



# Empresas e Sustentabilidade

**Tadeu Malheiros**

SHS/EESC/USP

2016

## Desenvolvimento Sustentável

Adoção de estratégias e atividades de negócio que atendam às necessidades da empresa e de suas partes interessadas, ao mesmo tempo que protejam, mantenham e melhorem os recursos humanos e naturais relacionados aos seus negócios.

---

# Responsabilidade socioambiental

## **um bom negócio**

- ✓ Novos produtos
  - ✓ Novos clientes
  - ✓ Maior resiliência
  - ✓ Redução de passivos
    - ✓ Melhor diálogo
-

# Fatores de sustentabilidade e sucesso comercial

1. **economia de custos** ao reduzir os impactos ambientais e tratar bem os empregados;
  2. **aumento de receitas** como resultado de melhorias ambientais e benefício à economia local;
  3. **redução de riscos** por meio do engajamento dos *stakeholders*;
  4. **melhora na reputação** pelo incremento da eficiência ambiental;
  5. **desenvolvimento do capital humano** por meio de gestão de recursos humanos eficiente;
  6. **facilidade de acesso ao capital** com melhor governança;
  7. **criação de oportunidades** que promovam o desenvolvimento da comunidade e lançamento de produtos que não prejudiquem o meio ambiente.
-

# Instâncias da Empresa

Organização iniciante:  
pega impostos de natureza  
social, ambiental e econômica

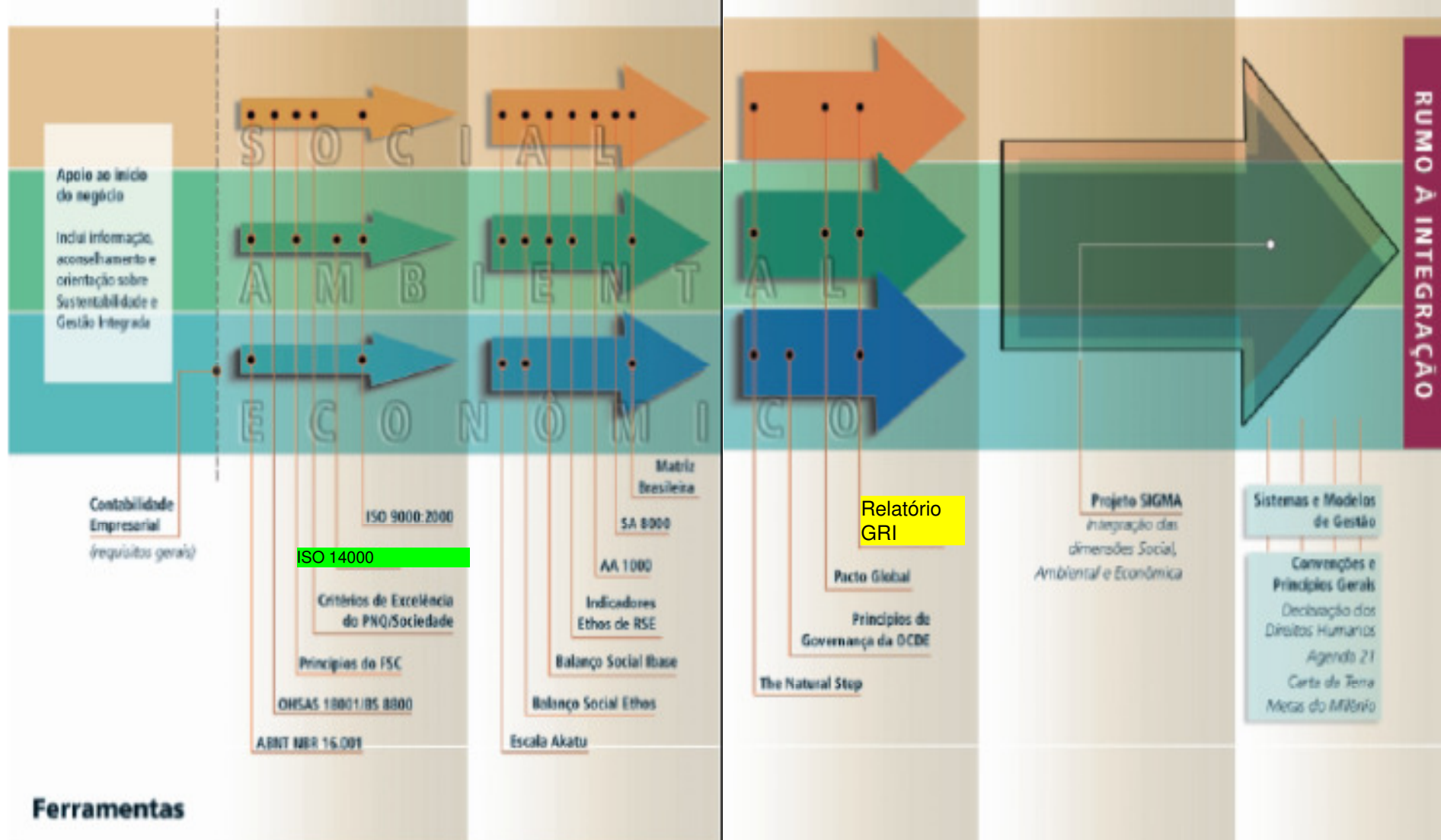
Estágio de Crescimento  
Formalização de Sistemas  
Conformidade Legal

