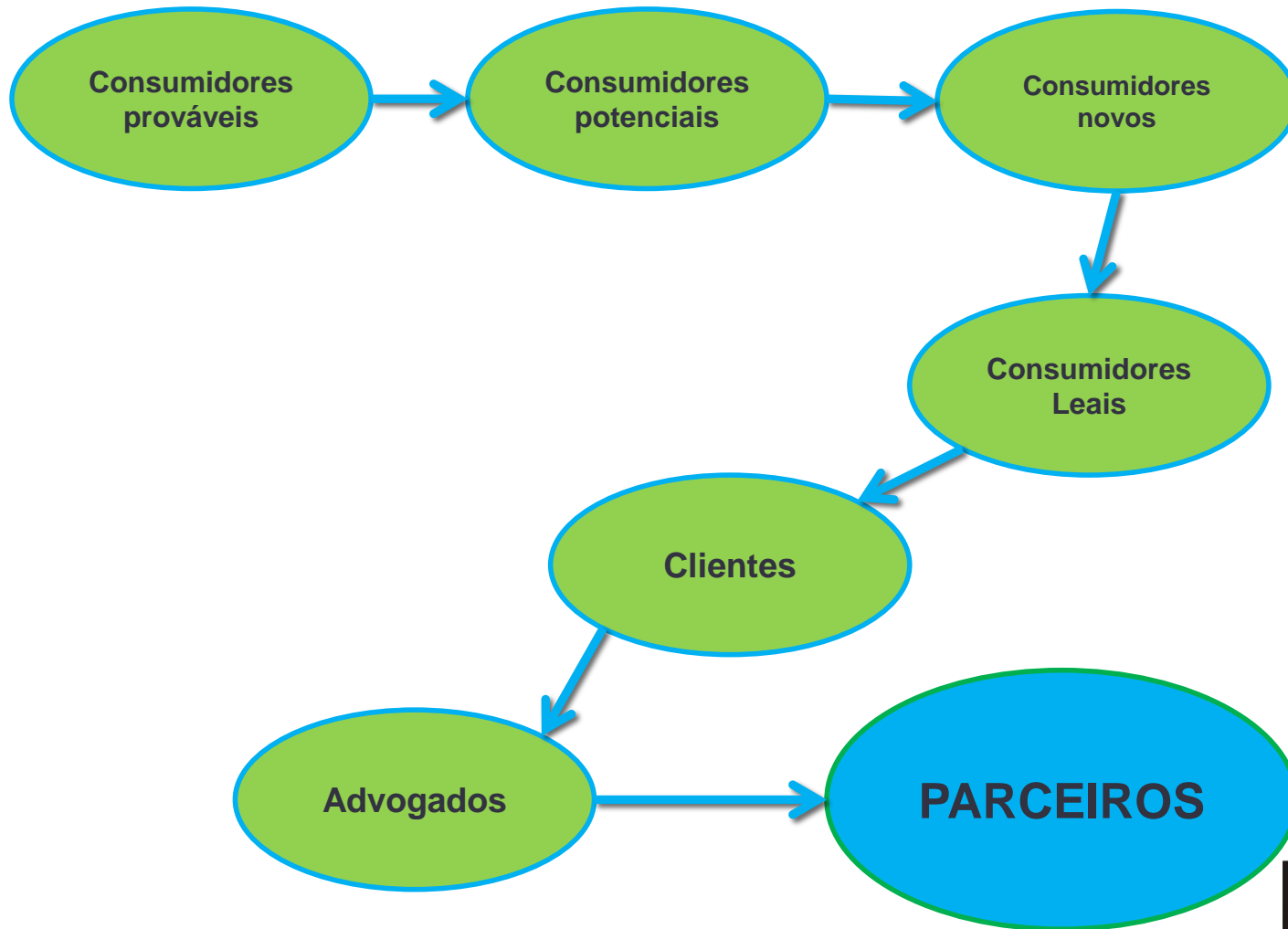


Marketing Atribuições

- Estudo de mercado para viabilidade do evento
- Contato com patrocinadores
- Acompanhamento das ações dos patrocinadores
- Marketing de Relacionamento (Clientes e Patrocinadores)



