

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Ano letivo:	2014	Semestre:	5°
DISCIPLINA:	CRIAÇÃO DE NOVOS NEGÓCIOS		
CÓDIGO:	RAD – 2105		
Curso:	ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS		
Número de créditos:	Aula:	Trabalho:	Carga horária total: 30h/a
Natureza do Curso:	Obrigatória		
Pré-requisitos:	Não há		
Docente responsável:	Profa. Dra. Geciane Porto		
Departamento de:	Administração		

OBJETIVOS

- a) Apresentar um conjunto de tópicos de caráter multidisciplinar a serem contemplados durante a concepção e delineamento de um novo produto, novo serviço ou novo negócio;
- b) Discutir com os graduandos a aplicação dos conceitos e técnicas de Administração no contexto das pequenas e médias empresas nascentes, abrangendo empreendimentos de base tecnológica, tradicionais e culturais.
- c) Apresentar a problemática da gerência e do desenvolvimento de pequenas e médias empresas, inovadoras, tradicionais e culturais.
- d) Apresentar metodologias de elaboração e apresentação do Plano de Negócios a ser utilizado para: captar recursos financeiros para investimentos públicos ou privados ou buscar novos investidores para o negócio

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fontes e tipos de ideias para novos negócios
2. A prospecção de oportunidades
3. O plano de negócio
4. Análise do setor de atividade econômica e da dinâmica do mercado
5. Planejamento de marketing
6. Planejamento da produção
7. Plano da estrutura organizacional e dos sistemas administrativos
8. Planejamento financeiro
9. Fontes de fomento para negócios de base tecnológica, cultural e esportiva disponíveis no mercado.
10. A apresentação do Plano de Negócios para investidores

ESTRATÉGIAS DIDÁTICAS

A disciplina será desenvolvida por meio de aulas expositivas, trabalhos em grupo, palestras e visita à incubadora de empresas.

AValiação DO APROVEITAMENTO

Serão utilizados diversos instrumentos de avaliação contínua, a partir dos seguintes elementos:

- Atividades parciais
- Trabalho Final: constitui-se da Elaboração de Plano de Negócios a ser realizado em equipes de até 4 alunos. O trabalho a ser elaborado deve conter todos os elementos componentes da estrutura do plano de negócios trabalhado em sala. Ao final do curso os planos de negócio serão apresentados a uma banca de avaliação, que contará com um profissional de seleção de empreendimentos como, por exemplo, gerente de incubadora de empresas, investidor etc.

CRITÉRIOS DE REAVAlIAÇÃO

A aprovação está condicionada a obtenção da média acima de (5,0). Para tal fim será realizada a média aritmética entre a nota da **prova de reavaliação** e a média do semestre. Estará apto a efetuar a prova de reavaliação o aluno que obtiver como média final no mínimo três (3,0) e possuir no mínimo 70% (setenta por cento) de frequência nas aulas, ao longo do semestre.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SALIM, César S. (et. al.). Construindo plano de negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. (livro texto)

SEBRAE. Como elaborar um plano de negócios. Brasília, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANPEI, MCTI. Simulador dos incentivos fiscais da lei do Bem disponível em : <http://proinova.anpei.org.br/SimuladorFinanceiro.aspx>

ANPEI. Guia Prático da Inovação. disponível em <http://proinova.anpei.org.br/Downloads.asp>

CENTRO RUTH CARDOSO (org.) Políticas Sociais: ideias e praticas. <http://www.moderna.com.br/lumis/portal/file/fileDownload.jsp?fileId=8A7A83CB31BFE9740131D32019BC2DAD>

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. São Paulo: Pearson Education, 2005.

DORNELAS, José, Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Campus, 4ª. Ed. 2012.

DORNELAS, José, TIMMONS Jeffrey.; SPINELLI, Stephen. Criação de novos negócios. 8ª. Ed. Campus, 2010.

FARAH, Osvaldo Elias.; CAVALCANTI, Marly.; MARCONDES (Orgs.) Empreendedorismo Estratégico: Criação e gestão de pequenas empresas. Cengage, 2008.

FINEP. Simulador de financiamento, disponível em

<http://www.finep.gov.br/imprensa/noticia.asp?noticia=simulador-ajuda-a-calculas-condicoes-de-financiamento>

GRANDO, N. (Org) Empreendedorismo Inovador: como criar star-ups de tecnologia no Brasil. Evora, 2012.

HASHIMOTO,M.; LOPES, R.M.; ANDREASSI, T. NASSIFE. V.M.J. Praticas de

empreendedorismo: casos e planos de negócios. Campus, 2012.

MCLAUGHLIN, Harold J. The Entrepreneur's Guide to Building a Better Business Plan. New York, John, Wiley & Sons, 1992.

MAXIMIANO, A. C. A. Administração para empreendedores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

MINISTERIO DA CULTURA. Guia do Empreendedor Sociocultural. 2013 Disponível em:

http://www.socioculturalrede.com.br/site/wpcontent/uploads/2013/03/guia_empreendedor_socio_cultural.pdf

OBATA, S.H.; CESAR, V. B.; BELLUCCI, I. Ciência e tecnologia como vetores para sustentabilidade. Disponível em <http://www.ciis.com.br/livro/cienciaetecnologia.epub>

PORTO, G. (Org.) Gestão da inovação e empreendedorismo. Campus, 2013.

RUBIM, L. (ORG.) Organização e Produção, 2005. Disponível em <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/146/1/Organizacao%20e%20producao%20da%20cultura.PDF>

SARKAR, Soumodip. Empreendedorismo e inovação. 2. ed. Lisboa: Escolar Editora, 2010.

VIANA, M. Et. Alli, Design Thinking: como inovar em negócios. 2013

Sites Importantes para Empreendedores:

www.anpei.org.br

www.cgee.org.br

www.cnpq.br

<http://www.cultura.sp.gov.br>

www.fapesp.br

www.finep.gov.br

www.sebrae.com.br

www.mcti.gov.br