Engajamento de Partes Interessadas  
Responsabilidade Corporativa  
Relatórios de Conformidade

Governança e Estratégia

Consolidação da Gestão  
Necessidades Básicas Atendidas  
Comunidades Sustentáveis

O Caminho para  
a Sustentabilidade



## Ferramentas

# Compromissos de um SGA

- ❖ Com melhoria contínua
  - ❖ Com proteção ambiental
  - ❖ Com cumprimento da Legislação
  - ❖ Não exige adoção da melhor tecnologia disponível
-



**Global  
Reporting  
Initiative™**

---

A Estrutura de Relatórios da GRI foi criada para proporcionar uma “linguagem comum” que pudesse ser aplicada por todos os tipos de organizações e foi preparada usando como referência um grande número de acordos e normas internacionais (vide boxe abaixo). A Estrutura da GRI coloca as organizações em um mesmo nível, o que ajuda a discutir e comparar seu desempenho de sustentabilidade.

---



O processo de elaboração de relatórios da GRI é um processo em que a organização:

- passa a compreender os impactos econômicos, sociais e ambientais de suas atividades;
  - estabelece um diálogo com seus stakeholders sobre esses impactos;
  - define quais são os aspectos e indicadores mais importantes para refletir suas contribuições econômicas, ambientais e sociais;
  - define metas;
  - monitora (ou se prepara para monitorar) seus resultados;
  - comunica todas essas fases.
-