Marketing de Relacionamento



Captação de Recursos

Atribuições

- Elaboração das quotas de patrocínio e apoio
- Elaboração da Carta de Patrocínio e Apoio
- Contato com possíveis patrocinadores
- Fechamento de Negócios em patrocínio (negociação “*Win-win*”)
- Assinatura de Contrato



Comunicação

Atribuições

- Plano de Mídia }
 - Onde divulgar
 - Quais meios
 - Valores de divulgação
 - Quando divulgar

- Elaboração de identidade visual
- Monitoramento da divulgação
- Contato com os inscritos
- Comunicação Interna
- “Deadline 12”



Produção Atribuições

Pré- evento

- Contato com fornecedores
- Montagem do regulamento
- Elaboração de trajeto
- Verificação de compras de materiais

Evento

- Montagem de estrutura do evento (Largada/Chegada + Área de Concentração do Público + Trajeto)
- Premiação
- Gerenciar o evento



RH

Atribuições

- Contratação de pessoas e voluntários
- Alocação de pessoas de acordo com os setores do evento
 - Retirada do KIT
 - Secretaria
 - Espaço de cerimonial
 - Largada e Chegada
 - Trajeto
- Monitoramento das atividades da equipe de produção
- Suporte a equipe de produção (lanches, vestimenta, escala de horário)



Setores da Corrida de Rua

- Retirada do Kit
- Secretaria
- Área de Cerimonial
- Largada e Chegada
- Trajeto



Retirada do KIT de participação

- Início do evento
- Muitas das vezes acontecem em locais dos patrocinadores
- Pessoas com perfis de pró-atividade e cordialidade
- Primeiro contato com o público/cliente – mkt relacionamento
- Dura em média 3 dias
- Materiais Necessários
 - Kit de participação (camisa, chip, manual do atleta, brindes...)
 - Computadores
 - Materiais de escritório em geral
 - Materiais dos patrocinadores
 - Feiras expositivas*



Retirada do KIT de participação



ENTREGA DE KITS



Secretaria/Cronometragem

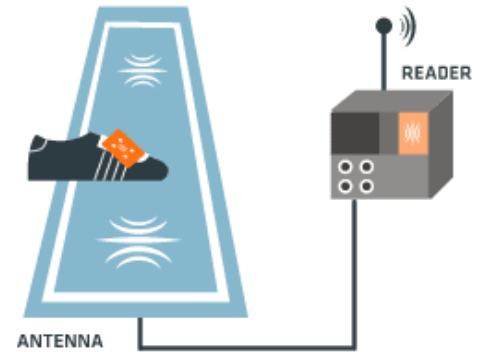
- Dia do evento
- Parte informatizada do evento
- Equipe de Cronometragem
- Geralmente fica na largada/chegada
- Materiais necessários
 - Materiais de cronometragem (tapete, software...)
 - Computadores
 - Materiais de escritório



Secretaria/Cronometragem



TAG



Área de Cerimonial

- Espaço dos patrocinadores
- Espaço de concentração e alta circulação do público
- Entrega de troféus e medalhas
- Local de exercer o mkt de relacionamento
- Pessoas com perfis de imensa cordialidade
- Espaço para equipes de corrida e consultorias
- Materiais necessários
 - Materiais promocionais
 - Ferramentas (martelo, braceletes, fita zebra, fita adesiva...)
 - Tendões



