**Nomes: Ana Gianfrancesco Freire de Andrade
 Mariana Calêncio**

A série de normas ISO 14000 são definidas pela International standardization Organization (ISO), uma organização que tem por finalidade a criação de normas e padrões internacionais, nesse caso destinados a minimização dos impactos ambientais negativos. (“nós desenvolvemos e publicamos padrões internacionais”). Esses padrões são desenvolvidos por um comitê técnico e seguem alguns princípios como a necessidade de responder a uma demanda mercadológica de serem desenvolvidos por um grupo com muitos stakeholders.

 Cada país possui um órgão acreditador e no Brasil a responsabilidade é da Associação Brasileira de Normas e Técnicas (ABNT). A norma 14000 contempla a norma 14001, aplicável para obtenção de um sistema de gerenciamento (ou gestão) ambiental.

 Conseguir a certificação exige do interessado cumprimento da legislação ambiental vigente, treinamento e qualificação do corpo de funcionários, diagnóstico e aplicação de medidas preventivas e compensatórias para os impactos ambientais e comprometimento com o ciclo da melhoria contínua.

 Dessa forma, as certificações são vistas como ferramentas administrativas capazes de promover burocraticamente a existência de um sistema de gestão ambiental na empresa. Elas garantem um diferencial em relação aos concorrentes e colaboram com os processos organizacionais, aumentando a eficiência.

**A ISO 14001**

A ISO 14001 é uma norma internacionalmente reconhecida que define o que deve ser feito para estabelecer um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) efetivo. A norma é desenvolvida com objetivo de criar o equilíbrio entre a manutenção da rentabilidade e a redução do impacto ambiental; com o comprometimento de toda a organização. Com ela é possível que sejam atingidos ambos objetivos.

O que está na ISO 14001:

•Requisitos gerais

•Política ambiental

•Planejamento da implementação e operação

•Verificação e ação corretiva

•Análise crítica pela administração

Isto significa que devem ser identificados os aspectos de seu negócio que impactam o meio ambiente e compreender a legislação ambiental relevante à sua situação. O próximo passo é preparar objetivos para melhoria e um programa de gestão para atingi-los, com análises críticas regulares para melhoria contínua.

**PLANEJAR, FAZER, CHECAR, AGIR.**