# A ESTRUTURA DE RELATÓRIOS GRI



# G3: Princípios para Conteúdo

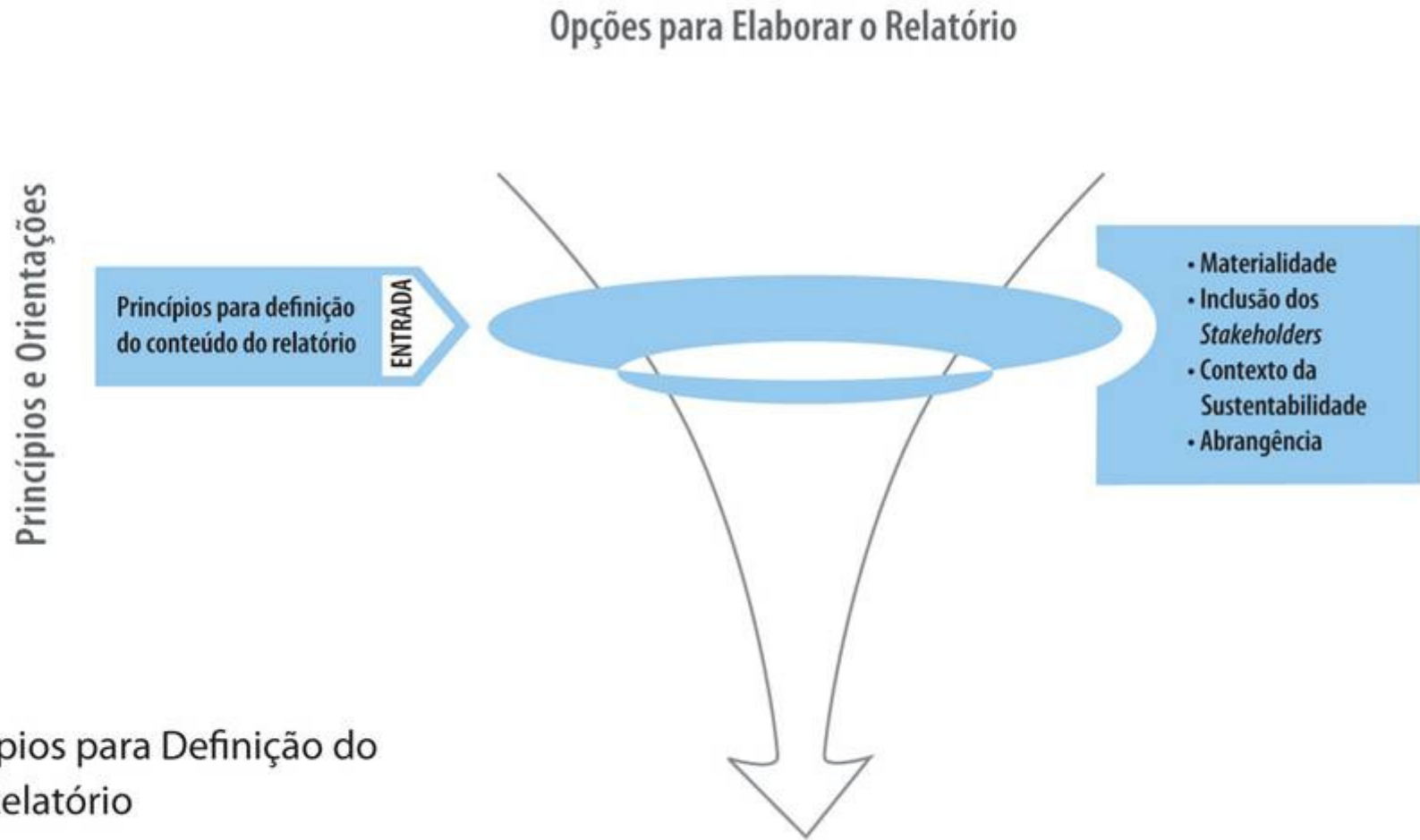


Figura 3: Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório

# G3: Princípios e Critérios

## Princípios para definição do conteúdo do relatório

### ➤ **Materialidade**

Os principais temas e impactos levantados pelos stakeholders da empresa foram relatados?

### ➤ **Inclusão**

A visão e a voz dos públicos estratégicos da empresa estão relatadas?

### ➤ **Contexto de Sustentabilidade**

As dimensões econômica, social e ambiental são apresentadas e relacionadas nos resultados do negócio?