Área de Cerimonial



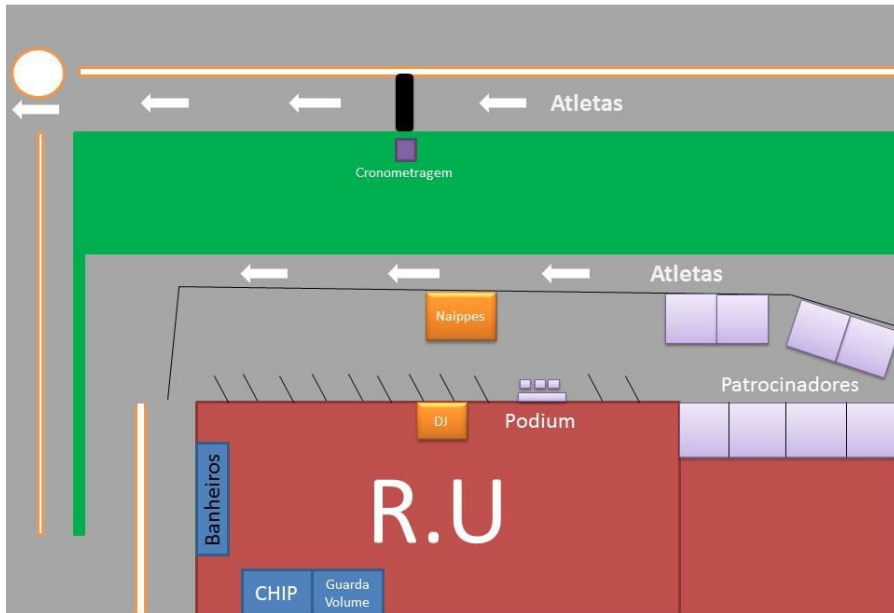
Largada/Chegada

- Ponto auge do evento
- Precisa estar “impecável”
- Geralmente onde estão os focos das emissoras de TV
- Pessoas orientando a chegada
- Área de concentração (largada)
- Área de dispersão (chegada)
- Materiais
 - Materiais promocionais
 - Gradil de contenção
 - Pórtico

