Doe-se

Campanha de incentivo a doação de órgãos

Histórico

- 287 d.C. – primeiros transplantes
- Século XIX e XX – transplante de córnea
- Outros transplantes como rins, fígado e pulmão datam da década de 50.
- Problemas: falta de conhecimentos de melhores formas de conservar o orgão, falta de imunossupressores.

- **A História dos Transplantes (Manuel Lemes da Silva Neto)**

Percepção dos familiares e ética

- Surgimento de dúvidas por parte de familiares dos doadores
- Necessidade de acompanhamento e assistência aos familiares
- Postura ética e profissional de profissionais da saúde
- Fornecimento de informações e esclarecimento de dúvidas

- **A experiência de doar órgãos na visão de familiares de doadores (Maria Lucia A. Sadala)**

Processo de doação de órgãos: percepção de familiares de doadores cadáveres (Marcelo José Santos, Maria Massarollo, Maria Cristina K. Braga)

- Os autores possuem como objetivo maior mostrar qual a percepção que familiares possuem de todo o processo de doação de órgãos.
- A falta de comunicação entre os médicos e a família (de uma forma geral entre a esfera da medicina e o resto da população) faz com que muitas dúvidas e questionamentos fiquem pendentes, sendo que se houvesse uma explicação sobre todo o processo, a doação de órgão enfrentaria menos barreiras.
- O estudo concluiu que o processo de doação acaba sendo muito estressante, cansativo e burocrático para as famílias.

Jurídico

Atualmente, não existem leis e direitos que dizem respeito a pessoa que doará os órgãos, muito menos uma regulamentação sobre a decisão desta pessoa. No caso da pessoa transplantada, também não existem leis específicas, mas existem leis que podem abranger a pessoa, dependendo do caso.

Situação Atual

- No final da década de 90 foram feitos 5.038 transplantes no Brasil, enquanto que em já em 2013, 15.141 transplantes foram realizados.
- Em 2011, o Brasil era o segundo país em transplantes do mundo, perdendo apenas para os Estados Unidos.
- Em 2010 eram 59.728 pessoas a espera de um órgão; hoje este número caiu para 38.759.
- Todos estes bons resultados não estão ligados apenas ao número crescente de doadores, mas também a toda a infraestrutura e organização para a realização desses, principalmente pelo SUS.

Projeto

A Campanha “Doe-se” tem como objetivo a conscientização das pessoas em relação à importância da doação de órgãos, tentando evidenciar a capacidade que esse gesto tem atingir diversas pessoas e salvar muitas vidas.

Facebook

- Página será a principal fonte de informações sobre o processo de doação de órgãos, pois ela trará a apresentação de dados históricos; irá evidenciar a situação atual com números e estatísticas; explicará detalhes médicos que estão por detrás de procedimentos; além de explicar quem pode ser doador e o que é preciso fazer para se tornar um. E todas essas informações são detalhes que podem auxiliar as pessoas a entender melhor o que, de fato, é a doação de órgãos.

O Evento

- Propomos a realização de uma caminhada que ocorreria em um domingo, no período da manhã e em um parque de São Paulo, como o Parque do Ibirapuera.
- O evento teria como finalidade apenas a participação das pessoas, sendo totalmente gratuito e sem fins lucrativos.
- Haveria a distribuição de um kit de caminhada contendo uma camiseta personalizada, um squeeze e uma revista do evento, com informações sobre a doação de órgãos.
- Prêmios: vale compras para um tênis esportivo Nike ou Mizuno.

Página do Facebook: facebook.com/2013doese2013

Aline P. Bevilacqua
Ana Elisa Y. M. Ogata
Pamella G. de Melo
Relações Públicas - Matutino