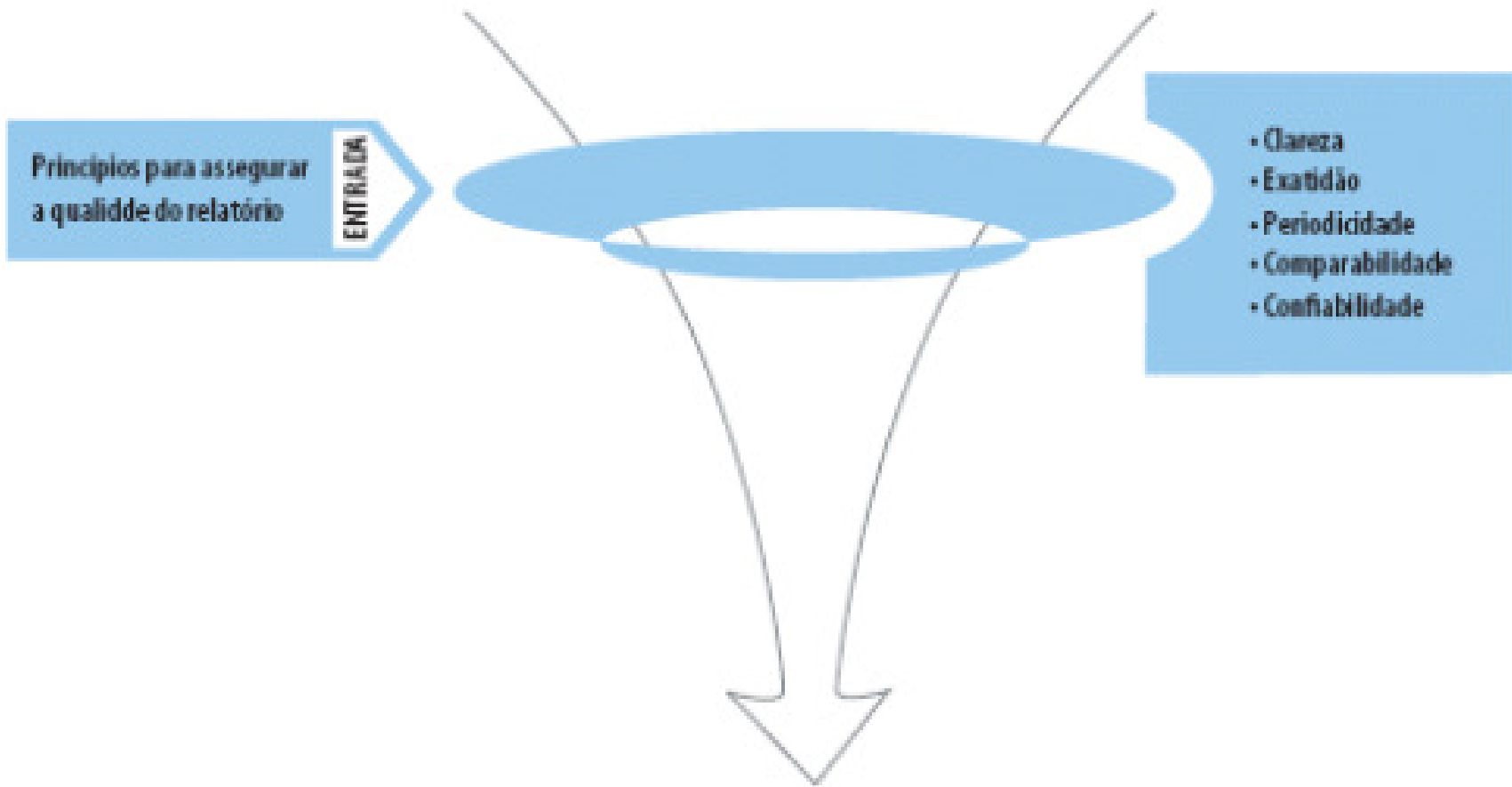
### ➤ **Abrangência**

O relatório inclui todas as operações e impactos da empresa?

---

Princípios e Orientações

Opções para Elaborar o Relatório



Princípios para assegurar a qualidade do relatório

ENTRADA

- Clareza
- Exatidão
- Periodicidade
- Comparabilidade
- Confiabilidade

# G3: Princípios e Critérios

## Princípios para assegurar a qualidade do relatório

### ➡ **Equilíbrio**

O relatório divulga resultados e temas tanto favoráveis quanto desfavoráveis?

### ➡ **Comparabilidade**

Os indicadores de desempenho são apresentados de maneira a possibilitar a comparação com empresas do setor ou de outros setores?

### ➡ **Exatidão**

As informações e dados apresentam grande exatidão e mínima margem de erro?

---

# G3: Princípios e Critérios

## Princípios para assegurar a qualidade do relatório (cont.)

### ➔ **Periodicidade**

O relatório é publicado periodicamente?