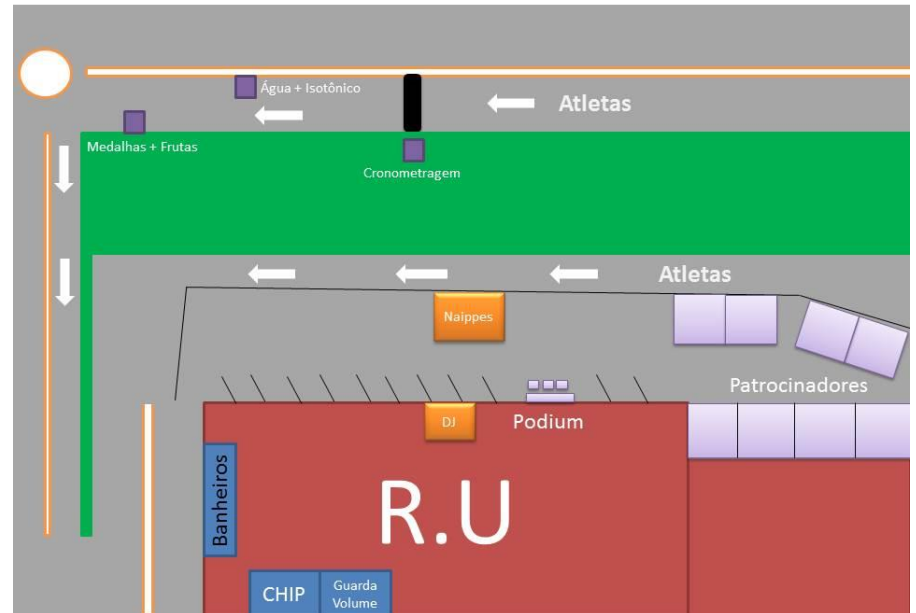


Largada/Chegada

LARGADA



CHEGADA



Largada/Chegada



Trajeto

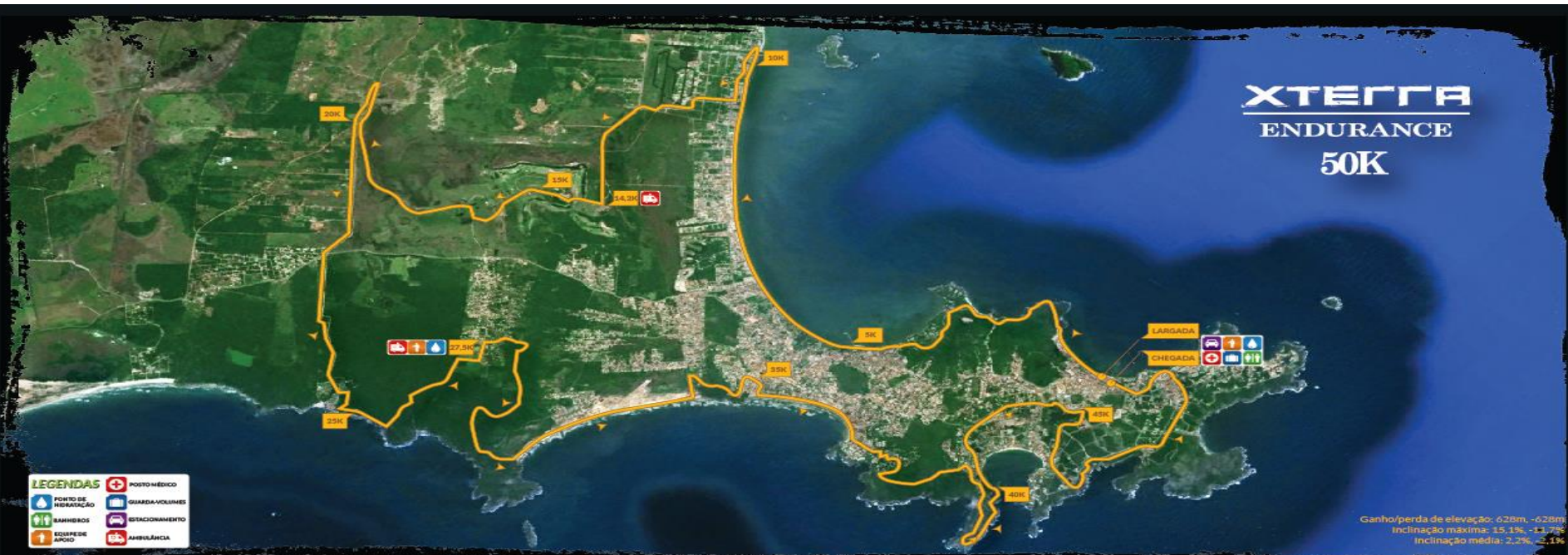
- Parte mais chata do evento
- Demanda atenção para montagem
- Deve conter mapas para os atletas pré-corrida
- Pontos de hidratação e apoio
- Marcações com placas, banners, cal ...
- 5km, 10km, 16km, 21km e 42 km
- Equipe de voluntários atenta o tempo inteiro



Trajeto



Trajeto



Pós-evento

- Tão importante quanto o evento
- Desmontagem da estrutura
- Feedback de patrocinadores
- Feedback dos participantes
- Reunião com colaboradores
- Recorte de publicações de jornais e revistas do evento
- Fechamento financeiro
- Planejamento do próximo evento (caso ocorra)

Esportes de Aventura



Red Bull





REDBULLCLIFFDIVING.COM

Red Bull









CORRIDAS DE
MONTANHA
MUDE DE VIDA





adventuremag

© Wladimir Togumi - www.adventuremag.com.br

Especificidades da Corrida de Montanha

- Trajeto altamente perigoso
- Pontos de hidratação bem localizados
- Animais no trajeto (Soro antiofídico)
- Resgate (Helicóptero)
- Equipes de apoio para resgates terrestres (Pontos Estratégicos)

15 de MARÇO

1ª Etapa

CUNHA-SP

19 de ABRIL

2ª Etapa

CAMPOS DO JORDÃO-SP

17 de MAIO

3ª Etapa

BRUMADINHO-MG

14 de JUNHO

4ª Etapa

RIO DE JANEIRO
cidade à definir



COPA BRASIL
DE CORRIDA EM MONTANHA
CAIXA

12 de JULHO

5ª Etapa

SÃO ROQUE-SP

20 de SETEMBRO

6ª Etapa

PARANAGUÁ-PR

25 de OUTUBRO

7ª Etapa

BAHIA
cidade à definir

08 de NOVEMBRO

8ª Etapa

ÁGUAS DE LINDÓIA-SP
cidade à definir

Alguma Dúvida????



Contato

pedro-parolini@usp.br



Obrigado!!!!!!!!!!!!