### ➔ **Clareza**

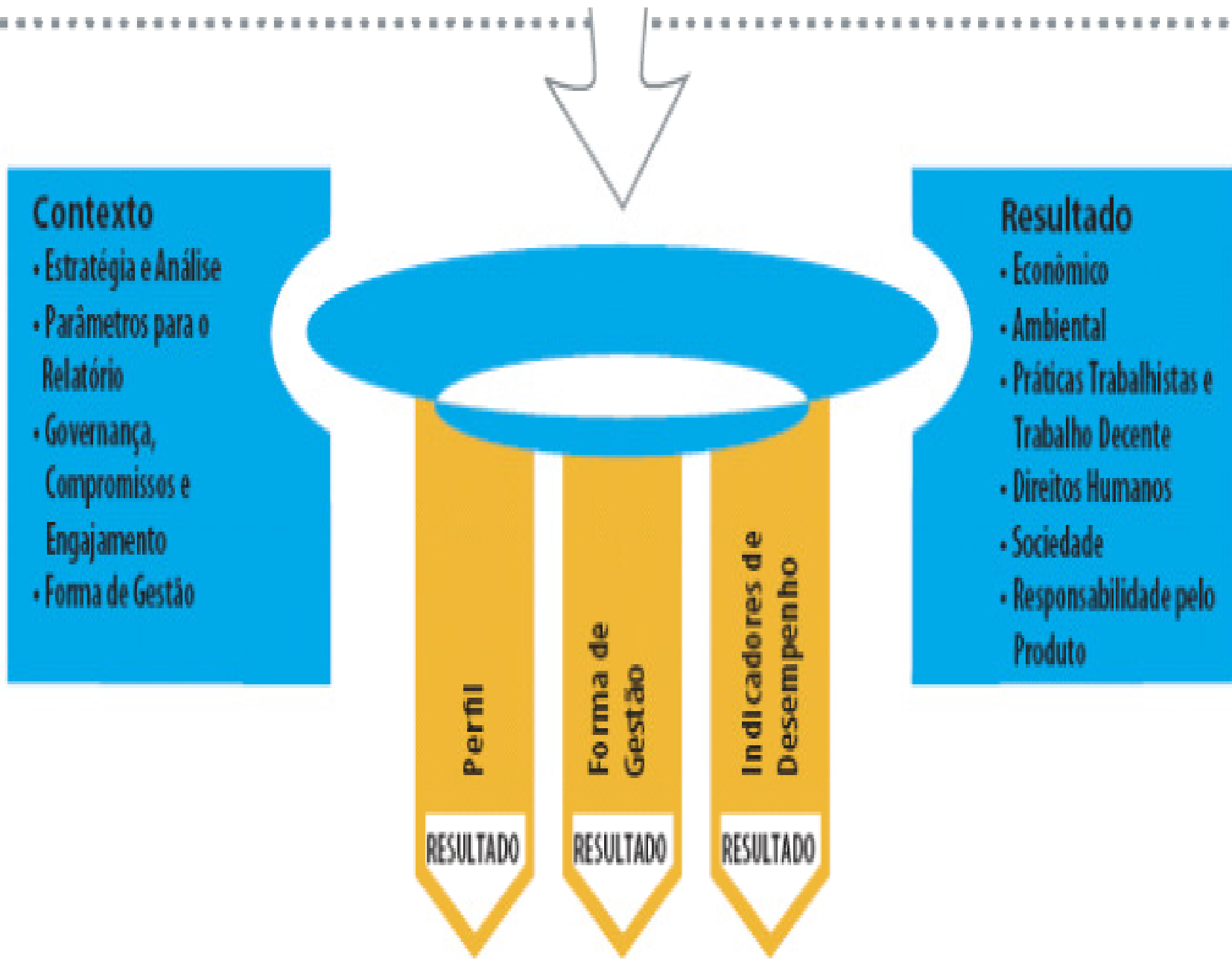
As informações e os dados são apresentados de maneira clara e de fácil compreensão?

### ➔ **Confiabilidade**

As fontes das informações podem ser identificadas?

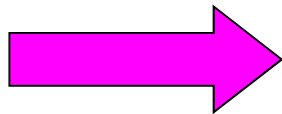
---

## Conteúdo do Relatório



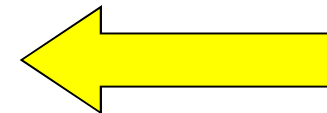


**Perfil** – Informações que fornecem o contexto geral para a compreensão do desempenho organizacional, incluindo sua estratégia, perfil e governança.



**Informações sobre a Forma de Gestão** – Dados cujo objetivo é explicitar o contexto no qual deve ser interpretado o desempenho da organização numa área específica.

**Indicadores de Desempenho** – Expõem informações sobre o desempenho econômico, ambiental e social da organização passíveis de comparação.



**EXERCÍCIO:**

**ANÁLISE DO RELATÓRIO  
DE SUSTENTABILIDADE  
CEMIG 2014**

***ENTREGA ATÉ 10 DE MAIO 2016***

---

**1. verificar se os princípios  
para definição do conteúdo  
do relatório foram  
seguidos**

---

**2. verificar se os princípios  
para assegurar a qualidade  
do relatório foram  
seguidos**

---

# **3. Verificar atendimento de:**

- 1. O relatório contém aspectos ambientais, sociais e econômicos?**
- 2. A empresa apresenta uma visão coerente de sustentabilidade? Qual?**
- 3. Os principais desafios da empresa em relação à sustentabilidade são discutidos e priorizados? Quais são?**
- 4. A estratégia de sustentabilidade da empresa é clara? Qual é?**
- 5. São apresentados dados quantitativos de desempenho ambiental, social e econômico? Cite exemplos.**
- 6. O relatório representa uma inovação em algum aspecto? Qual?**
- 7. O relatório faz uso de diferentes formas de certificação, tais como depoimentos de stakeholders, auditorias ou outras verificações externas? Qual?**
- 8. Os dilemas relativos ao negócio da empresa podem ser encontrados no relatório por um leitor bem informado? (ex: combustíveis fósseis x mudanças climáticas, fast food x obesidade, etc). Onde?**